

Fedrigoni invierte en Papkot para liderar la transición Plastic-to-Fiber en los envases sostenibles

- *La operación forma parte del programa de capital de riesgo corporativo del Grupo, que tiene como objetivo identificar startups innovadoras para acelerar su proceso de innovación, adquirir nuevas tecnologías y ayudar a los clientes en su camino hacia la sostenibilidad.*
- *Papkot está desarrollando una plataforma de recubrimiento propia que ofrece soluciones a base de fibra con alta barrera, completamente reciclables y completamente biodegradables a escala industrial. Su enfoque innovador en la ciencia de materiales garantiza la compatibilidad con los procesos existentes de fabricación de papel y embalaje, lo que la convierte en una alternativa superior a los recubrimientos plásticos convencionales y a las barreras basadas en biopolímeros que buscan eliminar el plástico de los envases de un solo uso.*
- *Marco Nespolo, CEO del Grupo Fedrigoni: "Este acuerdo tiene un enorme potencial para Fedrigoni. Tendremos la oportunidad de adquirir una tecnología disruptiva en el ámbito de Plastic-to-Fiber que nos permitirá apoyar cada vez más a nuestros clientes en sus esfuerzos por desarrollar empaques monomateriales y totalmente reciclables. Fedrigoni desempeñará un papel clave en la aceleración de la fase de industrialización, que es esencial para la escalabilidad del modelo de negocio de Papkot".*

Milán, 27 de febrero de 2025 - El Grupo Fedrigoni, un referente global en la fabricación de papeles especiales para embalaje y otras aplicaciones creativas, etiquetas autoadhesivas, medios gráficos para comunicación visual y RFID, ha anunciado la adquisición de una participación minoritaria en Papkot, una startup que ha desarrollado la primera tecnología de recubrimiento de papel a gran escala con las mismas propiedades que el plástico, reemplazando el silicio y la celulosa por un material nanoestructurado que elimina el plástico de los envases de un solo uso.

El acuerdo de Fedrigoni forma parte del programa de capital de riesgo corporativo que la empresa ha lanzado para identificar startups con el potencial de cambiar la industria y que sean realidades escalables industrialmente. Juntos, Fedrigoni y Papkot acelerarán el despliegue de la tecnología de Papkot en todo el mundo, asegurando que las principales marcas de FMCG (bienes de consumo masivo) y F&B (alimentos y bebidas) tengan acceso a soluciones de embalaje de alto rendimiento, totalmente reciclables y biodegradables a gran escala. Esta inversión garantiza una posición destacada en la próxima generación de materiales para embalajes a base de fibra, que se espera capture una participación significativa en el mercado global de embalaje flexible.

Papkot, fundada en 2020 por Manuel Millierey, quien también es su CEO, se ha convertido rápidamente en un referente clave en recubrimientos sin plástico de alto rendimiento. Con centros de investigación y desarrollo en Francia y China, y asociaciones de fabricación en Francia, Estados Unidos y China, Papkot ya está sirviendo a importantes marcas globales de alimentos y productos de consumo. La tecnología avanzada de barrera de Papkot ofrece una alta resistencia al agua, grasa, aceite e incluso glicerol, además de propiedades como transparencia u otras características de superficie personalizadas, esenciales para aplicaciones de embalaje. Todo ello totalmente reciclable y libre de sustancias nocivas como los PFAS. Los recubrimientos de Papkot han sido ampliamente validados en una amplia gama de sustratos de papel, incluidas fibras vírgenes y recicladas. Los ensayos industriales en curso están ampliando aún más la compatibilidad para satisfacer las diversas necesidades de los conversores y propietarios de marcas.



Las aplicaciones que se pueden realizar con esta tecnología propia son diversas, desde envases de un solo uso y envoltorios para alimentos, hasta papeles retardantes de fuego o transparentes, o vasos desechables. Papkot utiliza un modelo basado en inteligencia artificial y aprendizaje automático para desarrollar soluciones personalizadas para los clientes, medir el rendimiento de los materiales y fomentar la innovación rápida y basada en datos.

“Esta inversión tiene un enorme potencial para Fedrigoni” – confirma **Marco Nespolo, CEO del Grupo Fedrigoni** – “Tendremos la oportunidad de adquirir una tecnología disruptiva en el ámbito de Plastic-to-Fiber que nos permitirá apoyar cada vez más a nuestros clientes en sus esfuerzos por desarrollar embalajes monomateriales y totalmente reciclables. Además, Fedrigoni desempeñará un papel clave en la aceleración de la fase de industrialización, que es esencial para la escalabilidad del modelo de negocio de Papkot”.

“Esta tecnología avanzada es sinérgica con los negocios de papeles especiales y materiales autoadhesivos de Fedrigoni (además del recubrimiento barrera, esta solución permite reemplazar el liner de las etiquetas, normalmente hecho de silicio, por un material totalmente reciclable)” – comenta **Fulvio Capussotti, vicepresidente ejecutivo de Fedrigoni Special Papers, RFID e Innovación y Director de Sostenibilidad de Fedrigoni Group**. “También representa un acelerador en los procesos de innovación del Grupo y es coherente con su estrategia ESG para 2030, que tiene como objetivo que el 100% de los materiales sean diseñados para una reciclabilidad óptima y recuperación al final de su vida útil”.

“Desde 2020 tenemos la misión de eliminar el plástico del embalaje y de nuestras vidas diarias. Damos la bienvenida a nuestro nuevo inversor estratégico y socio” – añade **Manuel Millierey, CEO de Papkot** – “Con Fedrigoni, compartimos un compromiso con la sostenibilidad, altos estándares, atención al detalle y mejora continua. La inyección de nuevo capital y la red global del Grupo nos permitirá impulsar nuestro camino de crecimiento internacional e inversión en investigación y desarrollo”.

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC. Con 6000 personas en 28 países y 78 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa

Spain and Portugal: Mar Godia - mgodia@agenciabeatcontent.com

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

