

# FEDRIGONI

Presentación de la empresa

# Index

1. Visión general del grupo
2. Nuestra cultura
3. Nuestro camino hacia la sostenibilidad
4. Nuestro camino hacia la innovación
5. Nuestros productos
6. Fedrigoni Special Papers
7. Fedrigoni Self-Adhesives
8. RFID

# VISIÓN GENERAL DEL GRUPO

Fundada en 1888 en Verona, Italia, Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para packaging de lujo y otras soluciones creativas, así como en tecnología RFID/NFC.

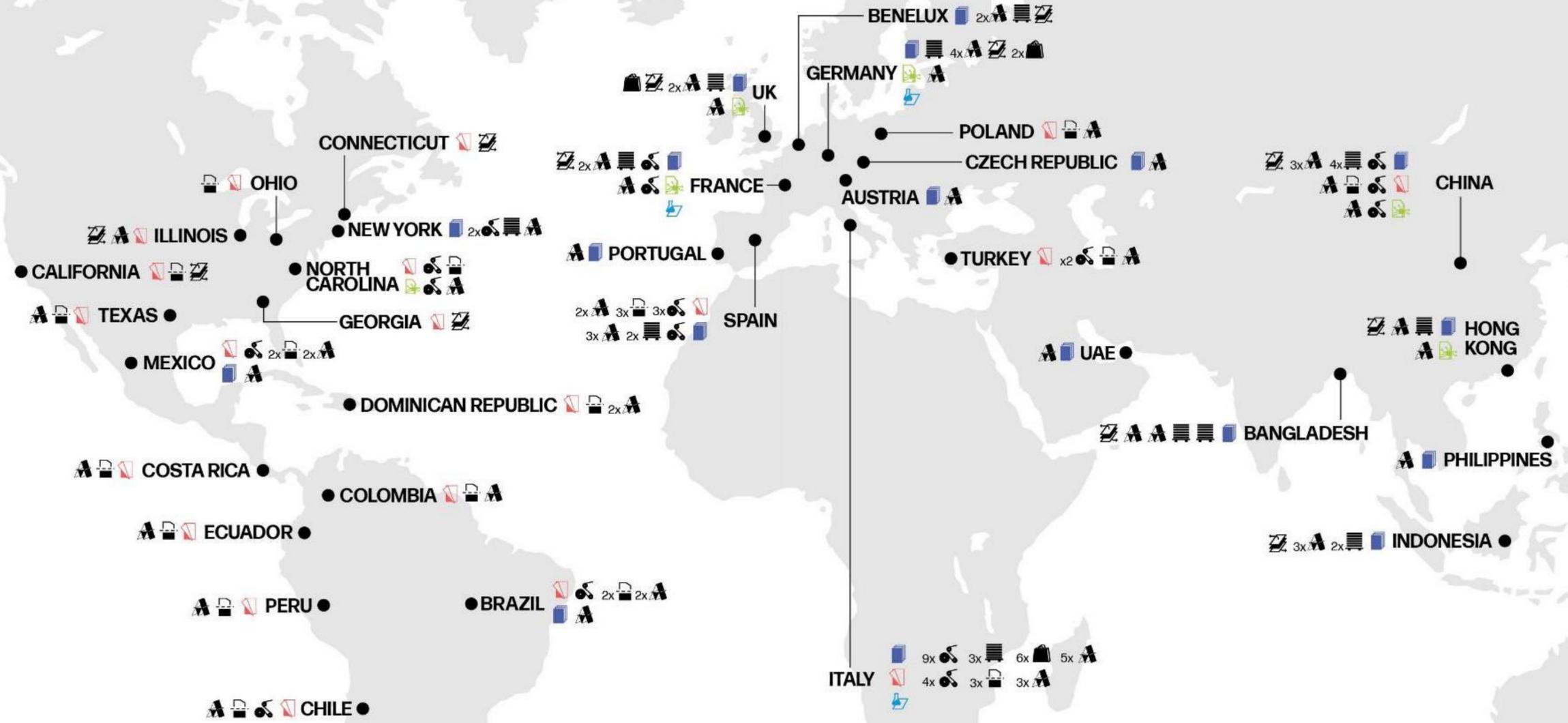
Con alrededor de 6,000 empleados en 28 países y 25,000 productos, Fedrigoni vende y distribuye en 132 países y, gracias en gran parte a adquisiciones recientes, ha logrado posicionarse como el primer actor global en etiquetas para vino y papeles especiales para packaging de lujo, el segundo en papeles para arte y diseño, y el tercero en materiales autoadhesivos premium.

Garantizamos la misma excelencia y compromiso con la sostenibilidad a nivel global, con oficinas y almacenes en todo el mundo.



# Dónde estamos

-  **SPECIAL PAPERS**
-  **14 PRODUCTION SITES**
-  **20 WAREHOUSES**
-  **34 OFFICES**
-  **11 DISTRIBUTORS**
-  **9 BOUTIQUES**
  
-  **SELF-ADHESIVE MATERIALS**
-  **15 PRODUCTION SITES**
-  **25 SLITTING CENTERS**
-  **22 OFFICES**
-  **5 DISTRIBUTORS**
  
-  **RFID**
-  **3 PRODUCTION SITES**
-  **6 OFFICES**
  
-  **3 INNOVATION CENTERS**



# Equipo directivo



**Marco Nespolo**  
Chief Executive Officer



**Monica Magri**  
Chief Human  
Resources Officer



**Davide Bustreo**  
Chief Financial Officer



**Alessandro Baroni**  
Corporate Development  
Director



**Fulvio Capussotti**  
Executive Vice President  
Special Papers, RFID and  
Innovation & Chief  
Sustainability Officer



**Rodrigo Lacerda**  
Executive Vice President  
Self-Adhesives Business  
Unit



**Alessandro Gaiati**  
Chief Procurement Officer



**Gionata Berna**  
Chief Information Officer

# Estrategia de Fedrigoni: MÁS ALLÁ DEL MAÑANA

## Objetivo

### Elevating Creativity

Convertir los materiales en una fuente de posibilidades creativas para las marcas de todo el mundo

## Visión

Nos esforzamos por convertirnos en el líder mundial en etiquetas, productos autoadhesivos y papeles especiales para envases prémium y soluciones creativas.

## Misión

Ser el socio de referencia de marcas, creativos, convertidores e impresores proporcionando productos sostenibles de primera calidad y la mejor experiencia del cliente.

## CÓMO LO CONSEGUIMOS

### Oferta de productos distintivos y prémium

Ofrecer las mejores soluciones prémium y sostenibles. Seguir innovando, crear oportunidades tanto en mercados existentes como en los nuevos.

### Mayor proximidad y mejor experiencia del cliente

Crear relaciones únicas con los clientes y los usuarios finales. Comprender y dar respuesta a sus necesidades y proporcionarles un servicio y una experiencia excepcionales a la vez que personalizados.

### Excelencia operativa

Mejorar continuamente nuestras operaciones líderes en el sector, la cadena de suministro y el abastecimiento. Conservar la agilidad, eficiencia y flexibilidad en nuestra producción a medida que crecemos.

### Consolidador reconocido en el sector

Adquirir e integrar empresas para expandirnos a nivel mundial, sumar capacidades y tecnologías, así como entrar en mercados adyacentes/nuevos.

### Acelerador de la cultura del rendimiento y del crecimiento de las personas

Liderar el sector cuidando de nuestra gente. Atraer, captar, desarrollar, reconocer y lanzar oportunidades para que todos podamos marcar la diferencia conjuntamente.

## ESG\* informa de todo lo que hacemos

\*Medio ambiente, Social, Gobernanza.

Crecer de forma sostenible. Liderar la transformación de nuestro sector sacando provecho de la diversidad de talentos, la gestión ética de nuestro negocio y la innovación a través de soluciones rompedoras y respetuosas con el medio ambiente, así como a través de la reducción constante de nuestra huella de carbono, residuos y agua.

