

Fedrigoni completa l'acquisizione di Arjowiggins Cina, produttore di carte speciali traslucide sempre più utilizzate come sostitute della plastica

Il Gruppo rafforza, con la sua prima cartiera in Cina, la presenza geografica nel mercato asiatico, dove ha già un'ampia rete di distribuzione in Cina, Hong Kong, Filippine, Indonesia e Bangladesh e un impianto di produzione di materiali autoadesivi a Hefei e uno di produzione di inserti e tag RFID a Guangzhou. L'operazione consentirà di espandere ulteriormente il portafoglio prodotti nel segmento delle carte traslucide, che hanno il potenziale per sostituire sempre più la plastica nel packaging in quanto monomateriale completamente riciclabile

Milano, 18 gennaio 2024 - Il Gruppo Fedrigoni - operatore globale di riferimento nella produzione di carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, di etichette e materiali autoadesivi e di soluzioni RFID e connesse - dopo aver concluso un anno fa un accordo industriale con Arjowiggins HKK3 Limited, proprietaria del gruppo Arjowiggins China, ha annunciato di aver perfezionato a dicembre 2023 l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Arjowiggins HKK3 Limited.

La cartiera di Quzhou, situata nella provincia di Zhejiang, è leader mondiale nella produzione di carte traslucide, vendute con i marchi Gateway e Sylvicta, per applicazioni che spaziano dal design industriale e dalla grafica all'imballaggio di prodotti alimentari, elettronici di consumo e di lusso.

“Con la sua prima cartiera in Cina, Fedrigoni può ora rafforzare la presenza geografica nel mercato asiatico, dove ha già un'ampia rete di distribuzione in Cina, Hong Kong, Filippine, Indonesia e Bangladesh, compresi 11 magazzini, un impianto di produzione di materiali autoadesivi a Hefei e uno di produzione di inserti e tag RFID a Guangzhou – commenta **Marco Nespolo**, CEO di Fedrigoni Group - L'operazione consentirà inoltre al gruppo di espandere ulteriormente il portafoglio prodotti nel segmento delle carte traslucide, che hanno il potenziale per sostituire sempre più la plastica nel packaging in quanto monomateriale completamente riciclabile.”

Oggi lo stabilimento produttivo di Quzhou conta 130 dipendenti e produce ogni anno circa 7.000 tonnellate di carte traslucide. L'innovazione di prodotto legata alla transizione dalla plastica alla carta è una delle maggiori aree di investimento nella roadmap di ricerca sviluppo e innovazione per Fedrigoni e un pilastro fondamentale della sua strategia ESG al 2030.

Con Arjowiggins China salgono a 14 le M&A portate a termine da Fedrigoni negli ultimi quattro anni, di cui due nel 2024. Appena pochi giorni fa il Gruppo ha infatti annunciato un investimento iniziale per ottenere una quota di minoranza di SharpEnd / io.tt, la società di consulenza e soluzioni IoT che ha la missione di aiutare i brand a far evolvere i propri prodotti, il packaging e l'engagement dei clienti attraverso soluzioni connesse, con un percorso di acquisizione dell'intero capitale nel lungo termine.

L'acquisizione di Arjowiggins China potenzia la business unit Fedrigoni Special Papers

La business unit di Fedrigoni specializzata nelle carte speciali di alta gamma, con l'acquisizione di Arjowiggins China, fa un ulteriore step di crescita. Oggi la divisione include gli storici marchi **MyCordenons e Fabriano** e negli ultimi quattro anni si sono uniti all'ecosistema di Fedrigoni Special Papers numerosi brand: **Éclose (2021)** con le soluzioni di packaging sostenibile a base cellulosa, **Guarro Casas** e l'esperienza nelle soluzioni per la rilegatura, **Zuber Rieder** con le carte più innovative per le etichette.

L'offerta della divisione **Fedrigoni Special Papers** ruota attorno a quattro pilastri principali: **Luxury Ecosystem**, ampia offerta di carte speciali per i top brand del settore del lusso per il packaging e la comunicazione; **Creative Communication**, verticale dedicato alle applicazioni di alta gamma e all'editoria di pregio; **Technical Solutions**, che include tutte le soluzioni più innovative da RFID a carte intelligenti, da carte speciali che sostituiscono la plastica in molte applicazioni a carte da gioco o gift card, **Art and Drawing**, legato al mondo delle carte creative Fabriano.

"**Shaping ideas, Stories and Experiences**" è il nuovo concept creativo con cui Fedrigoni Special Papers rinnova la sua promessa al mercato. Il concept nasce dalla collaborazione con l'agenzia creativa londinese Pentagram: una pagina bianca è il luogo dove nascono le idee e le carte speciali di Fedrigoni sono il mezzo attraverso il quale ogni nuova idea prende forma.

La sostenibilità rimane al centro della strategia Fedrigoni e guida anche la ricerca e sviluppo della business unit Fedrigoni Special Papers – nei suoi Centri di Innovazione a Verona e Grenoble - per raggiungere gli obiettivi ESG che il Gruppo si è dato: la riduzione significativa delle emissioni per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050, lo sviluppo di prodotti "circolari" per eliminare i rifiuti con l'obiettivo di riciclare il 100% della carta entro il 2030, la riduzione del 10% del prelievo di acqua fresca (entro il 2030) e la restituzione di tutta l'acqua utilizzata all'ambiente pulita e purificata (attualmente già oltre il 95%). L'azienda continua ad utilizzare solo cellulosa proveniente da foreste certificate FSC e identifica spazi naturali vicino a ogni cartiera dove la biodiversità può essere ripristinata e il ritorno dei rapaci locali monitorato. Inoltre, il Gruppo si pone l'obiettivo di utilizzare il più possibile fibre alternative come cotone, canapa e lino.

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi, delle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative e dell'RFID/NFC e soluzioni connesse. Con oltre 5.000 dipendenti in 28 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato le posizioni di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte di alta gamma per il packaging di lusso, secondo nelle carte per l'arte e il disegno e terzo nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Special Papers il Gruppo Cordenons, lo storico marchio Fabriano, Éclose (settembre 2021), Guarro Casas (ottobre 2022), Papeterie Zuber Rieder (novembre 2022) e Arjowiggins China (dicembre 2023) e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (febbraio 2020), IP Venus (dicembre 2020), Acucote e Rimark (giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022) e SharpEnd (gennaio 2024). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Stefania Vicentini - d'l comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

