

## FEDRIGONI SELF-ADHESIVES PRESENTA F-JET NATURAL FIBERS, EL PRIMER AUTOADHESIVO SIN PVC PARA PUBLICIDAD INTERIOR DE BREVE DURACIÓN

**F-Jet Natural Fibers es la nueva solución de Fedrigoni Self-Adhesives que representa la alternativa de papel reciclado 100% post-consumo a las películas monoméricas tradicionales para aplicaciones gráficas de interior. Además de tener un menor impacto ambiental que un film de PVC, F-Jet Natural Fibers puede imprimirse con las mismas tecnologías que los materiales vinílicos, garantizando un resultado de muy alta calidad.**

**Milán, 18 de junio de 2024** – Una innovadora solución autoadhesiva que redefine la publicidad interior en tiradas cortas, desafiando el dominio de los films monoméricos tradicionales y reduciendo así el uso de plásticos. Se trata de F-Jet Natural Fibers, la nueva creación de Fedrigoni Self-Adhesives para la impresión digital de gran formato. Desarrollado con una parte frontal de papel compuesta de fibras naturales recicladas post-consumo y libre de plastificantes (como PVC, PE, PP, PU y PET) F-Jet Natural Fibers es imprimible con tintas Latex y UV, garantizando una excelente calidad de impresión con las principales tecnologías. Sus múltiples aplicaciones incluyen la publicidad en tiendas, gráficos de corta duración sobre vidrio y paneles publicitarios de interior. En comparación con una película estándar de PVC monomérico, el análisis del ciclo de vida de la nueva F-Jet Natural Fibers muestra importantes reducciones en el consumo de energía y agua, así como en las emisiones de CO2. La tecnología adhesiva de base acrílica ultra-removible también garantiza una fácil aplicación y una retirada sin residuos.

"F-Jet Natural Fibers nace de la necesidad de ofrecer al mercado del ADV interior una solución no sólo de alto rendimiento, sino también más respetuosa con el medio ambiente que los productos tradicionales", afirma **Daniele Perotti, Global Graphics Product & Business Development Manager de Fedrigoni Self-Adhesives**. "F-Jet Natural Fibers representa el fruto de un importante trabajo de análisis e investigación, que pretende responder de forma innovadora y consciente a las exigencias del mundo gráfico. Un sector que, también gracias a la reciente adquisición del Grupo Poli-Tape, desempeña una función cada vez más importante para Fedrigoni".

### Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC y soluciones conectadas. Con 5.500 personas en 28 países y 73 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países. Forman parte de la división Special Papers el Grupo Cordenons, la histórica marca Fabriano, Éclose, Guarro Casas, Papeterie Zuber Rieder, Arjowiggins China y Mohawk, y de la división de Autoadhesivos, Arconvert, Manter, Ritrama, IP Venus, Acucote y Rimark, Divipa, Tageos, Unifol, SharpEnd y Poli-Tape. El distribuidor estadounidense GPA también forma parte del Grupo.

Para más información: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

### Para más información de prensa

Spain and Portugal: Mar Godia - [mgodia@agenciabeatcontent.com](mailto:mgodia@agenciabeatcontent.com)

