

Gruppo Fedrigoni Report Annuale 2021

FEDRIGONI

Indice

Fedrigoni Group

Bilancio di Sostenibilità

Fedrigoni è sinonimo di eccellenza nelle carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, oltre che nei materiali autoadesivi premium.

Fedrigoni oggi

Fondata nel **1888**

1,6 Miliardi € Fatturato 2021

221 Milioni € EBITDA 2021*

oltre 4.000 persone
in **27** Paesi

52 centri di produzione, taglio
e distribuzione

25.000 prodotti

Distribuzione in **132** Paesi

*Proforma adjusted tenuto conto dell'impatto delle M&A (inclusa Divipa), delle sinergie e delle efficienze operative.

La nostra missione

Eleviamo la creatività di brand, designer, stampatori, converter, offrendo la migliore gamma di prodotti e servizi nel mondo delle carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative e delle etichette e materiali autoadesivi premium.

Garantiamo la stessa eccellenza a livello globale, grazie alla presenza di uffici e magazzini in tutto il mondo. Ci impegniamo per la crescita sostenibile di tutta la filiera, con un approccio orientato a trasparenza, circolarità e partnership.

I Pilastri della nostra Strategia

Forniamo soluzioni premium e sostenibili, attraverso l'innovazione continua dei nostri prodotti verso segmenti adiacenti e mega trend, come il Plastic-to-Paper e l'RFID.

Offriamo un'esperienza superiore ai nostri clienti, attraverso una profonda comprensione delle loro esigenze e un servizio eccellente, affidabile e personalizzato.

Perseguiamo senza sosta la qualità, l'efficienza e la sostenibilità, attraverso l'eccellenza operativa negli approvvigionamenti e nella produzione.

Continuiamo ad espandere la nostra presenza geografica globale e il nostro portafoglio prodotti, tramite crescita organica e acquisizioni, per garantire la disponibilità dei nostri segmenti d'offerta principali in tutto il mondo e favorire opportunità di crescita in aree adiacenti.

Guidiamo l'industria prendendoci cura delle nostre persone: attraiamo, coinvolgiamo, sviluppiamo, riconosciamo e aumentiamo per tutti le opportunità di fare, insieme, la differenza.

Perseguiamo una crescita sostenibile valorizzando i nostri talenti, attuando le migliori pratiche di governance, innovando il portafoglio prodotti con soluzioni all'avanguardia e rispettose dell'ambiente, migliorando costantemente i nostri processi produttivi e di approvvigionamento al fine di ridurre la nostra impronta di carbonio, gestendo in modo responsabile rifiuti e acqua.

Highlights 2021

Il nostro percorso di sostenibilità

Making Progress

Nel Gruppo Fedrigoni sostenibilità significa fare progressi ogni giorno. La nostra missione è di elevare i brand e la creatività di designer, stampatori e converter. Il nostro impegno è di farlo in modo sostenibile, condividendo con trasparenza i progressi e promuovendo la circolarità e la partnership con l'intero ecosistema.

Risultati 2021

Ambiente

- 325 kt emissioni CO₂
- 97% acqua pulita restituita all'ambiente e zero casi di non compliance
- 86% rifiuti recuperati

Sociale e Governance

- 14 Indice frequenza infortuni (n° infortuni/ore lavorate per 1 milione)
- 25% donne in posizioni manageriali
- 17% persone coinvolte in colloqui di sviluppo individuale

Sviluppo Prodotti

- 18% volumi carte speciali con caratteristiche avanzate ESG
- 37% volumi materiali autoadesivi con caratteristiche avanzate ESG
- 81% fornitori valutati anche secondo criteri ESG
- 100% cellulosa acquistata certificata FSC®

Trasparenza e Endorsement



I nostri goal 2030

Ambiente

- 30% 240 kt emissioni CO₂ (~ 330 kt nel 2019)
- 95% acqua pulita restituita all'ambiente (92% nel 2019)
- 100% recupero rifiuti industriali (80% nel 2019)

Sociale e Governance

- 67% infortuni con Indice frequenza Infortuni di 7 (21 nel 2020)
- 30% donne in posizioni manageriali (22% nel 2020)
- 100% persone coinvolte in colloqui di sviluppo individuale (9% nel 2020)

Sviluppo Prodotti

- 26% volumi carte speciali con caratteristiche avanzate ESG (13% nel 2019)
- 70% volumi materiali autoadesivi con caratteristiche avanzate ESG (35% nel 2019)
- 95% fornitori valutati anche secondo criteri ESG (50% nel 2020)

Trasparenza e Endorsement

- ESG tra i KPI di valutazione delle performance individuali
- Reporting secondo standard GRI
- Adesione a UN Global Compact e Science Base Targets initiative (SBTi)
- Rating ESG a cura di un soggetto accreditato

Highlights 2021

Cari Stakeholder, sono particolarmente orgoglioso di condividere con voi questo 2021 appena concluso. È stato un anno di grande intensità, che ci ha visto portare avanti, con determinazione, il nostro piano strategico e garantire la piena continuità del business, tenendo fede agli impegni presi con i clienti, fronteggiando in parallelo il protrarsi dell'emergenza sanitaria mondiale e le profonde discontinuità del mercato legate alla carenza e al rincaro delle materie prime. Per il futuro rimaniamo ottimisti, anche alla luce dei risultati molto positivi del primo trimestre 2022 dove, nonostante le gravi tensioni mondiali per la guerra in Ucraina, stiamo proseguendo, senza indugio, nel nostro cammino di crescita ed espansione globale. L'efficacia con cui abbiamo attuato il nostro piano di sviluppo trova riscontro nei risultati estremamente positivi che abbiamo raggiunto: un fatturato di 1,6 miliardi di euro, con una crescita complessiva dei ricavi superiore al 20% e un EBITDA di 221 milioni di euro cresciuto del 30% rispetto al 2020. Abbiamo proseguito sul piano di attrazione di talenti per rafforzare la nostra squadra, con oltre 377 nuove persone che si sono unite alla famiglia Fedrigoni in tutto il mondo (900 i nuovi assunti negli ultimi tre anni), e abbiamo continuato a investire sullo sviluppo e crescita delle nostre persone. Abbiamo esteso la nostra presenza globale in Europa, America Latina, USA e Asia grazie all'apertura di nuove sedi e magazzini in UK, Polonia, Cina, Indonesia, Filippine e a 3 nuove acquisizioni: la messicana Ri-Mark, la nordamericana Acucote, oltre al 70% di una newco - in joint venture con l'italiana Tecnoform - per la produzione di soluzioni innovative per il packaging in cellulosa termoformata. Grazie al percorso fatto finora, nel 2021 siamo diventati primo attore a livello globale sia nel packaging di lusso che nelle etichette premium per i vini, e il terzo player al mondo nelle soluzioni autoadesive.

Sul fronte del portafoglio prodotti - tra i pilastri della nostra strategia - un ingrediente essenziale nel corso degli ultimi tre anni è stato il riposizionamento di entrambe le business unit verso segmenti di offerta premium: dal mondo del packaging di lusso e altre applicazioni creative a quello delle etichette per i vini più sofisticati o i prodotti più esclusivi per il personal care, dove i clienti sono stati in grado di assorbire aumenti di prezzo, così da compensare l'incremento generale dei costi a monte. Per il prossimo futuro la sfida più grande per i nostri clienti riguarda, senza dubbio, la sostenibilità e Fedrigoni è al loro fianco in questo percorso evolutivo, con uno sforzo costante nella ricerca e sviluppo: dalla transizione per sostituire

la plastica con materiali più ecologici come la carta, alla creazione di materiali autoadesivi premium che nascano da materie prime sempre più riciclabili, fino al supporto dei clienti nella gestione sostenibile dei rifiuti, che vengono riusati come materie prime in nuove filiere, anziché essere destinati alla discarica, secondo un modello virtuoso di circolarità.

La creazione di un'esperienza distintiva ed efficace per i nostri clienti è per noi un altro pilastro fondamentale. Quest'anno abbiamo accelerato il percorso di digitalizzazione volto a rendere sempre più facile, immediata e veloce la relazione tra Fedrigoni e i suoi 30.000 clienti nel mondo: abbiamo lavorato, ad esempio, ad un nuovo portale che garantisce informazioni aggiornate in tempo reale in tutte le fasi della relazione, dall'ordine, alla consegna, fino alla gestione dei claim e alla raccolta dei feedback. La centralità del cliente, che pervade ogni nostra azione e decisione quotidiana, parte dall'ascolto e nel 2021 abbiamo completato l'implementazione in tutti i mercati mondiali del Net Promoter Score, grazie al quale siamo ora in grado di raccogliere commenti e suggerimenti costanti, alimentando così il nostro processo di miglioramento continuo. Questo cammino di trasformazione digitale è solo all'inizio e abbiamo davanti a noi una roadmap chiara che perseguiremo nei prossimi anni.

L'eccellenza nei processi produttivi e negli approvvigionamenti è un altro degli ambiti più rilevanti per la solidità del nostro Gruppo. La carenza di materie prime e l'incremento generalizzato dei costi ha messo a dura prova l'intera economia mondiale e molte aziende hanno dovuto interrompere la produzione per limitare i danni. Il gas e l'energia elettrica sono cresciuti del 345% e del 222%. La cellulosa ha subito un incremento del 49%, i pallet del 90%, il packaging per imballare i prodotti del 20%, le materie chimiche (adesivi, siliconi, stabilizzanti) del 20% e pure i trasporti e la logistica sono cresciuti tra il 15% e il 20%. In questo contesto, è stato per noi chiave realizzare interventi preventivi su tutta la supply chain, migliorare nella pianificazione degli acquisti e nella diversificazione dei fornitori, attuare una gestione attenta delle scorte e un monitoraggio costante dei trasporti, per evitare il più possibile rallentamenti.

Un percorso così ambizioso parte dalle persone e le oltre 4.000 persone Fedrigoni, di cui ben il 65% colleghi della produzione, sono la risorsa per noi più importante. Abbiamo fatto passi avanti consistenti nell'ambito della salute e

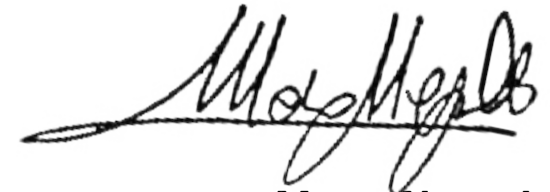
sicurezza, riducendo del 32% l'indice di frequenza degli infortuni e avvicinandoci al nostro obiettivo di -67% in 10 anni, grazie ad un'azione di responsabilizzazione diffusa sui comportamenti corretti e i rischi da evitare. Abbiamo lavorato per proseguire nel percorso di creazione di una cultura sempre più incentrata all'eccellenza, alla collaborazione interna e con i clienti, alla trasformazione. Abbiamo introdotto momenti di dialogo costanti tra manager e dipendenti e percorsi di formazione orientati allo sviluppo individuale. Abbiamo lavorato sulla creazione di un ambiente equo, dove ogni persona possa sentirsi valorizzata esprimendo il proprio talento e unicità, e abbiamo coinvolto tutti i nostri manager in programmi di sviluppo di una leadership inclusiva.

Con 8 acquisizioni negli ultimi 3 anni, di cui due nel primo trimestre 2022, la piattaforma di M&A è un acceleratore chiave del piano di crescita di Fedrigoni. La nostra strategia poggia su tre principali direttive: l'espansione geografica per rafforzare il nostro posizionamento globale, l'ampliamento della capacità produttiva per rispondere a una domanda in forte crescita e l'ingresso in segmenti di mercato adiacenti e complementari per arricchire il nostro portafoglio di prodotti premium. Un aspetto per noi rilevante è l'integrazione di tutte le società che entrano a far parte del Gruppo, con l'obiettivo di diffondere la cultura Fedrigoni e far sentire i nuovi colleghi parte di una One Company.

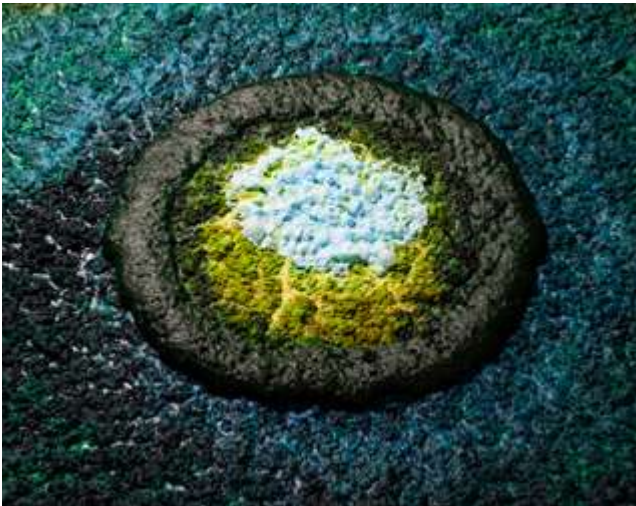
Infine, l'impegno di sostenibilità, che è parte del nostro DNA e pervade l'intero piano strategico, è un obiettivo per l'intera organizzazione, grazie a un modello diffuso di gestione della strategia ESG e di un'agenda verso il 2030 chiara e condivisa. Nella sezione dedicata di questo Bilancio raccontiamo il nostro percorso per ridurre l'impatto ambientale del Gruppo e le iniziative per le nostre persone e le comunità locali. La partita più complessa e per niente scontata - in quanto azienda fortemente energivora - è quella di contribuire efficacemente alla sfida globale del cambiamento climatico. Ci siamo dati l'obiettivo di ridurre del 30% le emissioni di CO₂ nei prossimi 10 anni (a partire dal 2020) e nel 2021 abbiamo ottenuto un -1,5% delle emissioni assolute di CO₂ a fronte di un aumento dei volumi di circa il 5%. Continueremo a dedicare tutte le nostre energie e investimenti nello sforzo verso la transizione ecologica, sapendo che è indispensabile un intervento collettivo e un ruolo attivo delle istituzioni per raggiungere, tutti insieme, il traguardo.

A nome del management team voglio ringraziare tutti i colleghi del Gruppo Fedrigoni che, con passione, impegno e professionalità, hanno portato avanti tutte le iniziative strategiche avviate, rendendo possibile il raggiungimento di risultati così importanti.

E ringrazio, per finire, i nostri clienti e gli stakeholder, che ci stimolano quotidianamente e sono per noi compagni di viaggio indispensabili nel percorso verso la creazione di una filiera sempre più sostenibile.


