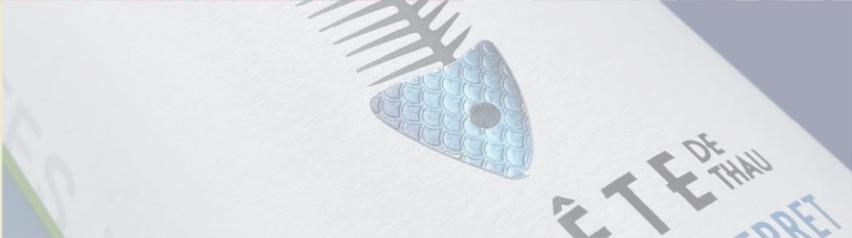
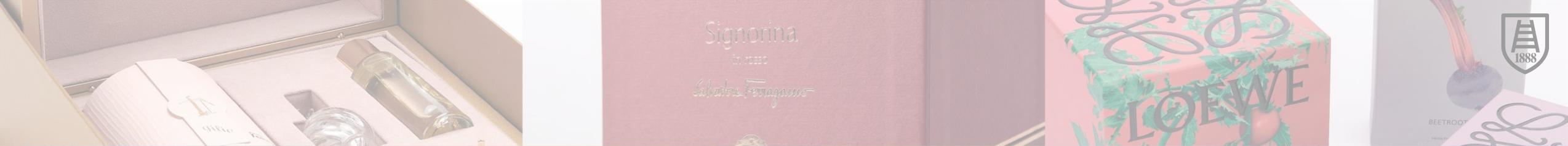


# FEDRIGONI

Presentazione di Gruppo





# IL NOSTRO GRUPPO



# Missione



Eleviamo la creatività di brand, designer, converter, stampatori, offrendo la migliore gamma di prodotti nel mondo sia delle carte speciali per il packaging di lusso e altre soluzioni creative, sia delle etichette e materiali autoadesivi premium.

Garantiamo la stessa eccellenza a livello globale, grazie alla presenza di uffici e magazzini in tutto il mondo.

Ci impegniamo per la crescita sostenibile di tutta la filiera, con un approccio orientato a trasparenza, circolarità e partnership.

La nostra crescita organica dal 1888 è stata di recente rafforzata da numerose acquisizioni, che hanno portato un fatturato di circa **1,6 miliardi € nel 2021**.

Oggi siamo il **primo attore globale** nelle etichette per il vino e nelle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso, e il **terzo attore** nei materiali autoadesivi.



# Management Team



**Marco Nespolo**  
Chief Executive Officer



**Fulvio Capussotti**  
Executive Vice President  
Self-Adhesives Business  
Unit



**Davide Bustreo**  
Chief Financial Officer



**Francois Gilbert**  
Executive Vice President  
Paper Business Unit



**Chiara Mediolì  
Fedrigoni**  
Chief Sustainability &  
Communication Officer



**Monica Magrì**  
Chief Human  
Resources Officer



**Alessandro Gaiati**  
Chief Procurement Officer



**Alessandro Baroni**  
Corporate Development  
Director



**Gionata Berna**  
Chief Information Officer

# I Pilastri della nostra Strategia



**Forniamo** soluzioni premium e sostenibili, attraverso l'innovazione continua dei nostri prodotti verso segmenti adiacenti e mega trend, come il Plastic-to-Paper e l'RFID.



**Offriamo** un'esperienza superiore ai nostri clienti, attraverso una profonda comprensione delle loro esigenze e un servizio affidabile e personalizzato.



**Garantiamo** la qualità, l'efficienza e la sostenibilità, attraverso l'eccellenza operativa negli approvvigionamenti e nella produzione.



**Guidiamo** la nostra industria di riferimento prendendoci cura delle nostre persone: attraiamo, coinvolgiamo, sviluppiamo, riconosciamo e aumentiamo per tutti le opportunità di fare, insieme, la differenza.



**Ampliamo** la nostra presenza globale e il portafoglio prodotti, attraverso crescita organica e acquisizioni, per garantire la disponibilità delle nostre soluzioni nel mondo e favorire opportunità di crescita in segmenti adiacenti.



**Perseguiamo** una crescita sostenibile valorizzando il talento, attuando le migliori pratiche di governance, innovando i prodotti in un'ottica circolare, ottimizzando produzione e approvvigionamenti per ridurre la nostra impronta di carbonio, gestendo in modo responsabile rifiuti e acqua.

# I nostri numeri

Oltre

**1,6**

Miliardi € Fatturato 2021

**214,8**

Milioni € EBITDA

**52**

Siti produttivi e  
centri di taglio e  
distribuzione

**5.000**

Persone

Presenti in

**28**

Paesi

**25.000**

Prodotti

Distribuzione in

**132**

Paesi

# Ricavi 2021 e Aree di business

## FEDRIGONI

FY Dec-21 Sales Revenues: €1,625 m  
 FY Dec-21 Adjusted EBITDA: €214.8m (13.3% margin)



### Autoadesivi/Etichette

Gamma di prodotti autoadesivi per la produzione di etichette applicate in ambito industriale e vendute al pubblico



### Packaging di lusso

Carte speciali per applicazioni di qualità nel packaging di lusso

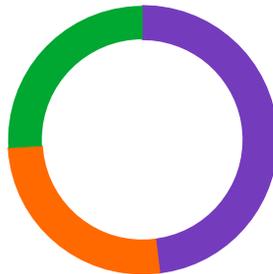


### Altre applicazioni creative

Carte Premium wood-free rivestite e non patinate per produzioni grafiche e applicazioni a scuola e in ufficio

Ricavi per area geografica (Adjusted)

49% Europa eccetto Italia  
 25% Resto del mondo  
 26% Italia



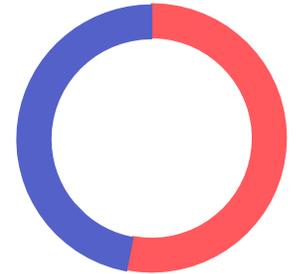
Ricavi per attività (Adjusted)

59% Self-Adhesives/Labels  
 13% Luxury Packaging  
 18% Creative Solution  
 10% Premium fillers



EBITDA per aree di business (Adjusted)