## Our culture

### Discover extraordinary every day

Nuestras conductas: **Buscar la excelencia**

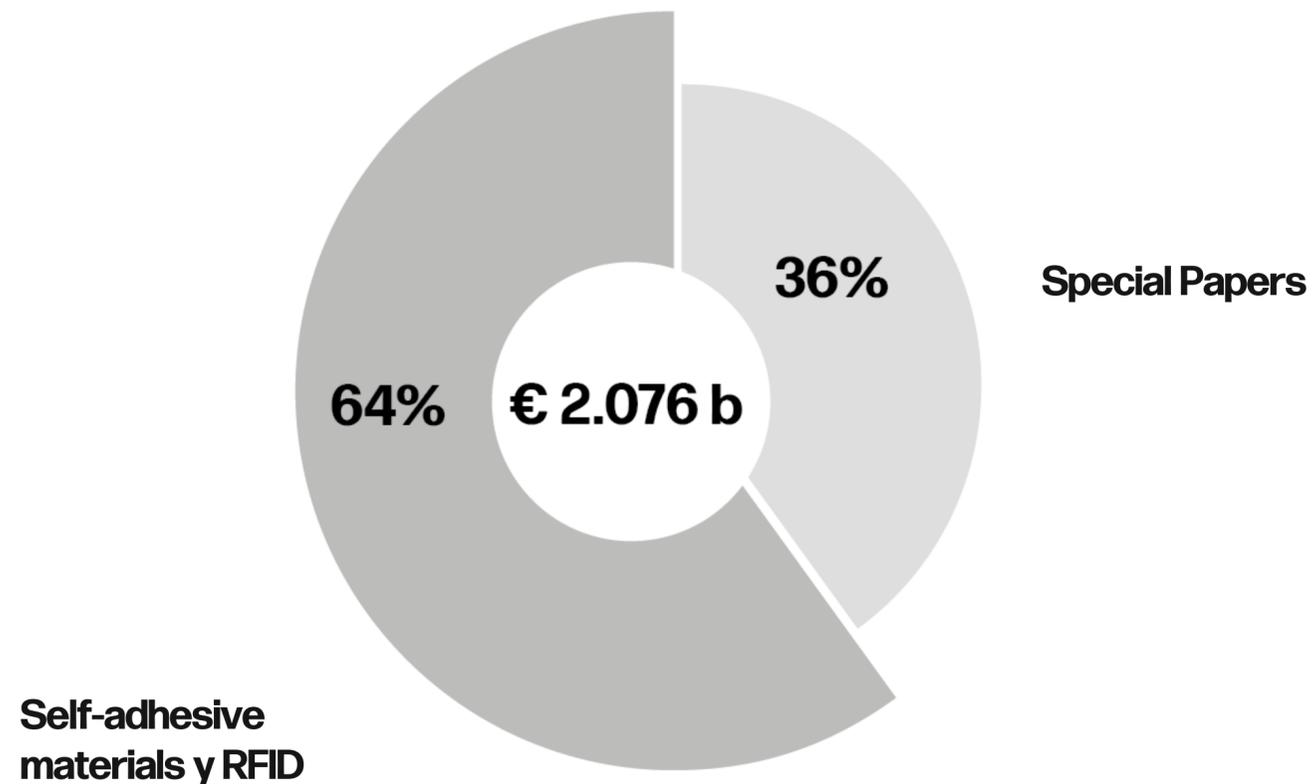
**Fomentar la asociación**

**Aceptar la transformación**

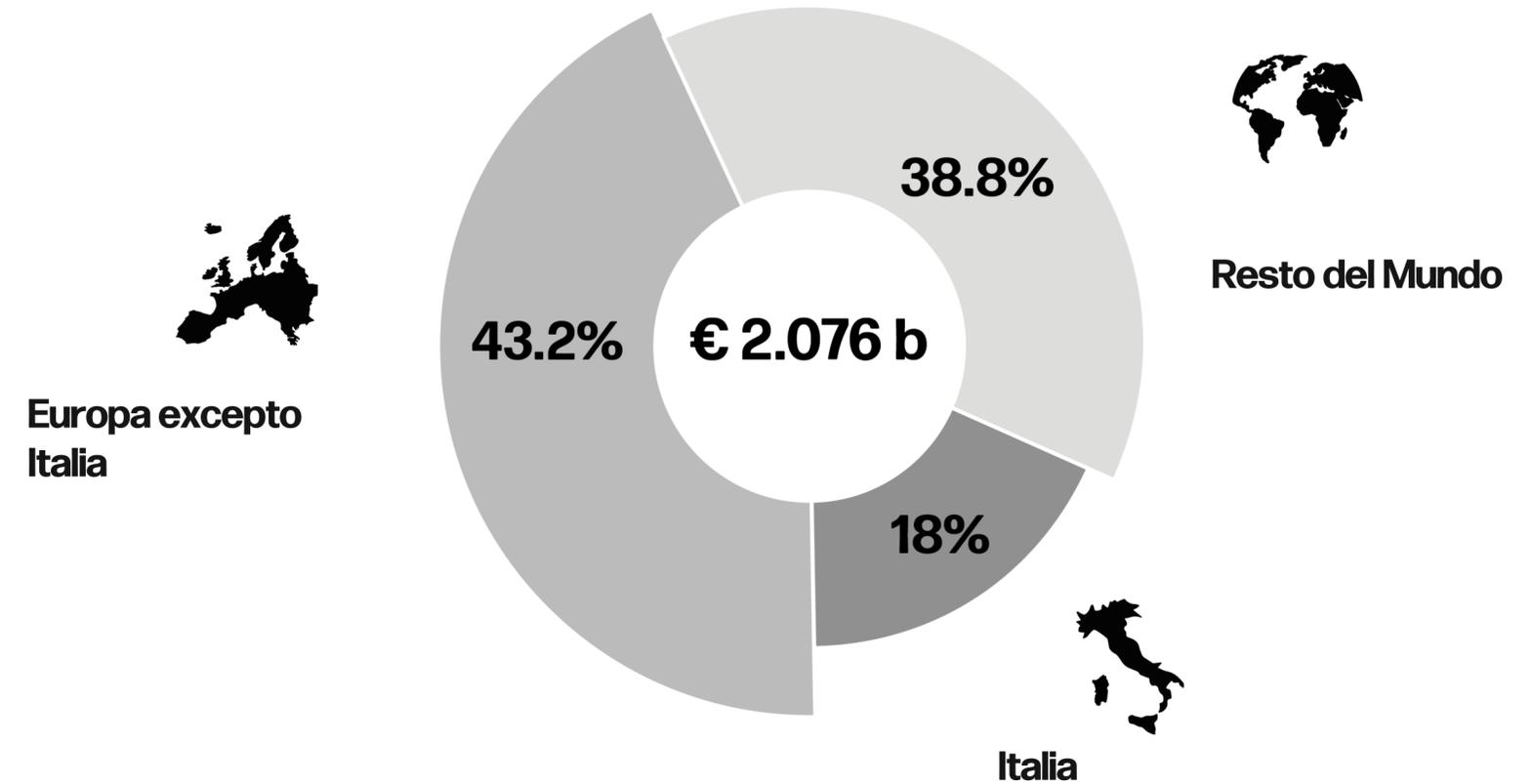
# Facturación del Grupo 2024 y Perfil Empresarial

Fuente: Estado financiero 2024 (excluyendo el negocio de Oficina)  
Ingresos por ventas pro forma ajustados: €2.076 mil millones  
EBITDA pro forma ajustado: €380 millones

### Adjusted Pro Forma Sales Revenues por Unidad de Negocio



### Adjusted Pro Forma Sales Revenues por Región



# Nuestros Números

Fuente: Financial Report 2024  
(excluido el negocio "Oficina")