Marco Nespolo
CEO Fedrigoni Group





2 Fedrigoni oggi

La nostra missione

Come lavoriamo

3 Il nostro impegno di sostenibilità

Risultati 2021

I nostri obiettivi 2030

4 Lettera del CEO

7 Il nostro Gruppo

8 Ricavi 2021 e Aree di business

8 Posizione di leadership

Dove siamo

9 Divisione Self-Adhesives

10 Divisione Paper

11 La struttura del Gruppo

13 Nota metodologica

Il nostro scopo

16 Scenario 2021

Making Progress

17 Le principali iniziative realizzate nel 2021

19 Il nostro business

23 I nostri processi produttivi

26 Le nostre certificazioni

27 Governance

28 La governance di sostenibilità: il nostro “modello diffuso”

30 Codice Etico

30 La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

31 Gli obiettivi ESG verso il 2030

35 La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)

35 Modello di governance ERM

36 Mappatura dei rischi climatici

36 Tassonomia europea

36 Cyber security

37 I nostri stakeholder

38 La matrice di materialità

39 Global compact: dove faremo la differenza

39 La ripartizione del valore generato e distribuito

40 La tassazione

42 L’approvvigionamento sostenibile

45 Ambiente

48 Le materie prime

51 Acqua

54 Energia

56 Le emissioni di anidride carbonica

61 Le altre emissioni in atmosfera

61 Rifiuti

64 Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

65 L’analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

65 La biodiversità

66 Sociale

67 I diritti umani

69 La cultura della sicurezza

72 Lo sviluppo delle nostre persone

79 Fedrigoni per la comunità

81 Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG

89 Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Fedrigoni Group

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

- Lettera del CEO
- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2021
- e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo
- Divisione Self-Adhesives
- Divisione Paper
- La struttura del Gruppo

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il nostro Gruppo

Fedrigoni è sinonimo di eccellenza nelle carte speciali per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, oltre che nei materiali autoadesivi premium. La nostra storia di crescita, iniziata nel 1888, ha avuto nell'ultimo anno un'ulteriore accelerazione grazie ad acquisizioni significative - nel giugno 2021 il centro di taglio RIMARK di Città del Messico e la nordamericana Acucote, e in agosto l'acquisizione del 70% di una Newco in joint venture con Tecnoform, che produce soluzioni in cellulosa termoformata. Il nostro Gruppo chiude così il 2021 con un fatturato di oltre 1,6 miliardi € e un EBITDA di 221 milioni €. Oggi siamo il leader globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso, e siamo il terzo player al mondo nei materiali autoadesivi, con oltre 4.000 persone nel mondo, 52 stabilimenti produttivi e centri di taglio e più di 25.000 prodotti, a cui si aggiungono 10.000 carte realizzate in esclusiva per grandi brand della moda e del lusso, distribuite in oltre 130 Paesi.

Nonostante il contesto instabile e le profonde discontinuità del mercato - prima con l'emergenza Covid, poi con la carenza e il rincaro senza precedenti di tutte le materie prime - Fedrigoni ha garantito la piena continuità del business, di cui abbiamo rafforzato la sostenibilità nel lungo periodo anche grazie al riposizionamento strategico del Gruppo verso segmenti di offerta premium. Durante il 2021 siamo intervenuti in modo preventivo su tutta la catena di fornitura, pianificando gli acquisti e facendo scorte, riuscendo, grazie anche ad una rete distributiva proprietaria con magazzini dislocati in tutto il mondo, a tener fede agli impegni presi con i clienti. Inoltre abbiamo creato e consolidato la nostra immagine globale - con l'aiuto della nota agenzia londinese Pentagram -, elegante nella sua essenzialità, che ha contribuito a rafforzare un'identità unitaria sia all'interno dell'azienda che sul mercato.

Il Gruppo Fedrigoni si compone oggi dei mondi complementari di Fedrigoni Self-Adhesives e Fedrigoni Paper.

Grazie a un lavoro di squadra costante, nel 2021 abbiamo raggiunto tutti i nostri obiettivi strategici in termini di acquisizioni, razionalizzazione dei processi, sviluppo e innovazione di prodotti con maggiori caratteristiche di circolarità. Con un approccio costante di Making Progress abbiamo accelerato azioni e impegni concreti per essere un business sempre più sostenibile, raggiungendo alcuni importanti risultati: in ambito sociale, per la creazione di un'ambiente più inclusivo e di una cultura solida della sicurezza sul lavoro; in ambito ambientale, per la gestione responsabile delle acque, il recupero e riciclo dei nostri rifiuti industriali. E abbiamo, inoltre, implementato una governance strutturata, anche grazie alla verifica del nostro operato a cura di terze parti accreditate a livello internazionale.

Fedrigoni è da sempre al fianco di chi realizza prodotti innovativi con la carta e i materiali autoadesivi, fornendo il supporto giusto per dare corpo ad ogni idea creativa, nel packaging di lusso come nelle etichette più raffinate, nell'arte come nell'editoria. Elevating Creativity è la nostra missione: la scala, simbolo della città di Verona, è anche la nostra icona che rappresenta la volontà di supportare i nostri 30.000 clienti nel mondo a migliorare ed elevare i loro brand in modo sostenibile. Il cammino di trasformazione intrapreso per consolidare il nostro Gruppo globale prosegue, facendo ogni giorno la nostra parte, riprogettando e innovando, ponendo la sostenibilità come nostro faro. Partiamo dal riconoscere che dobbiamo agire con responsabilità, alzando sempre l'asticella nel nostro settore, condividendo i nostri progressi quotidiani con trasparenza, favorendo modelli circolari e la partnership con i nostri clienti, i fornitori e l'intero ecosistema.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

- Lettera del CEO
- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2021
 - e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo
 - Divisione Self-Adhesives
 - Divisione Paper
- La struttura del Gruppo

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Divisione Paper

Packaging di lusso

Carte speciali per applicazioni di qualità nel packaging di lusso

Altre applicazioni creative

Carte Premium wood-free rivestite e non patinate per produzioni grafiche e applicazioni a scuola e in ufficio

Divisione Self-Adhesives

Gamma di prodotti autoadesivi per la produzione di etichette applicate in ambito industriale e vendite al pubblico

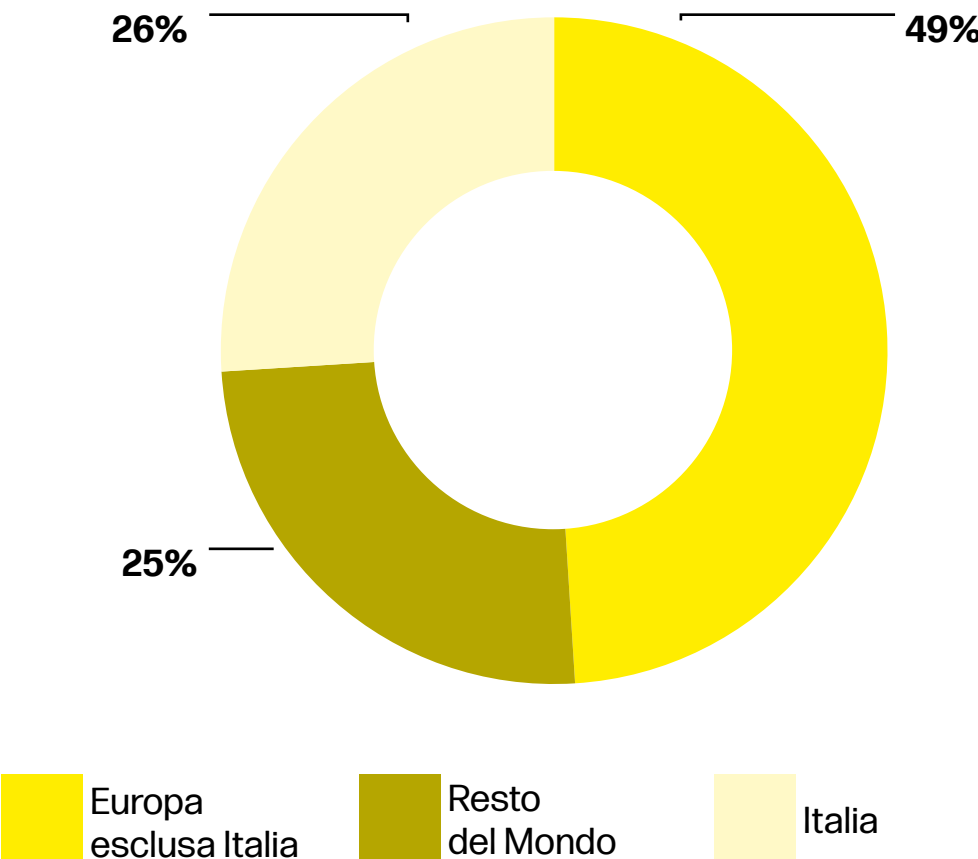
Posizione di leadership in mercati premium

Offerta di prodotti mirata principalmente a mercati finali attrattivi

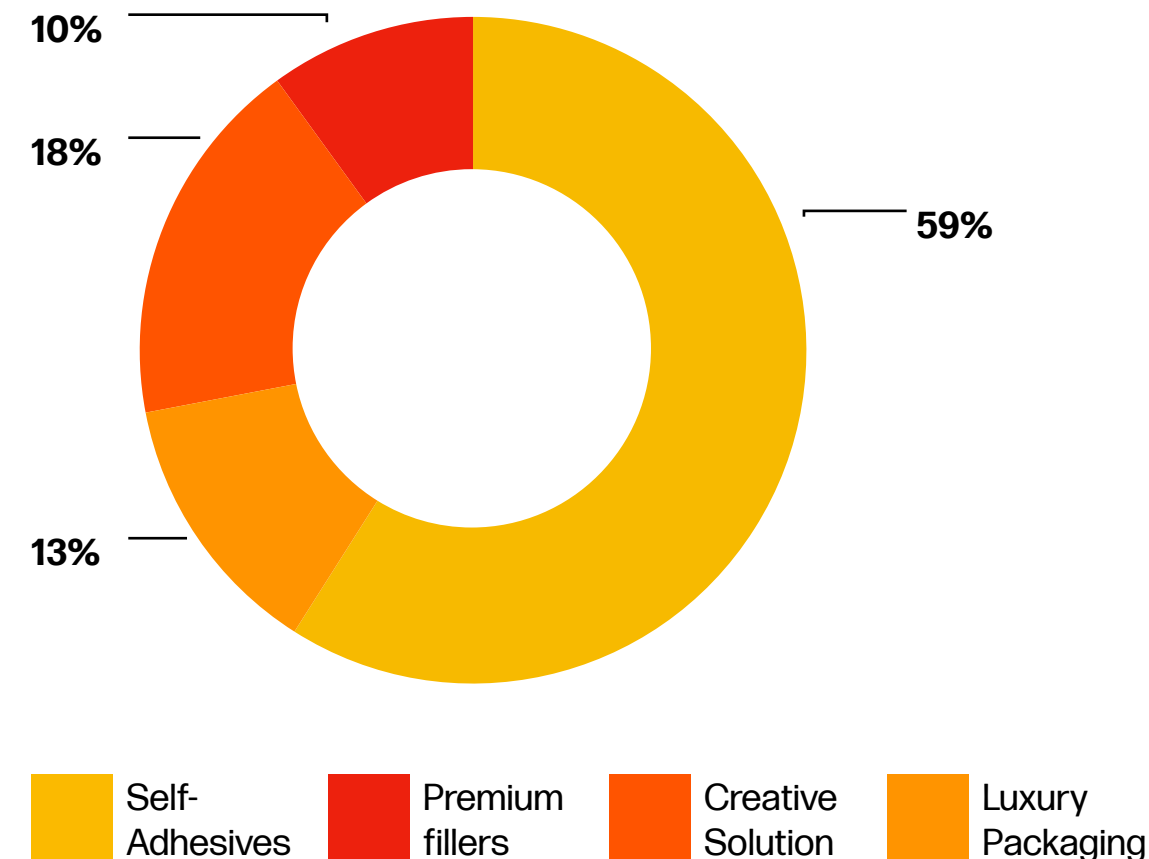
PRODOTTI	MERCATO DI RIFERIMENTO	POSIZIONAMENTO DI MERCATO		
Soluzioni autoadesive	Vini e liquori, birre premium, alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico	1° Global Vini	3° Global Self-Adhesives	3° LatAm Self-Adhesives
		1° Europa Carte Speciali	1° LatAm Carte Speciali	
Carte speciali per la grafica	Packaging di lusso, stampa digitale, cancelleria di pregio			
Arte e Disegno	Studenti, Artisti, Hobbisti	2° Global Arte & Disegno		

Source: market positions taken from a leading paper industry consulting firm report.

