

Fedrigoni anuncia la adquisición de la alemana POLI-TAPE, empresa líder especializada en gráficos textiles, application tapes y películas para impresión digital de gran formato

El Grupo Fedrigoni amplía su cartera de productos, activos y capacidades tecnológicas en el sector gráfico con la adquisición de POLI-TAPE, que cuenta con un equipo de 370 personas repartidas entre las plantas de producción de Alemania e Italia y un centro de distribución en Estados Unidos.

Milán, 21 de mayo de 2024 – El Grupo Fedrigoni, líder mundial en la producción de papeles especiales para embalajes de lujo y otras aplicaciones creativas, etiquetas y materiales autoadhesivos, así como RFID y soluciones conexas, ha anunciado que ha llegado a un acuerdo para adquirir una participación mayoritaria en el Grupo POLI-TAPE, una empresa alemana reconocida internacionalmente en la producción de materiales de alta calidad para aplicaciones gráficas, incluidos textiles, rotulación, impresión digital y otros productos especiales.

El grupo, fundado en 1993 y con sede en Remagen (Alemania), cuenta con un equipo de 370 personas repartidas entre Alemania (con dos centros de producción), Italia (con dos centros de producción) y Oklahoma (EE.UU.) (centrado en la distribución) y distribuye sus productos en más de 90 países. Su accionista mayoritario es la familia Möhren (a la que se ha unido el Grupo Bitburger como accionista minoritario), que conservará una parte significativa del capital para garantizar una transición fluida, durante la cual el equipo directivo de POLI-TAPE, dirigido por Mark Wehrmann, seguirá prestando servicio a sus clientes y socios de larga data en todo el mundo.

La rama de gráficos textiles de POLI-TAPE incluye un surtido de vinilos de transferencia térmica para decorar tejidos y otros sustratos. Actualmente, los consumidores buscan cada vez más prendas y accesorios personalizados, y los gráficos textiles desempeñan un papel fundamental a la hora de transformar cualquier artículo en un objeto único, ya sea en el ámbito de la alta costura y la confección, o de la ropa deportiva, profesional y de ocio. En el segmento de producción de rótulos e impresión digital de gran formato, la empresa ofrece una amplia gama de láminas de PVC para aplicaciones de publicidad interior y exterior y decoración de interiores. La oferta se enriquece además con los application tapes, en las que POLI-TAPE es uno de los líderes del mercado, y especialidades autoadhesivas (como cintas autoadhesivas magnéticas y de efectos especiales).

«La adquisición de POLI-TAPE nos permite ampliar y diversificar nuestra cartera de materiales autoadhesivos para la comunicación visual», comenta Marco Nespolo, CEO del Grupo Fedrigoni, «Con esta operación aumentamos nuestra presencia en segmentos atractivos, como el textil y los gráficos especiales, y ampliamos nuestra capacidad de producción. También adquirimos un know-how distintivo en películas de poliuretano utilizadas, por ejemplo, en los segmentos de revestimiento de automóviles y protección de pinturas, que son altamente estratégicas y sinérgicas con nuestra reciente adquisición de Unifol en Turquía.»



«Estamos encantados de haber llegado a un acuerdo con un socio tan sólido y en crecimiento como el Grupo Fedrigoni», añade Sven Möhren, actual accionista mayoritario de POLI-TAPE. «La integración de nuestros activos operativos y capacidades tecnológicas dentro de la plataforma más amplia de Fedrigoni permitirá a POLI-TAPE acelerar su senda de crecimiento, conectando con miles de clientes en todo el mundo y centrándose en la investigación y el desarrollo de soluciones de alto rendimiento, premium e innovadoras.»

Esta adquisición eleva a 16 el número de operaciones de M&A completadas por Fedrigoni en los últimos cuatro años, incluyendo cuatro en 2024.

Fedrigoni contó con la asistencia de Eight Advisory, PwC, Latham & Watkins, Pirola Pennuto Zei & Associati, AON y L.E.K., mientras que POLI-TAPE contó con la asistencia de IMAP M&A Consultants, LMPS Lawyers y dhpq Tax consulting.

Fedrigoni

Fundada en 1888 en Verona (Italia), Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y materiales autoadhesivos, papeles especiales para envases de lujo y otras soluciones creativas, y RFID/NFC y soluciones conectadas. Con 5.500 personas en 28 países y 73 plantas, incluidos centros de producción, de corte y de distribución, el grupo vende y distribuye 25.000 productos en 132 países. Forman parte de la división Special Papers el Grupo Cordenons, la histórica marca Fabriano, Éclose, Guarro Casas, Papeterie Zuber Rieder, Arjowiggins China y Mohawk, y de la división de Autoadhesivos, Arconvert, Manter, Ritrama, IP Venus, Acucote y Rimark, Divipa, Tageos, Unifol y SharpEnd. El distribuidor estadounidense GPA también forma parte del Grupo.

Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa

Spain and Portugal: Mar Godia - mgodia@agenciabeatcontent.com

This release relates to the disclosure of information that qualifies or may have qualified as inside information for the purposes of Article 7 of the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014. This announcement does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire any securities of the Fedrigoni Group or any subsidiary or affiliate, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of the Fedrigoni Group any subsidiary or affiliate, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever. The information contained in this release may contain forward-looking statements. These statements involve elements of subjective judgment and analysis and are based upon the best judgment of the Fedrigoni Group as of the date hereof. These statements are subject to change without notice and are based on a number of assumptions and entail known and unknown risks and uncertainties, as there are a variety of factors that may cause actual events and developments to differ materially from any future events and developments expressed or implied by such forward-looking statements. Therefore, you should not rely on these forward-looking statements. Neither the Fedrigoni Group nor any other person gives any undertaking, or is under any obligation, to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to the date of this release or to update or keep current any of the information contained herein and this release is not a representation by the Fedrigoni Group or any other person that they will do so, except to the extent required by law.

