

# FEDRIGONI

Company Presentation

# Indice

1. Panoramica sul Gruppo
2. La nostra cultura
3. Il nostro percorso di sostenibilità
4. Il nostro percorso di innovazione
5. I nostri prodotti
6. Fedrigoni Special Papers
7. Fedrigoni Self-Adhesives
8. RFID

# IL GRUPPO

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e di altre soluzioni creative, e nel mondo dell' RFID/NFC.

Con circa 6.000 dipendenti in 28 paesi e 25.000 prodotti, Fedrigoni vende e distribuisce in 132 paesi e, grazie in gran parte alle recenti acquisizioni, oggi siamo il leader globale nel mercato delle etichette per vini e delle carte di alta gamma per il packaging di lusso, il secondo nel mondo arte&disegno, e il terzo player per i materiali autoadesivi premium.

Garantiamo la stessa eccellenza e impegno per la sostenibilità a livello globale, con uffici e magazzini in tutto il mondo.



# Dove siamo

**SPECIAL PAPERS**

-  14 PRODUCTION SITES
-  20 WAREHOUSES
-  34 OFFICES
-  11 DISTRIBUTORS
-  9 BOUTIQUES

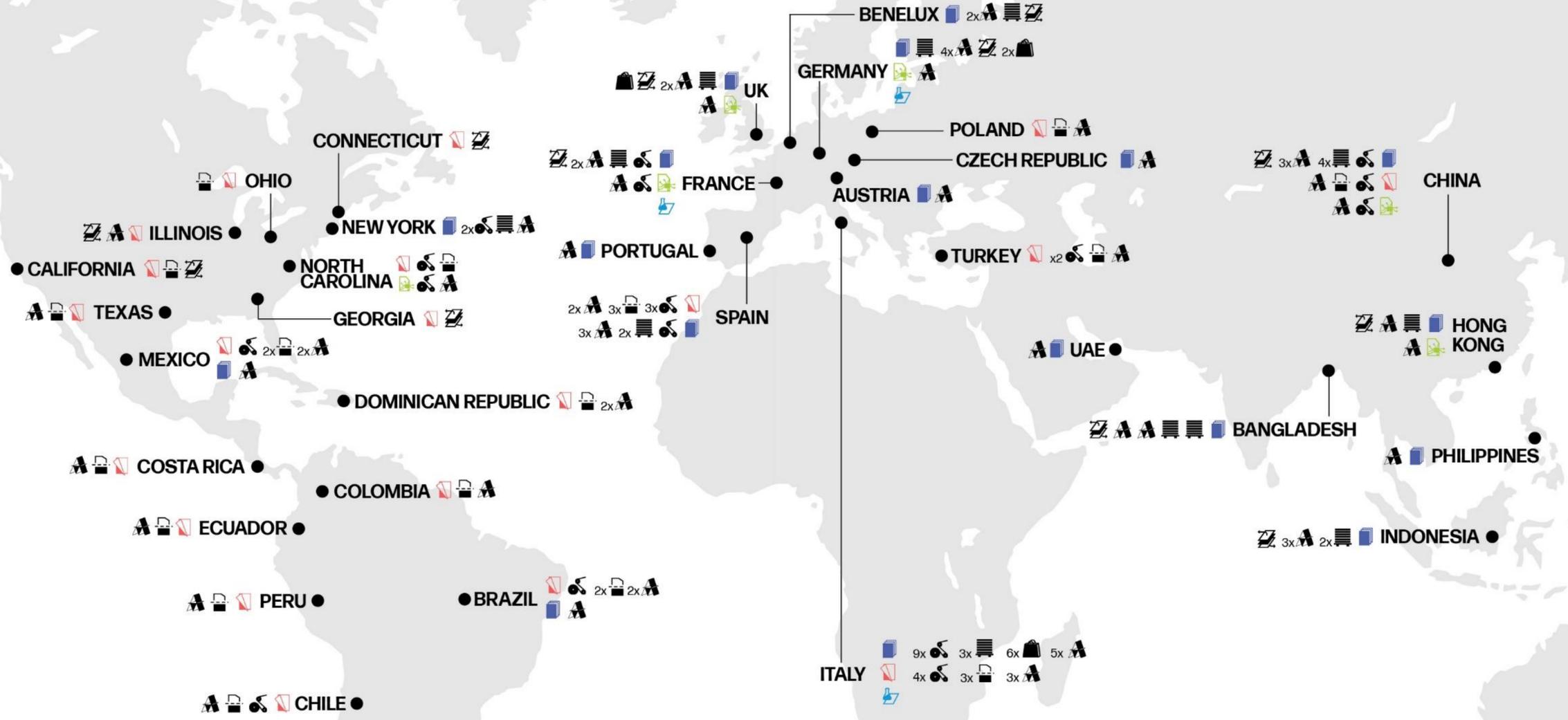
**SELF-ADHESIVE MATERIALS**

-  15 PRODUCTION SITES
-  25 SLITTING CENTERS
-  22 OFFICES
-  5 DISTRIBUTORS

**RFID**

-  3 PRODUCTION SITES
-  6 OFFICES

**3 INNOVATION CENTERS**



# Management Team



**Marco Nespolo**  
Chief Executive Officer



**Monica Magrì**  
Chief Human  
Resources Officer



**Davide Bustreo**  
Chief Financial Officer



**Alessandro Baroni**  
Corporate Development  
Director



**Fulvio Capussotti**  
Executive Vice President  
Special Papers, RFID and  
Innovation & Chief  
Sustainability Officer



**Rodrigo Lacerda**  
Executive Vice President  
Self-Adhesives Business  
Unit



**Alessandro Gaiati**  
Chief Procurement Officer



**Gionata Berna**  
Chief Information Officer

# Fedrigoni strategy: BEYOND TOMORROW

## Purpose

### Elevating Creativity

Creare materiali che siano fonte di possibilità creative per i brand di tutto il mondo

## Vision: dove vogliamo andare

Diventare leader globali nelle etichette, materiali autoadesivi e carte speciali per packaging di lusso e soluzioni creative, in modo sostenibile e innovativo.

## Mission: cosa facciamo

Essere il partner di riferimento di brand, creativi, converter e stampatori fornendo prodotti premium sostenibili e una customer experience superiore.

## COME LO FACCIAMO

### Offerta di prodotti premium e distintiva

Garantiamo le migliori soluzioni sul mercato, premium e sostenibili, continuando a innovare e cercando nuove opportunità sia nei mercati esistenti che in quelli inesplorati.

### Esperienza superiore per il cliente

Costruiamo relazioni uniche con i nostri clienti, brand, designer. Partiamo dall'ascolto delle loro esigenze e offriamo un'esperienza esclusiva e personalizzata.

### Eccellenza operativa

Miglioriamo ogni giorno i nostri processi di produzione, la gestione della supply chain e degli approvvigionamenti. Cresciamo mantenendo un processo produttivo improntato all'agilità, efficienza e flessibilità.

### Aggregatore globale

Acquisiamo e integriamo nuove aziende per espandere la nostra presenza globale, crescere in nuove competenze e tecnologie ed entrare in nuovi mercati.

### Cultura della performance e crescita delle persone

Facciamo la differenza nel nostro settore prendendoci cura delle nostre persone: le attraiamo, coinvolgiamo, accompagniamo nel loro sviluppo, riconoscendo e creando opportunità per tutti, per avere un impatto insieme.

## ESG\* è in tutto ciò che facciamo

\*Environment, Social, Governance.

Promuoviamo una crescita sostenibile e guidiamo la trasformazione del nostro settore valorizzando la diversità dei talenti, gestendo il nostro business in modo etico, creando soluzioni innovative rispettose dell'ambiente e riducendo il nostro impatto in termini di emissioni, rifiuti, e consumo di acqua.