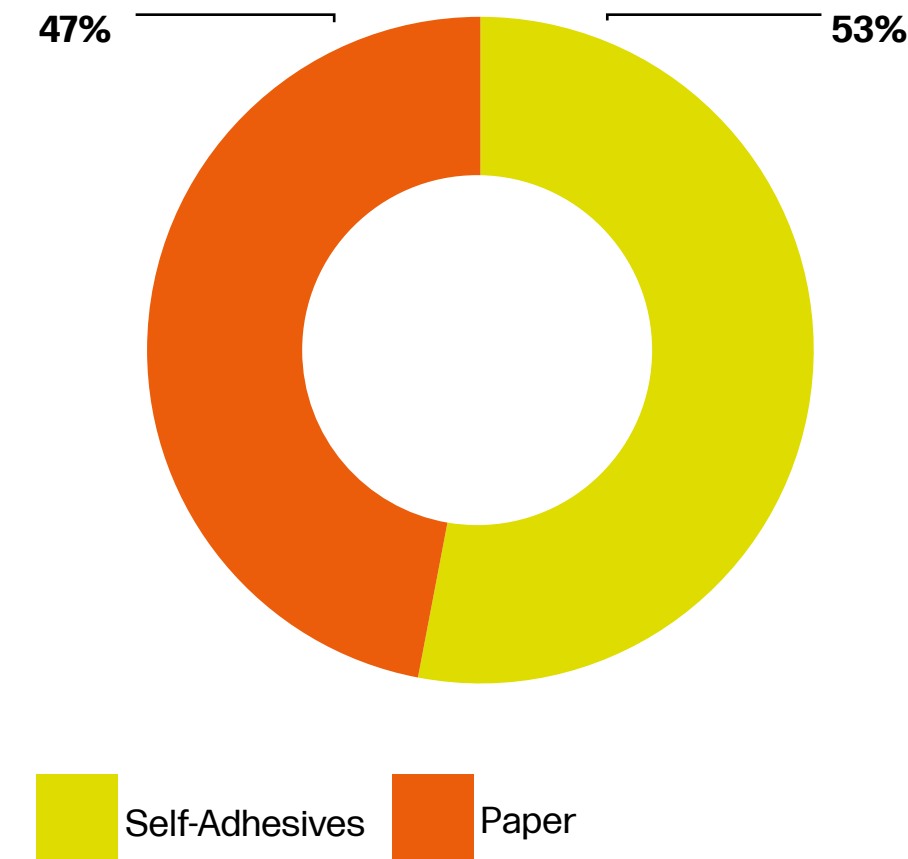
Ricavi per area geografica



Ricavi per attività



EBITDA per area di business



HIGHLIGHTS 2021

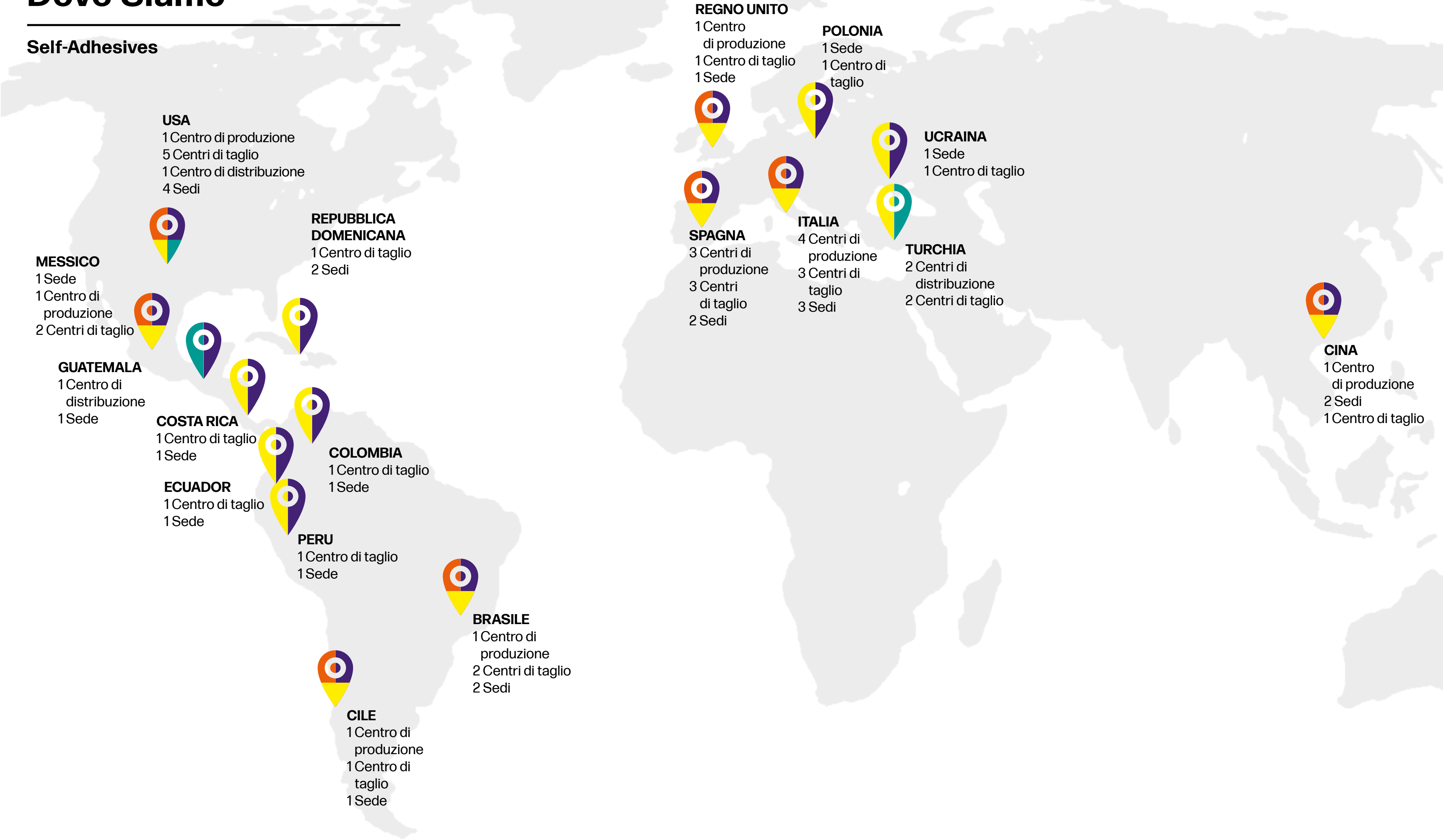
FEDRIGONI GROUP

- Lettera del CEO
- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2021
- e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo**
 - Divisione Self-Adhesives**
 - Divisione Paper
- La struttura del Gruppo

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Dove Siamo

Self-Adhesives



 **13**
Centri di produzione

 **27**
Centri di taglio

 **4**
Centri di distribuzione

 **25**
Sedi

HIGHLIGHTS 2021

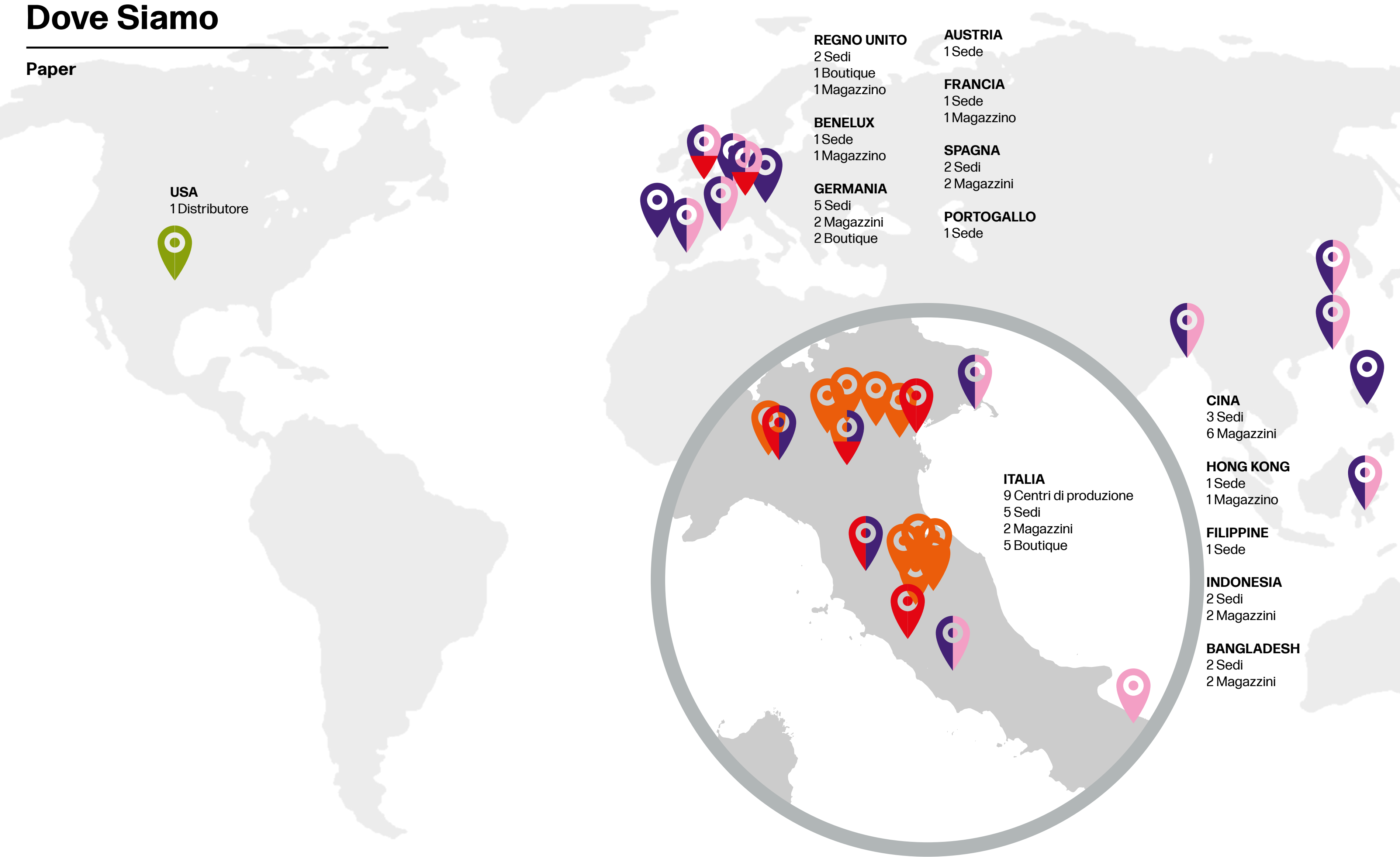
FEDRIGONI GROUP

- Lettera del CEO
- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2021
- e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo**
 - Divisione Self-Adhesives
 - Divisione Paper**
- La struttura del Gruppo

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Dove Siamo

Paper



9
Centri di produzione

20
Magazzini

8
Boutique

27
Sedi

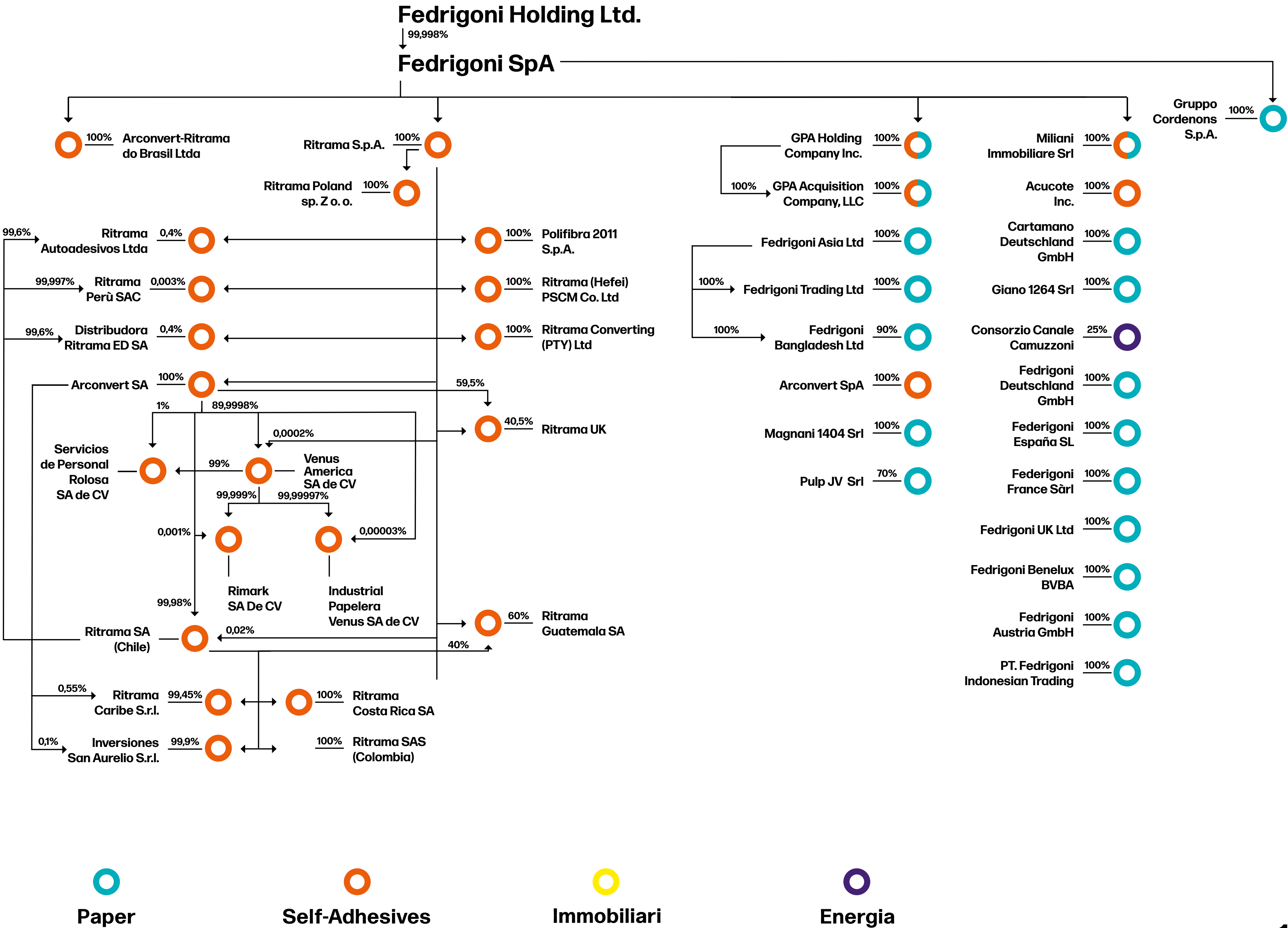
1
Distributore

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

- Lettera del CEO
- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2021 e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo
 - Divisione Self-Adhesives
 - Divisione Paper
- La struttura del Gruppo

REPORT DI SOSTENIBILITÀ





Bilancio di Sostenibilità

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- **Nota metodologica**
- **Il nostro scopo**
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards del Global Reporting Initiative (GRI), opzione Core e descrive il modello di business, i rischi identificati, le Politiche, i Target e le performance ambientali, sociali e di governance. I temi e gli indicatori rilevanti e oggetto di rendicontazione sono stati identificati tramite la Matrice di Materialità che quest’anno è stata aggiornata coinvolgendo le principali categorie di stakeholder, tra cui clienti, investitori e i nostri Executive e Leadership Team. Infine, la rendicontazione si fonda sui principi di Inclusività degli stakeholder e di completezza e presenta il contesto di sostenibilità in cui i temi materiali sono inseriti.

Per la prima volta il documento è sottoposto alla revisione limitata (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento. L’elenco degli indicatori è riportato nel “GRI Content Index”, disponibile sul sito web.

Durante il 2021 sono state finalizzate le operazioni di acquisizione di Rimark SA DE CV in Messico, Acucote Inc. in USA e Pulp JV S.r.l. in Italia (di cui Fedrigoni detiene il 70%) e di cessione dello stabilimento Paper di Salto in Brasile. È stato, inoltre, venduto lo stabilimento di Bollate, e - con esso - l’intero business di carte speciali per banconote della divisione Paper. Infine, sono state costituite Fedrigoni Bangladesh LTD, PT Fedrigoni Indonesian Trading e Ritrama Poland, mentre sono state liquidate Concept Coulers Sàrl, CD Design GmbH e Ritrama A.G.

I dati e le informazioni riportate nel presente documento si riferiscono a tutte le società del Gruppo Fedrigoni incluse nel Bilancio Consolidato e fanno riferimento al periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021.

I dati del personale sono gestiti nel nuovo database delle Risorse Umane di Gruppo (implementato nel 2021); i dati delle società attualmente non incluse in tale database (Ritrama Polonia, GPA, Acucote, IP Venus e Polifibra) sono tracciate su file Excel aggiornato mensilmente e conteggiate nei dati riportati. Nelle nostre definizioni interne, i Leader sono i dipendenti parte dell’Executive Committee e/o del Leadership Team del Gruppo, i Manager sono tutti i dipendenti in un ruolo di responsabilità con gestione di team, White collar sono dipendenti in ruolo impiegatizio senza gestione di persone (individual contributor) e i Blue collar sono dipendenti in ruolo produttivo senza gestione di persone (individual contributor).

Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali sono incluse le società del Gruppo che gestiscono siti produttivi, a esclusione delle società con sole attività di natura commerciale e i centri di taglio per la Divisione Self-adhesive, meno impattanti rispetto al resto delle attività del Gruppo. I dati rendicontati nel capitolo “Ambiente” sono presentati con riferimento a ciascuna divisione (Paper e Self-Adhesives), dati gli impatti ambientali specifici delle due attività produttive.

