

Fedrigoni, caso Giano: dichiarazione di Giuseppe Giacobello, Responsabile Relazioni Industriali del Gruppo, dopo l'incontro del 24 ottobre a Fabriano con le organizzazioni sindacali

Fabriano, 24 ottobre 2024 - Questa mattina la direzione del Gruppo Fedrigoni ha incontrato a Fabriano le rappresentanze sindacali, nazionali e territoriali, per proseguire il confronto sulle misure da adottare per ridurre il più possibile l'impatto occupazionale sulle 195 persone coinvolte nella chiusura, a fine anno, della società Giano, che produce carta da ufficio. **Giuseppe Giacobello**, Responsabile Relazioni Industriali del Gruppo Fedrigoni, ha aggiunto nuovi tasselli a quanto già illustrato nell'incontro dell'8 e 9 ottobre a Verona, soffermandosi sui posti di lavoro disponibili nell'area Marche e non solo.

“Al momento abbiamo individuato oltre 180 opportunità concrete, tra cui 105 posti di lavoro già disponibili nelle Marche e una ventina di possibili prepensionamenti a cui, se c'è interesse, verrà garantito un trattamento economico dedicato, e siamo al lavoro per identificare altri spazi - ha spiegato Giacobello -. In prima battuta, nell'ottica di mantenere il più possibile i livelli occupazionali nelle Marche, l'azienda ha deciso di **potenziare il business delle carte di sicurezza**, un segmento dove abbiamo già un know-how importante e dove vi è una concreta esigenza di mercato, legata ad un settore che ha visto gradualmente ridurre l'offerta disponibile sul mercato globale. **Questa opportunità industriale creerà 48 nuovi posti di lavoro**, a partire da inizio 2025, **presso lo stabilimento di Fabriano** (dove si continuerà a produrre anche la carta per il disegno artistico e i termoformati in cellulosa per il packaging a marchio Éclose). La Regione Marche, in occasione delle interlocuzioni avute in queste settimane, si è detta tra l'altro disponibile a sostenere il piano di riqualificazione e formazione delle persone che andranno a lavorare in quest'area.

Inoltre, abbiamo deciso di **investire sul potenziamento delle nostre carte colorate per il disegno artistico**: le linee Fabriano Colore, Fabriano Digital White e Fabriano Digital Color. Queste tipologie di carta sono **prodotte nello stabilimento di Pioraco e poi tagliate a Rocchetta**. Grazie a questa decisione vi saranno **altre 10 nuove opportunità di lavoro nel sito di Rocchetta**, che rimarrà quindi operativo non solo con il magazzino e il centro logistico ma anche con il reparto di produzione e trasformazione. A questi si aggiungono **31 posizioni legate alla gestione dei servizi generali (spedizioni, manutenzione, gestione della centrale termoelettrica, ecc.)**, più **altre 16 posizioni vacanti da coprire immediatamente**.

Sono dunque 105 al momento i posti di lavoro che riusciremo ad offrire nelle Marche, a cui si aggiungono **55 posizioni aperte negli stabilimenti di Fedrigoni nel Trentino e a Verona, per cui sono già arrivate manifestazioni spontanee di interesse da alcuni colleghi di Giano**. I lavoratori che, su base volontaria, volessero trasferirsi potranno contare su un interessante pacchetto di facilitazioni e benefit (contributo per l'alloggio per un anno, agevolazioni aggiuntive in caso di trasferimento con la famiglia, bonus a copertura delle spese di trasloco). Vi sono poi oltre una **ventina di lavoratori marchigiani che hanno i requisiti per accedere al prepensionamento**, qualora fossero interessati, e ai quali l'azienda è disponibile a garantire un trattamento economico dedicato. Sommando tutte queste opzioni, **arriviamo a oltre 180 opportunità concrete e siamo al lavoro per identificare ulteriori spazi.**”

“Sono numeri importanti - ha concluso Giacobello - che dimostrano fattivamente come non vi sia alcuna intenzione da parte nostra di lasciare le Marche e come Fabriano, con i suoi otto secoli di storia, sia un marchio strategico nella traiettoria di crescita di Fedrigoni. Continueremo a investire sullo sviluppo dei siti produttivi sul territorio, come fatto abbondantemente negli ultimi 4 anni (**60 milioni di euro investiti** negli stabilimenti delle Marche rispetto ai 300 milioni di euro a livello globale). Intendiamo, inoltre, puntare sui prodotti iconici Fabriano, eccellenze del Made in Italy apprezzati in tutto il mondo, come le carte per l'arte e il disegno, i prodotti per la scuola e la cartoleria (i quaderni, gli album, la cancelleria e gli accessori) e le carte per la sicurezza (passaporti, ecc.). La carta da fotocopie, invece, è purtroppo un business in declino inarrestabile, che a livello globale registra da anni un calo strutturale di domanda e una riduzione drastica della produzione (**-42% dal 2018 ad oggi**) da parte dei principali produttori internazionali”.



Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e della comunicazione creativa, delle soluzioni RFID. Con quasi 6.000 persone in 29 Paesi e più di 80 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distributivi, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Stefania Vicentini - d'l comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

