

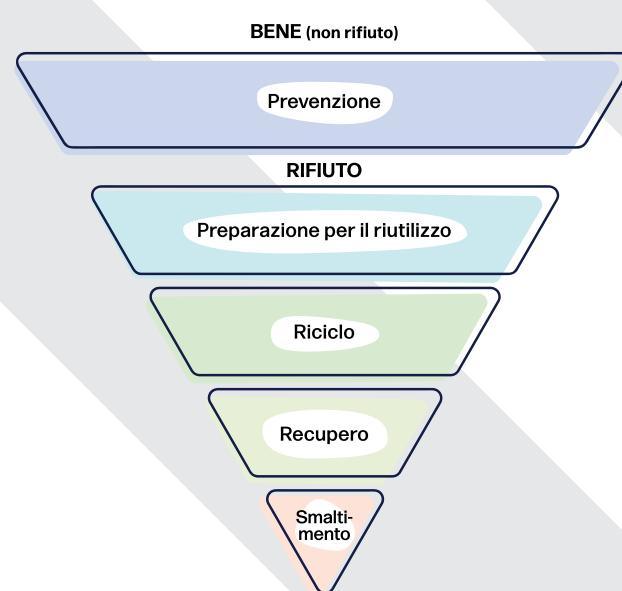


PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ

Gerarchia dei rifiuti

Cosa rappresenta la piramide della gerarchia dei rifiuti?

La gerarchia dei rifiuti è generalmente rappresentata sotto forma di una piramide rovesciata con le opzioni preferite nella base in alto e lo smaltimento, come soluzione di ultima istanza per gestire i rifiuti, nella punta in basso.



Le pillole di sostenibilità sono redatte dal Sustainability Team di Fedrigoni e sono parte dell'impegno del Gruppo per diffondere la cultura della sostenibilità.

Contatti

Per info e approfondimenti:
s_team@fedrigoni.com

Prevenzione. Misure che evitano che una sostanza, un materiale o un prodotto diventino rifiuti, come ad esempio il riutilizzo dei prodotti o l'estensione della durata di vita dei prodotti.

Preparazione per il riutilizzo/riuso. Operazioni di recupero volte a preparare (controllare, pulire e/o riparare) i prodotti o componenti di prodotti che sono diventati rifiuti al fine di facilitare il loro riciclo.

Scopri di più su fedrigoni.com





RE-PLAY: l'innovazione rivoluzionaria che trasforma il liner in etichette premium

Riciclo o recupero di materia. Qualsiasi operazione di recupero attraverso la quale i materiali di scarto vengono ritrattati per ottenere prodotti, materiali o sostanze, sia per gli usi originali che per altri usi. Include il ritrattamento di materiale organico (ad esempio il compostaggio), ma non include il recupero di energia e il ritrattamento per ottenere materiali da usare come combustibili o per operazioni di riempimento.

Recupero di energia. Qualsiasi operazione il cui risultato principale è produrre energia da rifiuti (esempi: produzione di biogas, termovalorizzazione).

Smaltimento. Qualsiasi operazione che non sia finalizzata al recupero di materia e/o energia, come ad esempio, conferire i rifiuti a incenerimento o a discarica.

In Fedrigoni ci siamo dati l'obiettivo di avviare il 100% dei nostri materiali di scarto a recupero, senza conferirli in discarica entro il 2030 (riferimento all'anno base 2019). Abbiamo chiuso il 2022 all'89%.

Nel 2022, Fedrigoni ha lanciato **Re-play**, una rivoluzionaria gamma per etichette Fedrigoni Self-Adhesives. Per la prima volta il liner glassine viene recuperato e ritorna nel processo produttivo come materiale frontale per creare nuove etichette premium: **da rifiuto a etichetta di pregio**; un perfetto esempio di **upcycling**, Re-play è il risultato della partnership esclusiva con Les Papeteries de Clairefontaine, un ulteriore passo avanti per evitare la creazione di migliaia di tonnellate di rifiuti, che richiederebbero costose procedure di smaltimento. Un'enorme novità nello sviluppo prodotto.

Una rivoluzione che è parte del nostro motto “Making Progress”, un tassello nel nostro percorso ESG in linea con gli obiettivi ESG al 2030.

Fonti:

[Codice Etico di Gruppo](#)

[Politica di Sostenibilità di Gruppo](#)

[Bilancio di Sostenibilità di Gruppo](#)

[La classificazione dei rifiuti](#)

[Waste prevention and management](#)

Making it Happen. Making a difference
Making Progress

Scopri di più su fedrigoni.com