53% Self-Adhesives/Labels  
 47% Paper/LPCS\*

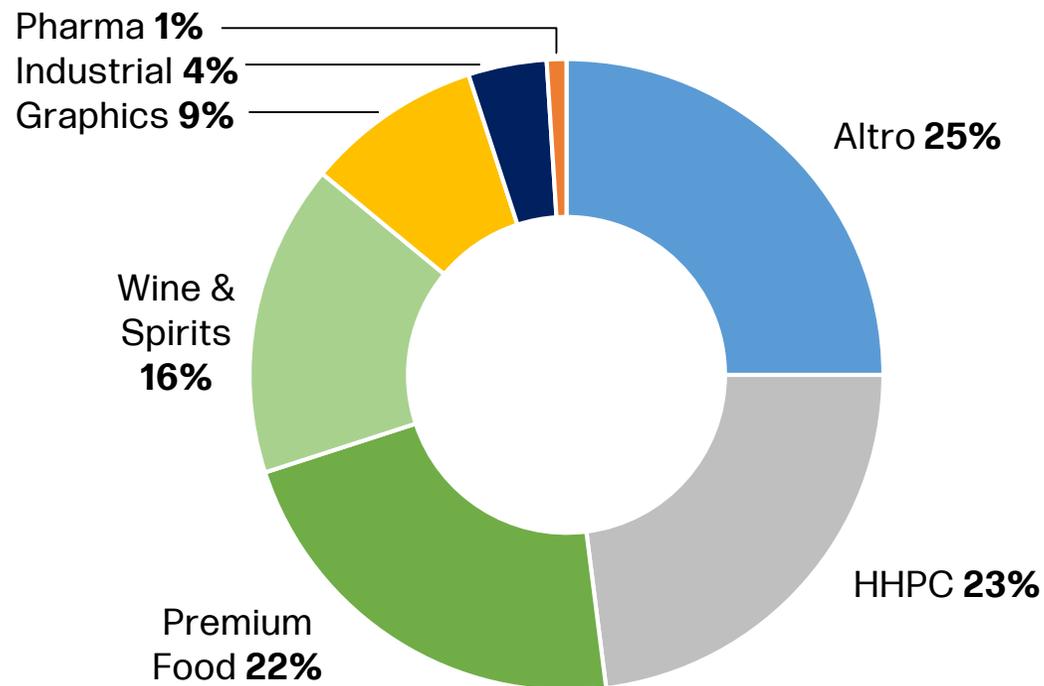


\*LPCS: Luxury Packaging and Creative Solutions

# Ricavi 2021 per Mercato di riferimento

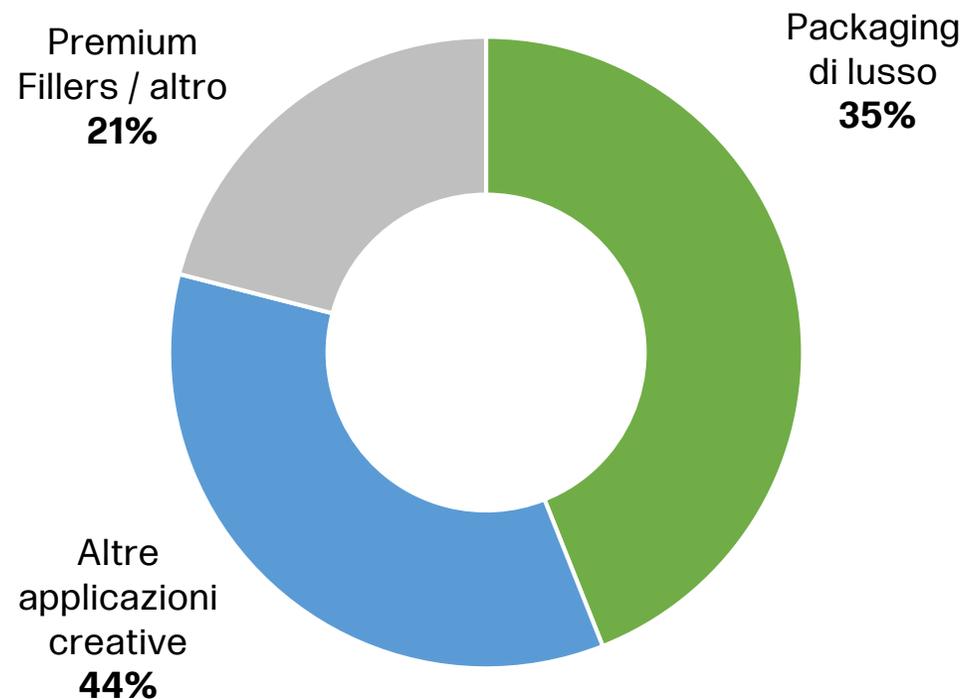
## Self-Adhesives/Labels

RICAVI PER MERCATO DI RIFERIMENTO



## Paper/LPCS\*

RICAVI PER MERCATO DI RIFERIMENTO



\*LPCS: Luxury Packaging and Creative Solutions

# Una storia di crescita



**1888**

Giuseppe Antonio Fedrigoni fonda la prima cartiera a Verona



**1989**

Nasce **Arconvert**, un nuovo player nel mondo delle carte auto-adesive premium



**2002**

Lo storico brand **Fabriano**, fondato nel 1264, entra a fra parte del Gruppo.



**2018**

**Bain Capital** diventa shareholder di maggioranza di Fedrigoni Group. Il **Gruppo Cordenons** viene acquistato, rafforzando la business unit Paper.

**1938**

Fedrigoni realizza la prima M&A acquistando la cartiera di Varone (TN)

**1993**

**Manter** a Girona (Spagna) viene acquisita, espandendo la business unit Self-Adhesives



**2015**

**GPA** viene acquistata, espandendo la presenza di Fedrigoni negli Stati Uniti



**2020**

**Ritrama** viene acquistata rafforzando la presenza di Fedrigoni Group nel segmento dei materiali auto-adesivi



**FEDRIGONI**

# Una storia di crescita



**2020**

L'acquisizione di **IP Venus** rafforza la posizione di Fedrigoni come 3° produttore di materiali autoadesivi in Sud America



**febbraio 2022**

L'acquisizione di **Divipa** rafforza la posizione del Gruppo come terzo player mondiale nel settore dei materiali autoadesivi, incrementandone la capacità produttiva.



**tecnoform**

**2021**

L'acquisizione di **Acucote** è un nuovo passo nell'espansione in Nord-America. Fedrigoni rafforza la sua presenza in Messico con l'acquisizione di **Rimark**. In joint venture con **Tecnoform**, Fedrigoni diviene proprietario al 70% di una Newco che produce soluzioni per il packaging in cellulosa termoformata.



**marzo 2022**

Con l'acquisizione di **Tageos** il Gruppo entra nel segmento delle etichette intelligenti, progettazione e produzione di inlays (inserti) e tag RFID.

# Una storia di crescita



**luglio 2022**

**UNIFOL**, con sede a Istanbul, è un'importante realtà tecnologica che ha sviluppato film in PVC innovativi, resistenti e di lunga durata per applicazioni 3D su grandi superfici.

GUARRÒCASAS **ottobre 2022**

**Guarro Casas** è una società altamente specializzata nella produzione di carte di qualità, in particolare per rilegature e applicazioni creative, dove è market leader in nobilitazioni ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso, l'editoria e le applicazioni di sicurezza.



