



PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ

Dalla plastica monouso alla carta?

La plastica e gli imballaggi in plastica sono una parte integrante e importante dell'economia globale. La produzione di plastica è passata da 15 milioni di tonnellate nel 1964 a 311 milioni di tonnellate nel 2014, e continua ad aumentare. **Gli imballaggi in plastica rappresentano il 26% del volume** totale di plastica utilizzata. Gli imballaggi in plastica offrono benefici economici diretti e indiretti (in particolare il livello di conservazione delle merci e il consumo di carburante per il trasporto grazie al peso ridotto dell'imballaggio).

Ad oggi, il 95% del materiale da imballaggio in plastica - pari a un valore di 80-120 miliardi di dollari all'anno - viene eliminato dopo un breve primo utilizzo. **Solo il 14% degli imballaggi in plastica è raccolto per essere riciclato** (si scende al 5% di effettivo riciclo togliendo le perdite nella cernita e nel ritrattamento). Inoltre, la plastica è per lo più riciclata in applicazioni di valore inferiore che non sono più riciclabili dopo il primo uso e **il tasso di riciclo è ben al di sotto dei tassi di riciclo per la carta** (58% a livello globale) e ferro e acciaio (70-90%). La difficoltà maggiore nel riciclo della plastica è dovuta alla moltitudine dei materiali polimerici esistenti in commercio, che spesso non possono essere riciclati assieme, al contrario di carta e cartone che vengono riciclati in un unico processo.

Ogni anno **8 milioni di tonnellate di plastica sono disperse negli oceani** - pari al contenuto di 1 autotreno di rifiuti al minuto; senza azioni efficaci, si prevede che saranno 2 al minuto entro il 2030 e 4 al minuto entro il 2050. Le stime parlano di oltre 150 milioni di tonnellate di plastica presenti negli oceani.

Gli oceani rischiano quindi di contenere 1 tonnellata di plastica per ogni 3 tonnellate di pesce al 2025 ed entro il 2050, il rischio è avere più plastica che pesce (in peso).

Le pillole di sostenibilità sono redatte dal Sustainability Team di Fedrigoni e sono parte dell'impegno del Gruppo per diffondere la cultura della sostenibilità.

Contatti

Per info e approfondimenti:
s_team@fedrigoni.com

Scopri di più su fedrigoni.com





Packaging sostenibile
composto da oltre l'80% di carta

Fonti:

[Codice Etico di Gruppo](#)

[Politica di Sostenibilità di Gruppo](#)

[Bilancio di Sostenibilità di Gruppo](#)

[The new plastic economy: rethinking the future of plastic & catalyzing action](#)

[Dalla plastica alla carta, con gradualità e creatività](#)

[Dalla plastica alla carta: a volte basta uno snap!](#)

La transizione dalla plastica a materiali più sostenibili, come la carta, è in atto: un fenomeno che implica una trasformazione profonda sia di design che di abitudini. Nel domandarci se questo rappresenta una scelta più sostenibile, è necessario sviluppare le analisi comparative degli impatti lungo il ciclo di vita (LCA, *Life Cycle Assessment*) di entrambi i materiali. In attesa di numeri certificati e confrontabili, è utile partire da due primi vantaggi ambientali:

- **La carta proviene da fonte rinnovabile** (la cellulosa) che può essere gestita in modo responsabile secondo le indicazioni del *Forest Stewardship Council* (FSC®)
- **I prodotti a base carta sono per lo più riciclabili** e hanno un minore impatto ambientale dal punto di vista del fine vita, in coerenza con i principi dell'economia circolare

L'approccio **Fedrigoni di *Making Progress*** ci guida ogni giorno nell'evitare il greenwashing e contribuire in modo concreto a:

- a) Utilizzare sempre il 100% di cellulose certificate FSC®
- b) Offrire soluzioni in sostituzione del packaging in plastica monouso con le nostre migliori applicazioni a base carta, contraddistinte da eccellenti qualità tecniche ed estetiche
- c) Elaborare LCA comparative di prodotti in plastica monouso e alternative a base carta (entro il 2023)
- d) Valutare scientificamente l'impatto dei coating utilizzati sulle nostre carte, se esiste un loro coinvolgimento nella possibile produzione di microplastiche (argomento ancora poco studiato e conosciuto) e valutare opportunamente gli effetti sul fine vita e riciclo della carta
- e) Continuare ed approfondire la collaborazione con i nostri principali fornitori per migliorare costantemente i profili di sostenibilità delle materie prime diverse dalla cellulosa
- f) Commercializzare carte e materiali autoadesivi con certificazioni esterne di riciclabilità
- g) Sostituire gradualmente i film plastici con film con contenuto di riciclato o materiali *bio-based*
- h) Sostituire gradualmente il packaging a base plastica non riciclata dei nostri prodotti
- i) Sostituire la plastica monouso ancora presente nei nostri siti (ad esempio bottiglie di plastica e affini).

Making it Happen. Making a difference
Making Progress

Scopri di più su [fedrigoni.com](https://www.fedrigoni.com)

