

Fedrigoni anuncia la adquisición de una participación en SharpEnd / io.tt, empresa pionera en soluciones conectadas

La operación forma parte de un nuevo programa de capital de riesgo corporativo (CVC) que Fedrigoni ha puesto en marcha para identificar startups con las que acelerar el proceso de innovación y adquirir nuevas tecnologías.

SharpEnd se fundó en 2015 como la primera agencia de Internet de las cosas (IoT) del mundo, con la misión de ayudar a las marcas a desarrollar sus productos, el packaging y el compromiso de los clientes a través de soluciones conectadas, aprovechando una plataforma propia SaaS (software as a service) lanzada en 2019, llamada io.tt, que hoy gestiona miles de millones de puntos de contacto a través del packaging y la venta al por menor. Marco Nespolo, director ejecutivo del Grupo Fedrigoni: “El mundo de los productos conectados es cada vez más estratégico para nosotros y esta operación, fuertemente sinérgica con las recientes adquisiciones de Tageos y el Centro de Investigación y Desarrollo de Grenoble, enriquecerá nuestra cartera de soluciones en el mundo de las etiquetas y los papeles inteligentes”.

Milán, 11 de enero de 2024.- El Grupo Fedrigoni, operador global de referencia en la producción de papeles especiales de alto valor añadido para el packaging de lujo y otras aplicaciones creativas, de etiquetas de primera calidad y materiales autoadhesivos, ha anunciado la adquisición -a través de una ampliación de capital- de una participación minoritaria en **SharpEnd / io.tt**, la empresa de consultoría y soluciones IoT dirigida por Cameron Worth, CEO y fundador. Esta operación consiste en una inversión inicial, con recorrido para adquirir la totalidad del capital en el largo plazo, y se enmarca en el nuevo programa de capital de riesgo corporativo que Fedrigoni ha puesto en marcha para identificar startups con las que acelerar su proceso de innovación y adquisición de nuevas tecnologías.

SharpEnd se fundó en 2015 como la primera agencia de Internet de las cosas (IoT) del mundo, con la misión de ayudar a las marcas a desarrollar sus productos, el packaging y el compromiso de los clientes a través de soluciones conectadas, aprovechando una plataforma propia SaaS (*software as a service*) lanzada en 2019, llamada io.tt, que hoy gestiona miles de millones de puntos de contacto a través del packaging y la venta al por menor para muchas marcas líderes mundiales de bebidas, belleza, bienestar, FMCG (bienes de consumo de alta rotación) y moda de lujo.

“El mundo de los productos conectados es cada vez más estratégico para nosotros y esta operación, que es altamente complementaria y sinérgica con las recientes adquisiciones de Tageos (una empresa francesa especializada en la producción de insertos UHF/NFC, adquirida en 2022), y el Centro de Investigación y Desarrollo de Grenoble (que se unió al Grupo en 2023), fortalecerá nuestra cartera de soluciones en el mundo de las etiquetas y los papeles inteligente”, afirma **Marco Nespolo**, CEO del Grupo Fedrigoni.

SharpEnd proporciona soluciones y servicios de consultoría para apoyar a las grandes marcas, en particular en los sectores del lujo y el gran consumo, en la creación de productos y packagings inteligentes, que son fundamentales para la seguridad, autenticidad y trazabilidad de los productos, pero también para ofrecer a los usuarios finales experiencias de compra cada vez más atractivas.

“La de Fedrigoni y SharpEnd / io.tt es una combinación perfecta en este mundo conectado”, comenta **Cameron Worth**, fundador y CEO de SharpEnd / io.tt, “capaz de consolidar nuestra posición en el mercado global para desarrollar nuevos productos y soluciones integradas de alto rendimiento. Exi-

innumerables sinergias potenciales con los dos negocios del Grupo, papeles especiales y etiquetas de alta calidad, y la red y presencia global de Fedrigoni en más de 130 países será un fuerte acelerador del crecimiento para nosotros”, añade. “Estoy entusiasmado y orgulloso de dar la bienvenida a Fedrigoni a nuestra Cap Table como inversor estratégico y socio a nuestro lado en el camino para hacer que nuestra plataforma io.tt sea cada vez más el pegamento del ecosistema del packaging”.

Fedrigoni

Fundada en 1888, hoy día Fedrigoni es sinónimo de excelencia en el sector de las etiquetas, los materiales autoadhesivos y los papeles de alto valor añadido para el envasado de productos de lujo y otras soluciones creativas. Cuenta con más de 5000 empleados en 28 países y 25 000 productos. El grupo vende y distribuye en 132 países y, gracias a sus recientes adquisiciones, se ha convertido en el principal actor a nivel mundial en el sector de las etiquetas para vinos y en el ámbito de los papeles especiales para envasado de lujo; ocupa el segundo puesto en papeles para los sectores artísticos y de diseño y el tercero en el campo de los materiales autoadhesivos premium. La división Paper la integra el Grupo Cordenons, la histórica marca Fabriano, Guarro Casas (desde octubre de 2022) y Papeterie Zuber Rieder (diciembre de 2022). Por su parte, la división Self-Adhesives cuenta con Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (diciembre de 2020), Acucote y Rimark (junio de 2021), Divipa (febrero de 2022), Tageos (abril de 2022) y Unifol (julio de 2022). Además, el distribuidor estadounidense GPA también forma parte del grupo.

Para más información: www.fedrigoni.com

SharpEnd

SharpEnd / io.tt es el socio de Internet de las cosas de más rápido crecimiento del mundo para marcas de consumo. Con oficinas en el Reino Unido y Estados Unidos, SharpEnd utiliza tecnologías como NFC, códigos QR y realidad aumentada para desarrollar envases conectados, productos y experiencias de venta al por menor para las marcas a través de su plataforma SaaS, llamada io.tt, utilizada actualmente en más de 130 países. La plataforma propia de SharpEnd, io.tt, conecta miles de millones de productos y puntos de contacto en tiendas de todo el mundo, identificando dónde y por qué interactúan los consumidores y devolviendo esta información en tiempo real a cuadros de mando y consolas de gestión. Más información disponible en SharpEnd.com

Para más información para la prensa:

Fedrigoni

Stefania Vicentini - d'I comunicazione

+39 335 5613180

sv@dicomunicazione.it

SharpEnd / io.tt

David Frossman, Media Director, W Communications

+44 7909 532 722

davidf@wcommunications.co.uk