**2.076**

Mil millones € de Factuación

**380**

Millones € Proforma  
ajustado cuatrimestro EBITDA\*

**78**

Centros de  
producción, corte y  
distribución

Casi

**6,000**

Personas

Presentes en

**28**

Países

**25,000**

Productos

Vende a

**132**

Países

# Nuestra trayectoria de crecimiento, en números

■ Self-Adhesives/Labels  
■ Special Papers

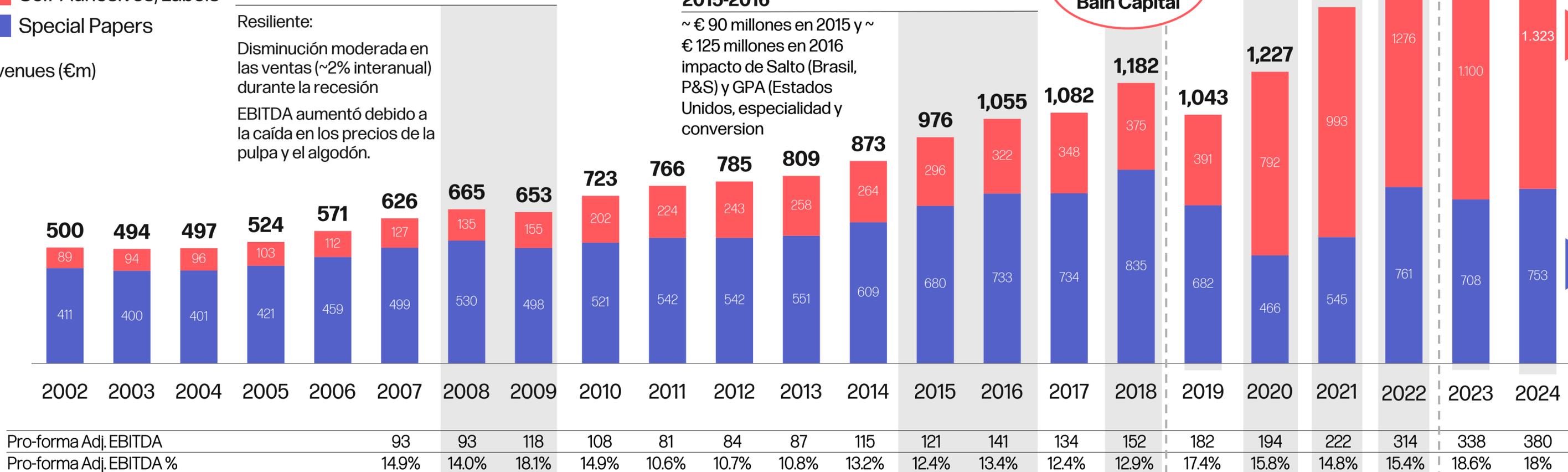
Revenues (€m)

## 2008-2009

Resiliente:  
Disminución moderada en las ventas (~2% interanual) durante la recesión  
EBITDA aumentó debido a la caída en los precios de la pulpa y el algodón.

## 2015-2016

~ € 90 millones en 2015 y ~ € 125 millones en 2016  
impacto de Salto (Brasil, P&S) y GPA (Estados Unidos, especialidad y conversión)



Pro-forma Adj. EBITDA	93	93	118	108	81	84	87	115	121	141	134	152	182	194	222	314	338	380
Pro-forma Adj. EBITDA %	14.9%	14.0%	18.1%	14.9%	10.6%	10.7%	10.8%	13.2%	12.4%	13.4%	12.4%	12.9%	17.4%	15.8%	14.8%	15.4%	18.6%	18%

## 2023

Incluye la contribución completa de las adquisiciones de Zuber y Arjo China.

## 2022

Incluye la contribución total de las adquisiciones de Tageos, Guarro Casas y Unifol.

## 2021

Incluye la contribución completa de Rimark, Acucote y Divipa adquisiciones y excluye negocio de seguridad

## 2020

Incluye la contribución total de la adquisición de IP Venus y excluye Salto

## 2018

Incluye la contribución total de la adquisición de Cordenons

Cambio de control Bain Capital

Nuevos accionistas Bain Capital, BC Partners and management

CAGR 2002A - 2023PF  
Total: +6.5%

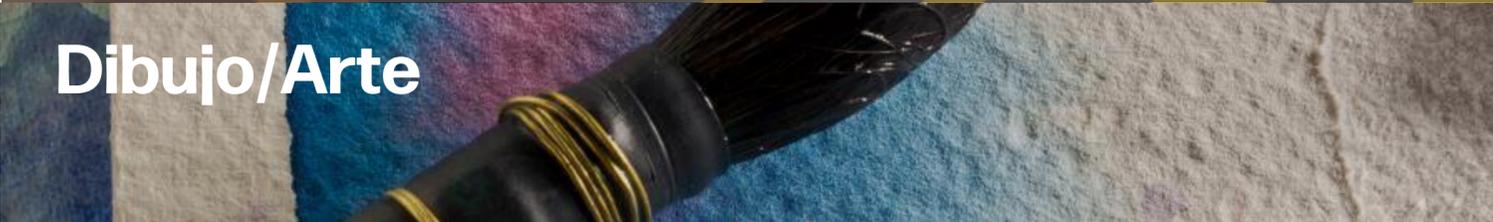
FSA +13.1%

FSP +2,8%

Incluye la contribución total de Fedrigoni North America y Politape.

**Nota:** Los ingresos de las unidades de negocio (BUs) son brutos de ventas intercompañía, mientras que los ingresos del Grupo son netos de ventas intercompañía. Las cifras de 2002-2010 se basan en los principios contables italianos (Italian GAAP), mientras que desde 2011 se aplican los principios IFRS. El negocio de seguridad se ha eliminado de los números presentados anteriormente a partir de 2021. Para el período 2018-2024, el EBITDA ajustado pro-forma incluye ajustes por ahorros y habilitadores y excluye el negocio de Office.

# Posición de liderazgo en atractivos nichos de mercado

PRODUCTO	END MARKET	MARKET POSITION	
 <p><b>Autoadhesivos/Etiquetas</b></p>	Wine y Spirits, Home and Personal Care, Premium Food, Pharma	 <p><b>1</b> Global Wine</p>	 <p><b>3</b> Global Self-Adhesives</p>
 <p><b>Papel gráfico especial</b></p>	Embalaje de lujo (cartón rígido y bolsas de compras) y Comunicación Creativa	 <p><b>1</b> Global Luxury Packaging</p>	 <p><b>1</b> Europe Fine Paper</p>
 <p><b>Dibujo/Arte</b></p>	Estudiantes, Artistas, Aficionados	 <p><b>2</b> Global Art &amp; Drawing</p>	
 <p><b>RFID</b></p>	Ropa y Calzado, Alimentación y comestibles, Automoción, Aviación, Cuidado de la salud y Farmacéutica, Logística, Fabricación Industrial, Transporte público y taquillas, Electrónica	<p><b>TOP 5</b> Global</p>	

Fonte: Posiciones de mercado tomadas de un informe de una firma consultora líder en la industria papelera.

# Historia y trayectoria de crecimiento



**1888**

Giuseppe Antonio Fedrigoni funda la primera fábrica de papel en Verona..



**1989**

Nace Arconvert, un nuevo actor en el mundo de los papeles autoadhesivos de alta calidad.



**2002**

La histórica marca Fabriano, fundada en 1264, pasa a formar parte del Grupo Fedrigoni.



**2018**

Bain Capital se convierte en accionista mayoritario del Grupo Fedrigoni. Se adquiere el Grupo Cordenons, reforzando la unidad de negocio de Papel.



**2020**

La adquisición de IP Venus refuerza la posición de Fedrigoni como el 3er mayor fabricante de materiales autoadhesivos en América del Sur.



**Feb 2022**

La adquisición de Divipa refuerza la posición del Grupo como tercer actor mundial de la industria de materiales autoadhesivos, aumentando su capacidad de producción.



**Julio 2022**

BC Partners se asocia con Bain Capital para impulsar el próximo capítulo de crecimiento del Grupo Fedrigoni.

**1938**

Fedrigoni realiza la primera fusión y adquisición al comprar la fábrica de papel de Varone (TN, Italia).

**1993**

Se adquiere Manter en Girona (España), ampliando la unidad de negocio de Autoadhesivos.

**MANTER**

**2015**

Se adquiere GPA, ampliando la presencia de Fedrigoni en Estados Unidos.



**2020**

Se adquiere Ritrama, lo que refuerza la presencia del Grupo Fedrigoni en el segmento de mercado de los materiales autoadhesivos.



**2021**

La adquisición de Acucote es un paso más en la expansión de Fedrigoni en Norteamérica



Se adquiere Rimark, reforzando la presencia de Fedrigoni en México. Fedrigoni, en joint venture con Tecnoform, es propietaria del 70% de una Newco que produce soluciones para envases termoformados de celulosa.

**tecnoform**

**Mar 2022**

Tageos es adquirida y el Grupo entra en el segmento de etiquetas y dispositivos RFID.



# Historia y trayectoria de crecimiento



**Jul 2022**

**UNIFOL**, con sede en Estambul, es una empresa tecnológica líder que ha desarrollado películas de PVC innovadoras, resistentes y duraderas para aplicaciones 3D en grandes superficies.