Il Bilancio è consultabile e scaricabile al sito **www.fedrigoni.com**¹

Per chiarimenti e approfondimenti contattare:
Isabella Bussi
Head of Group Sustainability
isabella.bussi@fedrigoni.com

¹ Inoltre nella sezione Sostenibilità del sito è possibile consultare l'indice dei contenuti GRI.

Il nostro scopo

In Fedrigoni da anni produciamo carte speciali e materiali autoadesivi di alta qualità con l’intento di essere i migliori fornitori per i migliori clienti, producendo con responsabilità e realizzando prodotti che incontrano la creatività e le esigenze tecniche dei nostri clienti, e durano nel tempo. Questo per noi è la sostenibilità, qualcosa di vivo. È la capacità di fare progressi ogni giorno, in modo misurabile e trasparente, alzando l’asticella nel nostro settore e nella nostra filiera.

I nostri prodotti

Partiti nel lontano 1717 con un piccolo terreno alle porte di Rovereto acquistato da Giuseppe Fedrigoni, oggi siamo presenti direttamente - con nostri stabilimenti e reti commerciali - in 25 Paesi, e siamo distribuiti in 132 Paesi del mondo. Siamo i protagonisti nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, stampa, grafica e arte, e di materiali autoadesivi premium.

Le due anime del nostro Gruppo, la divisione Paper e la divisione Self-Adhesives lavorano per poter dare ai nostri clienti i migliori prodotti e la migliore esperienza sul mercato. L’integrazione tra le carte speciali e i materiali autoadesivi significa una costante innovazione tra industrie e materiali diversi che ci permette di offrire soluzioni avanzate e personalizzate ai nostri clienti.

HIGHLIGHTS 2021

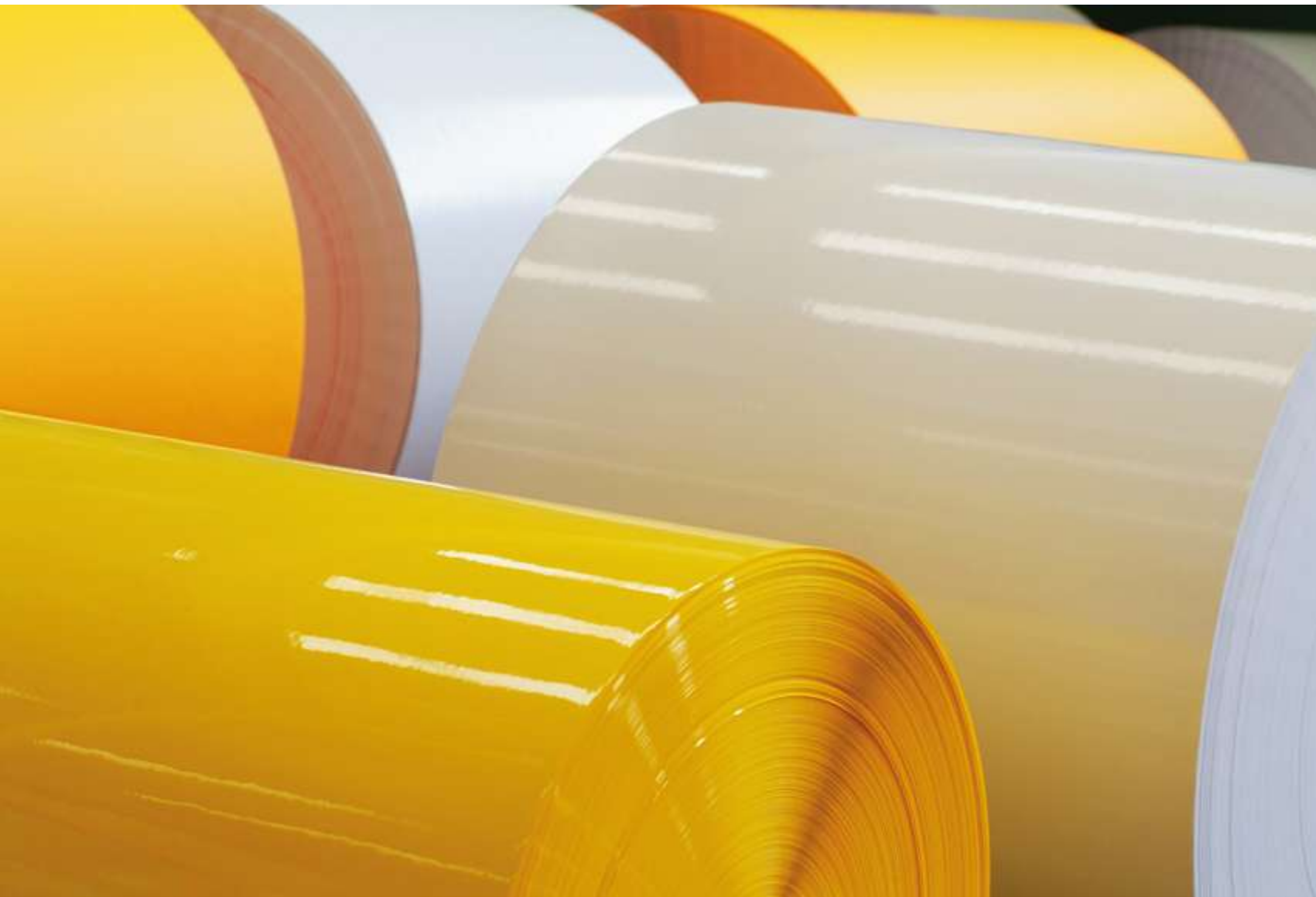
FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La divisione Paper è leader europeo delle carte speciali con un’offerta che spazia dalle carte grafiche per il packaging e la stampa, alle carte per disegno e arte, fino alle carte naturali e patinate.

La divisione Self-Adhesives è numero uno al mondo delle etichette per vini e terzo player mondiale per i materiali autoadesivi impiegati nel settore agro alimentare, farmaceutico, automotive, chimico e cosmetico e non solo.



Le nostre divisioni

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Carte speciali

La carta per Fedrigoni è *speciale* da sempre: la produciamo in Italia in 10 cartiere a Verona, Arco, Varone, Scurelle, Buttapietra, Castelraimondo, Cordenons, Pioraco, Rocchetta e Fabriano. Nel corso del tempo abbiamo imparato quella tecnica e quella cura nella lavorazione che ci permettono di offrire ogni giorno a clienti e partner la migliore qualità e i prodotti più particolari e innovativi. Abbiamo circa 3.000 prodotti a catalogo, carte di alta qualità, di ogni grammatura e colore. Il nostro lavoro è aiutare i nostri clienti a capire quale sia la soluzione migliore per il loro progetto creativo e - quando necessario - svilupparla insieme a loro.

- Carta per packaging di lusso
- Carta per stampe e pubblicazioni
- Carte tecniche
- Carte personalizzate

Fa parte di questa divisione lo storico brand Fabriano, il più antico produttore di carta che, ancora oggi, lavora secondo i tre processi storici: con la carta fatta a mano, con le macchine in tondo e con quelle a tavola piana. Siamo l'unica realtà al mondo che tuttora produce in tutti e tre i modi. I nostri mastri cartai sono formati per cinque anni per apprendere l'arte di fare la carta. Una maestria che porta avanti un mestiere senza tempo, una produzione tutta italiana, caratterizzata da una costante innovazione.

- Arte e disegno
- Stationery
- Ufficio

Materiali autoadesivi

Dall'unione di alcune delle realtà più importanti del settore come Ritrama, Arconvert, Acucote e Manter, nasce la divisione **Fedrigoni Self-Adhesives**, dedicata alla progettazione e produzione di materiali autoadesivi. Con 12 stabilimenti produttivi (Italia, Spagna, UK, Brasile, Cile, Messico, USA, Cina) e 8 centri di taglio e distribuzione (Italia, Polonia, Caribe, Brasile, Costa Rica, Guatemala, Colombia e Messico), serviamo diversi mercati dalle etichette per alimenti a quelle per il settore farmaceutico, fino al mondo della visual communication. Siamo al fianco dei nostri clienti nella scelta della tipologia di carta o materiale adatto per i loro progetti autoadesivi, che comprendono etichette per vini e super alcolici, per cibo gourmet e cosmetici di alta gamma, etichette di design e progetti speciali. Un settore in grande espansione, dove si incrociano competenze e creatività, comunicazione e tecnologia.

- Etichette auto-adesive
- Visual communication

I nostri clienti

Fedrigoni è sinonimo di eccellenza per brand, stampatori, designer e converter e opera ogni giorno con l'intento di accelerare l'innovazione, garantire la massima qualità dei suoi prodotti e sviluppare soluzioni con caratteristiche di sostenibilità sempre più avanzate.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Scenario 2021

Ambiente, clima, circolarità, persone, etica, trasparenza, equità, innovazione, comunità: sono le parole che risuonano nella transizione ecologica che il mondo, ad ogni latitudine, sta affrontando. Gli obiettivi fissati dall’**Agenda 2030** non sono più procrastinabili e le aziende assumono un ruolo sempre più decisivo, con le loro azioni e la capacità di leadership, nelle comunità in cui operano.

In Fedrigoni abbiamo accolto con responsabilità questo impegno, già da molto tempo, e che oggi si traduce nell’acronimo, **ESG**. Environmental, Social, e Governance, le tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare, controllare e sostenere il nostro impegno di sostenibilità.

L’Unione Europea - con il Green Deal, i lavori sulla tassonomia europea e i nuovi standard per la **redazione dei bilanci di sostenibilità** - indica una nuova strada di politica economica che coniuga gli obiettivi di competitività con quelli di sviluppo sostenibile. A corredo di questo, la nuova Corporate Sustainability Reporting Directive richiederà alle aziende una rendicontazione approfondita, su un più ampio ventaglio di dati, tra cui quelli sulle emissioni di carbonio, basilari per affrontare la crisi climatica.

Fedrigoni è pronta ad affrontare queste sfide e già da oltre vent’anni presenta volontariamente agli stakeholder la rendicontazione di queste grandezze, accanto a quelle finanziarie.

Making Progress

Questo concetto ci guida in un processo di trasformazione che coinvolge l’intero ecosistema - brand, stampatori, converter, grafici e fornitori - favorendo la circolarità dei nostri prodotti e la creazione di partnership con attori che, come noi, sentono la responsabilità del cambiamento.

Making Progress è un concetto profondo, che implica consapevolezza e misurabilità, due aspetti fondamentali quando si parla di impatto, di sostenibilità, di business, di persone. Due aspetti fondamentali anche quando si parla di bilancio di sostenibilità, lo strumento che più di ogni altro ci permette di raccontare le azioni che abbiamo messo in campo e quelle che realizzeremo per diventare un’azienda migliore.

Questi ultimi 12 mesi hanno richiesto grandi sforzi, durante i quali abbiamo accelerato l’implementazione delle linee strategiche del piano 2030. Miriamo a ridurre del 30% le emissioni di CO₂, eliminare l’invio di ogni rifiuto in discarica, a restituire il 95% di acqua pulita all’ambiente e a registrare zero casi di inquinamento idrico. Abbiamo, inoltre, l’obiettivo di raggiungere il 95% di fornitori qualificati anche secondo criteri ESG e ridurre del 67% gli infortuni sul lavoro. Vogliamo raggiungere il 30% di donne in posizioni manageriali e formare il 100% dei nostri 4.000 dipendenti sul Codice Etico, che raccoglie i principi che devono influenzare i nostri comportamenti quotidiani.

Abbiamo lavorato per attrarre talenti, lanciato una nuova immagine globale, intensificato il nostro piano di acquisizioni per espandere la nostra presenza geografica e investito in un’innovazione di prodotto sempre più sostenibile e circolare. Contiamo di raggiungere un aumento del 50% del volume di prodotti con caratteristiche avanzate di sostenibilità: dal 13% al 26% nella divisione Paper (dove già utilizziamo solo cellulosa proveniente da foreste

certificate FSC e tutti i prodotti sono riciclabili) e dal 35% al 70% nella divisione Self-Adhesives.

Abbiamo aderito ufficialmente al Global Compact, il Patto mondiale delle Nazioni Unite, un’iniziativa nata per incoraggiare le aziende di tutto il mondo a adottare politiche sostenibili e a rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese.

Tra i motivi di orgoglio del 2021 c’è anche l’ottenimento del rating Oro da parte di Ecovadis - la Piattaforma per valutare la Responsabilità Sociale d’Impresa e gli acquisti sostenibili, riconosciuta a livello internazionale -, il cui punteggio si basa sulle politiche, azioni e risultati raggiunti in quattro aree chiave per la sostenibilità: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili. Questo riconoscimento pone Fedrigoni nel top 5% delle aziende con le migliori performance di sostenibilità al mondo. Abbiamo fatto progressi, ma ne faremo ancora di più: aspiriamo a raggiungere il livello Platinum entro il 2024.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- **Le principali iniziative realizzate nel 2021**
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Il 2021 di Fedrigoni è stato un anno ricco e intenso, nel quale abbiamo realizzato numerose iniziative che ci hanno portato più vicini agli obiettivi ESG 2030, nonostante il contesto di mercato delicato legato agli effetti del Covid-19.

La cultura aziendale improntata all’eccellenza, relazioni e trasformazione, la forte spinta al miglioramento della sicurezza sul lavoro, il piano di acquisizioni (alcune rilevanti nel filone di sostituzione della plastica monouso nel packaging), le innovazioni di prodotto per abbassare la carbon footprint e favorire la circolarità, la nuova immagine globale. Tutte queste iniziative hanno contribuito a raggiungere i primi risultati rispetto al 2020 (raccontati in dettaglio nei paragrafi di riferimento): tra i traguardi significativi, abbiamo ridotto del 32% l’indice di frequenza degli infortuni, abbiamo avviato profonde riflessioni su come accelerare la transizione ecologica (ottenendo -1,5% delle emissioni assolute di CO₂ a fronte di un aumento dei volumi di circa il 5%, rispetto all’anno base 2019) e abbiamo accelerato i progetti di R&D finalizzati alla sostituzione della plastica monouso con prodotti a base carta, per i nostri clienti packaging (lancio di Paper Snap alla fiera LuxePack a Monaco).

Ambiente, Persone & Governance

Le azioni realizzate nelle tre aree (ambiente, persone e governance) sono numerose. Abbiamo prodotto il nostro **Decalogo della Sostenibilità** e abbiamo effettuato una prima mappatura dei **rischi** legati ai cambiamenti climatici nei nostri siti produttivi di tutto il mondo. All’interno dell’azienda abbiamo messo al primo posto la sicurezza dei nostri **dipendenti** e le politiche per un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante per tutti. Come azienda di riferimento per il nostro settore, non dimentichiamo mai di coinvolgere nelle strategie ESG il nostro ecosistema di **fornitori**, grazie al Codice di Condotta in linea con i principi del nostro Codice Etico, e l’adesione alla piattaforma Ecovadis. Infine, siamo fieri di aver ottenuto l’approvazione dei nostri obiettivi di riduzione carbonica da parte di **Science Based Target initiative (SBTi)**, l’iniziativa scientificamente più autorevole nella lotta al cambiamento climatico, promossa dal partenariato formato da Carbon Disclosure Project (CDP), UN Global Compact (UNGC), World Resource Institute (WRI) e WWF.