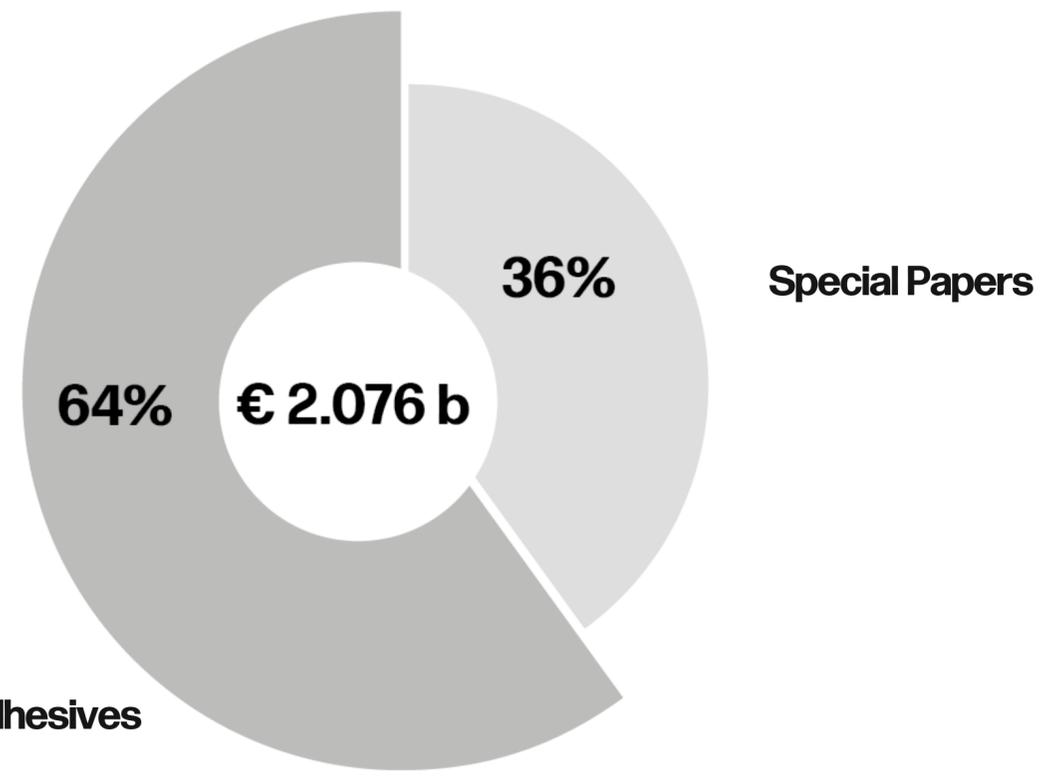
## La nostra cultura Discover extraordinary every day

I nostri comportamenti: **Puntiamo all'eccellenza** **Acceleriamo relazioni** **Facciamo nostra la trasformazione**

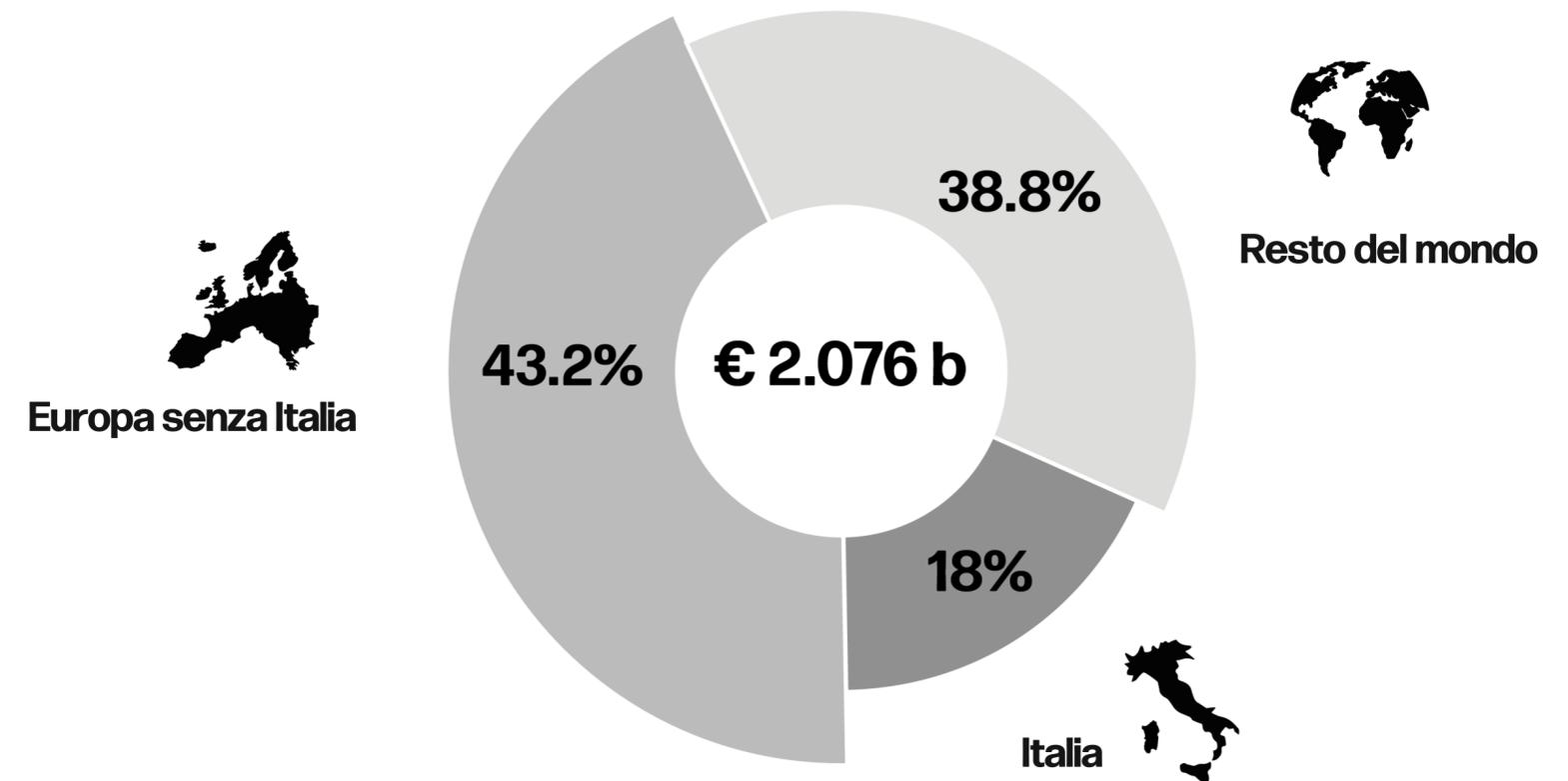
# 2024 Group Turnover & Business Profile

Fonte: Bilancio Finanziario 2024 (esclusa l'attività Office)  
Ricavi di vendita pro forma rettificati: €2,076 miliardi  
EBITDA pro forma rettificato: €380 milioni

### Ricavi di vendita pro forma rettificati per unità di business



### Ricavi di vendita pro forma rettificati per area geografica



# I nostri numeri

\*Fonte: Financial Report 2024  
(escluso il business Ufficio)

**2.076**

Miliardi di fatturato Proforma  
Adjusted EBITDA \*

**380**

Milioni € Proforma  
Adjusted EBITDA\*

**73**

Siti produttivi e centri di  
taglio e distribuzione

Circa

**6,000**

Persone

Presenti in

**28**

Paesi

**25,000**

Prodotti

Vendita in

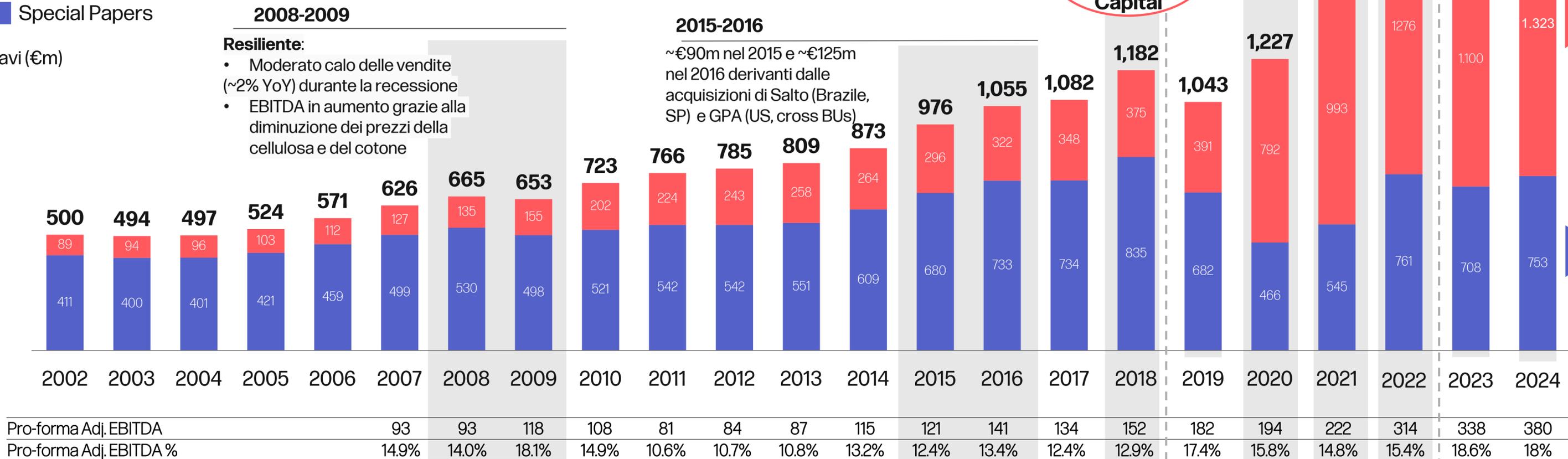
**132**

Paesi

# La nostra storia di crescita in numeri

■ Self-Adhesives/Labels  
■ Special Papers

Ricavi (€m)



**2008-2009**

**Resiliente:**

- Moderato calo delle vendite (~2% YoY) durante la recessione
- EBITDA in aumento grazie alla diminuzione dei prezzi della cellulosa e del cotone

**2015-2016**

~€90m nel 2015 e ~€125m nel 2016 derivanti dalle acquisizioni di Salto (Brazile, SP) e GPA (US, cross BUs)

**2020**

Include il contributo completo dell'acquisizione di IP Venus ed esclude Salto

**2021**

Include il contributo completo delle acquisizioni di Rimark, Acucote e Divipa ed esclude il business della Security

**2022**

Include il contributo completo delle acquisizioni di Tageos, Guarro Casas, Unifol

**2023**

Include il contributo completo delle acquisizioni di Zuber e Arjo China

Nuovi shareholders  
**Bain Capital, BC Partners e management**

CAGR 2002A - 2023PF  
Total: +6.5%

FSA  
+13.1%

FSP  
+2.8%

Inclusa la piena contribuzione di Fedrigoni North America e Politape.