**GUARROCASAS**

**Oct 2022**

Guarro Casas es una empresa altamente especializada en la producción de papeles de calidad, en particular para encuadernación y aplicaciones creativas. Es líder del mercado en acabados de alto valor añadido para embalajes de lujo, aplicaciones editoriales y de seguridad..

**éclose**

**Dec 2022**

Resultado de la joint venture entre Fedrigoni y Tecnoform, Éclose es la solución innovadora creada con pulpa termoformada ecológica, que ofrece interiores tridimensionales para cajas y estuches de perfumes, cosméticos, productos y artículos de alta gama.



**Enero 2024**

Adquirió el 100% del capital social de **Arjowiggins China**, un fabricante de papeles especiales translúcidos con sede en Quzhou, cada vez más utilizados como sustitutos del plástico. Adquirió el 30% restante de Éclose, ahora propiedad exclusiva del Grupo Fedrigoni. Adquirió una participación minoritaria en SharpEnd, pionero en soluciones conectadas con una plataforma líder en la industria de SaaS (software como servicio).



**Mayo de 2024**

Adquisición de una participación mayoritaria en el Grupo POLI-TAPE, fabricante internacionalmente reconocido de aplicaciones gráficas (es decir, textil, señalización, impresión digital y especialidades) con instalaciones de producción en Alemania e Italia y un centro de distribución en EE.UU. (Oklahoma).

**Sep 2022**

Firmamos una alianza de fabricación con **Mohawk Fine Papers**, Inc. para ampliar nuestra gama de papeles especiales a escala mundial. Una empresa con la que compartimos la artesanía, la innovación y un enfoque sostenible.



**Nov 2022**

**Zuber Rieder** es una empresa francesa independiente con 140 años de experiencia, especializada en papeles innovadores y de gama alta, destinados principalmente al sector del vino y las bebidas espirituosas.



**Feb 2023**

Adquisición de un laboratorio de **I+D en Grenoble (Francia)**, especializado en pruebas y prototipos de RFID, electrónica impresa e investigación avanzada sobre sustratos de papel. **Asociación de fabricación** con un productor de papel especial especializado en papeles translúcidos en Quzhou (China). Ambas empresas formaban parte anteriormente del Grupo Arjowiggins.

**Feb 2024**

Adquisición de algunos activos de Mohawk para fortalecer nuestra presencia en el mercado de América del Norte en papeles especiales de alta gama y impresión digital fina. El acuerdo nos permitirá satisfacer cada vez más las necesidades de nuestros clientes de un modelo de cadena de suministro local a local.



**Feb 2025**

Fedrigoni colabora con Papkot para impulsar los límites de la innovación sostenible en papel, una asociación que ofrece soluciones de embalaje de alto rendimiento y ecológicas que se alinean con los objetivos de sostenibilidad, manteniendo al mismo tiempo una calidad y funcionalidad excepcionales.



A woman with red hair tied up, smiling broadly, in a workshop or factory setting. The background shows industrial equipment and large windows. The text 'NUESTRA CULTURA' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

# NUESTRA CULTURA

# Discover extraordinary every day



Detrás de nosotros más de 130 años de rica herencia y pasión por el papel. Junto a nosotros, más de 5.000 expertos, especialistas y personas dedicadas de todo el mundo. Por delante de nosotros una fuerte ambición de sorprender al mundo mediante la transformación de nuestra industria, alcanzar nuevos niveles de innovación, elevar la creatividad y construir un futuro sostenible, al tiempo que crece rápidamente.

## Cómo llevamos nuestra cultura a la acción?

Gracias a nuestros comportamientos Fedrigoni. Son nuestra estrella polar.





# NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

FEDRIGONI



# Making Progress

En el Grupo Fedrigoni, nos esforzamos por elevar la creatividad para marcas, creativos, convertidores e impresores.

Adoptamos un enfoque medible, basado en sólidas bases de cumplimiento, prácticas empresariales sostenibles e innovadoras.

Nuestro objetivo es avanzar cada día a lo largo de toda la cadena de valor, estableciendo juntos nuevos estándares para un crecimiento colectivo y responsable para las personas y el planeta.

# Pilares clave de la sostenibilidad



## **HABILITAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

Tenemos un sólido camino de descarbonización para asegurar una reducción significativa de las emisiones a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, mediante un menor uso de combustibles fósiles para 2030, con el objetivo de lograr la neutralidad de carbono total para 2050.



## **REPLANTEAR EL ECO-DISEÑO Y EL ENFOQUE CIRCULAR**

Nuestro objetivo es desafiar las prácticas industriales adoptando la innovación hacia los principios de la economía circular y el eco-diseño. Nos enfocamos en asegurar soluciones óptimas al final de la vida útil de nuestros productos, utilizando materiales alternativos y haciendo nuestros procesos más eficientes.



## **PRESERVAR LA NATURALEZA**

Más allá de abordar las emisiones de carbono, nos esforzamos por revertir la pérdida de biodiversidad en todas nuestras operaciones y cadena de suministro. Solo obtenemos materias primas de bosques gestionados de manera responsable y estamos comprometidos a lograr la neutralidad en la deforestación para 2030. Nos enfocamos en mejorar la eficiencia en el uso del agua y la calidad del tratamiento, eliminando el uso de todas las sustancias peligrosas en nuestros procesos y productos.



## **HACER CRECER A NUESTRA GENTE Y COMPROMETER A LAS COMUNIDADES LOCALES.**

Nos preocupamos por nuestra gente fomentando una cultura de salud y seguridad en el lugar de trabajo y estamos dedicados a acelerar el talento, brindando oportunidades iguales para todos. Permitimos que las personas de Fedrigoni crezcan y marquen la diferencia. También buscamos crear valor compartido dentro de las comunidades locales donde operamos, dejando un impacto duradero a través de todo lo que hacemos.



## **LIDERAR EN ÉTICA EMPRESARIAL Y DERECHOS HUMANOS**

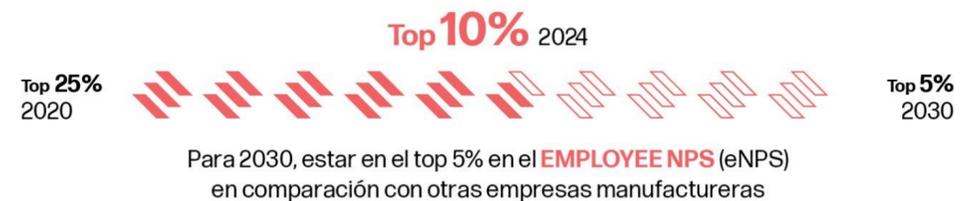
Vamos más allá de las regulaciones, asegurándonos de que nuestras decisiones reflejen un fuerte sentido de responsabilidad. Estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestros procesos y a involucrar a proveedores y socios comerciales para fomentar una cultura de integridad y responsabilidad en toda la cadena de valor. La protección de los derechos humanos es el núcleo de todo lo que hacemos, y se extiende a todas las áreas de nuestras operaciones: nuestra gente, contratistas, proveedores y comunidades locales.

# Objetivos ESG 2030 y resultados para 2024

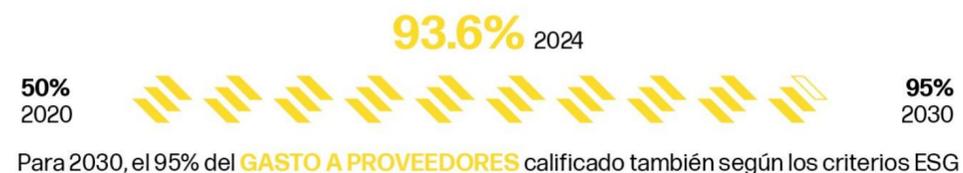
## ENVIRONMENT



## SOCIAL



## GOVERNANCE



# Puntuaciones de calificación ESG

---

**S&P Global**

En 2024, mejoramos nuestra puntuación en 10 puntos, alcanzando 71 en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P Global (CSA) y una puntuación Global ESG de 74.