**settembre 2022**

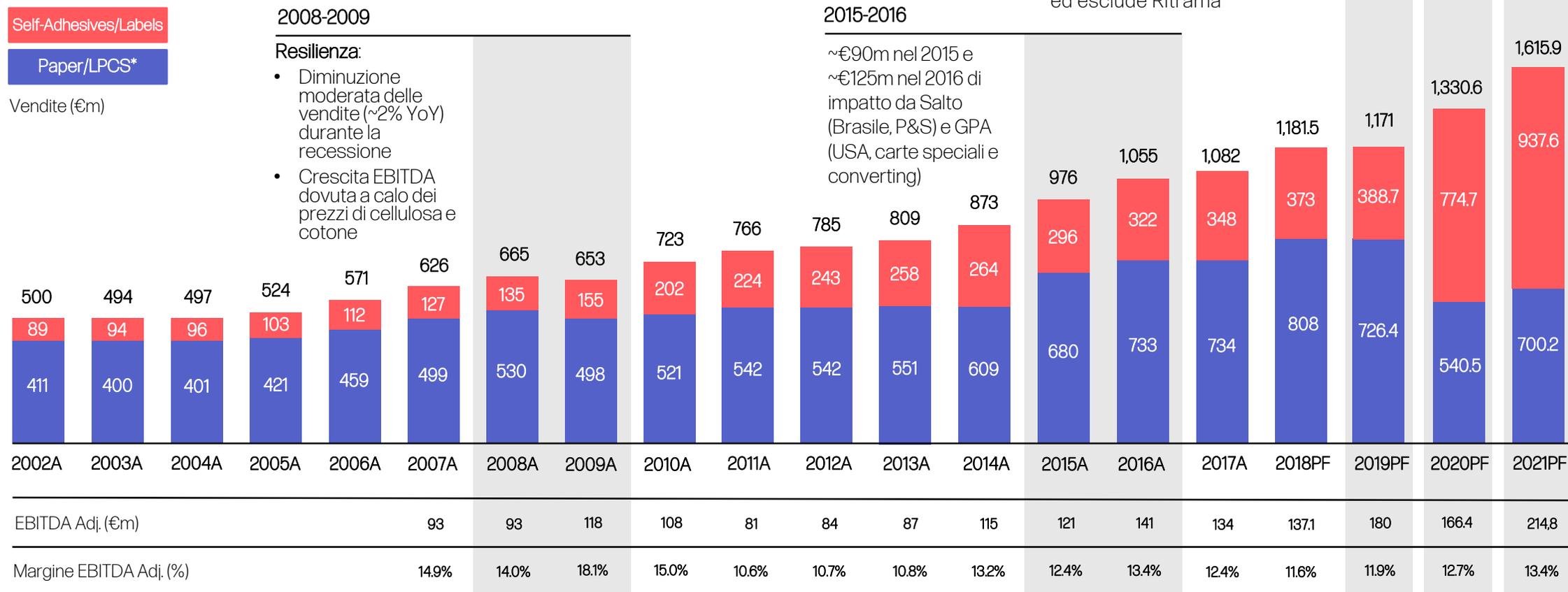
Con **Mohawk Fine Papers, Inc.** abbiamo stipulato un accordo industriale per espandere la nostra gamma di carte speciali a livello globale. Azienda con la quale condividiamo artigianalità, innovazione e sostenibilità.



**novembre 2022**

**Zuber Rieder** è un'azienda francese indipendente con 140 anni di esperienza, specializzata in carte di alta gamma e innovative, destinate principalmente al settore di vini e liquori.

# Una storia di crescita, in numeri



2008-2009

Resilienza:

- Diminuzione moderata delle vendite (~2% YoY) durante la recessione
- Crescita EBITDA dovuta a calo dei prezzi di cellulosa e cotone

2015-2016

~€90m nel 2015 e ~€125m nel 2016 di impatto da Salto (Brasile, P&S) e GPA (USA, carte speciali e converting)

2019

Include acquisizione Cordenons ed esclude Ritrama

2020

Include acquisizione IP Venus ed esclude Salto

2021

Include acquisizione Divipa, Rimark e Acucote, al netto del Business Sicurezza

CAGR 2002A - FY Dec-21PF  
Total: +6.4%

SA  
+13.5%

PAPER  
+2.2%

**Nota:** I dati sui ricavi delle vendite escludono le vendite interaziendali.

2002-2010 figure basate su principi contabili italiani (Holding bilancio consolidato), mentre le figure 2011-2021 sono sulla base IFRS (Bilancio consolidato di Fedrigoni SpA).

\*LPCS: Luxury Packaging & Creative Solutions

# Posizione di leadership in mercati premium di nicchia

PRODOTTI	MERCATO DI RIFERIMENTO	POSIZIONAMENTO DI MERCATO		
<p>Soluzioni autoadesive</p>	<p>Vini e liquori, birre premium, alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico</p>	 <b>Global</b> Vini	 <b>Global</b> Self-Adhesives	 <b>LatAm</b> Self-Adhesives
<p>Carte speciali per la grafica</p>	<p>Packaging di lusso, stampa digitale, cancelleria di pregio</p>	 <b>Global</b> Luxury Packaging	 <b>Europe</b> Carte speciali	 <b>LatAM</b> Carte speciali
<p>Arte e Disegno</p>	<p>Studenti, Artisti, Hobbisti</p>	 <b>Global</b> Arte e Disegno		

# Dove siamo

## Self-Adhesives/Labels

**16**

Centri di produzione

**23**

Centri di taglio

**1**

Centro di distribuzione

**24**

Sedi

**CALIFORNIA**  
1 Centro di taglio

**TEXAS**  
1 Centro di taglio

**ILLINOIS**  
1 Centro di distribuzione  
1 Sede

**NORTH CAROLINA**  
1 Centro di produzione  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**MESSICO**  
1 Centro di produzione  
2 Centri di taglio  
1 Sede

**REPUBBLICA DOMINICANA**  
1 Centro di taglio  
2 Sedi

**COSTA RICA**  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**COLOMBIA**  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**ECUADOR**  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**PERU**  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**BRASILE**  
1 Centro di produzione  
2 Centri di taglio  
2 Sedi

**CILE**  
1 Centro di produzione  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**REGNO UNITO**  
1 Centro di produzione  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**FRANCIA**  
1 Centro di produzione  
1 Office

**POLONIA**  
1 Centro di taglio  
1 Sede

**SPAGNA**  
3 Centri di produzione  
3 Centri di taglio  
2 Sedi

**ITALIA**  
4 Centri di produzione  
3 Centri di taglio  
3 Sedi

**TURCHIA**  
2 Centri di produzione  
1 Centro di taglio  
2 Sedi

**CINA**  
1 Centro di produzione  
1 Centro di taglio  
2 Sedi

# Dove siamo Paper (LPCS)\*

**1**

**Partnership Industriale**

**11**

**Centri di Produzione**

**20**

**Magazzini**

**8**

**Boutique**

**32**

**Sedi**

**1**

**Distributore**



A photograph of two men in a workshop or studio. They are holding up a large, white, irregularly shaped sheet of material, possibly a piece of paper or fabric, against a wall. The man in the foreground is looking upwards and to the right, while the man behind him is also looking in the same direction. The background is slightly blurred, showing a grid pattern and some lights. The overall atmosphere is one of creative collaboration.