Nota: I ricavi delle BUs sono al lordo delle vendite interaziendali, mentre i ricavi del Gruppo sono al netto delle vendite interaziendali. I dati del periodo 2002-2010 si basano sui principi contabili italiani (Italian GAAP), mentre dal 2011 si applicano i principi contabili IFRS. Il settore della sicurezza è stato rimosso dai numeri sopra presentati a partire dal 2021. Per il periodo 2018-2024, l'EBITDA pro-forma rettificato comprende adeguamenti per risparmi e abilitatori e esclude il settore Office.

# Posizione di leadership in mercati premium di nicchia

## PRODOTTI

## MERCATO DI RIFERIMENTO

## POSIZIONAMENTO DI MERCATO

 <p><b>Self-Adhesives/Labels</b></p>	<p>Vini e liquori, birre premium, alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico</p>	<p><b>1</b> Global Wine</p> <p><b>3</b> Global Self-Adhesives</p>
 <p><b>Specialty graphic paper</b></p>	<p>Packaging di lusso (cartone rigido e shopping bags) e Comunicazione Creativa</p>	<p><b>1</b> Global Luxury Packaging</p> <p><b>1</b> Europe Fine Paper</p>
 <p><b>Drawing / Art</b></p>	<p>Studenti, Artisti, Hobbisti</p>	<p><b>2</b> Global Art &amp; Drawing</p>
 <p><b>RFID</b></p>	<p>Abbigliamento e Calzature, Food e Generi alimentari, Automotive, Aviazione, Healthcare e Pharma, Logistica, Manifatturiero Industriale, Trasporto pubblico e Biglietteria, Elettronica</p>	<p><b>TOP 5</b></p> <p><b>Global</b></p>

Fonte: posizionamenti di mercato tratte dal report di una società di consulenza leader nel settore della carta.

# Una storia di crescita



**1888**

Giuseppe Antonio Fedrigoni fonda la prima cartiera a Verona.



**1989**

Nasce **Arconvert**, un nuovo player nel mondo delle carte auto-adesive premium.



**2002**

Lo storico brand **Fabriano**, fondato nel 1264, entra a fra parte del Gruppo.



**2018**

**Bain Capital** diventa shareholder di maggioranza di Fedrigoni Group. Il **Gruppo Cordenons** viene acquistato, rafforzando la business unit Special Papers.



**2020**

L'acquisizione di **IP Venus** rafforza la posizione di Fedrigoni come 3° produttore di materiali autoadesivi in Sud America.



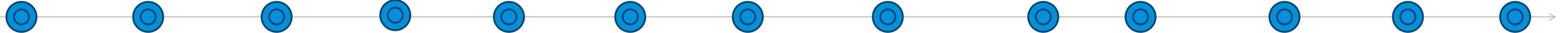
**Feb 2022**

L'acquisizione di **Divipa** rafforza la posizione del Gruppo come terzo player mondiale nel settore dei materiali autoadesivi, incrementandone la capacità produttiva.



**Jul 2022**

**BC Partners** si associa a Bain Capital per guidare il prossimo capitolo di crescita del Gruppo Fedrigoni.



**1938**

Fedrigoni realizza la prima M&A acquistando la cartiera di Varone (TN).

**1993**

**Manter** in Girona (Spain) is acquired, expanding the Self-Adhesives business unit.



**2015**

**GPA** viene acquistata, espandendo la presenza di Fedrigoni negli Stati Uniti.



**2020**

**Ritrama** viene acquistata rafforzando la presenza di Fedrigoni Group nel segmento dei materiali auto-adesivi.



**2021**

L'acquisizione di **Acucote** è un nuovo passo nell'espansione in Nord-America. Fedrigoni rafforza la sua presenza in Messico con l'acquisizione di **Rimark**. In joint venture con **Tecnoform**, Fedrigoni diviene proprietario al 70% di una Newco che produce soluzioni per il packaging in cellulosa termoformata..



**Mar 2022**

Con l'acquisizione di **Tageos** il Gruppo entra nel segmento delle etichette intelligenti, progettazione e produzione di inlays (inserti) e tag RFID.



# Una storia di crescita



## Luglio 2022

**UNIFOL**, con sede a Istanbul, è un'importante realtà tecnologica che ha sviluppato film in PVC innovativi, resistenti e di lunga durata per applicazioni 3D su grandi superfici..

## GUARROCASAS

### Ottobre 2022

**Guarro Casas** è una società altamente specializzata nella produzione di carte di qualità, in particolare per rilegature e applicazioni creative, dove è market leader in nobilitazioni ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso, l'editoria e le applicazioni di sicurezza.

## éclose

### Dicembre 2022

Nasce dalla joint venture tra Fedrigoni e Tecnoform Éclose, l'innovativa soluzione realizzata con pasta termoformata ecologica, che offre interni tridimensionali per scatole e astucci di profumi, cosmetici, prodotti e articoli di alta gamma.



### Gennaio 2024

**Acquisizione** dell'intero capitale sociale di **Arjowiggins China**, produttore di carte speciali traslucide sempre più utilizzate come sostitutivi della plastica.  
**Acquisizione** del rimanente 30% di Éclose, adesso interamente parte del Gruppo Fedrigoni.  
**Acquisizione** di una quota di **SharpEnd**, società pioniera nelle soluzioni connesse che offre una piattaforma SaaS (software as a service) leader del settore.



### Maggio 2024

Acquisizione di una quota di maggioranza del Gruppo POLI-TAPE, produttore riconosciuto a livello internazionale di applicazioni grafiche (tessili, segnaletica, stampa digitale e specialità) con centri di produzione in Germania e Italia e un centro di distribuzione negli Stati Uniti (Oklahoma).

### Settembre 2022

Con **Mohawk Fine Papers, Inc.** abbiamo stipulato un accordo industriale per espandere la nostra gamma di carte speciali a livello globale. Azienda con la quale condividiamo artigianalità, innovazione e sostenibilità.



### Novembre 2022

**Zuber Rieder** è un'azienda francese indipendente con 140 anni di esperienza, specializzata in carte di alta gamma e innovative, destinate principalmente al settore di vini e liquori.



### Febbraio 2023

Acquisizione del **Centro di Ricerca e Sviluppo a Grenoble**, specializzato in testing e prototipazione di RFID, printed electronics e ricerca avanzata sui substrati cartacei.  
**Partnership industriale** con un produttore specializzato in carte traslucide a Quzhou (Cina). Entrambe le società facevano precedentemente parte del Gruppo Arjowiggins.

### Febbraio 2024

Acquisizione di alcuni asset di Mohawk per rafforzare la nostra presenza nel mercato nordamericano di carte speciali di alta gamma e stampa digitale di alta qualità. L'accordo ci permetterà di soddisfare sempre di più le esigenze dei nostri clienti che privilegiano modelli di nearshoring al posto del tradizionale approccio orientato all'acquisto globale.



Part of Fedrigoni Group

### Febbraio 2025

Fedrigoni collabora con Papkot per spingere i confini dell'innovazione della carta sostenibile, una partnership che offre soluzioni di imballaggio ad alte prestazioni che si allineano agli obiettivi di sostenibilità, mantenendo qualità e funzionalità eccezionali.



**FEDRIGONI**

# LA NOSTRA CULTURA

# Discover extraordinary every day



Alle nostre spalle, più di 130 anni di eredità e passione per la carta. Al nostro fianco, oltre 5.000 professionisti, specialisti e persone provenienti da tutto il mondo. Davanti a noi una forte ambizione di stupire il mondo, trasformando il nostro settore, innovando senza sosta, elevando la creatività e costruendo, lungo il nostro percorso di crescita, un futuro sostenibile.

