

PILLOLE DI SOSTENIBILITÀ

Rifiuti pre-consumo o rifiuti post-consumo?

La **Valutazione del Ciclo di Vita** (*Life Cycle Assessment*, LCA) è un metodo oggettivo di valutazione e quantificazione dell'impronta ambientale associata a un prodotto lungo il ciclo di vita, un tema fondamentale per integrare i principi dell'economia circolare nei processi produttivi.

im:pact

Nel 2021 Fedrigoni ha sviluppato **Im:pact**, due strumenti gemelli (*Eco-design Tool*) - verificati da terza parte - per il calcolo del bilancio energetico, idrico e dell'impronta carbonica delle famiglie dei nostri prodotti in carta e dei materiali autoadesivi. Gli strumenti sono allineati alle migliori pratiche internazionalmente riconosciute (norme ISO della serie 14040) e permettono di comunicare, su richiesta, un'informativa chiara dei tre indicatori ambientali (energia, acqua ed emissioni di CO₂) con un approccio "dalla culla al cancello" (*from cradle-to-gate*), cioè dall'estrazione delle materie prime fino all'uscita dai nostri stabilimenti. Per entrambi gli strumenti c'è poi la possibilità di quantificare l'impatto del fine vita (*end-of-life*) del prodotto finito come informazione aggiuntiva.

Le pillole di sostenibilità sono redatte dal Sustainability Team di Fedrigoni e sono parte dell'impegno del Gruppo per diffondere la cultura della sostenibilità.

Contatti

Per info e approfondimenti:
s_team@fedrigoni.com

L'adozione di Im:pact per misurare l'impatto ambientale (LCA) delle nostre carte dimostra che:

- l'utilizzo di cellulosa **POST-cw** (PCW o *Post-consumer waste*) **contribuisce all'impronta carbonica** (*carbon footprint*) dei nostri prodotti finiti; in particolare, nel caso della cellulosa vergine l'impronta carbonica è attribuibile all'impatto legato all'estrazione e lavorazione delle materie prime e dal loro trasporto; nel caso della cellulosa POST-cw l'impatto deriva dal processo di riciclo a cui è sottoposto il rifiuto e dal trasporto della cellulosa al cancello dell'impianto.

Scopri di più su [fedrigoni.com](https://www.fedrigoni.com)





Ritagli della produzione di carta reintrodotti nel processo di produzione (PRE-cw)

- al contrario, il **PRE-cw** (*Pre-consumer waste*, sia di origine interna che esterna), essendo riutilizzato senza essere sottoposto ad alcuna operazione di riciclo, **non contribuisce all'impronta carbonica** delle nostre carte. Gli impatti ambientali legati alla produzione del PRE-cw sono infatti attribuiti al sistema che lo ha generato e non devono essere conteggiati nuovamente al momento del loro reimpiego per evitare una doppia contabilizzazione.

All'interno del nostro strumento di quantificazione dell'impatto ambientale di prodotto Im:pact:

- gli impatti legati all'utilizzo di PRE-cw derivante da scarti interni reimmessi nel ciclo produttivo sono nulli, poiché già considerati nella modellazione dell'efficienza complessiva di ciascun impianto;
- all'utilizzo di PRE-cw acquistato dall'esterno sono attribuiti solo gli impatti relativi al trasporto della polpa allo stabilimento.

Ecco perché Fedrigoni promuove da sempre un approccio che predilige il riutilizzo di PRE-cw (rispetto al POST-cw) all'interno delle proprie carte, salvaguardando le performance tecniche.

Definizioni:

Pre-consumer waste (PRE-cw o post-industrial waste)

I rifiuti pre-consumo sono un materiale che è stato scartato prima che fosse pronto per l'uso o che fosse usato da parte del consumatore. Esempi: reintroduzione degli scarti di produzione (come i ritagli della produzione di carta e di materiali auto-adesivi) nel processo di produzione e giornali non acquistati.

Post consumer waste (POST-cw)

I rifiuti post-consumo sono materiale scartato dopo l'uso. I rifiuti post-consumo hanno raggiunto lo scopo previsto, sono passati nelle mani di un consumatore finale e sono stati scartati per lo smaltimento o il recupero.

Fonti:

[Codice Etico di Gruppo](#)

[Politica di Sostenibilità di Gruppo](#)

[Bilancio di Sostenibilità di Gruppo](#)

Making it Happen. Making a difference
Making Progress

Scopri di più su [fedrigoni.com](https://www.fedrigoni.com)