**PERSONE**

**FEDRIGONI**

Ci impegniamo ogni giorno per creare un **ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo**, basato sull'ascolto continuo, dove ogni persona può crescere valorizzando il proprio talento e contribuendo al percorso di crescita del nostro Gruppo.

# 5.000

Persone



A photograph of a field of green plants, likely a crop field. In the foreground, a single plant is in sharp focus, showing a cluster of small, white, unopened buds or flowers at the top of its stem. The plant has several green, lance-shaped leaves. The background is a vast field of similar green plants, with some white markers or stakes visible. The sky is clear and blue.

**SOSTENIBILITÀ**

**FEDRIGONI**

# Making *Progress*

In Fedrigoni sostenibilità significa fare progressi ogni giorno.

La nostra missione è di elevare i brand e la creatività di designer, converter, stampatori.

Il nostro impegno è di farlo in modo sostenibile, condividendo con trasparenza i progressi e promuovendo la circolarità e la partnership con l'intero ecosistema.



# I nostri Goal 2030

## Ambiente

- -30% 240 kt emissioni CO2 (330 kt nel 2019)
- 95% acqua pulita restituita all'ambiente (92% nel 2019)
- 100% recupero rifiuti industriali (80% nel 2019)

## Sviluppo prodotti

- 26% volumi carte speciali con caratteristiche avanzate ESG (13% nel 2019)
- 70% volumi materiali autoadesivi con caratteristiche avanzate ESG (35% nel 2019)
- 95% fornitori valutati anche secondo criteri ESG (50% nel 2020)

## Sociale e Governance

- -67% infortuni con Indice Frequenza Infortuni di 7 (21 nel 2020)
- 30% donne in posizioni manageriali (22% nel 2020)
- 100% persone coinvolte in colloqui di sviluppo individuale (9% nel 2020)



# Risultati a ottobre 2022

## Ambiente

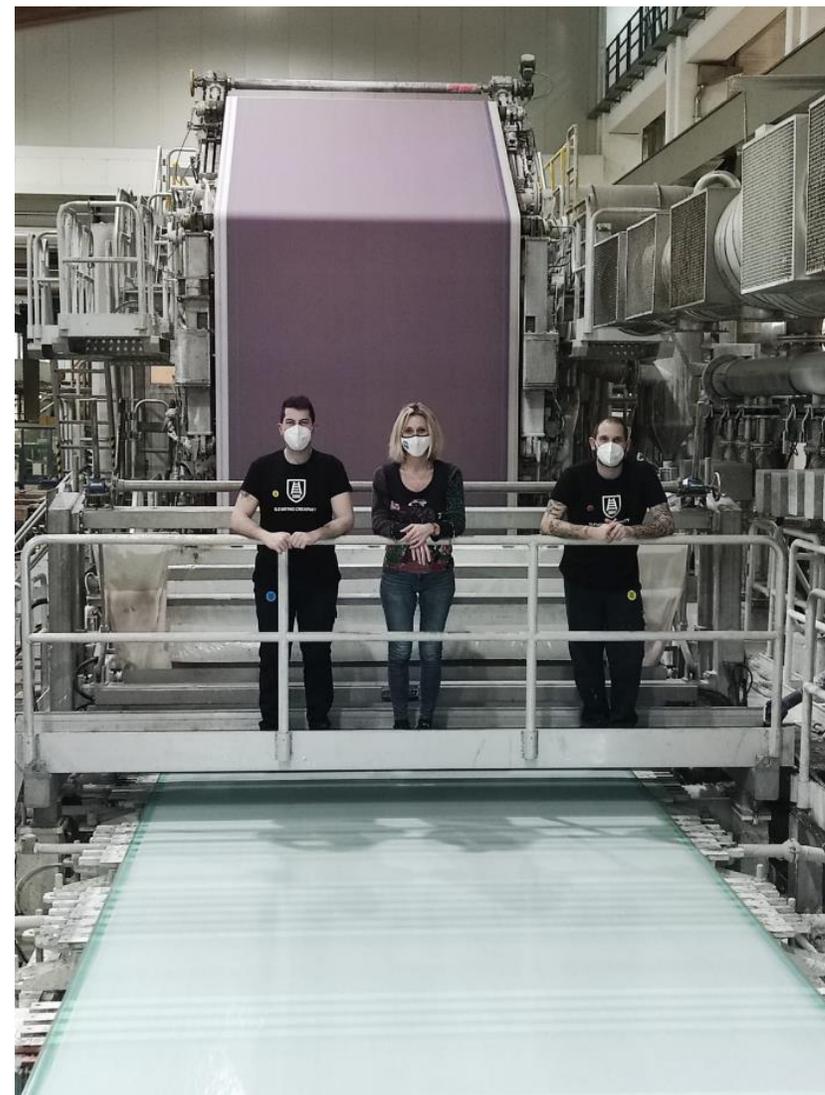
- 325 kt emissioni CO<sub>2</sub> (-1,5% di emissioni di CO<sub>2</sub> a fronte di un aumento di produzione del 5%, baseline 2019)
- 97% acqua pulita restituita all'ambiente e zero casi di non compliance
- 90% rifiuti recuperati

## Sviluppo prodotti

- 16% volumi carte speciali con caratteristiche avanzate ESG
- 55% volumi materiali autoadesivi con caratteristiche avanzate ESG
- 88% fornitori valutati anche secondo criteri ESG
- 100% cellulosa acquistata certificata FSC®

## Sociale e Governance

- 13,5 Indice frequenza infortuni (n° infortuni/ore lavorate per 1 milione), ossia -35,7% dell'indice di frequenza degli infortuni (baseline 2020)
- 26% donne in posizioni manageriali
- 31% persone coinvolte in colloqui di sviluppo individuale



# Endorsement & Membership

**WE SUPPORT**



Dal 22 aprile 2021 aderiamo all'iniziativa dell'ONU che coordina e certifica il contributo delle aziende di tutto il mondo nella strada verso il 2030 e il raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.



Insieme a CELAB, ONG internazionale con membri interni all'industria degli autoadesivi, promuoviamo attivamente e concretamente la transizione ecologica dei nostri prodotti della divisione Self-Adhesives.

# Reporting & Rating



EcoVadis ci ha riconosciuto il **livello Platino** per l'impegno in ambito ESG. Questo riconoscimento ci colloca nell'1% delle imprese della stessa industria a livello mondiale per l'attenzione verso l'ambiente e la responsabilità sociale.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**SBTi**, iniziativa a cui abbiamo aderito, ha approvato il nostro obiettivo di riduzione del 30% delle emissioni di anidride carbonica (Scope 1 e 2), a conferma del nostro allineamento con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.



