

Fedrigoni annuncia l'apertura di un nuovo centro di taglio per etichette autoadesive in Germania nel quarto trimestre del 2025

*Lo stabilimento, situato a Frechen vicino a Colonia, servirà la Germania, i Paesi Bassi, il Belgio e il nord della Francia. Il centro lavorerà film e carte per etichette autoadesive destinate a diversi settori, tra cui quello alimentare e delle bevande, cura della persona e grande distribuzione. "L'apertura del centro di taglio in Germania ha l'obiettivo di supportare i nostri clienti nel rispondere a un mercato delle etichette autoadesive sempre più esigente, in particolare in termini di servizio e tempi di consegna, che negli ultimi anni si sono accorciati notevolmente. Posizionandoci più vicino ai nostri clienti, miglioriamo sia i tempi di risposta che il servizio complessivo in questa regione, che rimangono per noi delle priorità assolute", spiega **Fernando Girón**, Direttore Commerciale EMEA Roll & Sheet Label di Fedrigoni Self-Adhesives.*

Milano, 10 aprile 2025 – Il Gruppo Fedrigoni – punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di etichette autoadesive, carte speciali per il packaging e altre applicazioni creative, supporti grafici per la comunicazione visiva e RFID – ha annunciato l'apertura, nel quarto trimestre del 2025, di un nuovo centro di taglio in Germania, presso il Segro Park di Frechen, vicino a Colonia, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza globale e servire i clienti in modo ancora più efficiente.

Questo nuovo centro di taglio servirà tutti i clienti della Germania, dei Paesi Bassi, del Belgio e della Francia settentrionale. Con 6.400 metri quadrati e attrezzature di taglio di nuova generazione larghe 2 metri, questo centro di distribuzione all'avanguardia mira a raggiungere 90 milioni di metri quadrati all'anno di film di alta qualità e materiali autoadesivi in carta premium per vari settori, tra cui l'imballaggio di lusso, il food & beverage, la cura della persona e la grande distribuzione, con un potenziale di crescita futura sia in termini di capacità produttiva che di ulteriori segmenti di mercato serviti.

*"L'apertura del centro di taglio in Germania ha l'obiettivo di supportare i nostri clienti nel rispondere a un mercato delle etichette autoadesive sempre più esigente, in particolare in termini di servizio e tempi di consegna, che negli ultimi anni si sono accorciati notevolmente. Posizionandoci più vicino ai nostri clienti, miglioriamo sia i tempi di risposta che il servizio complessivo in questa regione, che rimangono per noi delle priorità assolute", ribadisce **Fernando Girón**, Direttore Commerciale EMEA Roll & Sheet Label di Fedrigoni Self-Adhesives.*

Due fattori hanno guidato la scelta di questa sede: la sua posizione geografica strategica e l'attenzione alla sostenibilità, che rappresenta una priorità per il Gruppo Fedrigoni. Parte delle macerie prodotte durante la riqualificazione dell'area sono state infatti riutilizzate come materiale riciclato per i nuovi edifici, con l'obiettivo di preservare le risorse. Sono state inoltre installate pompe di calore alimentate da elettricità generata da impianti fotovoltaici posizionati sui tetti dei magazzini.

Grazie a questo traguardo, **Fedrigoni Self-Adhesives amplia significativamente la propria presenza capillare nel mercato europeo**: il nuovo hub tedesco si affianca infatti al centro di taglio in Polonia, sito strategico per il mercato dell'Europa nord-orientale che è in costante espansione.

Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative, così come soluzioni basate su tecnologia RFID. Con quasi 6.000 persone in 28 Paesi e 78 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distributivi, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Stefania Vicentini - d'l comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it