

Fedrigoni confirma su tendencia de crecimiento en el tercer trimestre de 2024: +13,7% de ingresos y +8,2% de Ebitda ajustado respecto al 3T 2023

El Grupo supera los nueve primeros meses del año con beneficios.

Marco Nespolo, CEO del Grupo Fedrigoni: “El año 2024 se ha caracterizado de nuevo por una cierta volatilidad. Empezamos con buenos resultados en los seis primeros meses, impulsados en parte por una recuperación de la tendencia a la reducción de existencias en todas las cadenas de valor a las que servimos. En la última parte del año, experimentamos una ralentización gradual, debida principalmente a una atenuación del crecimiento en algunos mercados finales como el lujo y el vino y las bebidas espirituosas. En conjunto, fue un año bastante positivo que esperamos cerrar con una facturación de más de 2.000 millones de euros (frente a los 1.800 millones de 2023) y un Ebitda proforma de más de 370 millones de euros, lo que supone un aumento interanual de alrededor del 10%.”

Milán, 12 de diciembre de 2024 - Fedrigoni, referente mundial en la producción de papeles especiales para packaging de lujo y otras aplicaciones creativas, etiquetas autoadhesivas, soportes gráficos para comunicación visual y soluciones RFID, ha cerrado el tercer trimestre de 2024 con una cifra de negocio de 468,3 millones de euros frente a los 412,0 millones del mismo periodo de 2023 (+13,7%) y un Ebitda ajustado de 61,7 millones, un 8,2% superior a los 57,0 millones del tercer trimestre de 2023. Una trayectoria de crecimiento confirmada por los resultados de los nueve primeros meses del año, que ascienden a 1.425,5 millones de euros de cifra de negocio (+8,7% frente a los 1.311,2 millones de enero-septiembre de 2023) y a 221,7 millones de euros de Ebitda ajustado (+8,2%, frente a los 204,9 millones de euros).

El Grupo se prepara para cerrar el año con una facturación superior a los 2.000 millones de euros. “El año 2024 se ha caracterizado una vez más por una buena dosis de volatilidad”, comenta Marco Nespolo, CEO del grupo. “Comenzamos con buenos resultados en los seis primeros meses, en parte gracias a la reanudación de la tendencia a la reducción de stocks en todas las cadenas de valor a las que servimos. En la última parte del año, experimentamos una ralentización gradual, debida principalmente a una atenuación del crecimiento en algunos mercados finales, como el del lujo y el de vinos y licores. En conjunto, fue un año bastante positivo, que estimamos terminará con un crecimiento de alrededor del 10% en ingresos y Ebitda. De hecho, salvo sorpresas particulares en los últimos meses del año, esperamos que los ingresos de 2024 superen los 2.000 millones de euros (frente a los 1.800 millones de 2023) y el Ebitda proforma supere los 370 millones de euros, lo que supone un crecimiento de alrededor del 10% respecto al año anterior (337,7 millones de euros).”

Con casi 6.000 personas en 28 países y 78 plantas, entre centros de producción, centros de corte y centros de distribución, Fedrigoni vende y distribuye sus 25.000 productos en 132 países de todo el mundo. En 2024, el Grupo continuó con su plan industrial y completó cuatro operaciones de fusiones y adquisiciones: la adquisición de una planta de papel especial en China, anteriormente parte del Grupo Arjowiggins; una participación minoritaria en la start-up SharpEnd como parte del enfoque de la compañía en ofrecer productos digitalizados; la adquisición de ciertos activos de Mohawk, el segundo mayor jugador de papel especial en América del Norte; y la adquisición de Poli-Tape, un productor de materiales para la comunicación visual. Hoy es líder mundial en etiquetas de vino y papeles especiales para embalajes de lujo, segundo en papeles de dibujo y tercero en materiales autoadhesivos y producción de inlays y etiquetas RFID.

Y es precisamente el negocio de RFID (UHF, HF y NFC) el que se está convirtiendo, cada vez más, en estratégico para Fedrigoni, que está capitalizando este mercado de rápido crecimiento y explotando todas las sinergias posibles dentro del Grupo, desarrollando, por ejemplo, tarjetas y etiquetas inteligentes que permiten una amplia gama de aplicaciones innovadoras como la autenticación de productos, la lucha contra la falsificación, la trazabilidad, la transparencia de la cadena de suministro y la mejora de la experiencia del cliente, por nombrar sólo algunas.