## Come coltiviamo la nostra cultura?

Grazie ai nostri Comportamenti Fedrigoni, la nostra stella polare.



An aerial photograph of an industrial facility, likely a factory or refinery, with several large buildings and a complex network of pipes and structures. The facility is situated in a valley, with a small town visible in the background. In the distance, a range of rugged, rocky mountains with some snow-capped peaks rises against a clear blue sky. The overall scene suggests a focus on industrial operations in a natural setting.

# IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

**FEDRIGONI**



# Making Progress

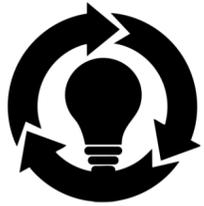
L'impegno del Gruppo Fedrigoni è di elevare la creatività di brand, designer, converter e stampatori. Adottiamo un approccio concreto, basato su solidi principi di conformità e su pratiche aziendali sostenibili e innovative. Il nostro obiettivo è *fare progressi* ogni giorno lungo l'intera catena del valore, definendo insieme standard ambiziosi per una crescita responsabile e condivisa, che rispetti le persone e il pianeta.

# I pilastri della strategia ESG di Gruppo



## **FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA**

Abbiamo intrapreso un percorso di decarbonizzazione importante per garantire una significativa riduzione delle emissioni lungo l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, riducendo l'uso dei combustibili fossili entro il 2030, con l'obiettivo di raggiungere la piena neutralità carbonica entro il 2050.



## **PROGETTARE I NOSTRI PRODOTTI SECONDO UN APPROCCIO CIRCOLARE**

Vogliamo sfidare le pratiche industriali abbracciando l'innovazione, in linea con i principi dell'economia circolare e dell'eco-design. Ci concentriamo sull'assicurare soluzioni ottimali per la fine del ciclo di vita dei nostri prodotti, utilizzando materiali alternativi e rendendo i nostri processi sempre più efficienti.



## **PRESERVARE LA NATURA**

Oltre a ridurre le emissioni di carbonio, ci impegniamo a contrastare la perdita di biodiversità in tutti i nostri stabilimenti e lungo la nostra catena di fornitura. Acquistiamo solo materie prime provenienti da foreste gestite in modo responsabile e ci impegniamo a raggiungere il traguardo di Net Zero Deforestation entro il 2030. Puntiamo a migliorare l'efficienza nell'uso dell'acqua e la qualità del suo trattamento, eliminando l'uso di tutte le sostanze pericolose nei nostri processi e prodotti.



## **FAR CRESCERE LE NOSTRE PERSONE E COLLABORARE CON LE COMUNITÀ LOCALI**

Abbiamo a cuore il benessere delle nostre persone, promuoviamo una cultura di salute e sicurezza sul lavoro e lavoriamo per valorizzare i talenti, offrendo pari opportunità a tutti. Vogliamo dare la possibilità alle persone Fedrigoni di crescere e fare la differenza. Inoltre, puntiamo a creare valore condiviso nelle comunità locali in cui operiamo, creando un impatto duraturo in tutto ciò che facciamo.



## **PROMUOVERE L'ETICA AZIENDALE E I DIRITTI UMANI**

Andiamo oltre le normative, assicurandoci che le nostre decisioni riflettano un forte senso di responsabilità. Ci impegniamo a migliorare sempre i nostri processi e a coinvolgere i fornitori e i partner commerciali per promuovere una cultura di integrità e responsabilità lungo l'intera catena del valore. La tutela dei diritti umani è al centro di tutte le nostre azioni e si estende a tutte le regioni in cui siamo presenti, alle nostre persone, ai nostri appaltatori, fornitori e alle comunità locali.

# Risultati dei rating ESG

---

**S&P Global**

Nel 2024 abbiamo raggiunto un punteggio ESG di S&P Global di **74/100**, con un incremento di 10 punti rispetto allo scorso anno.

---



EcoVadis ci ha nuovamente conferito la Medaglia di Platino, un riconoscimento che ci colloca nell'1% delle migliori aziende al mondo nella nostra industria di riferimento. Nel 2024 il nostro punteggio è di **90/100** e ci confermiamo Leader nella categoria Carbonio come azienda con il miglior sistema di gestione dei gas serra della nostra categoria e con una solida ambizione di decarbonizzazione con obiettivi science-based.

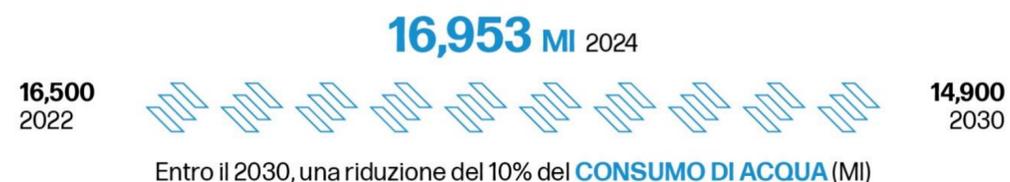
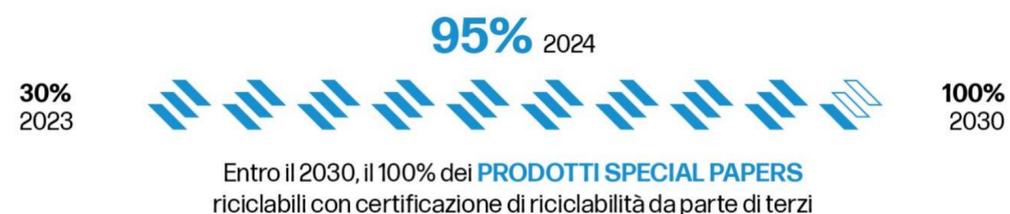
---



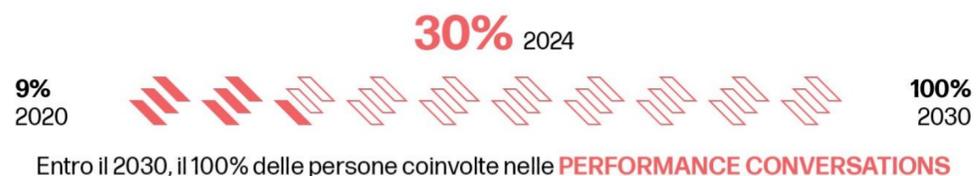
Nel 2024 abbiamo partecipato per la prima volta al questionario CDP (Carbon Disclosure Project), ottenendo il rating **B** nei questionari sul Clima, le Foreste e la Sicurezza Idrica.

# I target ESG al 2030 e i risultati del 2024

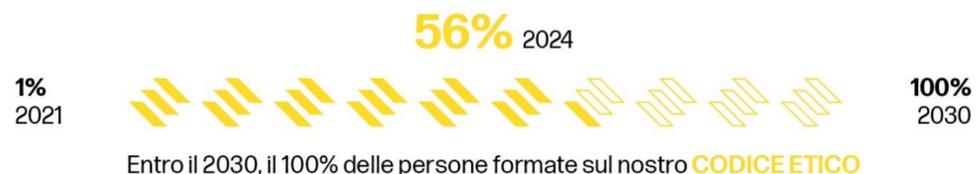
## ENVIRONMENT



## SOCIAL



## GOVERNANCE



# Endorsement & Membership

**WE SUPPORT**



Dal 22 aprile 2021 aderiamo all'iniziativa dell'ONU che coordina e certifica il contributo delle aziende di tutto il mondo nella strada verso il 2030 e il raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.



Insieme a CELAB, ONG internazionale con membri interni all'industria degli autoadesivi, promuoviamo attivamente e concretamente la transizione ecologica dei nostri prodotti della divisione Self-Adhesives.



Siamo un membro della rete della Ellen MacArthur Foundation, la cui missione è accelerare la transizione globale verso un'economia circolare, guidando il cambiamento attraverso il design.



**IL NOSTRO PERCORSO  
D'INNOVAZIONE**



In Fedrigoni, l'innovazione è un approccio strategico volto ad aggiungere valore in tutte le aree di business, sostenendo al contempo la sostenibilità. Ci concentriamo su materiali riciclati, fibre alternative e soluzioni compostabili, oltre a sviluppare alternative in carta alla plastica monouso, imballaggi riciclabili e una catena di fornitura trasparente e sostenibile per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale.

Per portare avanti questo progetto, stiamo costruendo un ecosistema di open innovation che collega università, centri di ricerca, fornitori e startup.

Al centro di questo sforzo c'è la Fedrigoni Innovation Powerhouse, che funge da hub per il progresso tecnologico, lo sviluppo dei prodotti e la collaborazione con i partner industriali per testare e scalare nuove soluzioni.