Il **GRI** è l'ente internazionale punto di riferimento per ogni azienda che voglia inserirsi a pieno titolo nella partita della sostenibilità e dell'impatto positivo per il pianeta.

# Certificazioni



## FSC - Per la tutela e la protezione del patrimonio forestale

Il Forest Stewardship Council (FSC) ha dato vita a un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale, che ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. Il 100% delle nostre cellulose è certificata FSC.

**Dal 2021 Fabriano è diventato sostenitore di FSC Italia: segno della collaborazione sempre maggiore tra la due realtà.**



## Ecolabel UE - Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea

Il marchio contraddistingue prodotti e servizi con elevati standard prestazionali e minore impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Abbiamo il marchio Ecolabel nel 13% dei nostri siti Paper.



## Re-made in Italy

La certificazione della verifica del contenuto di riciclato e di sottoprodotti in un materiale o prodotto (anche multimateriale) è uno schema di tracciabilità, conforme al Codice Appalti e ai CAM (Criteri ambientali minimi). È implementata nel 7% dei nostri siti Paper.



## BRC - Per la sicurezza igienicosanitaria degli imballaggi nel settore alimentare

Implementato nella cartiera di Cordenons (Pordenone) e in fase di implementazione in quella di Arco (Trento).



## ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità.

100% dei siti italiani Paper certificati ISO 9001. 100% dei siti Self-Adhesives con procedure di gestione per la qualità di prodotto e di processo allineate ai principi della ISO 9001, senza certificazione esterna.



## ISO 14001 - Sistema di Gestione per l'Ambiente.

67% dei siti italiani Paper e 77% dei siti produttivi Self-Adhesives sono certificati ISO 14001.



## ISO 45001 - Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro

100% dei siti italiani Paper e 62% dei siti produttivi Self-Adhesives sono certificati ISO 45001.



## ISO 50001 - Sistema di Gestione per l'Energia

13% dei siti italiani Paper sono certificati ISO 50001. 100% dei siti Self-Adhesives hanno procedure di gestione dell'energia allineate ai principi della ISO 50001, senza certificazione esterna.



## WWF Environmental Paper Company Index

Partecipazione volontaria dal 2013.



UNE 166002 Sistema di gestione per la Ricerca, lo Sviluppo e l'Innovazione tecnologica



ISO 22000 per qualità dei prodotti a contatto con alimenti.



ISCC PLUS certificazione specifica per i prodotti di film plastico.

# La partnership con InspirinGirls International

Il 67% delle giovani ragazze crede di non avere le stesse possibilità professionali degli uomini.

Fedrigoni e InspirinGirls International dal 2021 portano avanti un progetto nelle scuole medie e superiori in Italia, Spagna, Francia, Brasile e Cile per motivare, attraverso workshop e laboratori creativi, le ragazze tra gli 11 e i 15 anni a coltivare passione e talento, liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione.



# Festival Del Disegno

Da settembre a inizi ottobre si tiene il tour itinerante per avvicinare le famiglie italiane al mondo del disegno.

Dal 2016, con Fabriano, organizziamo centinaia di appuntamenti gratuiti in tutta Italia, con la missione di far riscoprire ad adulti e bambini il disegno come forma espressiva.

## 800

Laboratori  
creativi

## 60.000

Visitatori del  
roadshow

## 200

Città coinvolte  
In Italia



# Fondazione Fedrigoni Fabriano

Dal 2011 ha la missione di mantenere viva la storia, la scienza e l'arte della carta e tramandare alle future generazioni un patrimonio prezioso di sapere e cultura.

La Fondazione si occupa di valorizzare un patrimonio cartario di inestimabile valore, ereditato nel 2002 con l'acquisizione delle Cartiere Miliani Fabriano ed arricchito negli anni con altre collezioni.



## 2.213

Carte antiche  
fabrianesi

## 2.000 mq

Beni storici cartari

## 10.000

Strumenti per  
fabbricare la carta a  
mano e a macchina

# Bosco Fedrigoni

La prima area verde creata in prossimità dei nostri impianti produttivi.

A Caponago, nel Nord Italia, in un'area circondata da capannoni e fabbriche, abbiamo creato un nuovo bosco. Un dono per la comunità locale, per un futuro più verde.



## 16

Specie della  
pianura padana

## 1.530

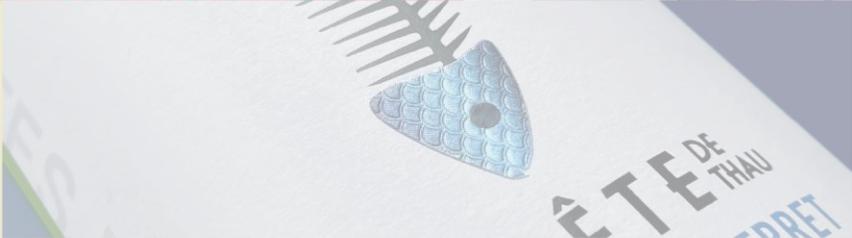
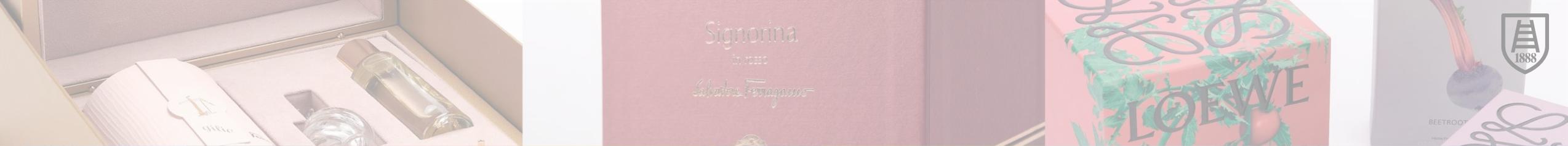
piante autoctone tra  
cui querce, frassini,  
aceri campestri, lecci,  
tassi e olmi

## 148

Tonnellate di  
CO2/anno catturate

## 15.000

Metri quadri  
di terreno



# I NOSTRI PRODOTTI



## Soluzioni | Cosa facciamo

# PAPER



Packaging di lusso

Stampa digitale, Editoria, Corporate Identity

Carte Tecniche

Arte & Disegno

Scuola e Ufficio

Brand Protection

# SELF-ADHESIVES



Materiali autoadesivi premium per etichette, in formato rotolo per il packaging e la stampa di informazioni variabili

Materiali autoadesivi in fogli offset

Pellicole grafiche per pubblicità e promozione, segnaletica, architettura e trasporti

