

## Fedrigoni presenta i risultati della semestrale: una performance in flessione rispetto al 2022 ma superiore alla media dell'industria e in crescita costante dal 2021

- Il Gruppo chiude il primo semestre 2023 con 971,0 milioni di euro di ricavi (-9,9% rispetto al primo semestre 2022), 150,9 milioni di euro di Ebitda (-9,2%) e un Ebitda Margin (15,5%) in linea con il 2022, con performance superiori alla media dell'industria.
- Rispetto al primo semestre 2021 si conferma una crescita costante sia del fatturato (+28,9%, da 753,5 milioni di euro) sia dell'Ebitda (+49,3%, da 101,1 milioni di euro).
- Il dato degli ultimi 12 mesi, da giugno 2022 a giugno 2023, conferma il medesimo trend: i ricavi pro-forma di 2,1 miliardi di euro calano del 4,2% dal 2022 (2,2 miliardi di euro nei 12 mesi 2022) e crescono del 31,1% dal 2021 (1,6 miliardi di euro nei 12 mesi 2021) e l'Ebitda pro-forma di 335,6 milioni di euro decresce dell'1,3% dal 2022 (339,9 milioni di euro nei 12 mesi 2022) ma sale del 51,9% rispetto al 2021 (221,0 milioni di euro nei 12 mesi 2021).<sup>1</sup>
- L'AD Marco Nespolo: "Continua la situazione di volatilità del mercato, con segnali di ripresa più lenti rispetto alle previsioni, combinata ad un fenomeno di destocking da parte dei nostri clienti, stampatori e converter, che pensiamo si esaurirà nei prossimi mesi dell'anno. Nonostante un mercato in sofferenza siamo riusciti a difendere la marginalità, grazie a una strategia solida che ha puntato, negli ultimi quattro anni, su un'offerta sempre più premium, una grande agilità nell'adattare la produzione alla domanda e un'estrema attenzione alla gestione dei costi e approvvigionamenti di materie prime, salvaguardando i livelli occupazionali. Fedrigoni porta avanti la propria strategia: diventare leader globale nei settori di riferimento con prodotti sostenibili e un focus crescente sul mondo dell'RFID e delle smart paper."

Milano, 15 settembre 2023 - Il Gruppo Fedrigoni, tra i maggiori operatori al mondo nelle etichette e nei materiali autoadesivi premium e nelle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative, chiude il primo semestre del 2023 con 971,0 milioni di euro di ricavi, in calo del 9,9% rispetto allo stesso periodo 2022, e 150,9 milioni di euro di Ebitda (-9,2% dal 2022). Tuttavia, l'Ebitda Margin (15,5%) si mantiene in linea con l'anno precedente e le performance sono nettamente superiori alla media dell'industria.

A parte il 2022, che è stato un anno eccezionale, se confrontiamo i numeri con il 2021 osserviamo un trend di crescita costante sia del fatturato, pari a +28,9% (nel 2021 era 753,5 milioni di euro), sia dell'Ebitda, pari a +49,3% (nel 2021, 101,1 milioni di euro). Lo stesso emerge dai dati relativi agli ultimi 12 mesi, da giugno 2022 a giugno 2023: i ricavi pro-forma sono di 2,1 miliardi di euro, in calo del 4,2% dal 2022 (2,2 miliardi di euro nei 12 mesi 2022) ma in crescita rispetto al 2021 del +31,1% (1,6 miliardi di euro nei 12 mesi 2021), così come l'Ebitda pro-forma<sup>1</sup> di 335,6 milioni di euro decresce dell'1,3% dal 2022 (339,9 milioni di euro nei 12 mesi 2022) ma sale del +51,9% rispetto al 2021 (221,0 milioni di euro nei 12 mesi 2021).

Fedrigoni, con le sue 5.000 persone in 28 Paesi, 68 tra stabilimenti produttivi e centri di taglio e distribuzione e 25.000 prodotti distribuiti in 132 Paesi, mantiene la sua posizione di primo operatore a livello globale nel packaging di lusso e nelle etichette premium per i vini.

<sup>1</sup> Ricavi e EBITDA su base pro-forma includono la contribuzione 12 mesi di (i) Acucote, Rimark e Divipa nel 2021 ed escludono la contribuzione del business della sicurezza disposto a fine dello stesso anno, includono (ii) Tageos, Guarro Casas e Unifol nel 2022 e (iv) Zuber Rieder nel 2023.



“Continua la situazione di forte volatilità del mercato con segnali di ripresa più lenti rispetto alle previsioni - commenta Marco Nespolo, amministratore delegato di Fedrigoni -, combinata ad un fenomeno di destocking da parte dei nostri clienti, stampatori e converter, legato alla necessità di smaltire le scorte accumulate nel 2022, che pensiamo si esaurirà nei prossimi mesi dell'anno. Un calo, tuttavia, ben inferiore al dato medio del settore, che vede le vendite in diminuzione del 15%-20%.

Dunque, in un mercato in grande sofferenza siamo riusciti a difendere la marginalità, grazie a una strategia solida che ha puntato, negli ultimi quattro anni, su un'offerta sempre più premium, una grande agilità nell'adattare la produzione alla domanda e un'estrema attenzione alla gestione dei costi e approvvigionamenti di materie prime, salvaguardando i livelli occupazionali. Fedrigoni porta avanti con determinazione la propria ambiziosa strategia: diventare leader globale nei settori di riferimento con prodotti sostenibili e un focus crescente sul mondo dell'RFID e delle smart paper per essere un partner sempre più affidabile per i marchi del lusso e del largo consumo.”

## Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 5.000 dipendenti in 28 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato le posizioni di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso, secondo nelle carte per l'arte e il disegno e terzo nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons, lo storico marchio Fabriano, Éclose (novembre 2021), Guarro Casas (ottobre 2022) e Papeterie Zuber Rieder (dicembre 2022), e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (febbraio 2020), IP Venus (dicembre 2020), Acucote e Rimark (giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA. Per maggiori informazioni: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

**Per ulteriori informazioni alla stampa:** Stefania Vicentini, +39 335 5613180, [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)