# Aree chiave dell'Innovazione

## MATERIALI RICICLATI E RICICLABILI

Nel rispetto della qualità del prodotto e delle prestazioni tecniche richieste in ogni applicazione.

## FIBRE ALTERNATIVE E UPCYCLING

Uso di fibre alternative in sostituzione della cellulosa:

- Alternative naturali da diverse fonti;
- MFC e nanocellulosa
- Sottoprodotti di altri processi produttivi per "chiudere il cerchio" per garantire la circolarità - da tessili e agricoli.

## MATERIALI COMPOSTABILI

Materiale compostabile per migliorare l'impatto complessivo del ciclo di vita degli imballaggi

- Bio / Compostabile
- Film a base biologica

## FINE VITA DEI PRODOTTI

- Riciclabilità
- Etichette facilmente staccabili e lavabili per consentire la monomaterialità e il riciclaggio;
- Adesivi linerless
- Nobilitazioni del prodotto sostenibile
- Nuovi processi produttivi;
- Prodotti chimici e coadiuvanti tecnologici sostenibili;

## PLASTIC TO PAPER

Sostituzione della plastica con prodotti a base di carta in nuove applicazioni:

- Trasparente/visibile
- Carta barriera per primario e secondario;
- Substrati ibridi con caratteristiche meccaniche migliorate
- Imballaggi compositi / multistrato
- Traslucido
- Imballaggio stampato / termoformatura
- Altro (ad es. materiali monouso)

## CATENA DI FORNITURA TRASPARENTE E SOSTENIBILE

Rilevanza della comunicazione e divulgazione trasparente delle pratiche ESG lungo tutta la catena di fornitura

- Certificazioni esterne
- LCA
- Tracciabilità dell'origine e dell'impronta ambientale;
- Prodotti a zero emissioni di carbonio

# Verona Innovation Center

Nel 2023 abbiamo inaugurato il nostro Innovation Center di Verona, uno spazio di 3.000 metri quadrati progettato per favorire l'open innovation tra aziende e università. Questo hub comprende un Customer Experience Center e la Customer Academy, offrendo una piattaforma per idee e progetti che trasformeranno il settore.

L'Innovation Center dispone di spazi dedicati allo scambio di idee, alla cross pollination e all'open innovation, dove studenti, accademie, agenzie grafiche e di marketing e professionisti della creatività possono collaborare e condividere conoscenze.

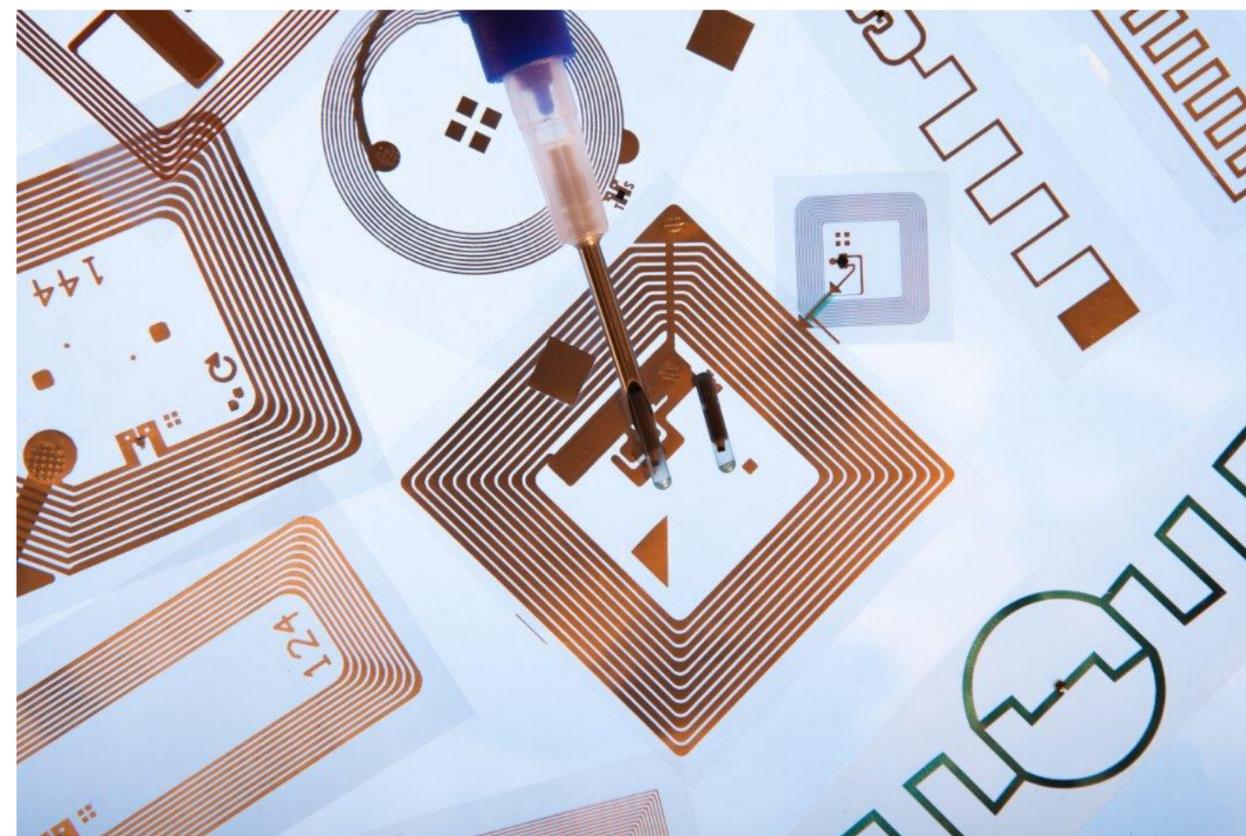
Un elemento chiave dell'Innovation Center è il suo ruolo di hub per gli studenti di dottorato, che facilita la collaborazione accademica e la materializzazione dell'open innovation.



# Voiron R&D Lab

L'acquisizione di un centro di ricerca e sviluppo dedicato a Voiron (Francia) - che va ad aggiungersi all'Innovation Center di Verona - consente a Fedrigoni di potenziare le proprie capacità di sperimentazione e prototipazione di RFID, elettronica stampata e ricerca avanzata su substrati cartacei.

Grazie a questo accordo, il gruppo potenzierà anche la sua capacità di innovazione nel campo dei materiali alternativi a base di cellulosa, beneficiando delle relazioni con l'ecosistema esistente, in particolare nell'area di Grenoble, con entità come la Scuola Internazionale di Ingegneria Cartaria di Grenoble INP - PAGORA e il Pulp and Paper Research & Technical Centre (CTP).





In collaborazione con Easysnap Technology e MasterFoods di Mars Food & Nutrition, Fedrigoni ha sviluppato Papersnap®, una confezione di salsa di pomodoro da spremere, completamente riciclabile e a base di carta. Questa innovazione sostiene la transizione dalla plastica alla carta, riducendo la plastica monouso e mantenendo la freschezza e la convenienza del prodotto. Papersnap® combina un elevato contenuto di carta con forti proprietà di barriera e riciclabilità, esempio di come materiali avanzati possano sostituire gli imballaggi in plastica in modo sostenibile.





Nel 2025 Fedrigoni ha acquistato una quota di minoranza di Papkot, una startup che ha sviluppato una tecnologia su larga scala per rivestire la carta con proprietà simili alla plastica, convertendo il silicone e la cellulosa in un materiale nanostrutturato che elimina la plastica dagli imballaggi monouso. La piattaforma di rivestimento proprietaria di Papkot offre soluzioni a base di fibre ad alta barriera, completamente riciclabili e biodegradabili, compatibili con i processi di produzione della carta e degli imballaggi esistenti. L'avanzata tecnologia di barriera di Papkot assicura un'elevata resistenza all'acqua, al grasso, all'olio e al glicerolo, garantendo al contempo la trasparenza e altre proprietà superficiali personalizzabili fondamentali per le applicazioni di imballaggio. Tutte le soluzioni sono completamente riciclabili e prive di sostanze chimiche nocive (PFAS).





# I NOSTRI PRODOTTI

# Soluzioni | Cosa facciamo

## SPECIAL PAPERS



Packaging di lusso

Stampa digitale, Editoria, Corporate Identity

Carte Tecniche (RFID e carte intelligenti, carte speciali che sostituiscono la plastica, carte da gioco, gift card e carte per etichette)

Arte & Disegno

Scuola e Cancelleria

Brand Protection

Carte Sicurezza

## SELF-ADHESIVES



Materiali autoadesivi premium per etichette, in formato rotolo per il packaging e la stampa di informazioni variabili

Materiali autoadesivi in fogli offset

Pellicole grafiche per pubblicità e promozione, segnaletica, architettura e trasporti

Nastri speciali per il settore automobilistico, trasporti, elettrodomestici, elettronica, edilizia e costruzioni, e per uso industriale

Brand Protection

## Prodotti High-tech RAIN RFID (UHF) e NFC



- Inlay e tag RFID ad alte prestazioni e di qualità premium nelle bande di frequenza UHF (RAIN RFID) e HF (NFC).
- Inlay e tag sensore RAIN RFID senza batteria alimentati da Tageos.

