

Fedrigoni presenta i risultati 2025: ricavi in crescita del 3% ed EBITDA adjusted in aumento del 5% su base annua. Una performance solida in un contesto di marcata incertezza macroeconomica e geopolitica

Fedrigoni, leader globale nella produzione di carte speciali per il packaging di lusso ed etichette premium per il vino, seconda nel segmento delle carte per belle arti e disegno con il marchio distintivo Fabriano e tra i primi cinque produttori di supporti RFID, ha registrato nel 2025 ricavi pari a 1,9 miliardi di euro e un EBITDA adjusted di 303 milioni di euro, dimostrando solidità in un contesto globale complesso e contraddistinto da continue discontinuità.

Milano, 28 maggio 2026 – Fedrigoni, leader globale nelle carte speciali per il packaging di lusso e le etichette di alta gamma per il vino, secondo produttore mondiale di carte per belle arti e disegno attraverso il marchio Fabriano e tra i cinque maggiori produttori al mondo di supporti RFID, presenta i risultati 2025: il Gruppo ha chiuso l'anno con ricavi pari a 1,9 miliardi di euro e un EBITDA adjusted di 303 milioni di euro, in crescita rispettivamente del 3% e del 5% rispetto all'anno precedente. Il risultato riflette un contributo equilibrato delle diverse business unit e aree geografiche del Gruppo e conferma la solidità del portafoglio diversificato di Fedrigoni in un contesto globale sfidante.

La presenza internazionale di Fedrigoni si è confermata un fattore distintivo della sua performance. L'Italia ha rappresentato il 18,4% dei ricavi, mentre il restante 81,6% è stato generato a livello internazionale, di cui il 45,2% nel resto d'Europa e il 36,4% nel resto del mondo. Per quanto riguarda il business, il mondo Self-Adhesives e RFID hanno contribuito per il 64% dei ricavi, mentre il restante 36% è stato generato da Special Papers, a conferma della forza complementare delle due principali piattaforme del Gruppo.

La performance dell'azienda riflette una costante focalizzazione sulle priorità strategiche: garantire qualità dei prodotti e servizio al cliente d'eccellenza in tutti i mercati; completare l'integrazione delle 17 acquisizioni concluse dal 2018; e cogliere opportunità di crescita sia nei mercati consolidati sia in quelli adiacenti. Parallelamente, Fedrigoni ha continuato a migliorare l'efficienza operativa e a ottimizzare la propria struttura di costi, con l'obiettivo di accrescere quota di mercato e redditività, rafforzando al contempo le basi per una creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

Nel corso del 2025, la sostenibilità è rimasta al centro della strategia di Fedrigoni. Guidato dalla propria agenda ESG al 2030, il Gruppo ha proseguito nel percorso di riduzione delle emissioni di gas serra, di ottimizzazione del portafoglio prodotti secondo principi di ecodesign ed economia circolare, di approvvigionamento responsabile e di rafforzamento della tutela delle risorse naturali, inclusa la biodiversità, mantenendo al tempo stesso la sicurezza sul lavoro come priorità assoluta. Questi progressi hanno ricevuto importanti riconoscimenti. Nel 2025, Fedrigoni è entrata nella CDP A List, collocandosi tra il 4% delle aziende migliori al mondo per gestione ambientale secondo il Carbon Disclosure Project. Il Gruppo ha inoltre ottenuto per il quarto anno consecutivo la medaglia Platino di EcoVadis e ha raggiunto un punteggio di 74 nel Corporate Sustainability Assessment di S&P Global, posizionandosi tra le prime tre aziende del proprio settore a livello globale.

Tutti i dettagli sono disponibili nell'[Annual Report 2025](#).

Fedrigoni

Fondata a Verona nel 1888, Fedrigoni è oggi il punto di riferimento mondiale nelle carte speciali per il packaging di lusso e le etichette premium per il vino, il terzo operatore nel mercato dei materiali autoadesivi, il secondo nelle carte per belle arti e disegno con il marchio Fabriano e tra i primi cinque produttori di supporti RFID. Con quasi 6.000 persone in 28 Paesi e 73 sedi, tra stabilimenti produttivi, centri di taglio e centri di distribuzione, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi. Per ulteriori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni stampa:

Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

