

Fedrigoni anuncia su salida del negocio de oficinas, pero confirma su voluntad de seguir invirtiendo en la región de Marche y en el crecimiento de la empresa Fabriano a escala mundial

El mercado del papel para fotocopias lleva años en declive. La decisión, nada fácil, llega tras una larga búsqueda infructuosa de socios y permite al Grupo concentrar inversiones y recursos en el segmento de los papeles especiales para embalaje y comunicación creativa, incluidos el arte y el diseño, de acuerdo con el plan industrial. Marco Nespolo, CEO: «No abandonamos la región de Marche. Seguiremos invirtiendo en el desarrollo de nuestros centros de producción en la región y en la marca Fabriano, símbolo de excelencia del Made in Italy en el mundo y activo estratégico para Fedrigoni. Haremos todo lo necesario para mitigar el impacto en nuestra gente. El debate y la colaboración con todos los interlocutores sociales serán fundamentales».

Milán, 3 de octubre de 2024 - El Grupo Fedrigoni -uno de los líderes mundiales en la producción de papeles especiales de alto valor añadido para packaging y otras aplicaciones creativas, materiales autoadhesivos premium y soluciones RFID- anuncia la salida del negocio del papel de oficina y el consiguiente cierre de Giano, la empresa de Fedrigoni dedicada a este segmento. Se trata de un mercado, en concreto el del papel para fotocopias, en declive desde hace años y presidido por grandes grupos internacionales especializados que, a pesar de contar con plantas de producción más eficientes por su tamaño y los grandes volúmenes que manejan, han anunciado cierres y reducciones de su capacidad productiva en los últimos años, tras la caída estructural de la demanda del mercado. La decisión de Fedrigoni llega tras dos años de infructuosa búsqueda de socios dispuestos a invertir en Giano para relanzar su competitividad y va en la dirección de permitir al Grupo centrar inversiones y recursos en el segmento de papeles especiales para embalaje y comunicación creativa, incluyendo arte y diseño, en línea con el plan industrial.

«Hemos buscado durante mucho tiempo, sin éxito, socios que dieran las garantías necesarias para el desarrollo y relanzamiento del negocio de oficinas», comenta el CEO de Fedrigoni, Marco Nespolo, «Hemos explorado todos los escenarios posibles, hasta el punto de valorar la venta de todo el negocio de Fabriano, a pesar de que se trata de un activo estratégico para nosotros. En este caso, lamentablemente, tampoco hemos identificado ningún socio potencial, por lo que hemos llegado a la difícil pero necesaria decisión de abandonar el negocio de oficinas, para poder concentrar nuestros esfuerzos e inversiones en los productos distintivos del arte y el diseño de Fabriano, un símbolo de excelencia de los productos hechos en Italia en todo el mundo y un activo estratégico para Fedrigoni. Esto no significa que abandonemos Marche; al contrario, seguiremos invirtiendo en el desarrollo de nuestros centros de producción y transformación en la región. Haremos todo lo necesario para mitigar el impacto de esta decisión en nuestras personas implicadas. El debate y la colaboración con todos los interlocutores sociales serán fundamentales».

A partir del 1 de enero de 2025, Giano cesará todas sus actividades comerciales y de producción. Un total de 195 personas participan en la operación: los empleados de producción de papel de oficina, mantenimiento y gestión de materiales y envíos de la planta de Fabriano (solo la máquina para la producción de papel para fotocopias), la unidad de transformación de la cercana planta de Rocchetta (el departamento de corte) y los empleados de Giano.

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC. Con 6000 personas en 29 países y 80 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa

Spain and Portugal: Mar Godia - mgodia@agenciabeatcontent.com

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