# Le industrie che serviamo



Fashion & Luxury



Jewelry & Watches



Beauty & Personal Care



Wine & Spirit



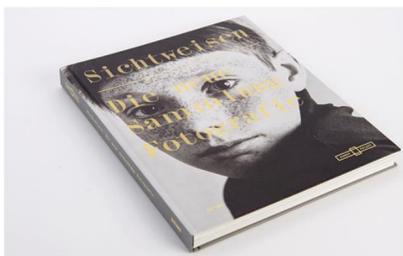
Hospitality



Food & Beverage



Museum



Publishing



Art & Drawings



Games & Playing Cards



Government Institution



Pharmaceutical



Advertising & Promotion



Automotive



Industrial



Architecture & Design



Retail



Transport & Logistic



# SPECIAL PAPERS

# FEDRIGONI

## SPECIAL PAPERS

Fedrigoni produce carta di alta qualità in Italia, Spagna, Francia, USA e Cina. Offriamo un'ampia gamma di carte in diversi pesi, colori e trame, trasformando i progetti creativi in realtà.

Ci focalizziamo sull'expertise tecnica, un servizio d'eccellenza, l'innovazione continua e la sostenibilità, supportando la creazione di progetti su misura. Con una selezione diversificata di materiali e una presenza globale, trasformiamo le idee in esperienze uniche per il mondo del lusso e l'editoria di alta gamma.

La nostra offerta comprende centinaia di colori e oltre 6.000 soluzioni cartacee, coprendo tutti i marchi acquisiti, come Fedrigoni, Fabriano, Cordenons e Mohawk, organizzati attorno a quattro pilastri principali.

Scopri di più su <https://specialpapers.fedrigoni.com/>

### I QUATTRO PILASTRI PRINCIPALI



#### **Ecosistema del lusso**

Una vasta gamma di carte speciali per i migliori marchi del settore del lusso, per packaging e comunicazione.



#### **Comunicazione Creativa**

Verticale dedicato ad applicazioni premium in pubblicazioni e stampa, sia tradizionale che digitale.



#### **Soluzioni Tecniche**

Tutte le soluzioni più innovative, dall'RFID alle carte *intelligenti*, dalle carte speciali che sostituiscono la plastica in molte applicazioni alle carte da gioco, carte regalo e carta per etichette.



#### **Arte e Disegno**

Sinonimo di carte di alta qualità, i nostri marchi leader offrono prodotti per disegno, scrittura, pittura, stampa e sicurezza. Produciamo in modo unico la carta utilizzando tutti e tre i processi: fatta a mano, a stampo e a macchina Fourdrinier.



Dal 1630 myCordenons crea carte grafiche e tecniche, che si prestano ad applicazioni di lusso: dal packaging alla comunicazione coordinata ed editoria di pregio. Una realtà estremamente flessibile, che soddisfa le richieste di ogni progetto, anche il più inaspettato e creativo.

Oltre all'ampia gamma comprensiva di 2500 prodotti, l'azienda si distingue per essere partner dei marchi di lusso anche con **progetti bespoke**: carte uniche e speciali create per rispondere a esigenze specifiche.

Scopri di più: <http://www.mycordenons.com>



# FABRIANO

Dal 1264, artisti come Michelangelo, Beethoven e Francis Bacon hanno scelto la carta Fabriano per i loro capolavori. Rinomata per l'artigianalità italiana, Fabriano è un marchio premium sinonimo di competenza, qualità, autenticità e design. Dal 2002 fa parte del Gruppo Fedrigoni.

Fabriano produce carta attraverso tre metodi distinti: la macchina Fourdrinier, la tradizionale macchina a cilindro e la carta fatta a mano.

La Fondazione Fedrigoni Fabriano, un'organizzazione senza scopo di lucro con sede a Fabriano, si dedica al progresso della ricerca e degli studi sulla carta, sulla filigrana (filigranologia) e sui campi correlati. Sostiene inoltre lo sviluppo e la diffusione delle scienze della carta. La Fondazione ha sede nello storico complesso delle Cartiere Miliani a Fabriano.

Per saperne di più: <http://www.fabriano.com>





Magnani **1404** unisce la tradizione e la sapienza tecnica della storica Cartiera Magnani, una delle più antiche al mondo.

L'azienda presenta un portafoglio di carte di pregio, e oggi è attrezzata per rispondere in modo flessibile e attento alle esigenze di un mercato di nicchia. I suoi prodotti sono utilizzati per la stampa, le belle arti e la cancelleria di pregio.

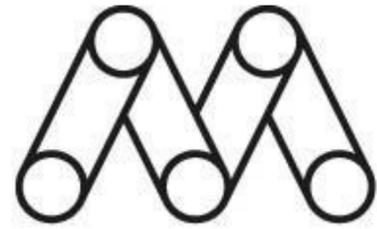


# GUARROCASAS

Guarro Casas è una società spagnola con oltre 300 anni di storia, altamente specializzata nella produzione di carte di qualità, in particolare per rilegature e applicazioni creative.

Grazie alla sua posizione di market leader in nobilitazioni ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso, l'editoria e le applicazioni di sicurezza, arricchiamo il portafoglio di offerta Fedrigoni con ulteriori competenze e tecnologie fortemente complementari alle nostre.





**mohawk**

## **Part of Fedrigoni Group**

Dopo 16 mesi di partnership industriale, per rafforzare la nostra presenza nel mercato nordamericano abbiamo acquisito nel febbraio 2024 alcuni asset di Mohawk, con cui condividiamo valori fondamentali come l'attenzione all'innovazione e alla sostenibilità e un solido know-how. Fondata nel 1931, l'azienda è a conduzione familiare e produce alcune delle più note carte speciali per designer, marchi e stampatori.

Ora saremo in grado di produrre e distribuire ai clienti un'ampia gamma di carte Fedrigoni ad alto valore aggiunto direttamente in Nord America e di ampliare l'accesso alle carte speciali Mohawk a livello internazionale. In questo modo sosterrremo sempre più le strategie dei nostri clienti che privilegiano il nearshoring per ridurre l'impatto ambientale e minimizzare i rischi di interruzione della catena di fornitura.

Scopri di più: <https://www.mohawkconnects.com/>





Zuber Rieder è un'azienda francese indipendente con 140 anni di know-how che produce carte di alta gamma principalmente per i frontali di etichette destinate ad mondo Wine&Spirits.

Applicazioni in cui detiene numerose tecnologie proprietarie, consentendoci così di integrare il nostro ricco portafoglio prodotti, sia con carte speciali per packaging di lusso, sia con carte per etichette di vini e liquori di grande pregio.

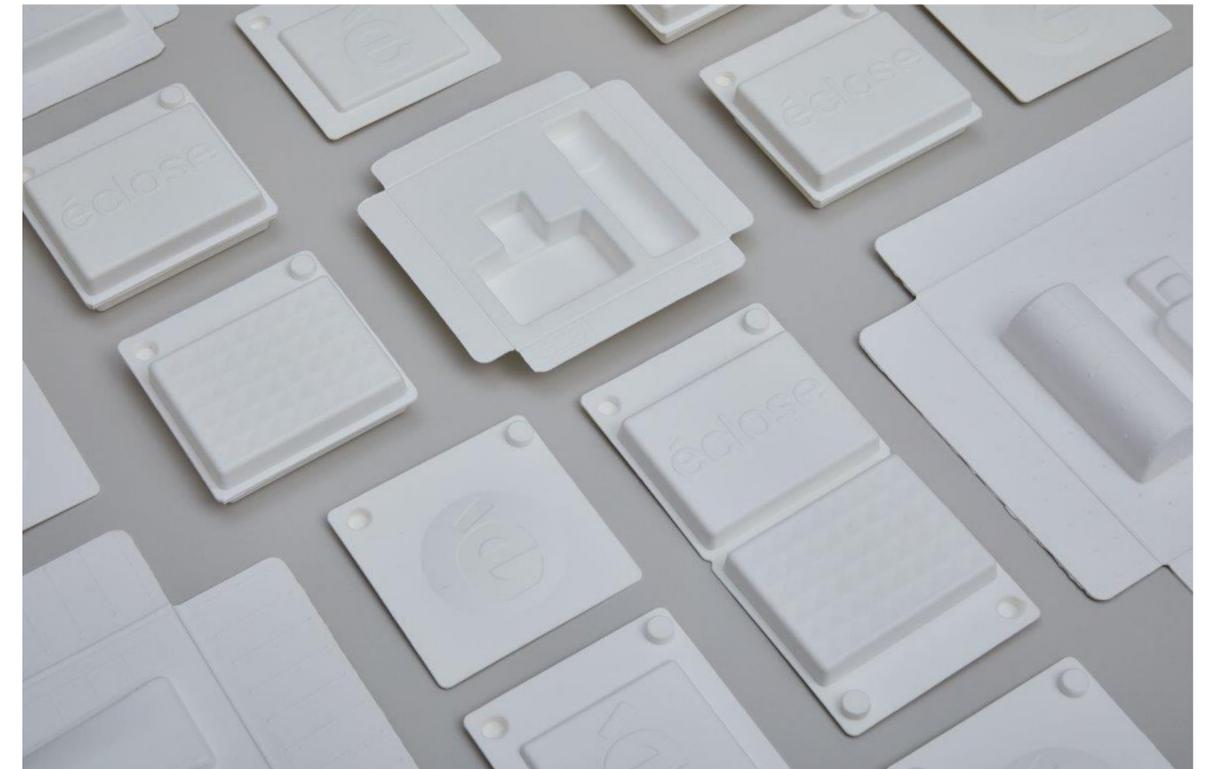
Scopri di più: <https://www.zuberrieder.fr/en/>



