

GANADORES ANUNCIADOS DEL FEDRIGONI TOP AWARD 2025

Presentados ayer por la tarde en el Pavillon Gabriel de París, se revelaron las mejores creaciones internacionales de diseñadores, editores, marcas e impresores que utilizan papel y materiales autoadhesivos de Fedrigoni.

París, 6 de junio 2025 – Arte, ingenio y expresividad. Estos elementos definen las extraordinarias obras presentadas en el **Fedrigoni Top Award 2025**, un concurso diseñado para celebrar la excelencia en el diseño y destacar las creaciones de quienes utilizan papel y materiales autoadhesivos de Fedrigoni para crear obras maestras únicas. Los ganadores de esta edición fueron anunciados ayer durante una ceremonia en el Pavillon Gabriel de París. Cinco categorías: Packaging, Publishing, Label, Creative Communication y Graphics Applications. Además, estudiantes y jóvenes investigadores participaron presentando proyectos en la sección **Young Talents**.

Diseñadores, impresores, editores, marcas y jóvenes creativos de todo el mundo vieron sus proyectos evaluados por un jurado experto, que incluyó a **Simon Esterson** (diseñador de publicaciones), **Silvana Amato** (diseñadora gráfica y profesora), **Paul Boudens** (diseñador gráfico), **Marianne Givone** (Jefa de la Fábrica de Contenido Global en Diptyque), **Gustavo Greco** (fundador y director creativo de la firma de diseño independiente brasileña GRECO), **Kate Marlow** (cofundadora de Here, un colectivo de escritores y diseñadores), **Melanie Mues** (fundadora del estudio Mues Design en Londres) y **Sebastián Yañez** (cofundador de YG Branding & Design Experts Agency, ahora renombrada Thingular Creative Partners).

"Quiero felicitar a los ganadores y a todos los participantes del Top Award por su dedicación al seleccionar, evaluar y crear esta increíble colección de proyectos. En el núcleo de la misión de Fedrigoni está el deseo de crear productos que inspiren a marcas en todo el mundo", dijo **Marco Nespolo**, CEO del Grupo Fedrigoni. "La belleza y calidad de los proyectos presentados nos motivan aún más y nos impulsan en nuestra constante búsqueda del equilibrio perfecto entre sostenibilidad, estética y rendimiento."

Categoría Packaging

El proyecto ganador "**Hera nei campi**" (Italia), inspirado en la antigua deidad Hera y sus vínculos históricos con la región, fue presentado en un diseño de embalaje que recuerda un cofre del tesoro, con colores raramente utilizados en la industria alimentaria. Como protagonista, una ilustración de carácter esencial. El segundo lugar fue para "**Istriana**" (Croacia), que presenta un diseño de botella inspirado en las ánforas romanas. En tercer lugar quedó "**Whatever**" (China), un concepto de embalaje que enfatiza la convivialidad y la relajación. Una **mención especial Fedrigoni** fue otorgada a "**I Giardini Medicei**" de **Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella** (Italia), un embalaje de perfume con temática floral para cuatro fragancias Eau de Parfum.

Categoría Publishing

Tres ganadores compartieron el primer premio: "**Dead End**", proyecto de **Penisola Edizioni con Antiga Edizioni** (Italia), un libro que explora el pasado y presente de una frontera entre dos naciones, EE. UU. y México. "**UXUA UTOPIA: A Very Gifted Guesthouse**" de **UXUA Casa Hotel and Spa** (Países Bajos), un libro centrado en un resort de lujo diseñado por el reconocido diseñador internacional Wilbert Das, que refleja un estilo de vida que promueve la creatividad en armonía con la naturaleza. "**Mezzocane**" de la **Culturgest Foundation** (Portugal), una publicación dedicada a una exposición de Enzo Cucchi en Lisboa en Culturgest, que muestra pinturas, esculturas y dibujos que abarcan dos décadas.

Menciones especiales del jurado

"**Panorama**", de Éditions du livre (Francia), un libro que destaca por sus colores vibrantes, la selección de papeles y la impresión de alta calidad, presentado en un formato poco convencional tipo calendario basado



en un ciclo de 24 horas. Y a “**Dějiny města Zlína**”, del **Town Zlín** (República Checa), que narra la historia de la ciudad europea de Zlín, presentada en dos volúmenes con una narrativa bien equilibrada y un diseño gráfico refinado.

Mención especial de Fedrigoni

Dior’s New Spaces 2023, de **Dior (Francia)**, una publicación que destaca elementos arquitectónicos, presentada en una caja rígida con un corte distintivo, inspirado en la estructura geométrica de los tejados de pizarra en París.

Categoría Label

La etiqueta ganadora fue “**Sentinella**”, del viñedo **La Lepre e la Luna** (Italia), con una etiqueta de formas simples y un toque de color vibrante, realizada por la textura natural del papel 100% algodón. A continuación, “**Cline Family Cellars, The Sneak Wines**” de The Sneak (EE. UU.), inspirado en el carácter rebelde del enólogo Henry Cline, es un vino que rinde homenaje al coraje de desafiar el statu quo, reflejado en un diseño de embalaje refinado y minimalista. El tercer lugar fue para “**Sulcus – Extra Virgin Olive Oil**” de **Sulcus** (Italia), un proyecto que expresa perfectamente las características y cualidades de la tierra natal de este aceite, Apulia: las letras rojas del nombre Sulcus descansan sobre una etiqueta texturizada que refleja el paisaje rocoso y la aspereza del terreno cultivado durante generaciones.