El negocio de RFID de Fedrigoni (Tageos, líder mundial en inlays y etiquetas RFID que se unió a nuestro Grupo en 2022) vio cómo los ingresos de los nueve primeros meses de 2024 aumentaban un 142% en comparación con el mismo periodo de 2023 (92,2 millones de euros frente a 38,1 millones de euros); el Ebitda ajustado de enero a septiembre de 2024 incluso se triplicó con creces, pasando de 4,7 millones de euros (9M A 2023) a 15,6 millones de euros (9M A 2024, +231,9%).

“Seguimos creciendo en todo el mundo y solo el 20% de nuestra facturación procede de Italia”, concluye Nespolo, “y en los próximos años tenemos la intención de acelerar aún más nuestra presencia mundial, centrándonos en particular en Norteamérica, Latinoamérica y Asia-Pacífico. Tenemos un ambicioso plan de inversiones para mantener el crecimiento en los próximos cuatro años (2025-2028): más de 300 millones de euros a escala mundial, de los cuales unos 100 millones en Italia, para innovar los productos y hacerlos cada vez más sostenibles, estéticos y eficaces, con el objetivo de sustituir el plástico siempre que sea posible y permitir una circularidad total, pero también para hacer que nuestros centros de producción sean aún más eficientes, seguros y sostenibles en términos de impacto medioambiental.”

En materiales autoadhesivos, el plan estratégico de Fedrigoni prevé que la empresa se centre en consolidar su posición en etiquetas premium y establecerse en soluciones gráficas y de comunicación visual. En el sector de papeles especiales, la empresa pretende consolidar su liderazgo en soluciones para envases de lujo y comunicación creativa premium, pero también crecer en segmentos como tarjetas regalo, naipes y tarjetas inteligentes. Por último, las inserciones y etiquetas RFID son una de las áreas con mayor potencial de crecimiento. Con un plan de inversión de más de 50 millones de euros, el Grupo tiene previsto seguir ampliando la producción, las ventas, la investigación y el desarrollo, así como ampliar significativamente la oferta de productos para diversos segmentos como la logística, el comercio minorista, los artículos de lujo, la sanidad y la farmacia, la alimentación, la producción industrial, el transporte público y el billeteaje. El objetivo es acelerar aún más el negocio de RFID (Tageos) y continuar esta exitosa trayectoria tanto orgánicamente como a través de nuevas adquisiciones.

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC. Con 6000 personas en 28 países y 78 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa

Spain and Portugal: Mar Godia - mgodia@agenciabeatcontent.com

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com



This release relates to the disclosure of information that qualifies or may have qualified as inside information for the purposes of Article 7 of the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014.

This release does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire any securities of the Fedrigoni Group or any subsidiary or affiliate, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of the Fedrigoni Group any subsidiary or affiliate, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.

The guidance information presented in this release has been prepared by management based on preliminary internal management accounts and operational records and is based on, among other things, certain assumptions concerning future events that management expects to occur and the actions management intends to take. Such events and actions may not actually be realized, as they depend substantially on variables that management cannot control and may involve situations that management cannot predict, which could cause our actual results to differ materially from our expectation and from past results, performance or achievements. Therefore, the guidance information presented above is subject to significant uncertainties, including, changes in the macroeconomic conditions, market conditions and regulatory framework, and the Fedrigoni Group's actual results or performance may differ materially from those projected or implied in the guidance. Accordingly, the guidance information presented above should not be taken as an indication of future performance, and should not be viewed as a substitute for the full results for the year ending December 31, 2024, which will be prepared in accordance with IFRS and audited by our independent auditors. In addition, the above current trading statements have not been audited, reviewed, verified or subject to any procedures by our independent auditors nor any other party for the purposes of its inclusion herein, and accordingly, our independent auditors do not express an opinion or provide any form of assurance with respect thereto. In light of the foregoing, you are strongly cautioned not to place undue reliance on the above guidance information, and such guidance should not be regarded as an accurate prediction of actual financial results.

The information contained in this release contains forward-looking statements. These statements involve elements of subjective judgment and analysis and are based upon the best judgment of the Fedrigoni Group as of the date hereof. These statements are subject to change without notice and are based on a number of assumptions and entail known and unknown risks and uncertainties, as there are a variety of factors that may cause actual events and developments to differ materially from any future events and developments expressed or implied by such forward-looking statements. Therefore, you should not rely on these forward-looking statements. Neither the Fedrigoni Group nor any other person gives any undertaking, or is under any obligation, to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to the date of this release or to update or keep current any of the information contained herein and this release is not a representation by the Fedrigoni Group or any other person that they will do so, except to the extent required by law.

