

Fedrigoni Top Award, i vincitori dell'edizione 2022

Presentate al 3 Mazarium di Parigi le migliori creazioni internazionali di designer, editori, brand e stampatori realizzate con carta e materiali autoadesivi del Gruppo Fedrigoni

Parigi, 18 novembre 2022 – Bellezza, espressività, sostenibilità e innovazione. Una straordinaria serie di opere provenienti da tutto il mondo selezionate con grande cura da una giuria esperta, per valorizzare il design e l'arduo lavoro di chi utilizza carte e materiali autoadesivi Fedrigoni e li rende gioielli unici. Un'esplosione di creatività alla premiazione dei vincitori del **Fedrigoni Top Award 2022**, proclamati ieri pomeriggio durante una cerimonia al 3 Mazarium di Parigi. Per due giorni è stato possibile ammirare 100 tra le migliori opere in gara, esposte in una sala della prestigiosa location parigina.

Designer, stampatori, editori, brand hanno presentato i loro progetti realizzati con carte speciali e materiali autoadesivi Fedrigoni, artefatti di qualità valutati in base all'originalità del progetto grafico, funzionalità, qualità dell'esecuzione tecnica e uso appropriato dei materiali, con un occhio di riguardo all'impatto ambientale.

Cinque le categorie premiate: per Packaging il vincitore è **"Nibbo Bean to Bar Chocolate Packaging"** (Robin Lin, Nibbo bean to bar chocolate, Design by Lowkey Design Company, Printing by Shanghai Huyang Printing Company China); secondo posto per "Romaniello" (Agricola Romaniello, Design by lettera7, Printing by Arti Grafiche Lapelosa srl, Italia) e terzo per "Please & Thank You cosmetics" (Please & Thank You, Design by SEA Design, Printing by Made by Team, UK). Special mention in questa categoria "21 Beauty" (Beijing Yinxin Culture Communication Company, Design by Company 297 Design Company, Printing by Gongmou Shidao Culture and Art Media, China), "Champagne Bollinger B13" (Champagne Bollinger, Design by Partisan du Sens, Printing by Pusterla Group, France) e "Chaumet 2021 Mooncake boxes" (Chaumet, Design by We-We, Printing by HH Global Italia Srl Francia).

Per la categoria Labels vince **"Terra viva"** (Cantine Villa Dora, Design by nju:design Sr, Printing by Sovemec Srl, Italia); seguono "Woven Whisky" (Woven, Design by Freytag Anderson, Printing by CS Labels Ltd, UK) e Paraje Dondellas (Bodegas Sotero Pintado Company, Javier Garduno Estudio de Diseno, Printing by Josu Alvarez, Etinort SA, Spagna). Special mention per "Xamorfos" (Distill Hub, Design by lettera7, Printing by Grafica Nappa, Italia).

Per Publishing si aggiudica il primo posto **"IMPRESSIONS"** (Publisher, Imprimerie nationale Editions/Actes Sud, Design by Spmillot, Printing by Maestro Gestion Edition, Francia); secondo e terzo gradino del podio per "The Quest for Universality" (Formall CWS Sro, Design by VCPD FA CTU, Repubblica Ceca) e "Gotico-Antiqua" (ANRT/ ENSAD, Design by Atelier Jerome Knebusch, Printing by Imprimerie Moderne, realizzato in Germania). Special mention per "Design and the Wondrous" (Editions HYX, Design by Elise Gay & Kevin Donnot, printing by Printing Art Books and Musumeci Spa, realizzato in Francia) e per "Improvisation" (Joel Alain Dervaux, Design by Odilon Coutarel, Printing by Escourbiac, Francia).

Nella nuova categoria Large Format Communication vince **"Recalling"** (PT Bintag Sempurna, Design by Kusuma Wardhani, Printing by PT Bintag Sempurna, Indonesia); seguono "Italianate Palazzo in England" (Hotel Golf & Country Club, Design and Printing by Gruppo Publionda, realizzato in Italia) e "DJ Console" (Doto Design, Italia).



Per Corporate Communication vince **“Sueño lo que soy”** (Xavi Carrion, Design by La Bibliografica Printing by CEGE Creaciones Graficas, Spagna). Secondo classificato **“Diptyque: Coffret 60 ans”** (Diptyque, Design by Cakedesign, Printing by Maestro Gestion Edition, Francia), terzo **“Organic Texture Box”** (Savema, Design by agazzino77, Printing by Polistampa Firenze Srl, Italia). Special mention per **“Modulation 2021-2022”** (GMEM Centre national de creation musicale, Design by Atelier Tout va bien, Printing by Media Graphic, Francia) e **“Valentino make-up kit”** (Valentino Beauty, Design by Agence Drolement, Printing by Opero Srl, Necessaire, Francia).

“Social Determinism through the City Of God”, realizzato dallo studente dell’Ecole cantonale d’art di Losanna Samuel Friedrich Schmidt, vince il riconoscimento per la nuova sezione **“Research”**, progetto pilota ideato per valorizzare la creatività dei designer di domani, provenienti dagli atenei di tutto il mondo.

I vincitori sono stati selezionati da una giuria di esperti, composta da **Silvana Amato** (grafica editoriale con oltre trent’anni di esperienza, specializzata in progetti in ambito culturale), **Ivan Bell** (graphic designer fondatore di Stranger & Stranger, esperto mondiale di etichette per il settore spirits), **Simon Esterson**, (Art Director di Eye Magazine e di Pulp), **Laurent Hainaut** (designer industriale di formazione e fondatore di ForceMajeure Design), **Jiaying Han** (pluripremiato fondatore di Han Jiaying Design & Associates e uno dei designer più influenti del proprio Paese secondo Forbes), **Fanette Mellier** (veterana del print design Franciase, realizza opere atipiche prevalentemente nel settore culturale), **Marion Trossat** (responsabile acquisti e sviluppo packaging presso Interparfums Paris, azienda che ha esclusiva mondiale per sviluppare produrre e distribuire profumi e cosmetici di brand prestigiosi).

“Anche quest’anno i Fedrigoni Top Award sono stati una vetrina di creatività, qualità e ispirazione. Vedere i nostri materiali prendere forma e trasformarsi in vere e proprie opere d’arte ci rende molto orgogliosi – dichiara Marco Nespolo, Amministratore Delegato Gruppo Fedrigoni –. Con il Top Award vogliamo raccontare storie d’eccellenza da cui lasciarsi ispirare, portando alla luce i trend di un settore dinamico come quello del design e della grafica. Grazie alla nuova sezione Research, abbiamo esplorato progetti innovativi provenienti dal mondo universitario, sempre ricco di idee e con tanta voglia di sperimentare. In questo modo possiamo esaminare nuove tendenze e, al tempo stesso, dare agli studenti l’opportunità di interfacciarsi con il mondo e le dinamiche professionali. A breve, riapriranno le iscrizioni per la prossima edizione del contest”.

<https://fedrigonitopaward.com/it/>

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 4.500 dipendenti in 27 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso e di terzo player nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons, lo storico marchio Fabriano e Guarro Casas (ottobre 2022). Della divisione Self-Adhesives fanno parte Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Rimark (da giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per informazioni alla stampa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it
Silvia Morelli, + 39 338 3052255, sm@dicomunicazione.it

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

