

Caso Giano: un año de despidos extraordinarios definidos en el MIMIT, tras la retirada del procedimiento de despido colectivo.

Nespolo: “El objetivo alcanzado hoy es un punto de partida: el objetivo de los próximos 12 meses será encontrar reubicaciones para el mayor número posible de afectados”

Roma, 9 de diciembre de 2024 - Hoy en Roma, en la sede del Ministerio de Empresa y Made in Italy y en presencia de todas las partes sociales implicadas, se concluyó positivamente la disputa de Giano, la empresa del Grupo Fedrigoni dedicada a la producción de papel. para el cargo que dejará de operar a finales de año. La empresa ha firmado dos convenios, uno con el MIMIT y otro con los representantes sindicales.

“El acuerdo firmado por todos los interlocutores sociales prevé un año de fondo extraordinario de despido tras la retirada del procedimiento de despido colectivo por parte de nuestro grupo - explica el **director general Marco Nespolo** -. El objetivo alcanzado hoy no es un punto de llegada, sino más bien un punto de partida: la protección de nuestro pueblo sigue siendo una prioridad absoluta para nosotros y el objetivo de los próximos 12 meses será encontrar reubicaciones para el mayor número posible de personas afectadas desde el cierre de Giano, que dejará de producir y comercializar papel para fotocopias a finales de año”.

“El año que tenemos por delante nos dará tiempo para identificar nuevas oportunidades de empleo también gracias al fortalecimiento de segmentos de la actividad Fabriano como los papeles especiales para el dibujo artístico, los papeles de seguridad y los productos escolares y de papelería fabricados en Las Marcas y que pretendemos comprar. - concluye **Nespolo** - Tenemos un plan de inversiones para los próximos 4 años (2025-2028) de más de 300 millones de euros en todo el mundo, una parte de los cuales se destina a nuestras cinco fábricas en la región de Las Marcas, para desarrollar productos cada vez más bellos, eficaces y sostenibles. sino también para hacer que nuestros centros de producción sean más eficientes, seguros y con bajo impacto ambiental”.

El CIGS afectará a los 173 empleados de Giano y será integrado por Fedrigoni con refrigerios que podrán utilizarse en la plataforma asistencial de la empresa. Además, se han remodelado los incentivos para quienes opten por la jubilación anticipada o la salida antes de finales de 2025. El plan social desarrollado hasta ahora prevé alrededor de 180 oportunidades disponibles, dos tercios de las cuales se encuentran en la región de Le Marche, donde se han identificado 105 puestos. de trabajo y más de veinte posibles jubilaciones anticipadas con tratamiento financiero especializado. Además, de forma voluntaria, lo empleoeados pueden postularsen para alrededor de cincuenta puestos de trabajo en las fábricas de Trentino, Friuli y Verona (acompañado de importantes incentivos y beneficios ampliados a 2 años). Naturalmente, quienes cambien de empleo podrán beneficiarse de actividades de formación y reciclaje adecuadas, realizadas también gracias a la financiación puesta a disposición por la Región de Las Marcas.

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC. Con 6000 personas en 28 países y 78 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países.

Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa

Stefania Vicentini - d'1 comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