Di seguito il dettaglio delle iniziative che abbiamo realizzato a livello globale:

Creato le basi per un

Ambiente di lavoro inclusivo

e stimolante per tutti attraverso una politica basata sulla diversità, equità ed inclusione.

Promosso la

Politica di Sostenibilità

che delinea “come lavoriamo” con riferimento ai temi materiali per l’azienda e i nostri stakeholder, ovvero qualità, sicurezza, ambiente, catena di fornitura, persone e comunità locali.

Il nostro

Decalogo della Sostenibilità

indica regole semplici e quotidiane per minimizzare i possibili rischi nel luogo di lavoro.

Le principali iniziative
realizzate nel 2021

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- **Le principali iniziative realizzate nel 2021**
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La prima di una serie di

Pillole di Sostenibilità

che ci permetteranno di presentare il nostro punto di vista su alcuni temi chiave per l'azienda e i nostri stakeholder, a cominciare dalla riciclabilità, biodegradabilità e compostabilità delle nostre carte speciali.

Science Based Target initiative (SBTi)

ha approvato il nostro obiettivo di riduzione della CO₂: la riduzione del 30% delle emissioni assolute di anidride carbonica (Scope 1+2) è, dunque, allineato all'obiettivo fissato a Parigi nel 2015 per limitare l'aumento della temperatura terrestre ben al di sotto dei 2°C.

Il primo

ESG Repository

a livello di Gruppo con aggregazione mensile per sito di tutti i dati ambientali e sociali, cui si affiancano due nuovi sistemi per i dati delle risorse umane e degli acquisti.

Impact Eco-design Tool

(Life Cycle Assessment tool), verificato da una terza parte, per il calcolo del bilancio idrico, energetico e dell'impronta carbonica delle famiglie dei nostri prodotti di carte speciali e di materiali auto-adesivi, lungo il loro ciclo di vita (from Cradle to gate).

La prima mappatura dei rischi legati ai cambiamenti climatici

Climate Change Risk Assessment

nei nostri siti produttivi di tutto il mondo, grazie al supporto di una terza parte.

Aggiornamento della

Matrice di Materialità,

grazie al coinvolgimento diretto degli stakeholder rilevanti: brand e clienti, azionisti e investitori e Leadership Team (50 manager del Gruppo, incluso l'Executive Team).

Aggiornamento del

Codice Etico

(presente nel Gruppo fin dal 1998). Il Codice stabilisce i principi e i doveri di condotta in Fedrigoni, coprendo i Diritti Umani più rilevanti. Sono in corso le attività di formazione rivolte ai dipendenti, con sessioni focalizzate su esempi concreti, erogate in presenza nelle fabbriche e on line per management e impiegati.

Nuovo

Pacchetto ESG con il Codice di Condotta per i fornitori, la Politica di Approvvigionamento e le Condizioni Generali di Acquisto

Adesione alla piattaforma

Ecovadis

per la qualifica e gestione dei fornitori.

Acquisizione del 70% di Pulp JV S.r.l.

per la produzione di packaging di lusso con soluzioni innovative totalmente in cellulosa, in alternativa alle materie plastiche.

Adesione al UN Global Compact

il Patto Mondiale delle Nazioni Unite, un'iniziativa nata per incoraggiare le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili e a rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese.

Le principali iniziative realizzate nel 2021

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- **Il nostro business**
 - I nostri processi produttivi
 - Le nostre certificazioni
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Il nostro business

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- **Il nostro business**
 - I nostri processi produttivi
 - Le nostre certificazioni
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
 - con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Ci affidiamo alla nostra tradizione per assicurare la qualità e le prestazioni tecniche delle nostre carte speciali e materiali autoadesivi, e ai nostri talenti per portare un elevato contenuto estetico e innovativo. Sappiamo incontrare le esigenze dei nostri clienti e dei designer in termini di:

- qualità e performance dei nostri prodotti;
- sostenibilità della nostra catena di fornitura;
- sostenibilità dei nostri processi produttivi.

La storia di Fedrigoni è il faro che ci guida e ci anima a lavorare sempre meglio per essere riconosciuti come “Industry Champion”, un valore che oggi si traduce nel voler superare noi stessi nella riduzione degli impatti ambientali dei nostri prodotti. Un risultato che vogliamo ottenere attraverso scelte industriali ambiziose, orientate all’economia circolare e all’eco-design; utilizzando solo materie prime provenienti da foreste gestite in modo responsabile (certificate FSC) e valorizzando i nostri scarti di processo, anche grazie alla collaborazione con fornitori qualificati per trovare soluzioni in linea con la nostra filosofia. Il tutto basato sulle competenze, sempre in sviluppo, delle nostre persone e di un ambiente sempre più inclusivo che valorizza il talento. Le persone sono il motore della nostra trasformazione.





Making Better

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
 - I nostri processi produttivi
 - Le nostre certificazioni
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

I settori che serviamo

In Fedrigoni, ogni giorno mettiamo tutto il nostro impegno per essere la prima scelta di tanti brand, stampatori, designer e converter. Lo facciamo tramite innovazione, qualità e soluzioni sempre più sostenibili per i nostri clienti.



Art & Drawing

Dall’iconico album da disegno Fabriano, ruvido e liscio, a una grande gamma di carte colorate, di diversa grammatura e finitura, per soddisfare gli artisti e gli studenti più esigenti.



Publishing

Carte per cataloghi e pubblicazioni d’arte, brochure e tanto altro.



Beauty, Personal & Home Care

Vestiamo i prodotti per cosmetica, per la casa e per la cura personale, dalle etichette al packaging completo.



Food & Beverage

Un pack, un’etichetta, un sigillo accompagnano un prodotto per tutta la vita. Noi accompagniamo i nostri clienti con prodotti versatili per tipologia e prestazioni.



Automotive

Soluzioni per personalizzare i mezzi di trasporto esternamente e nei dettagli interni, anche con soluzioni tailor-made disegnate per tutti i possibili usi: decorativi, protettivi, o informativi.



Logistics

Soluzioni autoadesive per gestire al meglio le operazioni di logistica.



Architecture & Design

Dagli interni agli esterni, dai muri ai pavimenti, fino ai cataloghi, le nostre soluzioni autoadesive per bucare la terza dimensione con un brand.



Wine & Spirits

Etichette in carta e film per vini bianchi, rossi, spumanti, packaging per superalcolici e birre artigianali.



Office

Dalle risme di carta, fino alle soluzioni autoadesive per gli archivi, la nostra gamma di prodotti per il lavoro di ogni giorno.



Advertising & Promotion

Carte per poster, manifesti e inviti e tutto quello che dà vita a un brand, indoor e outdoor.



Industrial

Offriamo la soluzione più corretta per ogni prodotto, esigenza, o settore, comprese tutte le carte tecniche più avanzate.



Fashion & Luxury

Dagli orologi all’high tech, conosciamo come valorizzare al meglio ogni prodotto con la veste e la custodia più pregiati.



Stationery

Taccuini, notebook e accessori made in Italy, disegnati da Fabriano e realizzati in Italia da artigiani con i migliori materiali.



Brand protection & Security

Dai sistemi di anticontraffazione, fino alle soluzioni autoadesive per la brand protection.



Retail

Offriamo diverse soluzioni per ogni shopping experience, dalle vetrine, ai prodotti, fino a tutti i materiali di vendita.



Corporate Branding

Abbiamo una risposta alle esigenze di ogni brand con le nostre soluzioni, dalla classica immagine coordinata alle soluzioni di lungo periodo.



Pharmaceutical

Esperienza tecnica, rispetto delle normative, sicurezza per il paziente e una presenza globale.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
 - I nostri processi produttivi
 - Le nostre certificazioni
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

I nostri processi produttivi

Il processo produttivo della carta

Il processo di produzione della carta inizia combinando le materie prime (cellulosa, cariche e additivi) disperse in acqua in quantità differenti in base alla tipologia di carta in produzione. Il composto viene riversato su una tavola piana dove una macchina (la cassa d’afflusso) lo distribuisce in maniera uniforme su tutta la tela, formando la struttura della carta. Un processo che in Fedrigoni si sposa perfettamente con l’attenzione che rivolgiamo all’ambiente, con il 100% delle nostre cellulose certificato FSC, l’uso di additivi naturali e più del 90% di acqua prelevata che viene restituita pulita all’ambiente, dopo essere stata riciclata più volte.

Attraverso successive azioni di drenaggio e disidratazione, si ottiene un nastro di carta avvolto su grandi bobine, che possono arrivare a raggiungere diverse tonnellate di peso. Successivamente, la carta può essere sottoposta a ulteriori lavorazioni tramite macchine per trattamenti superficiali, termici, meccanici, applicazioni di patine, goffrature e accoppiature.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

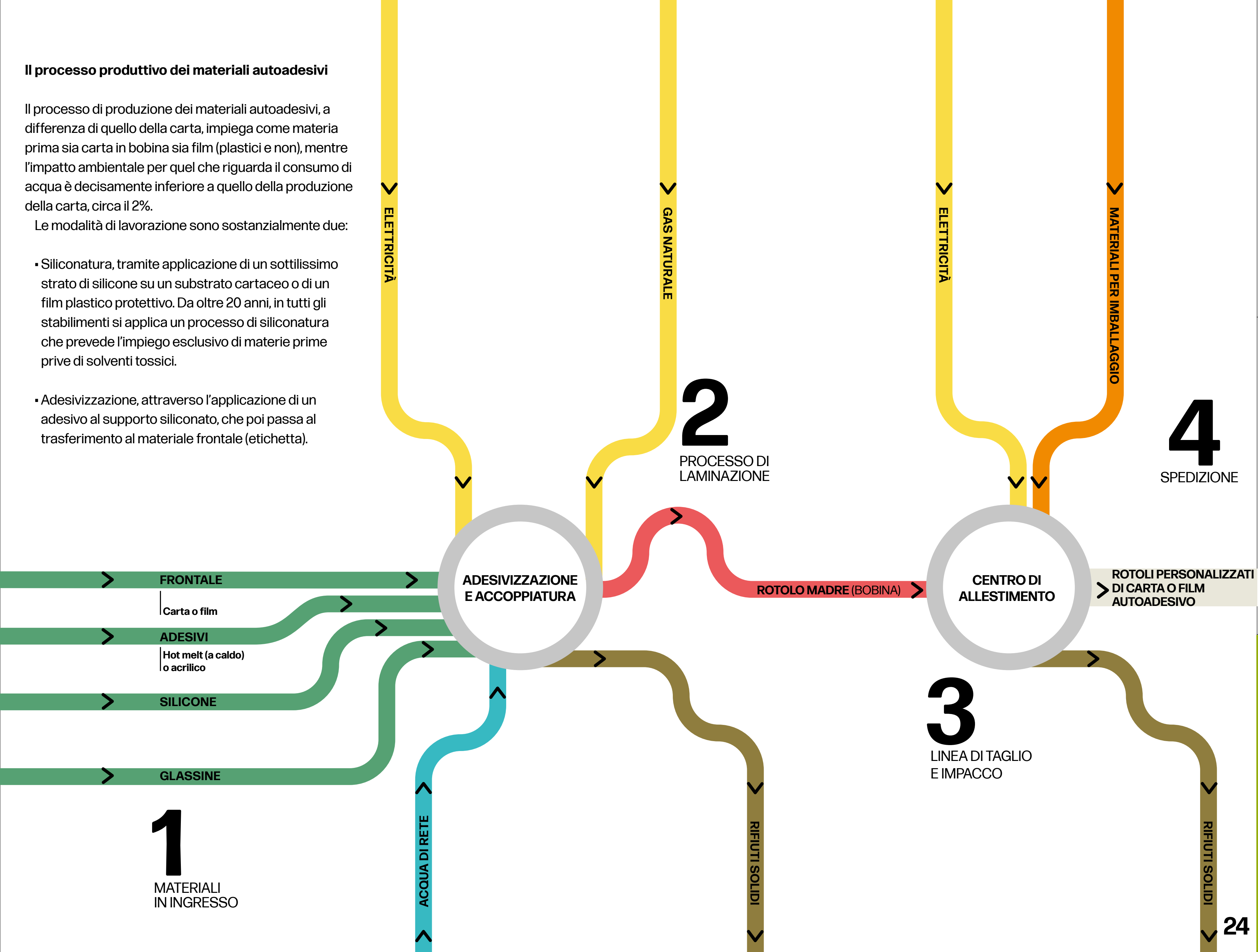
- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
 - I nostri processi produttivi
 - Le nostre certificazioni
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Il processo produttivo dei materiali autoadesivi

Il processo di produzione dei materiali autoadesivi, a differenza di quello della carta, impiega come materia prima sia carta in bobina sia film (plastici e non), mentre l'impatto ambientale per quel che riguarda il consumo di acqua è decisamente inferiore a quello della produzione della carta, circa il 2%.

Le modalità di lavorazione sono sostanzialmente due:

- Siliconatura, tramite applicazione di un sottilissimo strato di silicone su un substrato cartaceo o di un film plastico protettivo. Da oltre 20 anni, in tutti gli stabilimenti si applica un processo di siliconatura che prevede l'impiego esclusivo di materie prime prive di solventi tossici.
- Adesivizzazione, attraverso l'applicazione di un adesivo al supporto siliconato, che poi passa al trasferimento al materiale frontale (etichetta).





Making Again

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
 - I nostri processi produttivi
- Le nostre certificazioni
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
 - con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le nostre certificazioni

Il nostro percorso di sostenibilità è iniziato 30 anni fa e fin da allora ci siamo affidati a strumenti che misurano e verificano le nostre azioni e i nostri progressi.

Abbiamo ottenuto la prima certificazione nel 1993 e da allora operiamo in conformità con gli standard esistenti a livello internazionale, diversi dei quali sono di natura volontaria.



FSC – Per la tutela e la protezione del patrimonio forestale

Il Forest Stewardship Council (FSC) ha dato vita a un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale, che ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. Il 100% delle nostre cellulose è certificata FSC.

Dal 2021 Fabriano è diventato sostenitore di FSC Italia: segno della collaborazione sempre maggiore tra la due realtà.



ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità.

100% dei siti italiani Paper certificati ISO 9001. 100% dei siti Self-Adhesives con procedure di gestione per la qualità di prodotto e di processo allineate ai principi della ISO 9001, senza certificazione esterna.



WWF Environmental Paper Company Index

Partecipazione volontaria dal 2013.



Ecolabel UE - Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea

Il marchio contraddistingue prodotti e servizi con elevati standard prestazionali e minore impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita. Abbiamo il marchio Ecolabel nel 13% dei nostri siti Paper.



ISO 14001 - Sistema di Gestione per l'Ambiente.

67% dei siti italiani Paper e 77% dei siti produttivi Self-Adhesives sono certificati ISO 14001.