# éclose

Éclose è l'innovativa soluzione realizzata con pasta termoformata ecologica, che offre interni tridimensionali per scatole e astucci di profumi, cosmetici, prodotti e articoli di alta gamma, attualmente realizzati in plastica monouso. Una soluzione cartacea basata sull'innovazione e sulla collaborazione in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori del mercato contemporaneo e dei marchi di lusso, sempre più attenti alla sostenibilità.

Scopri di più: <https://eclose.fedrigoni.com/en/>



# Arjowiggins China

La cartiera di Quzhou, situata nella provincia di Zhejiang, è leader mondiale nella produzione di **carte traslucide**, vendute con i marchi Gateway e Sylvicta, per applicazioni che spaziano dal design industriale e dalla grafica all'imballaggio di prodotti alimentari, elettronici di consumo e di lusso. L'innovazione di prodotto legata alla **transizione dalla plastica alla carta** è una delle maggiori aree di investimento nella roadmap di ricerca sviluppo e innovazione per Fedrigoni e un pilastro fondamentale della sua strategia ESG al 2030.

L'acquisizione consentirà di espandere ulteriormente il portafoglio prodotti nel segmento delle carte traslucide, che hanno il potenziale per sostituire sempre più la plastica nel packaging in quanto **monomateriale completamente riciclabile**.





# SELF-ADHESIVES

---

FEDRIGONI

# FEDRIGONI

## SELF-ADHESIVES

Fedrigoni Self-Adhesives è il leader globale nei materiali autoadesivi premium, in particolare nel settore delle etichette di vino di alta gamma.

Con 15 impianti produttivi e 25 centri di taglio e distribuzione in tutto il mondo, serviamo vari mercati, tra cui alimentari, farmaceutici, cura della casa e della persona, bevande, pubblicità e wrapping di veicoli.

Garantire a tutti i nostri clienti la migliore qualità del prodotto e del servizio è la nostra massima priorità. Con una ampia rete di produzione e distribuzione, ci impegniamo a fornire tempi di risposta rapidi, soluzioni su misura e supporto affidabile in ogni fase del progetto. La nostra offerta è organizzata attorno a tre pilastri principali.

Scopri di più su <https://selfadhesives.fedrigoni.com>

### I TRE PILASTRI PRINCIPALI



#### ETICHETTE IN ROTOLO E FOGLI

Questo settore offre un portafoglio completo di soluzioni autoadesive progettate per soddisfare le esigenze di una vasta gamma di settori per etichettatura e applicazioni promozionali, tra cui farmaceutico, cura della casa e della persona, vino e alcolici, cibo gourmet, cosmetici premium e adesivi, adesivi per giocattoli e finestre.



#### GRAPHICS

Una vasta gamma di soluzioni autoadesive per applicazioni grafiche, sviluppate specificamente per il wrapping di automobili e veicoli, taglio con plotter, stampa digitale e serigrafia di grande formato per scopi pubblicitari e promozionali.

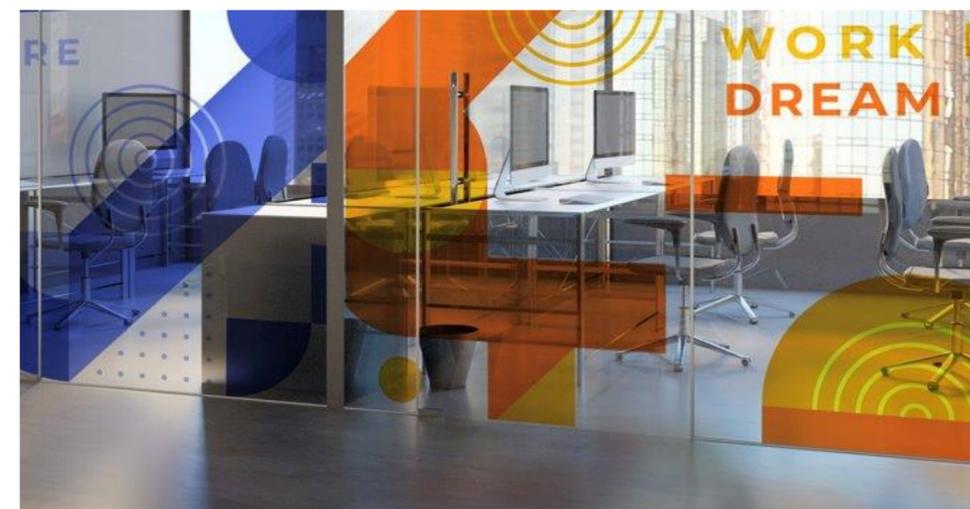


#### NASTRI SPECIALI

Nastri autoadesivi a doppio e singolo lato per applicazioni industriali, utilizzati da quasi tutti i settori per incollaggio, montaggio, fissaggio e unione.

# RITRAMA

Ritrama è focalizzato sulla realizzazione di prodotti graphics e fogli offset. La sua forza risiede nella specializzazione di alto livello su materiali autoadesivi, nella sua tecnologia e nelle soluzioni di automazione industriale in grado di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta garantendo l'ottimizzazione dei tempi di consegna e la fornitura di soluzioni standard e su misura.



# ARCONVERT

Brand dedicato ai prodotti di lusso e sulla produzione di materiali autoadesivi per l'industria dell'etichettatura. Fornisce inoltre carta, film e soluzioni di carta termica per la grande distribuzione.



# MANTER

Brand che combina bellissimi materiali autoadesivi, carta e film per il settore dell'etichettatura, fornendo una gamma completa di materiali per i designer che cercano il meglio per le loro creazioni.



# SECURTACK

L'esclusiva gamma di materiali autoadesivi con caratteristiche di sicurezza utilizzati dalle agenzie governative di tutto il mondo e nel settore della protezione del brand.



# ADHOC

Adhoc - con Adhoc Sheets e Adhoc Viscom - serve clienti, distributori e stampatori di tutto il mondo con la sua gamma premium di pellicole grafiche e prodotti offset e fogli digitali.



# FIXTER

Fixter è un punto di riferimento per carte e pellicole autoadesive di alta qualità. La collezione Fixter include diversi tipi di etichetta per innovare qualsiasi progetto con prodotti FSC.



# ARCO SHEETS

Arco Sheets amplia la gamma di materiali autoadesivi in fogli per diverse applicazioni dedicate alla realizzazione di adesivi e altre soluzioni per il settore dell'editoria.

La collezione comprende carte patinate naturali speciali per stampa digitale, fluorescenti, metallizzate e certificate FSC, che garantiscono l'origine da fonti rinnovabili e sostenibili delle materie prime utilizzate nella produzione.



# ACUCOTE

Acucote serve principalmente il mercato nordamericano offrendo servizi personalizzati, sistemi di gestione delle scorte e una selezione di materiali adesivi, frontali e pellicole protettive in formato rotolo e fogli per supporto a etichette, formati da affissione e coupon.

Il team di ricerca offre ai clienti soluzioni su misura, lavorando a stretto contatto con loro per creare soluzioni adatte alle più differenti applicazioni finali.

Scopri di più: <http://www.acucote.com/>





**Divipa** è una azienda spagnola fondata nel 1971 dalla famiglia Alvaro a Derio (Bilbao) che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi. L'acquisizione di Divipa si aggiunge ai due stabilimenti per la produzione di materiali autoadesivi per l'etichettatura presenti in Spagna. Quest'operazione ha consentito a Fedrigoni Self-Adhesives di aumentare la sua capacità produttiva e creare sinergie nella produzione e negli approvvigionamenti.

