

# Greenwashing

El **“greenwashing”** es una técnica de comunicación o marketing llevada a cabo por empresas, instituciones y entidades **que presentan como eco-sostenibles sus actividades, resaltando los efectos positivos** de algunas iniciativas y al mismo tiempo **tratando de ocultar el impacto ambiental** negativo de otras o de la empresa en su conjunto.

## Aquí están los 7 signos que indican el riesgo de “greenwashing”

1

### Información omitida.

Destacar aspectos de los productos aparentemente sostenibles omitiendo información relevante sobre el impacto ambiental de dichos productos.

2

### Falta de pruebas.

Afirmar características “verdes” de productos o de la actividad productiva en sí sin tener pruebas o certificaciones (de terceros) que respalden lo que se está diciendo.

3

### Vaguedad.

Proporcionar información que en realidad podría ser objeto de una interpretación más amplia (por ejemplo: “producto con ingredientes naturales”, “fabricado con métodos respetuosos con el medio ambiente”).

4

### Adoración de etiquetas falsas.

Productos con etiquetas falsas que muestran símbolos de certificaciones o patrocinios específicos que en realidad no tienen o no existen.

5

### Irrelevancia.

Proporcionar información que no tiene nada que ver con el medio ambiente y la sostenibilidad, pero que induce al consumidor a percibir el producto como verde y sostenible.

6

### El menor de dos males.

Descripciones con información verdadera pero que ocultan algo peor.

7

### Mentir.

Mensajes falsos en publicidad o envases.

El enfoque de Fedrigoni en **“Making Progress”** nos guía cada día para evitar el **“greenwashing”**. Nuestro camino está lleno de pasos y avances tangibles, medibles y verificados por terceros independientes.

Making it happen. Making a difference

# Making Progress

→ [Haz clic aquí](#) para obtener más información.