Nastri speciali per il settore automobilistico, trasporti, elettrodomestici, elettronica, edilizia e costruzioni, e per uso industriale

Brand Protection

Prodotti RAIN RFID (UHF) e NFC ad alta tecnologia

**FEDRIGONI**

# Industrie che serviamo



Moda e lusso



Gioielli e orologi



Bellezza e cura della persona



Vino e liquori



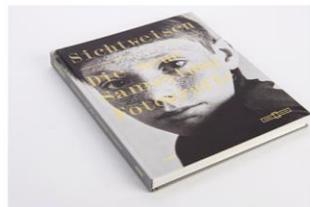
Ospitalità



Cibo e bevande



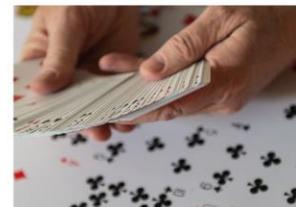
Musei



Pubblicazioni di pregio



Arte e disegno



Giochi e carte da gioco



Government e istituzioni



Farmaceutico



Pubblicità e promozione



Settore automobilistico



Industriale



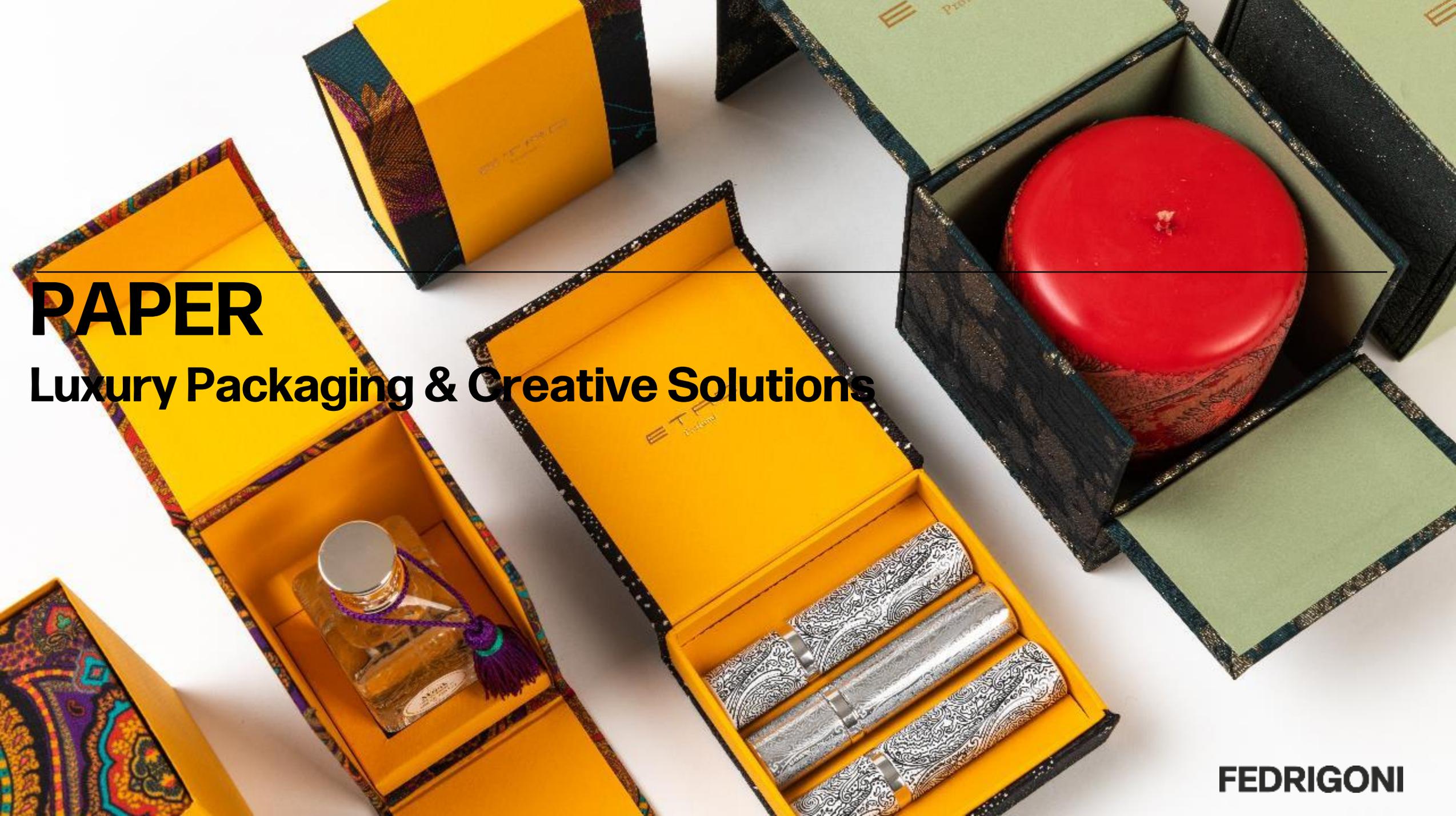
Architettura e design



Vendita al dettaglio



Trasporti e logistica



# PAPER

## Luxury Packaging & Creative Solutions

**FEDRIGONI**

# FEDRIGONI

## PAPER

La divisione che produce **carte speciali** per il packaging di lusso e altre soluzioni creative.

E' leader in Europa e tra i top player al mondo nella produzione di carte speciali per packaging, publishing, corporate identity per marchi di lusso.

Offriamo **prodotti su misura per i clienti**, oltre a un catalogo di **oltre 3.000 articoli** disponibili a magazzino.

Scopri di più: <http://www.fedrigonipapers.com>





Dal 1630 myCordenons crea carte grafiche e tecniche, che si prestano ad applicazioni di lusso: dal packaging alla comunicazione coordinata ed editoria di pregio.

Una realtà estremamente flessibile, che soddisfa le richieste di ogni progetto, anche il più inaspettato e creativo.

Oltre all'ampia gamma comprensiva di 2500 prodotti, l'azienda si distingue per essere partner dei marchi di lusso anche con **progetti bespoke**: carte uniche e speciali create per rispondere a esigenze specifiche.

Scopri di più: <http://www.mycordenons.com>



# FABRIANO

Dal **1264** artisti come Michelangelo, Beethoven e Francis Bacon si sono affidati alla carta Fabriano per le loro creazioni. Manifattura 100% italiana, sinonimo di know-how, qualità, genuinità e design, entrata a far parte del Gruppo Fedrigoni nel **2002**.

Fabriano è il più esperto produttore al mondo di carta, che realizza secondo tre diversi processi: tavola piana, macchina in tondo e carta fatta a mano.

Scopri di più: [www.fabriano.com](http://www.fabriano.com)



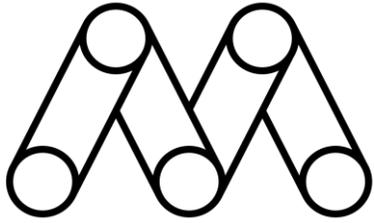


MAGNANI 1404<sup>®</sup>

Magnani **1404** unisce la tradizione e la sapienza tecnica della storica Cartiera Magnani, una delle più antiche al mondo.

