

Carte speciali, Fedrigoni acquisisce alcuni asset dell'azienda statunitense Mohawk e rafforza la sua posizione nel mercato del Nord America

L'operazione, a sedici mesi dalla partnership industriale tra le due aziende, è la terza M&A di quest'anno. "Saremo ora in grado di produrre e distribuire ai clienti un'ampia gamma di carte Fedrigoni ad alto valore aggiunto direttamente in Nord America e di ampliare l'accesso alle carte speciali Mohawk a livello internazionale", commenta Marco Nespolo, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni

Milano (Italia), 23 febbraio 2024 - Il Gruppo Fedrigoni, uno dei principali produttori mondiali di carte speciali, materiali autoadesivi e soluzioni RFID, annuncia l'acquisizione di alcuni asset di Mohawk Fine Papers, Inc. con cui ha stretto una partnership industriale lo scorso settembre 2022 per rafforzare la distribuzione di carte pregiate nel mercato nordamericano. La transazione è stata finalizzata attraverso una NewCo costituita da Fedrigoni per acquisire gli asset di Mohawk in un processo di vendita avviato da un istituto finanziario, a seguito di un periodo di significativa sofferenza finanziaria che ha interessato l'azienda statunitense negli ultimi mesi. La transazione ha liberato interamente la nuova società dall'indebitamento esistente, consentendo di preservare la maggior parte dei posti di lavoro, delle attività industriali e delle relazioni con i clienti.

Fondata nel 1931, Mohawk è un'azienda a conduzione familiare che produce alcune delle più note carte speciali per designer, brand e stampatori e che - come Fedrigoni - ha fortemente innovato nel campo della stampa digitale e della sostenibilità. La condivisione di valori fondamentali come un solido know-how e l'attenzione all'innovazione e alla riduzione dell'impatto ambientale ha portato all'acquisizione di questa azienda, che entra a far parte della divisione Fedrigoni Special Papers e rappresenta un tassello importante nella strategia di crescita del Gruppo all'estero.

"Si tratta della nostra terza M&A quest'anno (dopo SharpEnd nel Regno Unito e Arjowiggins China), un passo importante per migliorare la nostra offerta di prodotti premium ai clienti negli Stati Uniti - commenta **Marco Nespolo**, Amministratore Delegato del Gruppo Fedrigoni -. Grazie all'ingresso di Mohawk nel nostro Gruppo saremo in grado di produrre e distribuire ai clienti un'ampia gamma di carte Fedrigoni ad alto valore aggiunto direttamente in Nord America e di ampliare l'accesso alle carte speciali Mohawk a livello internazionale. In questo modoosterremo sempre di più le strategie dei nostri clienti che privilegiano modelli di nearshoring al posto del tradizionale approccio orientato all'acquisto globale, per ridurre l'impatto ambientale e minimizzare i rischi di interruzione della supply chain."

Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona (Italia), Fedrigoni è oggi sinonimo di eccellenza nel mondo delle etichette e dei materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative e dell'RFID/NFC e soluzioni connesse. Con oltre 5.000 dipendenti in 28 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi. Della divisione Special Papers fanno parte il Gruppo Cordenons, lo storico marchio Fabriano, Éclose, Guarro Casas, Papeterie Zuber Rieder e Arjowiggins China, mentre della divisione Self-Adhesives fanno parte Arconvert, Manter, Ritrama, IP Venus, Acucote, Rimark, Divipa, Tageos, Unifol e SharpEnd. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per informazioni alla stampa:

Fedrigoni | Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it