

## Risultati 3Q 2024, Fedrigoni conferma il trend di crescita: +13,7% di ricavi e +8,2% di adjusted Ebitda sul terzo trimestre 2023

*Il Gruppo supera con profitto i primi nove mesi dell'anno. Nespolo: "Il 2024 è stato un anno caratterizzato ancora una volta da una discreta volatilità. Abbiamo iniziato con buoni risultati nei primi sei mesi, in parte trainati da una ripresa del trend di destoccaggio in tutte le catene del valore che serviamo. Nell'ultima parte dell'anno abbiamo registrato un graduale rallentamento, dovuto principalmente all'attenuazione della crescita in alcuni mercati finali come il lusso e il wine&spirit. Complessivamente è stato un anno abbastanza positivo che prevediamo di chiudere con un fatturato superiore a 2 miliardi di euro (da 1,8 miliardi di euro nel 2023) e un Ebitda proforma superiore a 370 milioni di euro, in crescita di circa il 10% rispetto all'anno precedente."*

**Milano, 12 dicembre 2024** - Fedrigoni, riferimento mondiale nella produzione di carte speciali per packaging di lusso e altre applicazioni creative, etichette autoadesive, supporti grafici per la comunicazione visiva e soluzioni RFID, ha chiuso il terzo trimestre 2024 con ricavi per 468,3 milioni di euro contro i 412,0 milioni dello stesso periodo del 2023 (+13,7%) e un adjusted Ebitda di 61,7 milioni, superiore dell'8,2% ai 57,0 milioni nel 3Q 2023. Una traiettoria di crescita confermata dai risultati dei primi 9 mesi dell'anno, che si attestano a 1.425,5 milioni di euro di ricavi (+8,7% rispetto a 1,311.2 milioni di gennaio-settembre 2023) e a 221,7 milioni di adjusted Ebitda (+8,2%, contro 204,9 milioni).

Il Gruppo si prepara a chiudere l'anno con un fatturato superiore ai 2 miliardi di euro. "Il 2024 è stato caratterizzato ancora una volta da una discreta volatilità." - commenta l'amministratore delegato **Marco Nespolo** - Abbiamo iniziato con buoni risultati nei primi sei mesi, in parte trainati da una ripresa del trend di destocking in tutte le catene del valore che serviamo. Nell'ultima parte dell'anno abbiamo avuto un graduale rallentamento, dovuto principalmente all'attenuazione della crescita in alcuni mercati finali come il lusso e il wine&spirit. Nel complesso è stato un anno piuttosto positivo che, secondo le nostre stime, si chiuderà con una crescita del 10% circa dei ricavi e dell'Ebitda. Salvo particolari sorprese negli ultimi mesi dell'anno, ci aspettiamo infatti che i ricavi 2024 superino i 2 miliardi di euro (da 1,8 miliardi di euro nel 2023) e l'Ebitda proforma superi i 370 milioni di euro, con una crescita di circa il 10% rispetto all'anno precedente (337,7 milioni di euro)".

Con quasi 6.000 persone in 28 Paesi e 78 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distribuzione, Fedrigoni vende e distribuisce i suoi 25.000 prodotti in 132 Paesi del mondo. Nel 2024 il Gruppo ha continuato a perseguire il suo piano industriale e ha portato a termine quattro operazioni di M&A: l'acquisizione di uno stabilimento di carte speciali in Cina, precedentemente parte del Gruppo Arjowiggins; la partecipazione di minoranza nella start-up SharpEnd come parte del focus dell'azienda sull'offerta di prodotti digitalizzati; l'acquisizione di alcuni asset di Mohawk, il secondo più grande player di carte speciali in Nord America; e l'acquisizione di Poli-Tape, un produttore di materiali grafici per la comunicazione visiva. Oggi è il primo operatore al mondo nel settore delle etichette per il vino e delle carte speciali per packaging di lusso, il secondo nelle carte per il disegno e il terzo nei materiali autoadesivi e nella produzione di inlay e tag RFID.

E proprio il business RFID (UHF, HF e NFC) sta diventando sempre più strategico per Fedrigoni, che sta capitalizzando questo mercato in forte crescita e sfruttando tutte le sinergie possibili all'interno del Gruppo, sviluppando ad esempio carte ed etichette intelligenti che consentono un'ampia gamma di applicazioni innovative come l'autenticazione dei prodotti, l'anticontraffazione, la tracciabilità, la trasparenza della supply chain e il miglioramento della customer experience, solo per citarne alcune. Il business RFID di Fedrigoni - Tageos, leader mondiale negli inlay e nei tag RFID entrato a far parte del nostro Gruppo nel 2022 - ha visto i ricavi dei primi nove mesi del 2024 aumentare del 142% rispetto a quelli dello stesso periodo del 2023 (92,2 milioni di euro contro 38,1 milioni di euro); l'Ebitda adjusted da gennaio a settembre 2024 è addirittura più che triplicato, passando da 4,7 milioni di euro (9M A 2023) a 15,6 milioni di euro (9M A 2024, +231,9%).

