

POLÍTICA DE COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS

Introducción

Crear relaciones de confianza con las partes interesadas significa conocerlos (mapeo de las partes interesadas), comprender sus necesidades y fomentar su participación en iniciativas estratégicas de potencial interés para ellos.

El riesgo de no crear un diálogo regular es que Fedrigoni, a medio-largo plazo, sea percibida como no atractiva y perjudicial para el medio ambiente hasta tal punto que su actividad deba ser obstaculizada o incluso bloqueada.

La oportunidad de tener un compromiso regular es transformar la interacción con las partes interesadas en oportunidades de crecimiento recíproco, en lugar de generar conflictos.

Por lo tanto, esta Política de Compromiso se aplica a todas nuestras plantas y operaciones del Grupo Fedrigoni, incluyendo las nuevas adquisiciones.

Grupos de partes interesadas	Formas de compromiso
Empleados	<ul style="list-style-type: none">• Encuesta anual de compromiso• Actualización recurrente por parte de nuestro CEO en Workplace, la plataforma colaborativa para la comunicación interna• Jornadas de puertas abiertas anuales con familias y amigos en las plantas• Cobertura anual de todas nuestras regiones geográficas con desayunos de sostenibilidad, reuniones informales para promover la estrategia ESG y el plan de acción hacia 2030, en plantas y oficinas• Iniciativas anuales sobre biodiversidad en los centros productivos el sitio (fábricas de papel)• Actualizaciones diarias en Workplace, nuestra plataforma de comunicación colaborativa• Mecanismos de queja siempre disponibles y abiertos• Edición anual de NEXT, el programa de aceleración del talento
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none">• Las relaciones y negociaciones con los sindicatos se gestionan de acuerdo con la ley, los acuerdos colectivos nacionales y/o de empresa, las costumbres y prácticas vigentes en cada país.
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Como mínimo eventos bianuales (Paper Days, exposiciones)

FEDRIGONI

	<ul style="list-style-type: none">• Diálogo regular/semanal para estrechar relaciones con el cliente y estimular la creatividad de los clientes• Como mínimo dos veces al año se realiza una encuesta del Índice de Promotores Neto Net Promoter Score (NPS) para una escucha continua de nuestros clientes• Participación anual de clientes estratégicos en la actualización de la matriz de materialidad.• Fedrigoni Top Award, desde 2005 nuestra mayor celebración de la artesanía y la creatividad que involucra a impresores, convertidores, marcas y diseñadores.
Socios comerciales	<ul style="list-style-type: none">• Diálogo trimestral para acelerar la innovación y para reducir los impactos ambientales con el enfoque del análisis del ciclo de vida.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none">• Diálogo semanal para impulsar la creatividad de los proveedores y acelerar la innovación, para reducir los impactos ambientales (en particular, transición energética y No Deforestación).
Autoridades, asociaciones y membresías	<ul style="list-style-type: none">• Compromiso activo con las autoridades locales y nacionales para cumplir con las regulaciones actuales y anticipar los requisitos futuros.• Compromiso activo con las asociaciones nacionales e internacionales más relevantes para nuestro negocio (Assocarta, Cepi, Finat, United Nations Global Compact, Ellen MacArthur Foundation, CELAB, Recyclclass).
Comunidad financiera	<ul style="list-style-type: none">• Divulgación trimestral de nuestro desempeño clave en ESG• Participación anual de nuestros inversores en la actualización de la matriz de materialidad.• Publicación anual del Informe Fedrigoni en el sitio web del Grupo y en el sitio web de los inversores.
Comunidades locales	<ul style="list-style-type: none">• Al menos 1 iniciativa social al año con las comunidades locales para crear valor compartido, entre las que se incluyen el Festival del Diseño, InspirinGirls, el proyecto Fedrigoni "fin de año".

Roles y responsabilidades

El Consejo de Administración de Fedrigoni es responsable de aprobar, adoptar y supervisar el cumplimiento de esta Política.

El Comité Ejecutivo es responsable de definir la estrategia de sostenibilidad del Grupo y sus directrices operativas. Nuestro "modelo extendido" de sostenibilidad incluye al Equipo de Liderazgo y al Equipo de Sostenibilidad.

A nivel de Unidad de Negocio, esta política de compromiso con las partes interesadas se aplica en cada planta y diariamente en todas las operaciones.

En general, todas las personas en Fedrigoni son responsables, dentro de su ámbito de competencia, de la mejora de nuestras actuaciones.

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com



FEDRIGONI

Además, buscamos aumentar las medidas para sensibilizar a los interesados internos y externos sobre nuestra Política de Compromiso con las partes interesadas.

Transparencia e informes

Buscamos proporcionar a todas nuestras partes interesadas información clara y transparente sobre los resultados de nuestras acciones y actuaciones.

Nuestro "Compromiso con las Personas y la Naturaleza" y nuestra Declaración Anual de Sostenibilidad están escritos de acuerdo con los marcos reconocidos externamente e incluyen nuestros objetivos y resultados.

La Política de Compromiso con las partes interesadas está disponible públicamente en nuestro sitio web y se comunica a todos los interesados internos y externos para compartir nuestros principios y fomentar una cultura de sostenibilidad.

Mecanismo de quejas

Todos los representantes del Grupo, empleados, colaboradores, consultores, socios comerciales y miembros de las comunidades locales pueden informar cualquier situación de la que tengan conocimiento en la que haya evidencia de posibles impactos ambientales negativos a través de nuestros canales de informe.

La política de denuncia del Grupo se aplica a todos los destinatarios.

Actualización de la política

La Política de Compromiso con las partes interesadas se actualiza periódicamente en función de los cambios de contexto, el grado de logro de los objetivos de sostenibilidad y para mantenerse alineada con las mejores prácticas internacionales.

Aprobado por el Consejo de Administración de Fedrigoni S.p.A. el 28 de abril de 2024.



Marco Nespolo
Fedrigoni Group CEO

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