Scopri di più: <https://divipa.es/>





Unifol è entrata in una nuova era nel mercato turco grazie alla conoscenza e all'infrastruttura tecnologica del Gruppo Fedrigoni. Questa collaborazione porta ad un pubblico molto più ampio i materiali di pellicola autoadesiva di Unifol, prodotti con la tecnologia PVC CAST e particolarmente ideali per le superfici 3D.

Una fusione che consente a Unifol di offrire soluzioni più innovative, durevoli e ad alte prestazioni ai propri clienti, tra cui una vasta gamma di prodotti di ultima tecnologia, dal wrapping auto alle applicazioni architettoniche.

In particolare, le pellicole per il wrapping auto, utilizzate soprattutto nel settore automobilistico, sono ora prodotte con gli standard di qualità globali di Fedrigoni e offerte al mercato turco.

Scopri di più: <https://www.unifol.com.tr/>





Fondata nel 1993, POLI-TAPE conta 370 persone ed ha sede in Germania (inclusi due stabilimenti di produzione), Italia (inclusi due stabilimenti di produzione) e Oklahoma, USA (focalizzata sulla distribuzione), e distribuisce i suoi prodotti in oltre 90 Paesi.

Il settore della grafica tessile comprende un assortimento di **vinili a trasferimento termico per l'abbellimento di tessuti e altri substrati**.

Nel settore della segnaletica e della stampa digitale di grande formato, l'azienda offre un'ampia gamma di pellicole grafiche utilizzate per la pubblicità interna ed esterna e per la decorazione architettonica. Il portfolio prodotti è ulteriormente arricchito da nastri applicativi, in cui POLI-TAPE è tra i player di riferimento del mercato, e da specialità autoadesive (ad esempio nastri magnetici ed effetti speciali, nastri adesivi).

Questa operazione amplia e diversifica la nostra offerta di autoadesivi per la comunicazione visiva e aggiunge un know-how distintivo sui film poliuretani utilizzati nei segmenti del wrapping automobilistico e della protezione della vernice, altamente sinergico con la recente acquisizione di Unifol in Turchia.





Azienda nordamericana, parte del Gruppo Fedrigoni, specializzata nella distribuzione di supporti per stampa offset e digitale, tra cui carte autoadesive, pellicole autoadesive e film plastici. Offre servizi distintivi come il rivestimento interno di vari substrati di stampa digitale tra cui carta, cartone e vari materiali sintetici.

Scopri di più: [www.gpa-innovates.com](http://www.gpa-innovates.com)



**RFID**

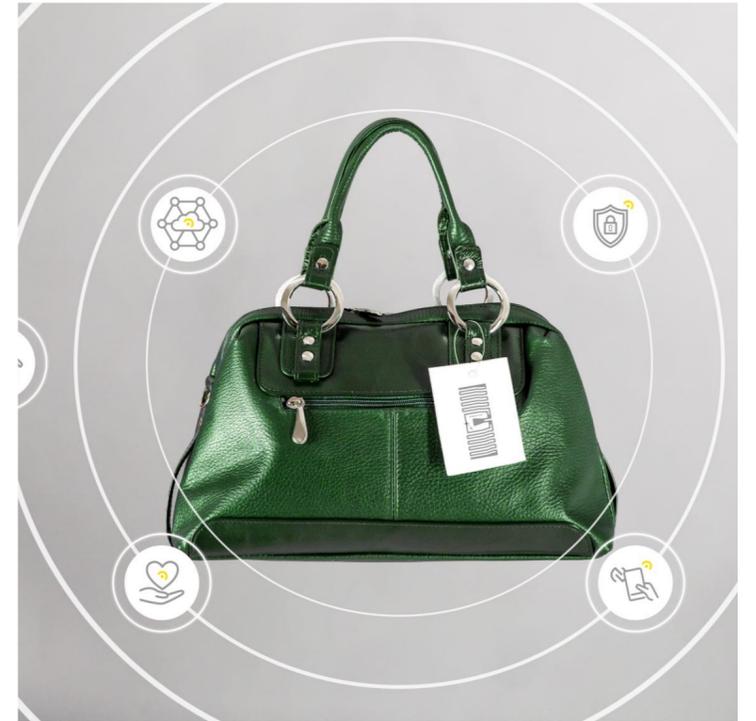


Il mondo dell'RFID sta crescendo rapidamente ed è sempre più strategico per il nostro Gruppo.

Fedrigoni sta rafforzando la sua posizione come protagonista in questo settore, portando valore aggiunto ai clienti sia nel settore degli autoadesivi che in quello delle carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative.

L'RFID offre vantaggi significativi in termini di efficienza nella gestione della supply chain, nella logistica e nella protezione del marchio. Inoltre, crea nuove opportunità nelle interazioni con i clienti. Grazie all'RFID, i prodotti e i loro packaging possono essere identificati in modo univoco, con dati chiave raccolti lungo tutta la supply chain. Questo facilita anche una visibilità e un monitoraggio completi dei parametri sensoriali cruciali, come la temperatura per i prodotti deperibili.

I vantaggi dell'RFID vanno oltre il punto vendita, permettendo un coinvolgimento personalizzato del consumatore e una gestione efficiente del ciclo di vita del prodotto.





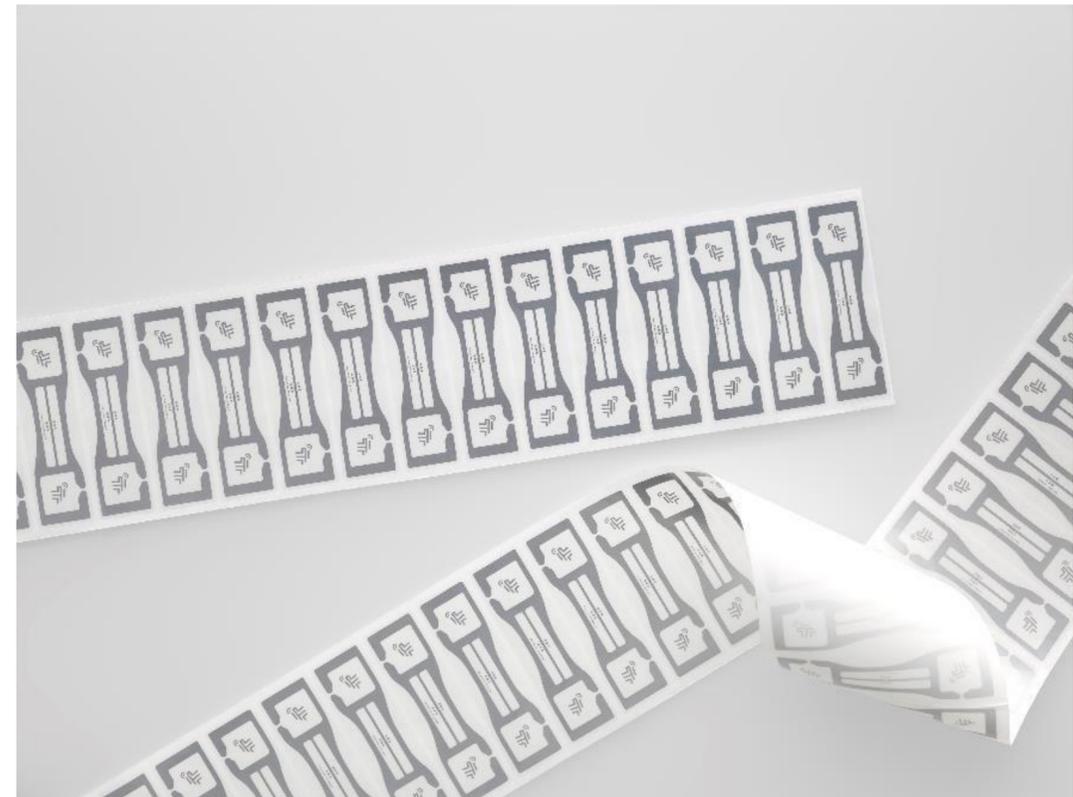
T A G E O S

Tageos è leader mondiale nella progettazione e produzione di inlay e tag RFID.

L'azienda offre un portafoglio completo di prodotti RAIN RFID (UHF), NFC e HF innovativi e di alta qualità, che consentono a rivenditori, brand owner e produttori industriali, di identificare, autenticare, rintracciare e completare la loro offerta di prodotti in un'ampia gamma di applicazioni e mercati.

Tageos ha sede a Montpellier, in Francia, con uffici, vendite, R&S e produzione in Germania, Stati Uniti, Hong Kong e Cina.

Scopri di più: <https://www.tageos.com>





**ELEVATING CREATIVITY**

[fedrigoni.com](http://fedrigoni.com)