

Fedrigoni acquisisce la maggioranza di BoingTech, uno dei principali produttori mondiali di inlay e tag RFID con siti produttivi in Cina e Malesia

Con questa nuova acquisizione, la quinta dell'anno, il Gruppo prosegue nel percorso di diversificazione dell'offerta di prodotti premium, rafforzando la propria presenza nel settore della produzione di inlay e tag RFID ed espandendosi ulteriormente in Asia, dopo l'acquisizione di ArjoWiggins China a gennaio. L'operazione porterà nuove opportunità ai clienti del Gruppo sia nel mercato delle etichette autoadesive, dove l'azienda è al terzo posto nel mondo, sia in quello delle carte speciali per packaging di lusso, in cui Fedrigoni detiene la leadership mondiale

Milano, 25 giugno 2024 - Il Gruppo Fedrigoni - riferimento mondiale nella produzione di carte speciali per packaging di lusso e altre applicazioni creative, etichette autoadesive, supporti grafici per la comunicazione visiva e soluzioni RFID - ha annunciato di aver concluso un accordo per acquisire la maggioranza del capitale di BoingTech, società controllata da Shanghai Inlay Link Inc (holding cinese quotata al NEEQ) e tra i pionieri nella produzione di inlay e tag RFID, sia UHF che HF/NFC, nei suoi due stabilimenti in Cina e Malesia. Shanghai Inlay Link manterrà una quota significativa per garantire una transizione agevole e un continuo potenziamento del business, mentre Fedrigoni avrà il diritto di acquistare le restanti azioni di BoingTech in futuro.

Dopo questo accordo strategico, Shanghai Inlay Link manterrà le sue attività esistenti legate alla produzione di antenne RFID e al fornitore di soluzioni complete attraverso le sue entità legali dedicate.

Grazie all'acquisizione di Boingtech, che prevede un fatturato di circa 60 milioni di dollari al 2024 e oltre 300 dipendenti, Fedrigoni rafforza la sua posizione di player nell'RFID, portando ulteriore valore ai clienti in entrambi i suoi business - autoadesivi e carte speciali per imballaggi di lusso e altre applicazioni creative - dove è sempre più importante tracciare i prodotti lungo la catena del valore e trovare soluzioni per proteggere i marchi, verificarne l'autenticità e prevenire la contraffazione, ma anche per fornire ai consumatori esperienze di acquisto maggiormente coinvolgenti.

"Il mondo dell'RFID sta crescendo rapidamente ed è sempre più strategico per il nostro gruppo - commenta Marco Nespolo, CEO del Gruppo Fedrigoni -. Quest'operazione è un ulteriore passo avanti per aumentare significativamente la nostra dimensione nel segmento della produzione di inlay RFID, oltre che per potenziare la nostra capacità di supportare i nostri clienti, converter, stampatori e system integrator, e soddisfare le loro esigenze. Inoltre, l'acquisizione è coerente con il nostro percorso di espansione in Asia, dove abbiamo già una buona presenza in termini di produzione e distribuzione".

"Sono lieto di dare il benvenuto a un player globale come Fedrigoni e di iniziare un percorso di trasformazione per BoingTech fondato su una visione condivisa - aggiunge Mr. Li, fondatore di Shanghai Inlay Link -. Sono certo che questa partnership aumenterà la nostra capacità di soddisfare le esigenze dei clienti, facendo leva sulla rete commerciale globale del Gruppo Fedrigoni e sulla sua presenza in oltre 130 Paesi".

Fedrigoni è stata assistita da BNP Paribas, Bain & Company, PwC, Latham & Watkins, Haiwen & Partners, Rahmat lim & Partners, ERM, Pirola Pennuto & Zei.

Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative, dell'RFID/NFC. Con quasi 6.000 persone in 29 Paesi e 80 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distributivi, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Stefania Vicentini - d'l comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

This release relates to the disclosure of information that qualifies or may have qualified as inside information for the purposes of Article 7 of the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014.

This announcement does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire any securities of the Fedrigoni Group or any subsidiary or affiliate, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of the Fedrigoni Group any subsidiary or affiliate, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.

The information contained in this release may contain forward-looking statements. These statements involve elements of subjective judgment and analysis and are based upon the best judgment of the Fedrigoni Group as of the date hereof. These statements are subject to change without notice and are based on a number of assumptions and entail known and unknown risks and uncertainties, as there are a variety of factors that may cause actual events and developments to differ materially from any future events and developments expressed or implied by such forward-looking statements. Therefore, you should not rely on these forward-looking statements. Neither the Fedrigoni Group nor any other person gives any undertaking, or is under any obligation, to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to the date of this release or to update or keep current any of the information contained herein and this release is not a representation by the Fedrigoni Group or any other person that they will do so, except to the extent required by law.

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