L'azienda presenta un portafoglio di carte di pregio, e oggi è attrezzata per rispondere in modo flessibile alle esigenze di un mercato di nicchia, con soluzioni per la stampa d'arte, l'editoria, il packaging e prodotti di cancelleria di pregio.





**mohawk**

A settembre 2022 abbiamo stretto una **partnership industriale** con Mohawk per rafforzare la nostra presenza sul mercato US.

Mohawk produce da più di 70 anni carte speciali, che uniscono tradizione e innovazione, apprezzate da brand, designer e stampatori in oltre 60 paesi al mondo. L'azienda pone grande attenzione al proprio impatto ambientale: usa solo cellulosa proveniente da foreste certificate, preserva l'acqua e utilizza energia eolica per la produzione.

Scopri di più: <https://www.mohawkconnects.com/>



# GUARRÒCASAS

Guarro Casas è una società con oltre 300 anni di storia, altamente specializzata nella produzione di carte di qualità, in particolare per rilegature e applicazioni creative.

Grazie alla sua posizione di market leader in **nobilitazioni** ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso, l'editoria e le applicazioni di sicurezza, arricchiamo il portafoglio di offerta Fedrigoni con ulteriori competenze e tecnologie fortemente complementari alle nostre.





Zuber Rieder è un'azienda francese indipendente con 140 anni di know-how che produce carte di alta gamma principalmente per i frontali di etichette destinate ad mondo Wine&Spirits. Applicazioni in cui detiene numerose tecnologie proprietarie, consentendoci così di integrare il nostro ricco portafoglio prodotti, sia con carte speciali per packaging di lusso, sia con carte per etichette di vini e liquori di grande pregio.

Scopri di più: <https://www.zuberrieder.fr/en/>



# SELF-ADHESIVES/ LABELS

---

*l'olio, come la terra e come l'oro, è prezioso. per questo è un dono. jacqueline ed aurelio de laurentis*

# FEDRIGONI

## SELF-ADHESIVES

Oggi Fedrigoni Self-Adhesives è leader mondiale nel segmento delle etichette premium per i vini e offre la più vasta gamma di etichette e materiali autoadesivi premium disponibile sul mercato.

Negli ultimi due anni la divisione ha avuto una crescita significativa, grazie all'acquisizione di Ritrama (febbraio 2020), IP Venus (dicembre 2020), Acucote e Ri-Mark (giugno 2021), Divipa (febbraio 2022) e Tageos nel mondo RFID (marzo 2022).

Scopri di più: <https://selfadhesives.fedrigoni.com>



## I nostri Brand

### **RITRAMA**

Ritrama è focalizzato sulla realizzazione di prodotti graphics e fogli offset. La sua forza risiede nella specializzazione di alto livello su materiali autoadesivi, nella sua tecnologia e nelle soluzioni di automazione industriale in grado di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta garantendo l'ottimizzazione dei tempi di consegna e la fornitura di soluzioni standard e su misura.



### **ARCONVERT**

Brand dedicato ai prodotti di lusso e sulla produzione di materiali autoadesivi per l'industria dell'etichettatura.

Fornisce inoltre carta, film e soluzioni di carta termica per la grande distribuzione.



## I nostri Brand

### **MANTER**

Brand che combina bellissimi materiali autoadesivi, carta e film per il settore dell'etichettatura, fornendo una gamma completa di materiali per i designer che cercano il meglio per le loro creazioni.



### **SECURTACK**

L'esclusiva gamma di materiali autoadesivi con caratteristiche di sicurezza utilizzati dalle agenzie governative di tutto il mondo e nel settore della protezione del brand.



## I nostri Brand

### **ADHOC**

Adhoc - con Adhoc Sheets e Adhoc Viscom - serve clienti, distributori e stampatori di tutto il mondo con la sua gamma premium di pellicole grafiche e prodotti offset e fogli digitali.



### **FIXTER**

Fixter è un punto di riferimento per carte e pellicole autoadesive di alta qualità.

La collezione Fixter include diversi tipi di etichetta per innovare qualsiasi progetto con prodotti FSC.



## I nostri Brand

# ARCO SHEETS

Arco Sheets amplia la gamma di materiali autoadesivi in fogli per diverse applicazioni dedicate alla realizzazione di adesivi e altre soluzioni per il settore dell'editoria.

La collezione comprende carte patinate naturali speciali per stampa digitale, fluorescenti, metallizzate e certificate FSC, che garantiscono l'origine da fonti rinnovabili e sostenibili delle materie prime utilizzate nella produzione.



## I nostri Brand

# ACUCOTE

Acucote serve principalmente il mercato nordamericano offrendo servizi personalizzati, sistemi di gestione delle scorte e una selezione di materiali adesivi, frontali e pellicole protettive in formato rotolo e fogli per supporto a etichette, formati da affissione e coupon.

Il team di ricerca offre ai clienti soluzioni su misura, lavorando a stretto contatto con loro per creare soluzioni adatte alle più differenti applicazioni finali.

Scopri di più: <http://www.acucote.com/>



## I nostri Brand



**Divipa** è una azienda spagnola fondata nel 1971 dalla famiglia Alvaro a Derio (Bilbao) che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi.

L'acquisizione di Divipa si aggiunge ai due stabilimenti per la produzione di materiali autoadesivi per l'etichettatura presenti in Spagna. Quest'operazione ha consentito a Fedrigoni Self-Adhesives di aumentare la sua capacità produttiva e creare sinergie nella produzione e negli approvvigionamenti.