UNE 166002 Sistema di gestione per la Ricerca, lo Sviluppo e l'Innovazione tecnologica



Re-made in Italy

La certificazione della verifica del contenuto di riciclato e di sottoprodotti in un materiale o prodotto (anche multimateriale) è uno schema di tracciabilità, conforme al Codice Appalti e ai CAM (Criteri ambientali minimi). È implementata nel 7% dei nostri siti Paper.



ISO 45001 - Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro

100% dei siti italiani Paper e 62% dei siti produttivi Self-Adhesives sono certificati ISO 45001.



ISO 22000 per qualità dei prodotti a contatto con alimenti.



BRC – Per la sicurezza igienicosanitaria degli imballaggi nel settore alimentare

Implementato nella cartiera di Cordenons (Pordenone) e in fase di implementazione in quella di Arco (Trento).



ISO 50001 - Sistema di Gestione per l'Energia

13% dei siti italiani Paper sono certificati ISO 50001. 100% dei siti Self-Adhesives hanno procedure di gestione dell'energia allineate ai principi della ISO 50001, senza certificazione esterna.



ISCC PLUS certificazione specifica per i prodotti di film plastico.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica

— Il nostro scopo

— Scenario 2021

— Making Progress

— Le principali iniziative realizzate nel 2021

— Il nostro business

— Governance

La governance di sostenibilità:

il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L’approvvigionamento sostenibile

— Ambiente

— Sociale

— Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG

— Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La Governance di Sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Il Gruppo Fedrigoni si compone della Capogruppo Fedrigoni S.p.A. con sede legale a Verona e altre 41 società in diversi paesi del mondo. Il modello di governance di Fedrigoni è basato sul modello tradizionale costituito dai seguenti organi societari: il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Di seguito è riportata la composizione del Consiglio di Amministrazione di Fedrigoni Holding Limited².

Membri	Genere	Fascia d'età	Esecutivo	Non esecutivo	Membro dal
Charles Michel Henri Heaulme	M	>50		X	30/06/2021
Halvor Meyer Horten	M	30-50		X	12/12/2017
Giacomo Massetti	M	30-50		X	14/10/2019
Chiara Mediolì	F	>50	X		16/04/2018
Marco Nespolo	M	30-50	X		15/11/2018
Ivano Sessa	M	30-50		X	12/12/2017

La cultura della sostenibilità in Fedrigoni si traduce in azioni quotidiane portate avanti con chiarezza, trasparenza, responsabilità, competenze. Richiede il coinvolgimento di tutta l’azienda, a ogni livello, e l’identificazione di una struttura per la condivisione di obiettivi, pratiche, criticità, ispirazioni. Abbiamo chiamato il nostro approccio alla governance della sostenibilità il **“modello diffuso”**, dal momento che le responsabilità sono diffuse tra tutte le funzioni dell’azienda.

Il nostro Chief Executive Officer (CEO) è il primo sponsor della sostenibilità e in un costante lavoro di squadra a lui riporta la **Chief Sustainability and Communication Officer** (CSO), che riveste anche il ruolo di Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione. Questa combinazione garantisce che gli obiettivi ESG siano sempre prioritari nelle agende dell’Executive Committee e del CDA.

Dal 2021 abbiamo aggiunto la figura dell’**Head of Group Sustainability**, che ha il compito di supportare il raggiungimento degli Obiettivi 2030 e sostenere la costruzione di una vision della sostenibilità a lungo termine in tutte le sedi del Gruppo. CEO, CSO ed Head of Sustainability si confrontano mensilmente durante incontri dedicati, i Sustainability Checkpoint, per favorire una sempre migliore integrazione degli aspetti di sostenibilità nel nostro modello di business quotidiano. Facendo il punto costantemente, si riesce così ad adattare le politiche di sostenibilità alle esigenze che cambiano continuamente a livello globale.

Il “modello diffuso” della sostenibilità comprende il **Leadership Team e il Sustainability Team**. Il primo è formato da circa 50 manager del Gruppo, incluso l’Executive Committee, identificati per facilitare in ogni divisione e comparto dell’azienda l’implementazione della nostra strategia ESG e la crescita delle nostre persone. Il **Sustainability Team**, guidato dall’Head of Group Sustainability, è più operativo e trasversale e vede il coinvolgimento delle funzioni chiave per la sostenibilità: salute e sicurezza, ambiente ed energia, sviluppo prodotti, reporting, acquisti, risorse umane e comunicazione. Il Team, che si incontra una volta al mese, è composto da 15 persone scelte per le loro caratteristiche personali,per le loro competenze e la complementarietà delle loro skills e background diversi. Insieme hanno la responsabilità di favorire la diffusione della cultura della sostenibilità e aiutare il Gruppo a fare progressi verso il raggiungimento degli obiettivi ESG verso il 2030.

² La società Fedrigoni Holding Ltd. non è consolidata a livello di Gruppo ma è controllante di Fedrigoni S.p.A.



People Progress

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Il nuovo Codice Etico

Il **Codice Etico** dal 1998 è il documento che raccoglie i principi che influenzano i comportamenti quotidiani di tutti coloro che operano in Fedrigoni nello svolgimento del business. È stato aggiornato nel 2021 con le più recenti politiche di sostenibilità ed è applicato a tutte le sedi del Gruppo. Il Codice stabilisce i principi e i doveri di condotta in Fedrigoni: oltre alle disposizioni sull’integrità, correttezza e trasparenza in materia contabile e finanziaria, ribadisce il rispetto dei Diritti Umani lungo tutta la catena del valore. Temi come il lavoro minorile, il lavoro forzato, le molestie sul lavoro, le discriminazioni di vario genere, riguardano la giustizia sociale, e sono da noi profondamente sentiti come parte della nostra visione imperniata sulla centralità delle persone.

Nel corso del 2021 sono state avviate le attività di formazione sul Codice Etico di tutti i dipendenti; entro il 2022 ci impegniamo a raggiungere il 100% dei dipendenti formati.

Al Codice Etico si aggiunge dal 2021 anche il Codice di Condotta, perché vogliamo assicurarci che i Diritti Umani siano rispettati anche da tutti i nostri fornitori e partner.

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

La Politica di Sostenibilità aziendale mira ad integrare e bilanciare la nostra tradizionale offerta di prodotti caratterizzati dalle migliori performance tecniche ed estetiche con l’attenzione agli impatti ambientali e sociali. Una politica che si realizza grazie alle persone che lavorano con noi, attori che con le loro competenze sono fondamentali per gestire con efficienza gli impianti e le ricette dei nostri prodotti (si veda paragrafo “Le caratteristiche ESG dei nostri prodotti”).

La Politica di Sostenibilità:

- si applica a tutti i siti, laboratori, uffici e sedi del gruppo Fedrigoni;
- è valida per i dipendenti e gli appaltatori e le terze parti quando si relazionano con noi;
- ci impegna alla rendicontazione delle performance ESG;
- integra il **Codice Etico**, punto di riferimento per tutti i nostri comportamenti;
- si ispira alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, alle Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro e ai 10 Principi del sGlobal Compact delle Nazioni Unite
- è tradotta, comunicata a tutti e pubblicata sui nostri siti web.

In Fedrigoni abbiamo recentemente sviluppato anche il nostro primo Decalogo della Sostenibilità di Gruppo. Oltre a regole semplici e quotidiane, realizzate sulla base di una valutazione dei rischi ai quali siamo esposti, il Decalogo si fonda sulla consapevolezza di essere il riferimento nel mondo delle carte e dei materiali auto adesivi speciali per prestazioni ed estetica. Questo si traduce in una grande attenzione per i dettagli anche e soprattutto nel mondo della produzione. Il Decalogo ci rende consapevoli di essere gli attori principali della sicurezza nostra e degli altri e ci invita a essere aperti al cambiamento e ad imparare dalle esperienze proprie e degli altri.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- **Governance**
 - La governance di sostenibilità:
 - il nostro “modello diffuso”
 - Codice Etico
 - La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità
 - Gli obiettivi ESG verso il 2030**
 - La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)
 - Modello di governance ERM
 - Mappatura dei rischi climatici
 - Tassonomia europea
 - Cyber security
 - I nostri stakeholder
 - La Matrice di Materialità
 - Global compact: dove faremo la differenza
 - La ripartizione del valore generato e distribuito
 - La tassazione
 - L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
 - con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La nostra strategia ESG si sviluppa in 4 aree d’azione che rappresentano la nostra identità e cultura aziendale.

Ambiente

Vogliamo essere il riferimento nel nostro settore per la riduzione degli impatti ambientali. Monitoriamo le nostre performance ambientali e puntiamo al miglioramento continuo anche grazie a una base fornitori sempre più selezionata secondo criteri di approvvigionamento sostenibile.

Sviluppo Prodotti

Sempre di più, i nostri clienti chiedono prodotti sostenibili e circolari. Nella divisione Paper intendiamo contribuire in maniera significativa alla sfida globale “dalla Plastica alla Carta” con soluzioni che prevedono performance simili alla plastica (ma con materie prime rinnovabili) e riciclabili a valle (esempi: Paper Snap e la collezione di carte Materia Viva). Nella divisione Self-Adhesives stiamo incrementando la nostra offerta di soluzioni autoadesive a minore impatto ambientale in particolare nel segmento Vini e Liquori (esempi: Core linerless solutions® e RI-Move).

Sociale e Governance

Aspiriamo ad attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti, adottando le più avanzate pratiche in ambito di cultura della sicurezza, diversità, equità e inclusione, coinvolgimento attivo delle persone e gestione dei percorsi di sviluppo personale. In materia di Governance abbiamo implementato pratiche di Gruppo sui temi quali l’anticorruzione, l’antitrust, la privacy e la gestione delle informazioni personali.

Trasparenza ed Endorsement

I nostri obiettivi sono tanto più raggiungibili quanto più alto è il coinvolgimento di tutti noi. Ecco perché la sostenibilità è responsabilità di tutti e parte integrante della valutazione delle performance individuali. Inoltre, garantiamo la trasparenza verso gli stakeholder comunicando obiettivi e risultati quantificati.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

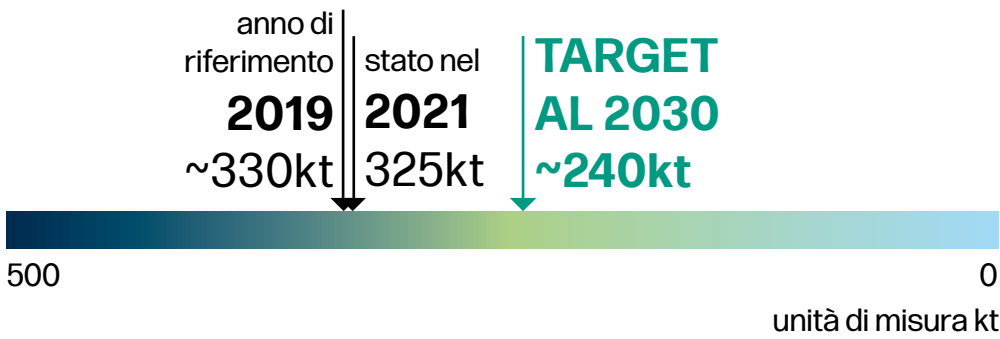
- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
 - La governance di sostenibilità:
 - il nostro “modello diffuso”
 - Codice Etico
 - La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità
 - Gli obiettivi ESG verso il 2030
 - La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)
 - Modello di governance ERM
 - Mappatura dei rischi climatici
 - Tassonomia europea
 - Cyber security
 - I nostri stakeholder
 - La Matrice di Materialità
 - Global compact: dove faremo la differenza
 - La ripartizione del valore generato e distribuito
 - La tassazione
 - L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
 - con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

I nostri obiettivi al 2030: 4 pilastri.

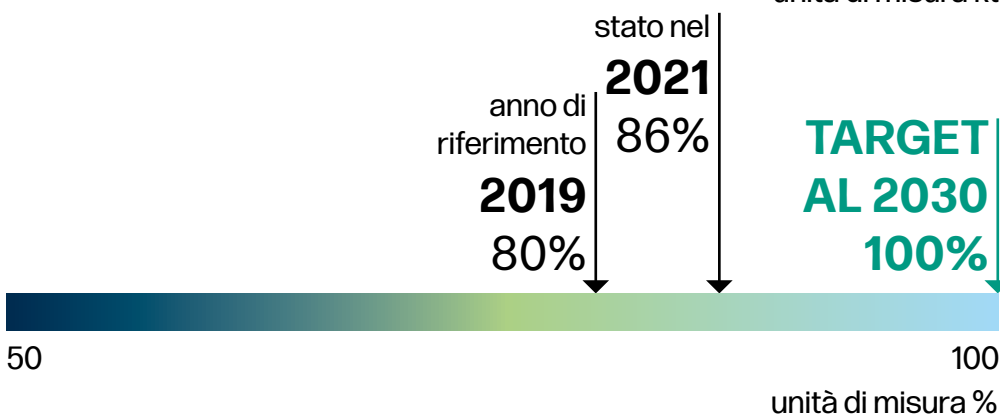
Ambiente

Obiettivo ESG al 2030

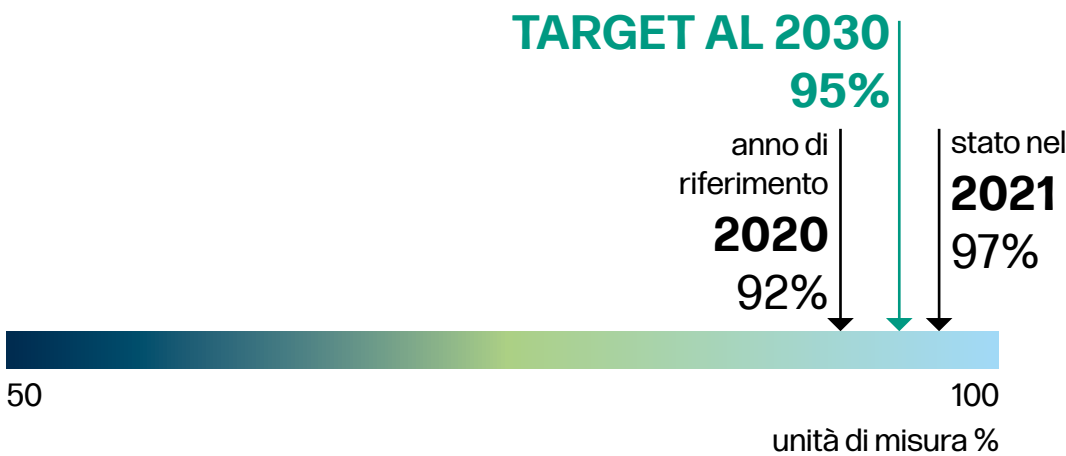
A -30% delle emissioni assolute di anidride carbonica, Scope 1+2



