

Fedrigoni annuncia la decisione di non procedere con l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza in BoingTech

Milano, 4 Novembre 2024 – Il Gruppo Fedrigoni - punto di riferimento a livello mondiale nella produzione di carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, etichette autoadesive, materiali grafici per la comunicazione visiva e RFID - ha annunciato oggi la decisione di non procedere con l'acquisizione, precedentemente annunciata con Shanghai Inlay Link Inc. (holding cinese quotata al NEEQ), di una partecipazione di maggioranza in BoingTech, produttore specializzato in tag RFID con attività in Cina e Malesia, controllato da Inlay Link.

Fedrigoni è giunta a questa decisione, informandone Inlay Link, a seguito di mutate condizioni rispetto agli obblighi e impegni tra le parti previsti inizialmente.

L'intero spettro della tecnologia RFID rimane di importanza strategica per Fedrigoni. L'azienda intende portare avanti il percorso di successo congiunto avviato con Tageos, leader mondiale negli inlay e tag RFID, che è entrato a fa parte del Gruppo nel 2022, mostrando una crescita annuale molto significativa e ben al di sopra della media di mercato. Il piano di investimenti di Fedrigoni nell'RFID prevede per i prossimi anni di accelerare ulteriormente il business esistente con Tageos e di proseguire sulla sua ambiziosa traiettoria, sia in modo organico sia attraverso nuove acquisizioni.

Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative e dell'RFID/NFC. Con quasi 6.000 persone in 28 Paesi e 78 strutture tra siti produttivi, centri di taglio e distribuzione, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per informazioni alla stampa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

