

Fedrigoni raggiunge un accordo per l'acquisizione della turca UNIFOL ed entra nel mercato delle pellicole in PVC per veicoli

UNIFOL, con sede a Istanbul, è un'importante realtà tecnologica che ha sviluppato film in PVC innovativi, resistenti e di lunga durata per applicazioni 3D su grandi superfici. L'acquisizione rientra nella strategia del Gruppo Fedrigoni di continuare a diversificare la propria gamma di prodotti in settori adiacenti, espandere la presenza globale e rafforzare la posizione di leadership globale nel settore degli autoadesivi.

Milano, 12 luglio 2022 - Il Gruppo Fedrigoni, primo player mondiale nella produzione di carte speciali ad alto valore aggiunto per packaging di lusso e altre applicazioni creative, e leader nel mondo delle etichette premium e dei materiali autoadesivi, annuncia l'accordo per l'acquisizione di UNIFOL, player globale con sede a Istanbul e unico produttore di autoadesivi in PVC in Turchia. Fondata nel 1994 dagli attuali proprietari, l'azienda conta circa ottanta dipendenti ed è specializzata nella tecnologia PVC CAST per il rivestimento dei veicoli con il marchio UNICAST. I suoi materiali in pellicola vengono utilizzati per proteggere la carrozzeria di un veicolo, cambiarne il colore o applicare grafiche.

UNIFOL ha investito molto in questa tecnologia, creando impianti all'avanguardia e materiali di ultima generazione per fornire prodotti conformi alle normative vigenti. Quest'acquisizione rappresenta un'ottima opportunità per la divisione autoadesivi di Fedrigoni, già presente nel mondo delle soluzioni per la grafica e la comunicazione visiva, di arricchire la sua già ampia offerta.

"UNIFOL è un player tecnologico di grande interesse per noi - dichiara **Marco Nespolo**, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni - perché ha sviluppato soluzioni autoadesive innovative per resistenza, durata e possibilità di applicazioni 3D su grandi superfici, caratteristiche che ci permettono di rendere la nostra offerta sempre più attrattiva e di proseguire nella strategia di espansione in segmenti promettenti, attigui a quelli che già presidiamo, come è accaduto di recente con il nostro ingresso nel mercato delle etichette intelligenti, grazie all'acquisizione della francese Tageos".

"Siamo molto soddisfatti per quest'operazione che da oggi ci porta ad ampliare il portafoglio di soluzioni nel mondo graphics e visual communication - aggiunge **Fulvio Capussotti**, Executive Vice President della divisione Self-Adhesives di Fedrigoni -. La combinazione della tecnologia UNIFOL e della presenza geografica capillare di Fedrigoni nel mondo ci permetterà di presidiare in modo sempre più competitivo una nicchia di mercato in forte crescita sia in Europa che nel mondo".

Birol Çakır e Erkut Cilvez, azionisti di UNIFOL, hanno inoltre dichiarato: "Siamo lieti di raggiungere un accordo con una società internazionale solida e in espansione come il Gruppo Fedrigoni. Riteniamo che, a seguito del completamento dell'operazione, UNIFOL accelererà il suo percorso di crescita globale e la sua capacità di investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni sempre più performanti e innovative".

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 4.500 dipendenti in 27 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso e di terzo player nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons e lo storico marchio Fabriano, e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Rimark (da giugno 2021), Divipa (febbraio 2022) e Tageos (aprile 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it