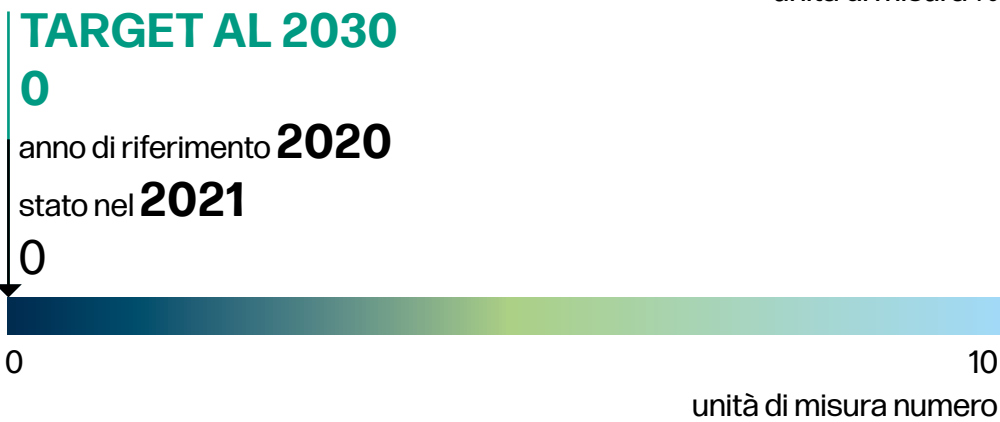
B 100% di rifiuti avviati a recupero e non mandati in discarica



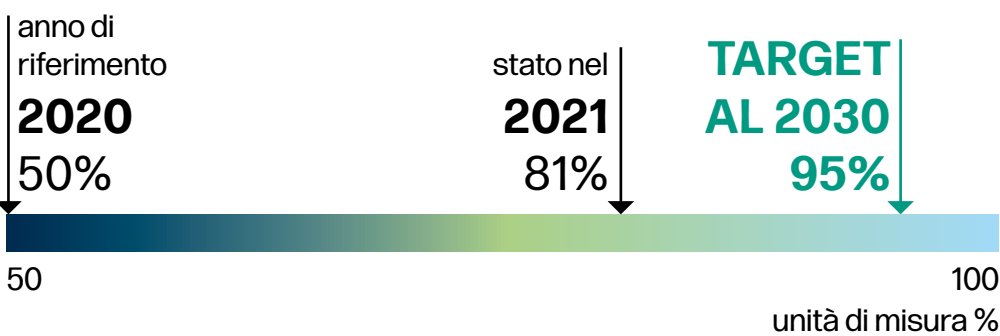
C 95% di acqua pulita restituita all'ambiente



D Zero casi di inquinamento idrico



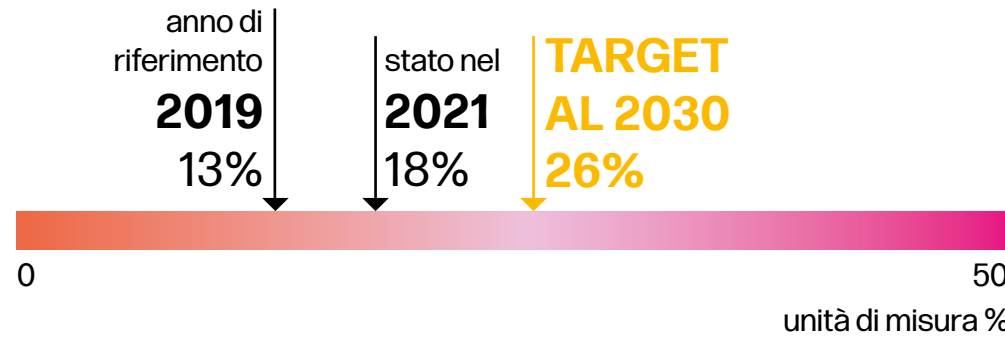
E 95% della base fornitori qualificata anche secondo criteri ESG



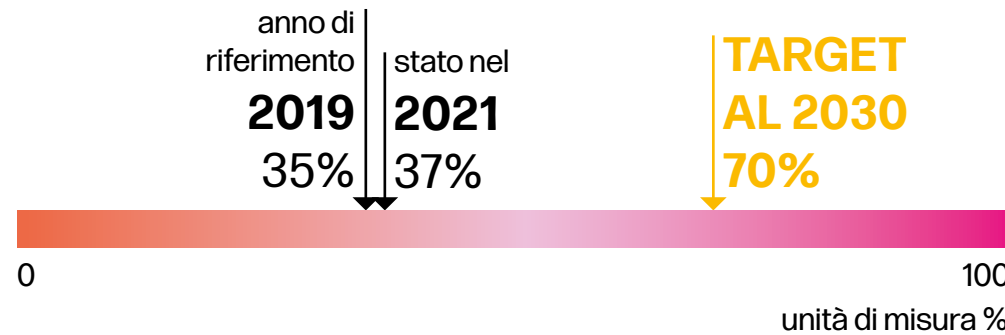
Sviluppo Prodotti

Obiettivo ESG al 2030

F +50% volumi carte speciali con caratteristiche avanzate ESG (dal 13% al 26%)



G +50% volumi materiali autoadesivi con caratteristiche avanzate ESG (dal 35% al 70%)



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- **Governance**

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

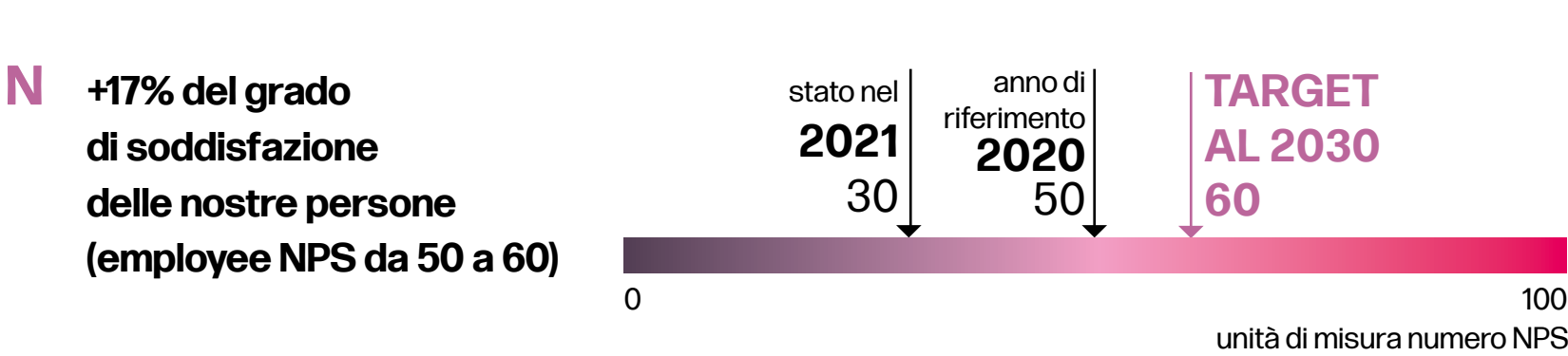
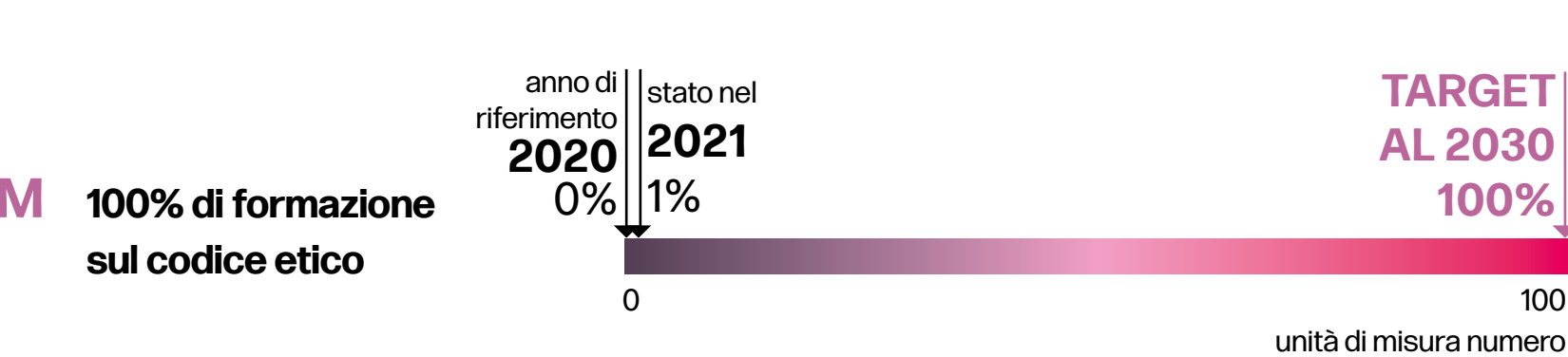
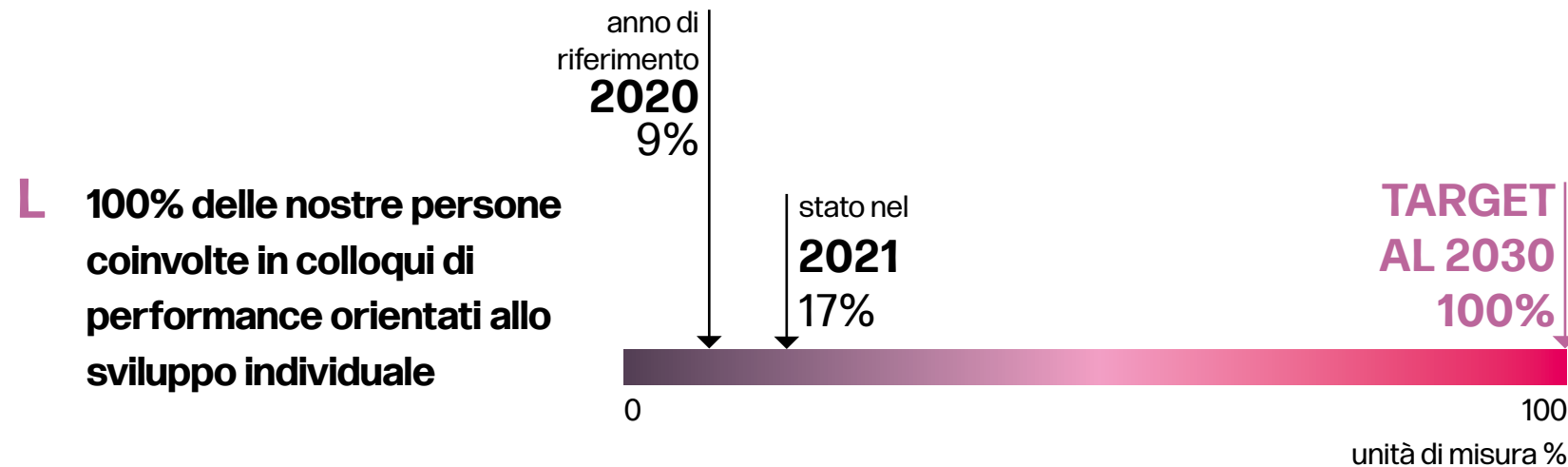
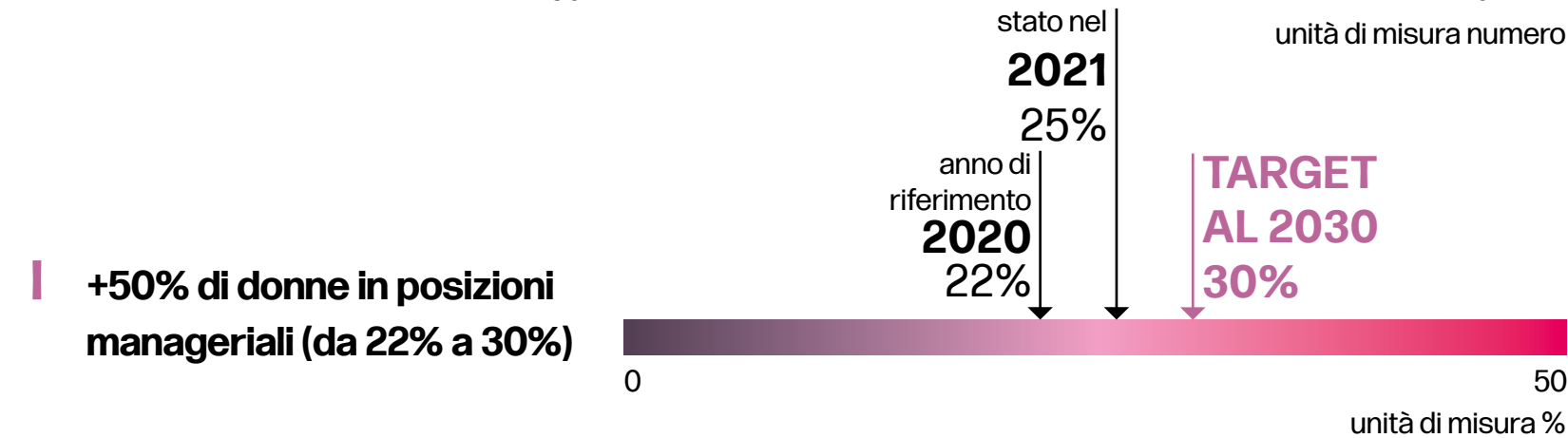
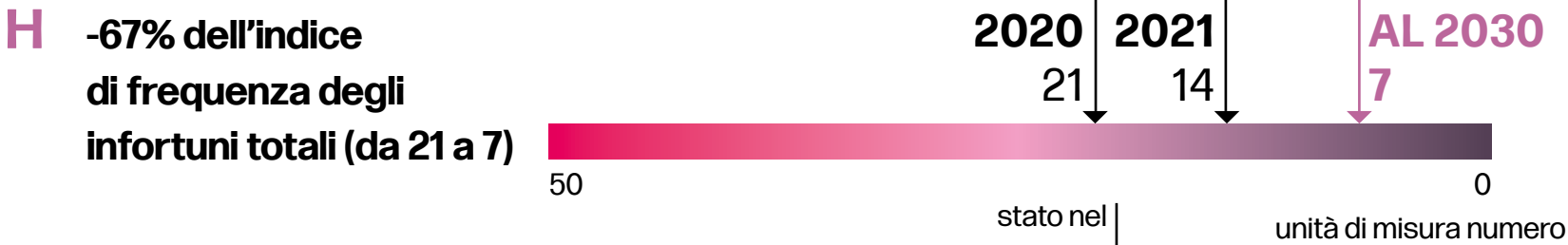
La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L'approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

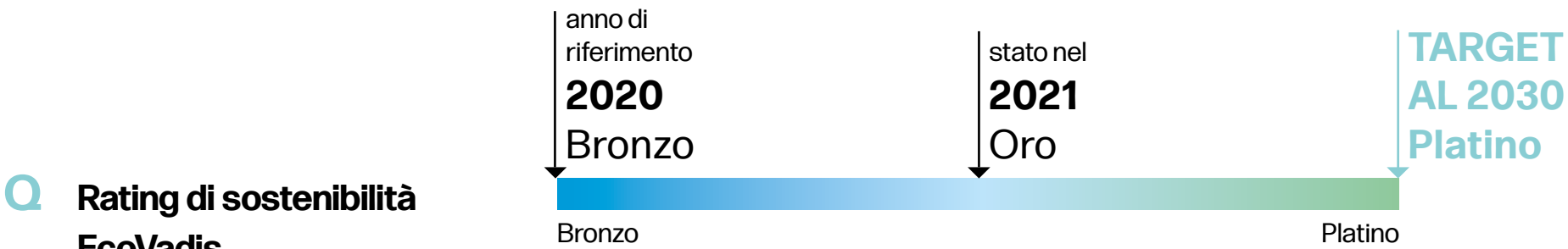
Sociale e Governance

Obiettivo ESG al 2030



Trasparenza ed Endorsement

Obiettivo ESG al 2030



The background image shows a long, industrial factory interior. On the left, there are metal walkways and railings. On the right, there is a large, complex piece of industrial machinery, possibly a lathe or a mill, with various pipes, valves, and a large blue component. The ceiling is high and features a series of parallel metal beams. A large, white, stylized arrow points from the left towards the right, passing behind the text. The text "Making Circular" is written in a bold, black, sans-serif font across the center of the image.

