

Los requisitos para hacer sostenible una impresión

La impresión es un sector que **utiliza tintas, disolventes, papel, energía y habilidades**. Por eso, **siempre promovemos estos nueve aspectos** al considerar un proceso de impresión.

1

Elegir el papel con sabiduría.

Considerar en la fase de diseño el número de páginas, copias, el gramaje y los formatos.

2

Considerar el contenido.

Preferir papeles FSC® y tener en cuenta los requisitos necesarios: apariencia, sensación al tacto y duración del producto final.

3

Informarse sobre la tinta.

Las tintas para la impresión deben contener solo aceites vegetales y estar libres de aceites minerales y sustancias peligrosas.

4

Tener en cuenta la destintado.

Si utilizas colores especiales, barnices y tóner para la impresión digital, el destintado es un requisito fundamental.

5

Hacer sostenibles los efectos especiales.

Incentivar adhesivos, películas e tintas separables del papel y libres de sustancias peligrosas; evitar la plastificación.

6

Elegir el tipo de energía.

La imprenta debería utilizar solo electricidad verde certificada, generada por fuentes no fósiles para reducir las emisiones de CO₂.

7

Eliminar las sustancias químicas.

El proceso de impresión debería estar libre de IPA* y reducir los lavados de impresión que contienen VOC**.

8

Entender la etiqueta.

FSC® considera el origen y la gestión responsable de los bosques de los cuales proviene la celulosa.

9

Verificar los certificados.

Sistemas de gestión ambiental certificados ISO 14001 y EMAS.

*Hidrocarburos Policíclicos Aromáticos - **Compuestos Orgánicos Volátiles