

Fedrigoni se consolida entre las empresas de excelencia en sostenibilidad: por tercer año consecutivo, la agencia internacional de calificación ESG Ecovadis le concede la medalla de platino

El Grupo Fedrigoni, uno de los mayores productores mundiales de papeles especiales, etiquetas y materiales autoadhesivos, y soluciones RFID y conectadas, ha aumentado su puntuación a 90/100, manteniéndose entre el 1% de las empresas del mismo sector con los mejores resultados ESG. Marco Nespolo, CEO: «Este resultado es un incentivo importante para seguir trabajando por la excelencia, junto con nuestros grupos de interés y clientes. Nuestro camino de mejora constante, que incluye el progreso diario, también está guiado por los comentarios que recibimos a través de las evaluaciones de los organismos internacionales más prestigiosos».

Milán, 19 de septiembre de 2024 - Fedrigoni se reafirma entre la élite de las empresas reconocidas por su compromiso con la sostenibilidad: por tercer año consecutivo, el Grupo ha sido galardonado con la medalla de platino de Ecovadis, lo que lo sitúa en el 1% de las mejores empresas por su rendimiento ESG, a nivel mundial y en el propio sector, y mejora su puntuación, que alcanza el 90/100. La medalla de platino es el máximo galardón concedido por Ecovadis, la agencia internacional de calificación ESG, que cada año examina decenas de miles de empresas de todos los tamaños y de todos los sectores manufactureros en todo el mundo, evaluando sus operaciones y sistemas de gestión en términos de cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

Este resultado es un importante incentivo para seguir luchando por la excelencia, junto con nuestros grupos de interés y clientes», comenta **Marco Nespolo, CEO del Grupo**, “Estamos seriamente comprometidos cada día y en todas las sedes con la consecución de nuestros objetivos ESG 2030, en un camino de mejora constante guiado también por el feedback que recibimos a través de evaluaciones como la de Ecovadis, que nos permiten implementar acciones correctoras de año en año, mejorando de una evaluación a otra hasta alcanzar, en tan solo cinco años, unos resultados de los que podamos sentirnos realmente orgullosos”.

Fedrigoni es uno de los líderes mundiales en etiquetas y autoadhesivos de alta calidad, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, así como en RFID y soluciones conectadas. Esta elevada puntuación, 90/100, se deriva concretamente del rendimiento en la categoría «medio ambiente» y de la mejora en la categoría «compras sostenibles», hasta el punto de que Ecovadis está elaborando un estudio de caso sobre la propia cadena de suministro de Fedrigoni, para que pueda servir de ejemplo a otras empresas. Además, en 2024 Fedrigoni fue confirmada como líder en la categoría de Gestión del Carbono, entre las empresas con el mejor sistema de gestión en materia de cambio climático, con ambiciosos objetivos de descarbonización fijados sobre una base científica.

Toda la estrategia de desarrollo de Fedrigoni está impregnada de un compromiso constante con las cuestiones de sostenibilidad, donde uno de los mayores retos es la transición energética, en la que el Grupo pretende alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. El enfoque de la multinacional, denominado «Making Progress», proporciona una hoja de ruta de objetivos a alcanzar para 2030, realizando un seguimiento de todos los avances de forma rigurosa, transparente y medible: desde una reducción del 30% de las emisiones de CO₂ (objetivo refrendado por SBTi), pasando por el consumo de agua (que se reducirá en un 10% en términos de captación, devolviendo el 95% limpia al medio ambiente), la gestión de residuos con vistas a la circularidad total (cero residuos enviados a vertedero) hasta una oferta de productos de papeles especiales y materiales autoadhesivos 100% reciclables certificados por Aticelca y aptos para el reciclaje o la reutilización que cuentan con la certificación Recyclass.

En el ámbito social, la empresa está comprometida con la creación de un entorno de trabajo cada vez más seguro e inclusivo: entre sus prioridades se encuentran la prevención de accidentes (en 2023 a nivel de Grupo el índice de frecuencia de accidentes se redujo un 17,7%, pasando de 13,3 a 11), la reducción de la brecha de género (para alcanzar el 35% de puestos directivos ocupados por mujeres) y la promoción de un entorno inclusivo y de aprendizaje para las 6.000 personas de la empresa. El compromiso de Fedrigoni con su gente



y las comunidades locales de los lugares donde opera la empresa incluye también acciones concretas en materia de biodiversidad y derechos humanos. La medalla de Platino de Ecovadis no es el único reconocimiento en el ámbito ESG recibido por Fedrigoni, que ha sido incluida por S&P Global en el Anuario de Sostenibilidad 2024, donde se encuentra tan solo entre el 8% de las más de 9.400 empresas evaluadas en el Corporate Sustainability Assessment 2023.

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC. Con 6000 personas en 29 países y 80 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa

Spain and Portugal: Mar Godia - mgodia@agenciabeatcontent.com