En 2024, EcoVadis nos otorgó la Medalla Platinum por tercer año consecutivo, ubicándonos en el 1% de las mejores empresas de nuestra industria a nivel mundial, con una puntuación de 90/100. Desde 2023, nos convertimos en Líderes en la categoría de Carbono, siendo reconocidos como una empresa con el mejor sistema de gestión de GHG de su clase y una fuerte ambición de descarbonización con objetivos basados en la ciencia aprobados.



En 2024, participamos por primera vez en el cuestionario CDP como divulgador público, obteniendo una calificación B en los cuestionarios de Clima, Bosques y Seguridad del Agua.

# Aprobación y membresía

**WE SUPPORT**



Desde el 22 de abril de 2021 hemos formado parte de la iniciativa de la ONU que coordina y certifica la contribución de las empresas de todo el mundo hacia los objetivos de 2030 y el logro de los 17 ODS.



Junto con CELAB, ONG internacional con miembros en la industria de autoadhesivos, estamos promoviendo activamente la transición ecológica de nuestros productos en la división de autoadhesivos.



Somos miembros de la Red de la Fundación Ellen MacArthur, cuya misión es acelerar la transición global hacia una economía circular, impulsando el cambio a través del diseño.

# NUESTRO CAMINO HACIA LA INNOVACIÓN

INNOVATION CENTER



FEDRIGONI

FEDRIGONI



En Fedrigoni, la innovación es un enfoque estratégico destinado a generar valor en todas las áreas de negocio, al mismo tiempo que apoyamos la sostenibilidad. Nos centramos en materiales reciclados, fibras alternativas y soluciones compostables, además de desarrollar alternativas a base de papel para los plásticos de un solo uso, envases reciclables y una cadena de suministro transparente y sostenible para minimizar nuestro impacto ambiental. Para impulsar este avance, estamos construyendo un ecosistema de innovación abierta que conecta universidades, centros de investigación, proveedores y startups. El eje central de este esfuerzo es el Fedrigoni Innovation Powerhouse, que actúa como un centro de progreso tecnológico, desarrollo de productos y colaboración con socios de la industria para probar y escalar nuevas soluciones.

# Áreas clave de innovación

## MATERIALES RECICLADOS Y RECICLABLES

Respeto por la calidad del producto y el rendimiento técnico requerido en cada aplicación.

## FIBRAS ALTERNATIVAS Y UPCYCLING

Uso de fibras alternativas para sustituir la pulpa:

- Alternativas naturales de diferentes fuentes;
- MFC y Nanocelulosa
- Subproductos de otros procesos de fabricación para 'cerrar el ciclo' asegurando la circularidad, provenientes del sector textil y agrícola.

## MATERIALES COMPOSTABLES

Material compostable para mejorar el impacto general del ciclo de vida del envase

- Biodegradable /Compostable
- Película a base de bioproductos

## FIN DE VIDA DEL PRODUCTO

ReciclabilidadEtiquetas fácilmente desprendibles y lavables para permitir la mono-materialidad y el reciclaje;  
Adhesivos sin forro  
Nobilitación de productos sostenibles  
Nuevos procesos de producción;  
Productos químicos sostenibles y auxiliares de procesamiento

## PLÁSTICO A PAPEL

Sustitución del plástico por productos a base de papel en nuevas aplicaciones:  
Transparente / Transparente  
Papel barrera para envases primarios y secundarios;  
Sustratos híbridos con características mecánicas mejoradas  
Envases compuestos / de múltiples capas  
Traslúcido  
Envases moldeados / termoconformado  
Otros (por ejemplo, productos desechables)

## CADENA DE SUMINISTRO TRANSPARENTE Y SOSTENIBLE

Relevancia de la comunicación y divulgación transparente de las prácticas ESG a lo largo de la cadena de suministro

- Certificaciones externas
- LCA (Análisis del Ciclo de Vida)
- Rastreabilidad del origen ambiental y huella ecológica;
- Productos carbono-neutrales

# Centro de Innovación de Verona

En 2023, inauguramos nuestro Centro de Innovación en Verona, un espacio de 3,000 metros cuadrados diseñado para fomentar la innovación abierta entre empresas y universidades. Este centro incluye un Customer Experience Center y la Customer Academy, ofreciendo una plataforma para ideas y proyectos que transformarán la industria.

El Centro de Innovación cuenta con espacios dedicados al intercambio de ideas, la polinización cruzada y la innovación abierta, donde estudiantes, academias, agencias de diseño y marketing, y profesionales creativos pueden colaborar y compartir conocimientos.

Un elemento clave del Centro de Innovación es su papel como centro para estudiantes de doctorado, facilitando la colaboración académica y la materialización de la innovación abierta.



# Voiron R&D Lab

La adquisición de un centro de investigación y desarrollo en Grenoble permitirá a Fedrigoni mejorar sus capacidades en **pruebas y prototipado de RFID, electrónica impresa e investigación avanzada en sustratos de papel.**

Gracias a este acuerdo, el Grupo también impulsará su capacidad de innovación en el campo de los materiales alternativos a base de pulpa, beneficiándose de las relaciones con el ecosistema existente, especialmente en la zona de Grenoble, con entidades como la Escuela Internacional de Ingeniería del Papel Grenoble INP - PAGORA y el Centro de Investigación y Técnica de Pulpa y Papel (CTP).





En colaboración con Easysnap Technology y MasterFoods de Mars Food & Nutrition, Fedrigoni desarrolló Papersnap®, un envase para salsa de tomate exprimible, completamente reciclable y a base de papel. Esta innovación respalda el movimiento global de sustituir el plástico por papel, reduciendo los plásticos de un solo uso mientras mantiene la frescura y conveniencia del producto.

Papersnap® combina un alto contenido de papel con fuertes propiedades barrera y reciclabilidad, demostrando cómo los materiales avanzados pueden reemplazar el embalaje plástico de manera sostenible.





En 2025 adquirimos una participación minoritaria en Papkot, una startup que ha desarrollado una tecnología a gran escala para recubrir papel con propiedades similares al plástico, convirtiendo silicona y celulosa en un material nanoestructurado que elimina el plástico de los envases de un solo uso. La plataforma patentada de recubrimiento de Papkot ofrece soluciones basadas en fibra, con alta barrera, completamente reciclables y biodegradables, compatibles con los procesos de producción de papel y embalaje existentes. La avanzada tecnología de barrera de Papkot garantiza una alta resistencia al agua, grasa, aceite y glicerol, mientras asegura transparencia y otras propiedades de superficie personalizables, cruciales para las aplicaciones de embalaje. Todas las soluciones son completamente reciclables y libres de productos químicos dañinos (PFAS).



# NUESTROS PRODUCTOS



# Soluciones: lo que hacemos

## SPECIAL PAPERS



Embalaje de lujo

Impresión fina, Impresión digital, Edición, Identidad corporativa

Papeles Técnicos (papeles especiales que reemplazan el plástico, cartas de juego, tarjetas de regalo y papel para etiquetas).

Arte y Dibujo

Material escolar y de papelería

Protección de marca

Papeles de seguridad

## SELF-ADHESIVES



Materiales de etiquetas autoadhesivos de primera calidad, en formato rollo para embalaje e impresión de información variable

Materiales de etiquetas en hojas offset

Materiales de película gráfica para publicidad y promoción, señalización, arquitectura y transporte

Soluciones para automoción, transporte, electrodomésticos, electrónica, construcción y general industrial

Protección de marca

## Productos RFID (UHF) y NFC de alta tecnología



- Inlays y etiquetas RFID de alto rendimiento y calidad premium en las bandas de frecuencia UHF (RAIN RFID) y HF (NFC).
- Inlays y etiquetas sensoras RAIN RFID sin batería, alimentadas por Tagueos.

# Las industrias a las que servimos



Fashion & Luxury



Jewelry & Watches



Beauty & Personal Care



Wine & Spirit



Hospitality



Food & Beverage



Museum



Publishing



Art & Drawings



Games & Playing Cards



Government Institution



Pharmaceutical



Advertising & Promotion



Automotive



Industrial



Architecture & Design



Retail



Transport & Logistic

The background is a collage of different paper textures and colors. On the left, there's a large, curved piece of light beige paper. In the center, a blue paper strip is visible. On the right, a grey paper strip is shown. A bright orange paper strip is curled and layered over the blue and grey papers. The overall composition is abstract and artistic, highlighting the tactile qualities of paper.