Scopri di più: <https://divipa.es/>



## I nostri Brand



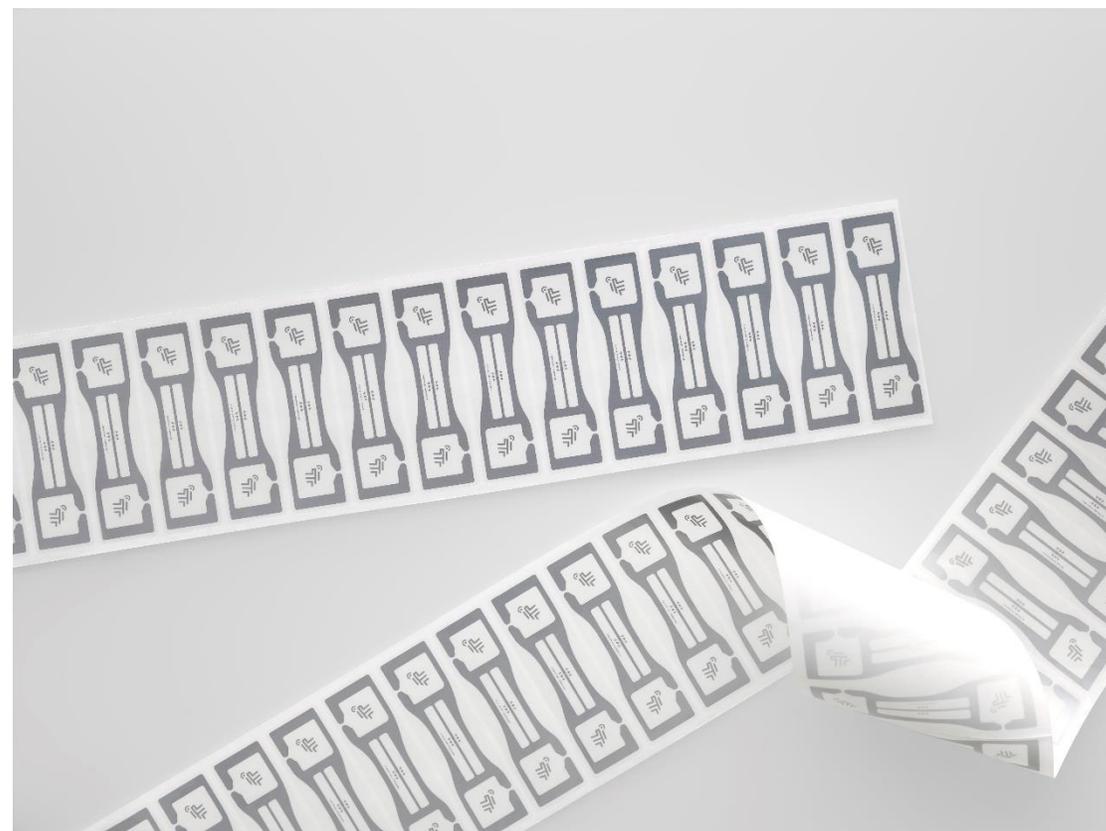
**T A G E O S**

Tageos è leader mondiale nella progettazione e produzione di inlay e tag RFID.

L'azienda offre un portafoglio completo di prodotti RAIN RFID (UHF), NFC e HF innovativi e di alta qualità, che consentono a rivenditori, brand owner e produttori industriali, di identificare, autenticare, rintracciare e completare la loro offerta di prodotti in un'ampia gamma di applicazioni e mercati.

Tageos ha sede a Montpellier, in Francia, con uffici, vendite, R&S e produzione in Germania, Stati Uniti, Hong Kong e Cina.

Scopri di più: <https://www.tageos.com>



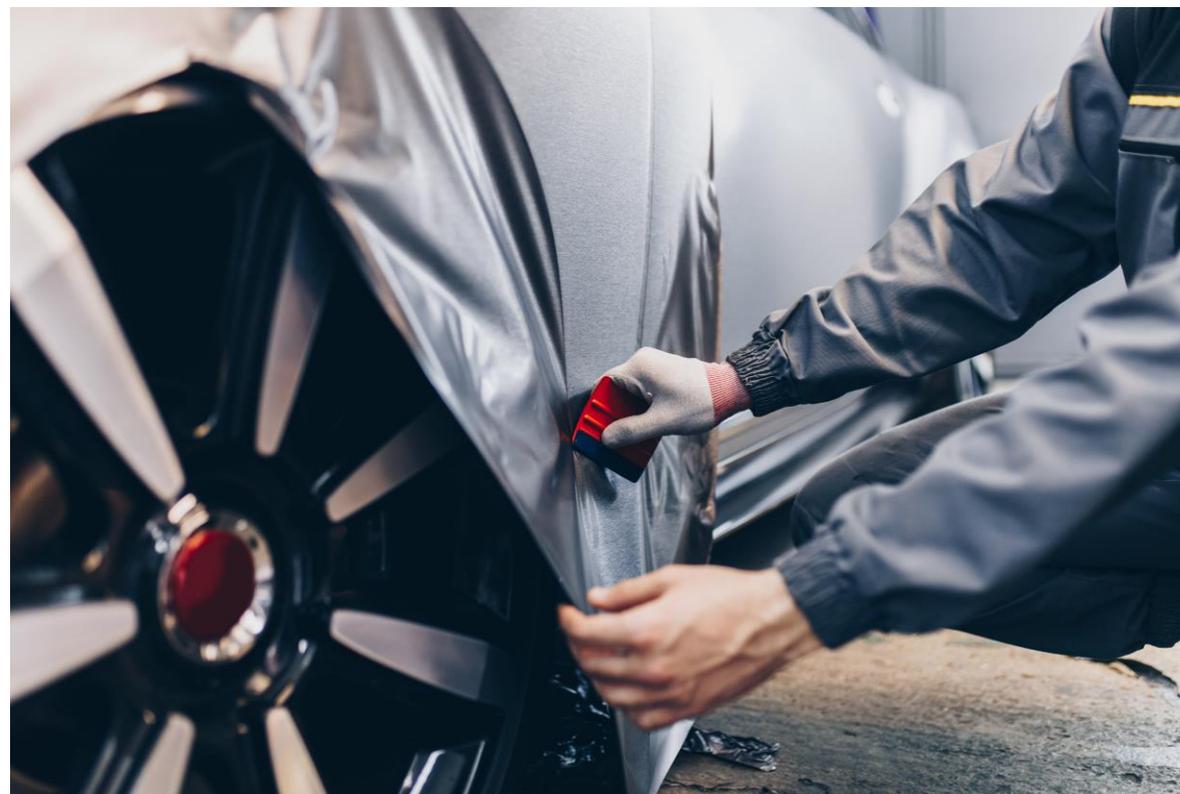
## I nostri Brand



L'arrivo di Unifol nel Gruppo Fedrigoni amplia e rende la nostra offerta di materiali per la comunicazione visiva (Graphics) sempre più completa.

UNIFOL, con sede a Istanbul, è un'importante realtà tecnologica che ha sviluppato film in PVC innovativi, resistenti e di lunga durata per applicazioni 3D su grandi superfici. La sua tecnologia PVC CAST consente in particolare il "vehicle wrapping", ovvero la possibilità di applicare un film per proteggere la carrozzeria dei veicoli, ma anche per decorarla cambiandone il colore oppure inserendo elementi grafici.

Scopri di più: <https://www.unifol.com.tr/>



# GPA

Azienda nordamericana, parte del Gruppo Fedrigoni, specializzata nella distribuzione di supporti per stampa offset e digitale, tra cui carte autoadesive, pellicole autoadesive e film plastici. Offre servizi distintivi come il rivestimento interno di vari substrati di stampa digitale tra cui carta, cartone e vari materiali sintetici.

Scopri di più: [www.gpa-innovates.com](http://www.gpa-innovates.com)





**ELEVATING CREATIVITY**

[www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)