“Continuiamo a crescere a livello globale e solo il 20% del nostro fatturato viene dall'Italia - conclude **Nespolo** - Nei prossimi anni intendiamo accelerare ancora di più sulla nostra presenza globale, concentrandoci in particolare su Nord America, America Latina e Asia Pacifico. Abbiamo un piano di investimenti ambizioso per sostenere la crescita nei prossimi quattro anni (2025-2028): oltre 300 milioni di euro a livello globale, di cui circa 100 milioni in Italia, per innovare i prodotti e renderli sempre più sostenibili, belli e performanti, con l'obiettivo di sostituire la plastica dove possibile e consentire la piena circolarità, ma anche per rendere i nostri siti produttivi ancora più efficienti, sicuri e sostenibili in termini di impatto ambientale.”

Il piano strategico di Fedrigoni prevede sui materiali autoadesivi che l'azienda si concentri sul consolidamento della sua posizione nelle etichette premium e si affermi nelle soluzioni di grafica e comunicazione visiva. Nel settore delle carte speciali, l'azienda punta a consolidare la leadership nelle soluzioni per il packaging di lusso e la comunicazione creativa di alto livello, ma anche a crescere in segmenti come le carte regalo, le carte da gioco e le carte intelligenti. Infine, gli inlay e i tag RFID sono una delle aree con il più alto potenziale di crescita. Con un piano di investimenti di oltre 50 milioni di euro, il Gruppo prevede di espandere ulteriormente la produzione, le vendite, la ricerca e lo sviluppo e di ampliare in modo significativo l'offerta di prodotti per diversi segmenti come la logistica, la vendita al dettaglio, i beni di lusso, la sanità e il farmaceutico, l'alimentare, la produzione industriale, il trasporto pubblico e il ticketing. L'obiettivo è accelerare ulteriormente il business RFID (Tageos) e continuare questa traiettoria di successo sia organicamente che attraverso nuove acquisizioni.

## Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e della comunicazione creativa, delle soluzioni RFID. Con quasi 6.000 persone in 28 Paesi e 78 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distributivi, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi. Per maggiori informazioni: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

**Per ulteriori informazioni alla stampa:** Stefania Vicentini, +39 335 5613180, [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)

\*\*\*

*This release relates to the disclosure of information that qualifies or may have qualified as inside information for the purposes of Article 7 of the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014.*

*This release does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire any securities of the Fedrigoni Group or any subsidiary or affiliate, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of the Fedrigoni Group any subsidiary or affiliate, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.*

*The guidance information presented in this release has been prepared by management based on preliminary internal management accounts and operational records and is based on, among other things, certain assumptions concerning future events that management expects to occur and the actions management intends to take. Such events and actions may not actually be realized, as they depend substantially on variables that management cannot control and may involve situations that management cannot predict, which could cause our actual results to differ materially from our expectation and from past results, performance or achievements. Therefore, the guidance information presented above is subject to significant uncertainties, including, changes in the macroeconomic conditions, market conditions and regulatory framework, and the Fedrigoni Group's actual results or performance may differ materially from those projected or implied in the guidance. Accordingly, the guidance information presented above should not be taken as an indication of future performance, and should not be viewed as a substitute for the full results for the year ending December 31, 2024, which will be prepared in accordance with IFRS and audited by our independent auditors. In addition, the above current trading statements have not been audited, reviewed, verified or subject to any procedures by our independent auditors nor any other party for the purposes of its inclusion herein, and accordingly, our independent auditors do not express an opinion or provide any form of assurance with respect thereto. In light of the foregoing, you are strongly cautioned not to place undue reliance on the above guidance information, and such guidance should not be regarded as an accurate prediction of actual financial results.*

FEDRIGONI  
Group

Sede legale  
Via Enrico Fermi 13/f  
37135 Verona (VR), Italy  
T +39 045 8087888  
F +39 045 8009015

Sede operativa  
Piazzale Lodi 3  
20137 Milano, Italy  
T +39 02 467101

[fedrigoni.com](http://fedrigoni.com)



*The information contained in this release contains forward-looking statements. These statements involve elements of subjective judgment and analysis and are based upon the best judgment of the Fedrigoni Group as of the date hereof. These statements are subject to change without notice and are based on a number of assumptions and entail known and unknown risks and uncertainties, as there are a variety of factors that may cause actual events and developments to differ materially from any future events and developments expressed or implied by such forward-looking statements. Therefore, you should not rely on these forward-looking statements. Neither the Fedrigoni Group nor any other person gives any undertaking, or is under any obligation, to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to the date of this release or to update or keep current any of the information contained herein and this release is not a representation by the Fedrigoni Group or any other person that they will do so, except to the extent required by law.*

**FEDRIGONI  
Group**

Sede legale  
Via Enrico Fermi 13/f  
37135 Verona (VR), Italy  
T +39 045 8087888  
F +39 045 8009015

Sede operativa  
Piazzale Lodi 3  
20137 Milano, Italy  
T +39 02 467101

[fedrigoni.com](http://fedrigoni.com)