# SPECIAL PAPERS

# FEDRIGONI

## SPECIAL PAPERS

Fedrigoni produce papel de alta calidad en Italia, España, Francia, EE.UU. y China. Ofrecemos una amplia gama de papeles en diversos pesos, colores y texturas, convirtiendo visiones creativas en realidad.

Enfatizamos la experiencia técnica, un servicio excepcional, la innovación continua y la sostenibilidad, apoyando la creación de diseños a medida.

Con una selección diversa de materiales y presencia global, transformamos ideas en experiencias únicas para el lujo y la publicación premium.

Nuestra oferta incluye cientos de colores y más de 6,000 soluciones de papel, cubriendo todas las marcas adquiridas como Fedrigoni, Fabriano, Cordenons y Mohawk, organizada en torno a cuatro pilares principales.

Descubre más en <https://specialpapers.fedrigoni.com/>

## LOS CUATRO PILARES PRINCIPALES



### ECOSISTEMA DE LUJO

Amplia gama de papeles especiales para las principales marcas del sector del lujo, para embalaje y comunicación.



### COMUNICACIÓN CREATIVA

Vertical para aplicaciones premium en publicaciones e impresión, tanto tradicionales como digitales.



### SOLUCIONES TÉCNICAS

Todas las soluciones más innovadoras, desde RFID hasta papeles inteligentes, desde papeles especiales que reemplazan el plástico en muchas aplicaciones hasta cartas, tarjetas regalo y papel para etiquetas.



### ARTE Y DIBUJO

Sinónimo de papeles de alta calidad, nuestras marcas líderes ofrecen productos para dibujo, escritura, pintura, grabado y seguridad. Producimos papeles de forma única usando todos los tres procesos: artesanal, moldeado y Fourdrinier, fomentando la creatividad y la expresión mediante una producción innovadora y totalmente italiana.



Desde 1630 myCordenons ha estado creando documentos gráficos y técnicos que sirven a aplicaciones de lujo: desde el embalaje hasta la comunicación coordinada y la publicación de prestigio.

Una realidad extremadamente flexible que satisface las demandas de cada proyecto, incluso los más inesperados y creativos.

Además de la amplia gama de 2.500 productos, la marca destaca por ser un socio de marcas de lujo también con proyectos a medida: papeles únicos y especiales creados para satisfacer necesidades específicas.

Descubre más: <http://www.mycordenons.com>



# FABRIANO

Desde 1264 artistas como Miguel Ángel, Beethoven y Francis Bacon han confiado en los papeles de Fabriano para sus creaciones. Empresa de alto nivel, fabricación 100% italiana, sinónimo de know-how, calidad, autenticidad y diseño, perteneciente al Grupo Fedrigoni desde 2002.

Fabriano produce papel según tres procesos diferentes: máquina Fourdrinier, máquina de moldeo de cilindros tradicional y papel hecho a mano.

Descubre más: <http://www.fabriano.com>





Magnani 1404 reúne el patrimonio y la experiencia de la histórica fábrica de papel Magnani - una de las más antiguas del mundo.

La empresa presenta una cartera de papeles de alta calidad, y hoy cuenta con una configuración flexible que está atenta a las necesidades de un nicho de mercado. Sus productos se utilizan para grabado, bellas artes y correspondencia de prestigio.

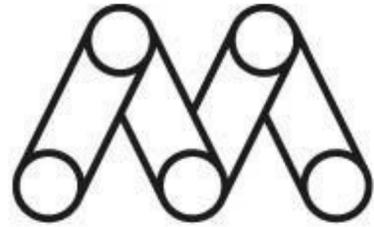


# GUARROCASAS

Guarro Casas es una empresa española con más de 300 años de historia, altamente especializada en la producción de papeles de calidad, especialmente para encuadernaciones y aplicaciones creativas.

Gracias a su posición como líder de mercado en acabados de alto valor añadido para aplicaciones de embalaje, edición y seguridad de lujo, enriquecemos la cartera de ofertas de Fedrigoni con habilidades y tecnologías adicionales que son altamente complementarias a las nuestras.





mohawk

## Part of Fedrigoni Group

Después de 16 meses de asociación industrial, para fortalecer nuestra presencia en el mercado de América del Norte, adquirimos en febrero de 2024 algunos activos de Mohawk, con quienes compartimos valores fundamentales como el enfoque en la innovación y la sostenibilidad, y un sólido conocimiento. Fundada en 1931, la empresa es una compañía familiar que produce algunos de los papeles especiales más conocidos para diseñadores, marcas e impresoras.

Ahora podremos producir y distribuir directamente en América del Norte una amplia gama de papeles de alto valor agregado de Fedrigoni, y a su vez expandir el acceso a los papeles especiales de Mohawk a nivel internacional. De esta manera, apoyaremos cada vez más las estrategias de nuestros clientes que favorecen la producción cercana para reducir su impacto ambiental y minimizar los riesgos de interrupción de la cadena de suministro.

Descubre más: <https://www.mohawkconnects.com/>





Zuber Rieder es una empresa francesa independiente con un know-how de 140 años que reúne papeles de alta gama principalmente para facestock de etiquetas de vino y alcohol.

Aplicaciones en las que posee numerosas tecnologías patentadas, lo que nos permite complementar nuestra ya rica cartera de productos tanto para papeles para envases de lujo como para etiquetas de alta gama para vinos y licores.

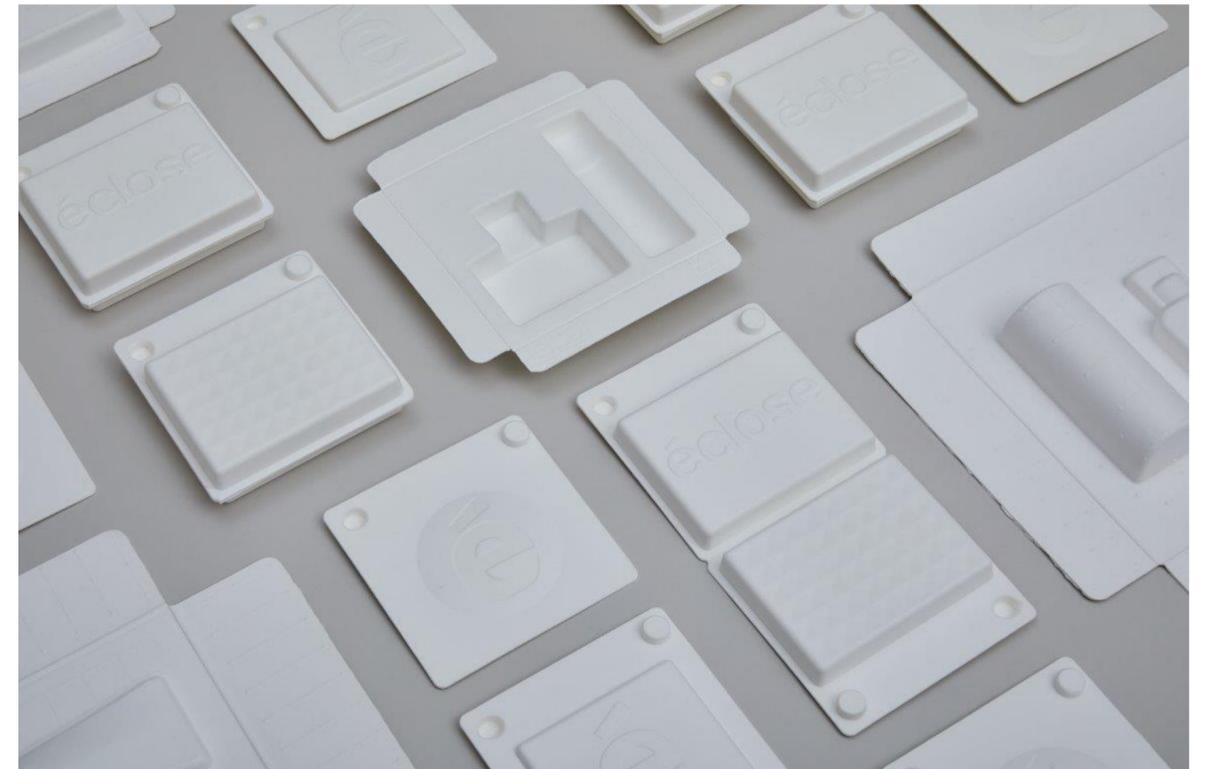
Descubre más: <https://www.zuberrieder.fr/en/>



# éclose

Éclose es la solución innovadora creada con pulpa termoformada ecológica, que ofrece interiores tridimensionales para cajas y estuches de perfumes, cosméticos, productos y artículos de alta gama, actualmente fabricados con plástico desechable. Una solución de papel basada en la innovación y la colaboración capaz de satisfacer las necesidades de los consumidores en el mercado contemporáneo actual y de las marcas de lujo, que prestan mucha atención a la sostenibilidad.