Mención especial de Fedrigoni

“**Laberinto de Cidonia**”, de **UNESDI** (España), un nombre misterioso que nos transporta a la superficie del planeta Marte, en la región de Cidonia. El laberinto ocupa casi toda la etiqueta, distinguido por un acabado en alto relieve y rodeado por seis símbolos enigmáticos, que van desde un rostro hasta una pirámide.

Categoría Creative Communication

El proyecto ganador fue “**Margaret Lansink & Réne van Hulst: Unbound**”, de Dienacht Publishing (Alemania). **Unbound** invita al lector a reconectarse con el mundo natural, dejando de lado patrones y estructuras. El libro encarna la estética altamente poética y emocional de la fotografía de Margaret Lansink y la poesía de Réne van Hulst. El segundo lugar fue para “**Pocket Decision Book**” de **Happy Paper Press** (República Checa), una pequeña y original herramienta diseñada para facilitar la toma de decisiones, mediante un flujo de páginas coloreadas que muestran una secuencia de SÍ y NO. En tercer lugar, “**The Art of Frescoes in Florence**” de St. Regis Florence (Italia), una guía portátil en forma de cuaderno que lleva a los lectores por un recorrido entre algunos de los frescos más bellos de Florencia, con un mapa ilustrado del centro histórico incluido. Una herramienta funcional y elegante.

Mención especial de Fedrigoni

“**Vlassak Verhulst Portfolio Book**”, de Vlassak Verhulst (Bélgica), un libro único creado con el objetivo de integrarse completamente en una piedra. Un desafío ambicioso, especialmente en términos de impresión.

Categoría Graphics Applications

Mención especial de Fedrigoni

Chromatic Prism, de Tape Over (Alemania). Instalado en el centro comercial parisino Les Ateliers Gaîté, Chromatic Prism se integra perfectamente con la fachada iluminada, añadiendo un toque original y reconocible. Quince artistas pasaron dos semanas completas aplicando 15.000 triángulos ColourShift ASLAN SE 70 en húmedo sobre una superficie de 800 metros cuadrados.



Categoría Young Talents

El proyecto ganador fue “**Ramasser – Raking**”, de la École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre (Bélgica), un libro que narra historias de vida rural a lo largo de 240 páginas, con fotos y obras de artistas como Van Gogh y Berthe Morisot, capturando escenas cotidianas de campesinos, trabajadores y artesanos sosteniendo un rastrillo. En segundo lugar, “**Clean Places!?**”, de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Salzburgo (Austria), un libro que documenta el trabajo y los resultados de una iniciativa para limpiar las calles de Salzburgo. Una obra que habla de residuos, hecha con residuos y contra los residuos. En tercer lugar, “**Ciceklik – Peeling through a wall of time**”, de Kunsthochschule Berlin Weissensee (Alemania), un análisis detallado de almacenes de tabaco construidos antes del siglo pasado en Xanthi, una ciudad en el norte de Grecia. Una obra descrita como “especial” por su documentación exhaustiva y su extraordinaria diferenciación tipográfica.

Menciones especiales de Fedrigoni

“**204 Type-Gazette / Issue 4**” de la Bauhaus Universität Weimar, una publicación universitaria que presenta tipografías diseñadas por estudiantes del curso de Tipografía y Diseño Tipográfico. La cuarta edición está dedicada al tema del humo, abordado con humor en diversos aspectos. Y para “**Futuri passati. I linguaggi della fantascienza nell’editoria tra est e ovest dal 1930 al 1980**”, de la Universidad IUAV de Venecia, un libro que ofrece un análisis histórico de la edición entre 1930 y 1980, con el objetivo de comparar la ciencia ficción soviética y occidental, identificando similitudes y diferencias en los lenguajes gráficos y analizando la influencia del contexto cultural en la producción editorial.

COUNTRY CHAMPIONS:

Alemania, en Creative Communication: **Drykorn Lookbook Fall/Winter 24 Men, Drykorn.**

En Label: **Patsy gin, Heller & C.**

España, en Publishing: **Web(s) of Life de Tomás Saraceno en colaboración con IvoryPress.**

En Label: **El Alma de Gildo, Spanish Palate.**

Francia, en Publishing: **Echoes from the Rockies, fotógrafo Nicolas Seurot. Bélgica,**

En Packaging: **Verpakkingen, Boogie Bougie.**

Italia, en Packaging: **Frescobaldi Tirrena, Frescobaldi.**

Reino Unido, en Publishing: **Sociotype Journal Issue 3 – Home, Sociotype.**

Australia, en Label: **Barrel Aged Gin by Voice®, Threefold Distilling.**

Arabia Saudita, en Creative Communication: **New Year Calendar, Gloo Stoodios.**

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona, Fedrigoni es hoy líder mundial en papeles especiales para packaging de lujo y etiquetas premium para vinos, el tercer actor en el mercado de materiales autoadhesivos y producción de inlays RFID, y el segundo en papeles para arte y dibujo con la marca Fabriano. Con casi 6.000 personas en 28 países y 73 plantas, entre centros de producción, corte y distribución, el Grupo vende y distribuye más de 25.000 productos en 132 países.

Más información: www.fedrigoni.com

Media Contact:

Fedrigoni

Stefania Vicentini, M +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

Silvia Morelli, M +338 3052255, sm@dicomunicazione.it

