



465 Saratoga Street
Cohoes, NY 12047

800 THE MILL
800 843 6455

Press Contact:
Casey Allen
Mohawk
518.233.6467
casey.allen@mohawkpaper.com

FEDRIGONI



Fedrigoni e Mohawk espandono la loro partnership e la distribuzione di carte speciali nel Nord America

[Cohoes, NY — 10 maggio 2023] A settembre 2022 Mohawk Fine Papers Inc., il più grande produttore di carte pregiate e buste del Nord America, e il Gruppo Fedrigoni, leader mondiale nella produzione di carte speciali ad alto valore aggiunto per packaging di lusso e altre applicazioni creative, etichette per vini e materiali autoadesivi, hanno annunciato un accordo di collaborazione per espandere la diffusione delle carte speciali a livello globale.

Oggi, Mohawk e Fedrigoni sono lieti di condividere un nuovo passo nell'evoluzione della partnership: Mohawk a partire da luglio 2023 diventerà il partner distributivo nordamericano di tutte le carte speciali Fedrigoni.

Il network di distribuzione di Mohawk e la comunità di designer e stampatori del Nord America avranno così accesso all'ampio portafoglio creativo di Fedrigoni (ad eccezione delle carte digitali, che continueranno a essere distribuite in esclusiva da GPA), con particolare attenzione alle collezioni di Materia Viva (una vasta gamma di carte pregiate ad alto contenuto riciclato) e Sirio Pearl (carte e cartoni colorati in pasta con superficie perlescente), che Mohawk si impegna a rifornire e inventariare in Nord America.

"L'ulteriore crescita della nostra partnership e la possibilità di distribuire questa straordinaria collezione di carte Fedrigoni sul mercato nordamericano, porterà in futuro a tanti nuovi sviluppi entusiasmanti", dichiara **Melissa Stevens**, Chief Revenue Officer di Mohawk.

"Siamo lieti di annunciare che, grazie a questa partnership, le carte creative Fedrigoni saranno ora distribuite negli Stati Uniti da Mohawk Papers. Crediamo fermamente che la profonda conoscenza di Mohawk dei principali distributori accelererà la nostra capacità di promuovere le carte speciali presso la comunità creativa, e di soddisfare sempre meglio le esigenze dei clienti con una forte sensibilità all'immagine presenti nel mercato nordamericano", afferma **Ilan Schinazi**, Chief Commercial Officer Fedrigoni Paper.

La condivisione di valori fondamentali come artigianalità, innovazione e sostenibilità rende questa alleanza distributiva un'estensione naturale degli accordi esistenti e una preziosa opportunità di sviluppo futuro per entrambi i gruppi.

Mohawk

Mohawk è il più grande produttore privato di carte pregiate e buste del Nord America, punto di riferimento per la stampa commerciale e digitale, le specialità fotografiche e il direct mail di fascia alta. Le carte pregiate e le buste Mohawk includono i marchi distintivi Mohawk Superfine®, Crane Lettra® Strathmore® e Renewal®, nonché i trattamenti proprietari Inxwell® e i-Tone®. Con una cultura dell'innovazione che risale al 1931, Mohawk si impegna a fornire materiali che contribuiscano a rendere ogni progetto stampato più bello, efficace e memorabile. Crane Stationery è un'unità aziendale di Mohawk, che produce alcuni dei migliori prodotti di cancelleria. In qualità di attore di riferimento nelle pratiche di business responsabili dal punto di vista ambientale e sociale, Mohawk è stato il primo produttore statunitense di carte da stampa commerciali ad abbinare il 100% dell'energia elettrica a crediti di energia rinnovabile eolica, nonché la prima cartiera premium degli Stati Uniti a passare a una produzione a zero emissioni di carbonio. Il portafoglio di carte riciclate Mohawk è certificato da Green Seal e dal Forest Stewardship Council (FSC). Mohawk è un'azienda di quarta generazione a conduzione familiare con sede a Cohoes, New York, con vendite e operations globali dislocate in Nord America, Europa e Asia. Per maggiori informazioni www.mohawkconnects.com

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 5.000 dipendenti in 28 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato le posizioni di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso, secondo nelle carte per l'arte e il disegno e terzo nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper lo storico marchio Fabriano, Éclose (novembre 2021), Guarro Casas (ottobre 2022) e Papeterie Zuber Rieder (novembre 2022), e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (febbraio 2020), IP Venus (dicembre 2020), Acucote e Rimark (giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa:

FEDRIGONI | Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it
Silvia Morelli, +39 335 5613180, sm@dicomunicazione.it

MOHAWK | Melissa Stevens, melissa.stevens@mohawkpaper.com





Immagini per la stampa disponibili qui:
<https://www.dropbox.com/sh/e7yat2vzx7tunqv/AACIF0vL86YN7xDPwbfud4lka?dl=0>

###