Descubre más: <https://eclose.fedrigoni.com/es/>



# Arjowiggins China

La fábrica de papel de Quzhou, ubicada en la provincia de Zhejiang, es líder mundial en la producción de papeles translúcidos, vendidos bajo las marcas Gateway y Sylvicta, para aplicaciones que van desde el diseño industrial y gráfico hasta la alimentación, la electrónica de consumo y el packaging de lujo.

La innovación de productos relacionados con la transición del plástico al papel es una importante área de inversión en la hoja de ruta de investigación, desarrollo e innovación de Fedrigoni y un pilar clave de su estrategia ESG hasta 2030.

La adquisición ampliará aún más el portafolio de productos en el segmento de papel translúcido, que tiene el potencial de reemplazar cada vez más al plástico en el packaging como un monomaterial completamente reciclable.



A close-up, vertical shot of a dark, perforated metal strip, likely a component of a mechanical assembly. The surface is wet, with numerous water droplets of varying sizes. The strip has several rectangular and circular holes. In the upper right, the number '20' is stamped twice in a light color. In the lower left, there is a signature in gold ink that reads 'Pietro Gramp'. The background is a solid, dark teal color.

# SELF-ADHESIVES

# FEDRIGONI

## SELF-ADHESIVES

Fedrigoni Self-Adhesives es el líder mundial en etiquetas autoadhesivas premium, especialmente en el sector de etiquetas de vino de alta gama.

Con 15 instalaciones de producción y 25 centros de corte y distribución en todo el mundo, servimos a diversos mercados, incluidos alimentos, productos farmacéuticos, cuidado personal y del hogar, bebidas, publicidad y envoltura de vehículos.

Garantizar la mejor calidad de producto y nivel de servicio para todos nuestros clientes es nuestra máxima prioridad.

Con una sólida red de fabricación y distribución, estamos comprometidos a ofrecer tiempos de respuesta rápidos, soluciones personalizadas y soporte confiable en todas las etapas del proyecto. Nuestra oferta está organizada en torno a tres pilares fundamentales.

Descubre más en <https://selfadhesives.fedrigoni.com>

## LOS TRES PILARES PRINCIPALES



### ETIQUETAS EN ROLLO Y HOJAS

El negocio de Etiquetas en Rollo y Hojas ofrece un portafolio completo de soluciones autoadhesivas diseñadas para satisfacer las necesidades de una amplia gama de industrias para aplicaciones de etiquetado y promoción, incluidos productos farmacéuticos, cuidado personal y del hogar, vino y licores, alimentos gourmet, cosméticos premium y pegatinas, pegatinas para juguetes y ventanas.



### GRÁFICA

Una amplia gama de soluciones autoadhesivas para aplicaciones gráficas, desarrolladas específicamente para el envoltimiento de automóviles y vehículos, corte con plotter, impresión digital de gran formato y serigrafía para fines publicitarios y promocionales.



### CINTAS ESPECIALES

Cintas autoadhesivas de doble y único lado para aplicaciones industriales, utilizadas en casi todos los sectores para aplicaciones de unión, montaje, fijación y adhesión.

# RITRAMA

Ritrama se centra en la producción de gráficos, cintas especiales y hojas offset. Su fuerza radica en su especialización de alto nivel en materiales autoadhesivos, tecnología y sistemas de automatización industrial, que pueden satisfacer cualquier tipo de demanda a la vez que garantizan la entrega "justo a tiempo" y proporcionan soluciones estándar y personalizadas.



# ARCONVERT

Marca centrada en productos de lujo, así como una producción más completa de materiales autoadhesivos para la industria del etiquetado en general. También proporciona soluciones de papel, película y papel térmico para el GDO.



# MANTER

Manter combina hermosos materiales autoadhesivos, papel y películas para el sector del etiquetado, proporcionando una amplia gama de materiales para diseñadores que buscan lo mejor para sus creaciones.



# SECURTACK

La exclusiva gama de materiales autoadhesivos que contienen elementos de seguridad utilizados por agencias gubernamentales de todo el mundo y en el sector de protección de marcas.



# ADHOC

Adhoc, con Adhoc Sheets y Adhoc Viscom, sirve a clientes, distribuidores e impresores de todo el mundo con su gama premium de películas gráficas y productos de láminas digitales y offset.



# FIXTER

Fixter es un punto de referencia para papeles y películas autoadhesivos de alta calidad. Fixter colección incluye diferentes tipos de etiqueta frontal para innovar cualquier proyecto con productos FSC.



# ARCO SHEETS

Arco sheets incrementa la gama de autoadhesivos en hojas para diferentes aplicaciones de pegatinas y otras aplicaciones para la industria editorial. La colección de láminas Arco incluye papeles recubiertos naturales especiales para impresión digital, fluorescentes, metalizados y certificados FSC que garantizan que las materias primas utilizadas para hacer este producto provienen de fuentes renovables y sostenibles.



# ACUCOTE

Acucote presta servicios principalmente al mercado norteamericano, ofreciendo prestaciones a medida, programas de inventario de existencias y una variedad de adhesivos, facestocks y sistemas de liberación de silicona en formatos de rollo y hojas para respaldar los mercados de cupones y las formas autoadhesivas, integradas y fijadas. Su equipo de desarrollo de aplicaciones ayuda a los clientes a crear soluciones para requisitos específicos de uso final.

Descubre más: <http://www.acucote.com/>





**Divipa** es una empresa española fundada en 1971 por la familia Alvaro en Derio (Bilbao) que desarrolla, produce y distribuye materiales autoadhesivos.

La adquisición de Divipa se suma a las dos plantas del Grupo para la producción de materiales autoadhesivos para el etiquetado en España. Esta operación aumentó la capacidad de producción de Fedrigoni y creó sinergias en la producción y el aprovisionamiento.





Unifol ha entrado en una nueva era en el mercado turco gracias al conocimiento y la infraestructura tecnológica del Grupo Fedrigoni. Esta colaboración acerca los materiales cinematográficos autoadhesivos de Unifol, producidos con tecnología PVC CAST y particularmente ideales para superficies 3D, a un público mucho más amplio.

Una fusión que permite a Unifol ofrecer soluciones más innovadoras, duraderas y de alto rendimiento a sus clientes, incluyendo una amplia gama de productos de última tecnología, desde rotulación de automóviles hasta aplicaciones arquitectónicas.

En particular, las películas para rotulación de automóviles, utilizadas principalmente en el sector automovilístico, ahora se producen con los estándares de calidad globales de Fedrigoni y se ofrecen al mercado turco.

Descubre más: <https://www.unifol.com.tr/>





Fundada en 1993, POLI-TAPE emplea a 370 personas en Alemania (incluidas dos plantas de producción), Italia (incluidas dos plantas de producción) y Oklahoma, EE.UU. (centrada en la distribución), y distribuye sus productos en más de 90 países.

El negocio de gráficos textiles incluye un surtido de vinilos de transferencia térmica para el embellecimiento de textiles y otros sustratos. En el sector de la rotulación y la impresión digital de gran formato, la empresa ofrece una amplia gama de vinilos gráficos para publicidad interior y exterior y decoración arquitectónica. La cartera se enriquece además con cintas de aplicación, en las que POLI-TAPE figura entre los actores de referencia del mercado, y especialidades autoadhesivas (por ejemplo, cintas magnéticas y de efectos especiales, cintas adhesivas).

Este acuerdo amplía y diversifica nuestra cartera de autoadhesivos para la comunicación visual y añade un know-how distintivo en películas de poliuretano utilizadas en los segmentos de envoltura de automóviles y protección de pintura, altamente sinérgico con nuestra recientemente adquirida Unifol en Turquía.





Empresa norteamericana, perteneciente al Grupo Fedrigoni, especializada en la distribución de soportes de impresión offset y digital, incluyendo papeles autoadhesivos, películas autoadhesivas y películas de plástico. Las capacidades incluyen el recubrimiento interno de varios sustratos de impresión digital, incluyendo papel, cartón y varios sintéticos.

Descubre más [www.gpa-innovates.com](http://www.gpa-innovates.com)



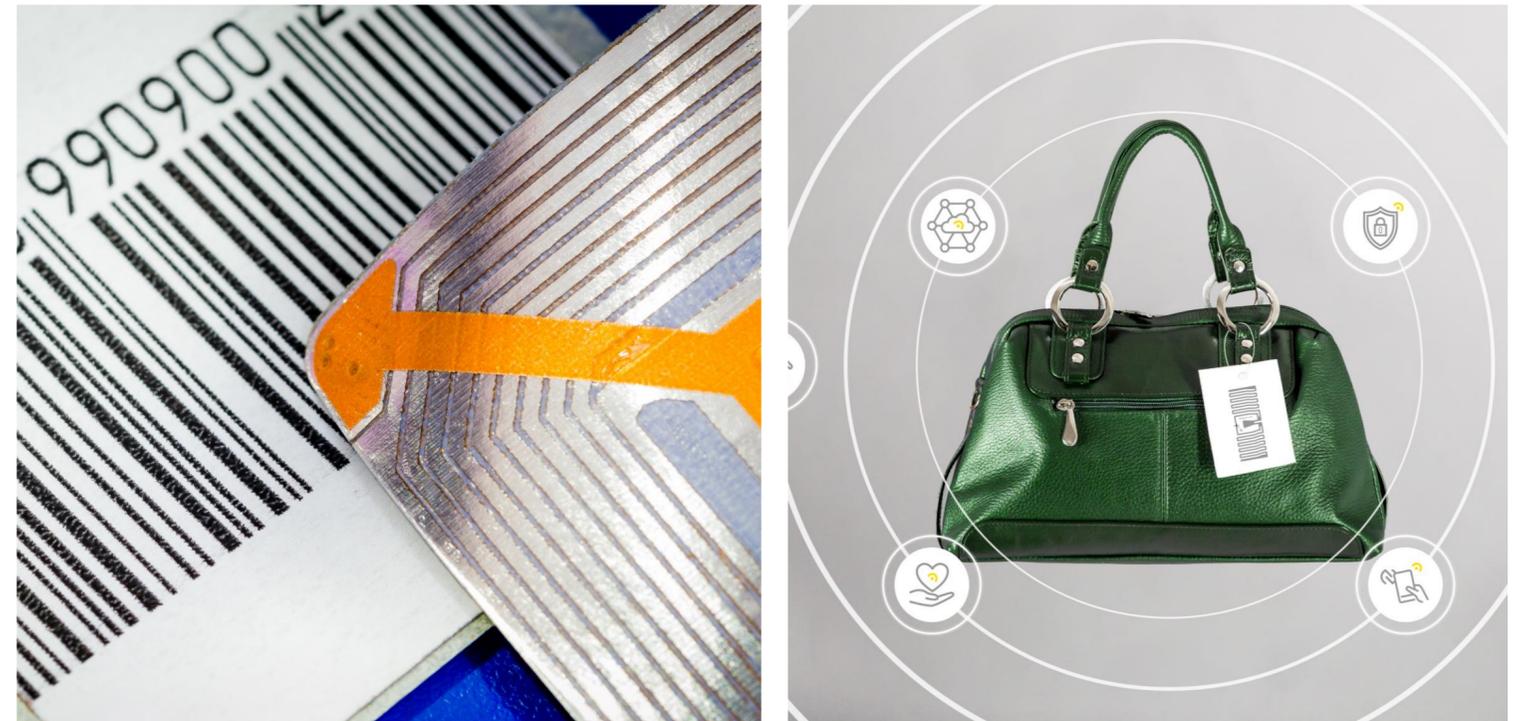
**RFID**



El mundo del RFID está creciendo rápidamente y es cada vez más estratégico para nuestro Grupo.

Fedrigoni está fortaleciendo su posición como jugador en el RFID, aportando valor adicional a los clientes tanto en su negocio de autoadhesivos como en el de papeles especiales para empaques de lujo y otras aplicaciones creativas. El RFID ofrece ventajas significativas en la eficiencia de la cadena de suministro, la gestión logística y la protección de la marca. También crea nuevas oportunidades para enriquecer las interacciones con los clientes.

A través del RFID, los productos y sus empaques pueden ser identificados de manera única, con datos clave recopilados a lo largo de toda la cadena de suministro. Esto también facilita una visibilidad y monitoreo completos de parámetros críticos, como la temperatura para productos perecederos. Los beneficios del RFID van más allá del punto de venta, permitiendo un compromiso personalizado con el consumidor y una gestión eficiente del ciclo de vida del producto.



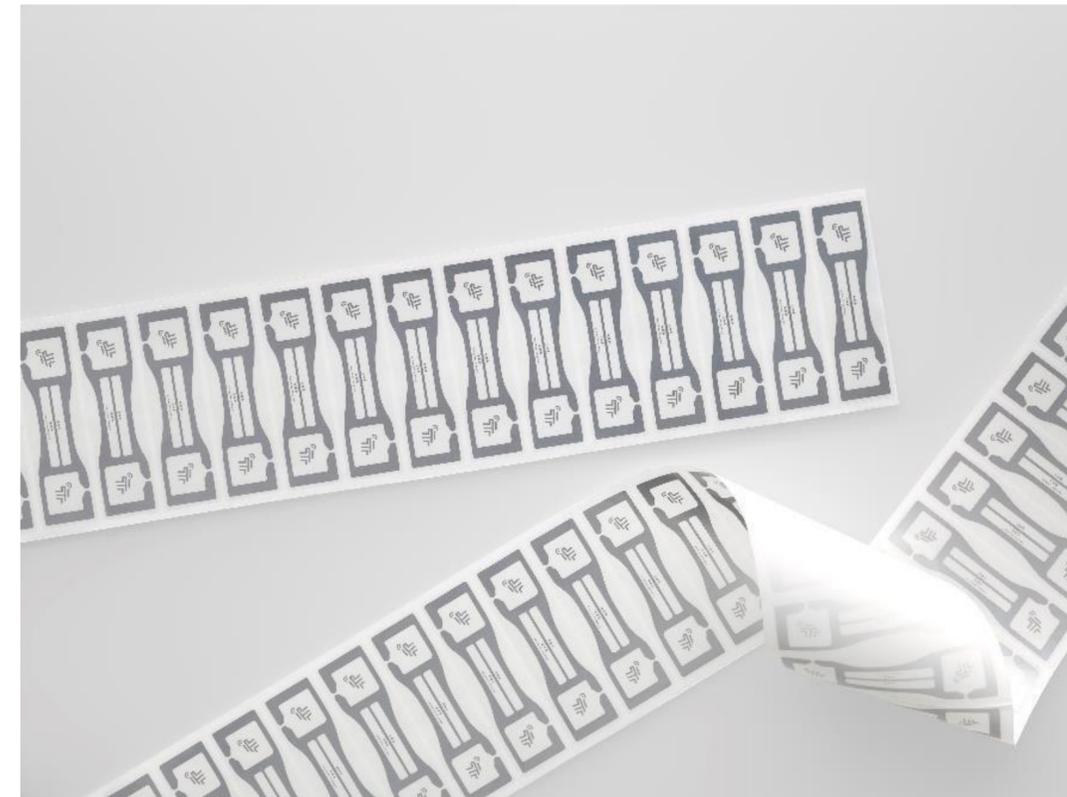


T A G E O S

Tageos es líder mundial en el diseño y **fabricación de incrustaciones y etiquetas RFID**. La compañía ofrece una amplia cartera de productos innovadores de alta calidad RAIN RFID (UHF), NFC y HF, lo que permite a los minoristas, propietarios de marcas y fabricantes industriales identificar, autenticar, y rastrear, y complementan sus ofertas de productos en una amplia gama de aplicaciones y mercados.

Tageos tiene su sede en Montpellier, Francia, con oficinas, ventas, I+D y operaciones en Alemania, Estados Unidos, Hong Kong y China.

Descubre más: <https://www.tageos.com>





**ELEVATING CREATIVITY**

[fedrigoni.com](http://fedrigoni.com)