Making Circular

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”
Codice Etico
La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità
Gli obiettivi ESG verso il 2030
La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)
Modello di governance ERM
Mappatura dei rischi climatici
Tassonomia europea
Cyber security
I nostri stakeholder
La Matrice di Materialità
Global compact: dove faremo la differenza
La ripartizione del valore generato e distribuito
La tassazione
L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)

Nel corso del 2021 è iniziato per noi il percorso di adozione di un sistema strutturato e integrato di gestione del rischio che riflette anche le indicazioni del TCFD, la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) promossa nel 2015 da parte del Financial Stability Board (FSB) per monitorare l’impatto dei cambiamenti climatici sui mercati finanziari ed entrati a far parte, a tutti gli effetti, dell’Enterprise Risk Management.

Il TCFD è un framework per identificare, valutare, gestire e monitorare i rischi e i relativi strumenti metodologici, che ci consente di mappare i rischi potenziali legati al raggiungimento dei nostri obiettivi strategici. I rischi sono stati identificati con il supporto del Risk Model di Gruppo e valutati in termini di probabilità di accadimento, impatto e maturità del sistema di gestione del rischio.

I principali rischi emersi sono riconducibili alle seguenti quattro categorie: Rischi Strategici, Rischi Finanziari, Rischi Legali e di Compliance e Rischi Operativi.

Le tematiche ESG sono risultate trasversali rispetto alle categorie di rischio sopra citate. Le principali sfide in ambito sostenibilità, emerse in sede di valutazione dei rischi, sono relative a:

- riduzione delle emissioni di CO₂
- recupero dei rifiuti
- crescente attenzione dei clienti verso prodotti sostenibili
- monitoraggio e adattamento alle evoluzioni normative in ambito ESG
- gestione di eventi atmosferici estremi e calamità naturali.

Modello di governance ERM

L’approccio adottato è stato definito nella Politica ERM (Enterprise Risk Management), che definisce e declina gli aspetti di governance e operativi del modello per la gestione e il monitoraggio dei rischi. Il modello di Governance ERM è stato definito in linea con i migliori benchmark mondiali e attribuisce alla funzione Internal Audit & Compliance il compito di coordinare e facilitare il processo ERM, all’Executive Committee il ruolo di supportare l’Amministratore Delegato nell’ambito delle decisioni relative al sistema ERM, e all’Audit & Risk Committee il compito di supportare il Board nello sviluppo dell’attività di controllo del rischio.

La gestione del rischio si inquadra, per Fedrigoni, nel più ampio scenario di *Making Progress*, poiché ogni rischio individuato e gestito diventa un’opportunità di crescita e raggiungimento di risultati che generano un impatto.

La tabella qui a fianco riassume cosa stiamo facendo con riferimento alle richieste della TCFD in materia di governance, strategia, rischi e metriche:

Richieste della TCFD

Approccio di Fedrigoni

Governance	▪ Il nostro CEO è il primo sponsor dei rischi e delle opportunità legati ai cambiamenti climatici e della necessità di una transizione energetica economicamente accessibile. ▪ L’Executive Committee è responsabile dello sviluppo e dell’esecuzione della strategia ESG al 2030, inclusa la strategia per la transizione energetica con il nostro contributo alla riduzione delle emissioni di CO₂. Ogni trimestre una sezione approfondita della riunione ExCo è dedicata ai temi ESG in maniera più approfondita. ▪ Riunioni mensili (Sustainability Checkpoint) tra CEO, CSO e Head of Group Sustainability. ▪ Riunioni mensili (Transformation Review), con tutto il Leadership Team, al fine di seguire l’andamento delle performance ESG. ▪ Riunioni mensili del Sustainability Team per garantire che l’implementazione delle iniziative ESG sia portata avanti in modo efficace. ▪ Nel 2022 organizzeremo due incontri dedicati ad analizzare i risultati dell’aggiornamento della Matrice di Materialità e la nostra strategia legata alle emissioni di CO₂.
Strategia	▪ Abbiamo adottato una strategia di medio periodo al 2030 (-30% emissioni assolute di CO₂ Scope 1 + 2) e una di lungo periodo al 2050 (neutralità carbonica). ▪ Entrambe le strategie sono allineate agli impegni formalizzati con l’Accordo di Parigi nel 2015 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). ▪ Stiamo lavorando sull’obiettivo di riduzione del nostro Scope 3.
Gestione dei rischi	▪ Nuova funzione dedicata al rafforzamento e alla gestione delle tematiche di compliance e audit: il Group Compliance Officer & Chief Internal Auditor, a diretto riporto del CEO, concorre, in coordinamento con le altre funzioni aziendali, a supportare le attività ESG di Gruppo. ▪ Nel 2021 abbiamo fatto la nostra prima mappatura dei Rischi di Transizione (Transition Risk) all’interno del nuovo Enterprise Risk Management. ▪ Abbiamo sviluppato la prima mappatura dei Rischi Fisici (Physical Risk) legati ai cambiamenti climatici (Climate Change Risk Assessment) dei nostri siti produttivi.

Metriche e obiettivi

- La nostra strategia di medio periodo, al 2030, prevede la riduzione del 30% delle emissioni assolute di CO₂, Scope 1 + 2.
- La strategia di lungo periodo, al 2050, prevede la neutralità carbonica.
- Nel breve periodo stiamo sviluppando anche l’obiettivo di riduzione delle emissioni Scope 3, allineato alla metodologia di Science Based Target (così come avvenuto per Scope 1 + 2).
- Tutte le metriche sono riviste ogni mese (Transformation Review e Sustainability Checkpoint), anche con il top management e il Consiglio di Amministrazione, al fine di seguire nel modo più efficace possibile i progetti e i filoni di intervento che porteranno le riduzioni decise.
- Gli obiettivi ESG sono parte degli MBO di tutti i manager. L’attuale peso, tra il 5% e il 10%, sarà aumentato sino al 25% nel 2022.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”
Codice Etico
La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità
Gli obiettivi ESG verso il 2030
La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)
Modello di governance ERM
Mappatura dei rischi climatici
Tassonomia europea
Cyber security
- I nostri stakeholder
- La Matrice di Materialità
- Global compact: dove faremo la differenza
- La ripartizione del valore generato e distribuito
- La tassazione
- L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Mappatura dei rischi climatici

Nel 2021 abbiamo mappato per la prima volta i nostri rischi fisici legati ai cambiamenti climatici.

L’analisi, in linea con le indicazioni della TCFD e condotta con il supporto di una terza parte, si basa su dati di climatologia (fonti: IPCC, Nasa, World Meteorological Organization), rischi ambientali (fonti: World Resource Institute, Acqueduct) e dati economici globali (fonti: The World Bank, World Economic Forum, Trucost). I criteri per questa analisi includono proiezioni dettagliate di cambiamento in eventi estremi come intensità e frequenza delle precipitazioni, alte temperature, attività storica dei cicloni tropicali, inondazioni costiere, siccità e stress idrico e potenziale di incendi boschivi. L’analisi si concentra sugli impatti meteorologici estremi (ad esempio i cicloni tropicali), che si manifestano oggi, e su altri impatti climatici a medio termine. Per ciascuna categoria di rischio legato ai cambiamenti climatici sono stati considerati cinque livello di rischio (da nessuna esposizione a rischio già presente). Di seguito i primi risultati di esposizione dei siti nostri produttivi (orizzonte temporale 2030-2040).

% dei nostri siti produttivi esposti ai diversi rischi climatici mappati

Ondate di calore	Stress idrico	Inondazioni	Terremoti	Incendi	Uragani e tifoni	Innalzamento del livello del mare
59%	41%	35%	29%	18%	0%	0%

In tutte le località esposte abbiamo procedure in campo per ridurre i rischi e stiamo facendo ulteriori mappature specifiche su ogni singolo sito produttivo, con il supporto di esperti locali. Il 2022 sarà dedicato ad approfondire come ridurre i livelli di esposizione dei nostri siti e a valutare ulteriori analisi.

Tassonomia europea

Nel 2020 il Technical Expert Group on Sustainable Finance (TEG) ha pubblicato il report finale sulla Tassonomia Europea, la nuova classificazione comune a livello UE delle attività economiche, che possono essere considerate sostenibili dal punto di vista ambientale. Come Fedrigoni siamo esclusi dalla rendicontazione che, per ora, non si applica alle aziende che non ricadono all’interno del perimetro definito dal d.lgs. 254/2016. Nei prossimi mesi verrà monitorata la progressiva evoluzione del Regolamento Europeo, in previsione di una futura rendicontazione.

Cyber Security

Un elemento di rischio che le aziende di ogni settore affrontano è la Cyber Security. Negli ultimi anni la nostra attenzione a questo tema si è intensificata, anche in risposta alla sempre maggiore complessità e frequenza con cui gli attacchi informatici vengono condotti verso aziende di livello nazionale e internazionale. Sin dal 2019 abbiamo definito una strategia di Cyber Security finalizzata a:

- creare una consapevolezza trasversale a tutta l’organizzazione sull’importanza della Cyber Security attraverso campagne di comunicazione sui principali canali aziendali (Workplace, mail, monitor negli stabilimenti);
- identificare i principali rischi di Cyber Security per il business;
- valutare il livello di maturità del sistema di controllo di Cyber Security in relazione al framework internazionale (NIST);
- identificare le aree di intervento e le azioni di mitigazione per ridurre i rischi di attacchi informatici, definendo un piano di trasformazione pluriennale in ambito Cyber Security.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:

il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L'approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Nel 2021 abbiamo rafforzato ulteriormente la nostra capacità come Gruppo di rispondere ad attacchi informatici e abbiamo stipulato una **polizza assicurativa contro i rischi cyber**.

In Fedrigoni il Group IT Security Manager riporta direttamente al Group Chief Information Officer (membro dell’Executive Committee). Le tematiche di Cybersecurity sono periodicamente condivise con il C.d.A.

Le azioni del nostro programma di rafforzamento, per far fronte ai rischi cyber in continua crescita, sono riviste e adattate annualmente, e si sviluppano su quattro principali aree di intervento:

- **Cultura:** sensibilizzazione e formazione di tutti i dipendenti sui temi della Cybersecurity;
- **Organizzazione:** aumento del presidio sui temi di Cyber Security da un punto di vista di numero di risorse dedicate e di competenze necessarie;
- **Processi:** definizione e strutturazione del governo delle attività, dei processi e delle procedure in ambito Cyber (esempi: gestione della vulnerabilità, gestione degli incidenti, patch management);
- **Tecnologie:** adozione di soluzioni tecnologiche di security integrative (esempi: SIEM, Endpoint Detection and Response, WAF) e miglioramento del grado di efficacia di quelle preesistenti.

I nostri stakeholder

In Fedrigoni vogliamo agevolare le interazioni e i rapporti di fiducia con tutti i nostri stakeholder.

Di seguito riportiamo le nostre modalità di coinvolgimento regolare con ogni categoria di stakeholder.

In primo luogo, ci sono i nostri **dipendenti** - la vera anima e motore dell’azienda nonché gli ambasciatori del brand Fedrigoni nel mondo - che vengono coinvolti per creare un clima di lavoro sempre migliore. Poi ci sono gli **azionisti e il Board**, cioè il fondo di private equity e l’azionariato familiare, che sono costantemente al nostro fianco per raggiungere le performance ESG prefissate. Fondamentali sono, poi, i nostri **clienti**, con cui ci confrontiamo costantemente e a cui siamo legati da un rapporto di reciproco stimolo e partnership per il raggiungimento di obiettivi comuni. Chiave è anche la relazione con la **comunità finanziaria** e gli investitori, a cui comunichiamo periodicamente le nostre performance ESG e i temi materiali su cui intendiamo agire. Allo stesso modo non dimentichiamo le **istituzioni e comunità locali** in cui operiamo. Infine, ci sono i **fornitori**, che sono per noi attori sempre più essenziali nel raggiungimento degli obiettivi ESG, inclusa la transizione energetica.

Iniziative con i nostri stakeholder

Interni



Dipendenti

- Indagini di clima aziendale;
- Opportunità di piani di sviluppo;
- Coinvolgimento nel Sustainability Team;
- Dialogo a doppio senso sui social aziendali;
- Iniziative ambientali in orario di lavoro;
- Showroom in spazi aziendali mostrando i prodotti finiti dei clienti che usano le nostre carte e le nostre etichette.

Esterni



Clienti

- Incontri continui per elevare la creatività dei nostri clienti;
- Coinvolgimento nell'aggiornamento della matrice di materialità;
- Net Promoter Score clienti Paper (61/100 nel 2021), verificato da terza parte;
- Net Promoter Score clienti Self-Adhesives (67/100 nel 2021), verificato da terza parte;
- Fabriano Boutique;
- Fedrigoni Top Award, dal 2005 la nostra più grande celebrazione della maestria di esecuzione e della creatività. Questo è l'unico premio al mondo dedicato a grafici, stampatori e brand che vincono come membri di un'unica squadra-progetto.



Fornitori

- Workshop con fornitori di energia, materiali e macchinari per trovare soluzioni a minore impatto in termini di CO₂.



Azionisti e Board

- Comunicazione trimestrale delle principali performance ESG;
- Coinvolgimento nell'aggiornamento della matrice di materialità.



Comunità Finanziaria

- Comunicazione trimestrale delle nostre principali performance ESG;
- Coinvolgimento nell'aggiornamento della matrice di materialità.



Comunità e istituzioni locali

- Iniziative ambientali a supporto della comunità in orario di lavoro;
- Festival del Disegno;
- Tutte le attività delle Fondazione Fedrigoni Fabriano;
- Partnership con InspirinGirls International, una ONG internazionale che mette in contatto le ragazze con role-model femminili, provenienti da contesti diversi, che le possano incoraggiare a seguire le proprie ispirazioni, libere da stereotipi;
- sostegno a ProInfants, ONLUS spagnola attiva in India e Sud America per l'infanzia

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La Matrice di Materialità

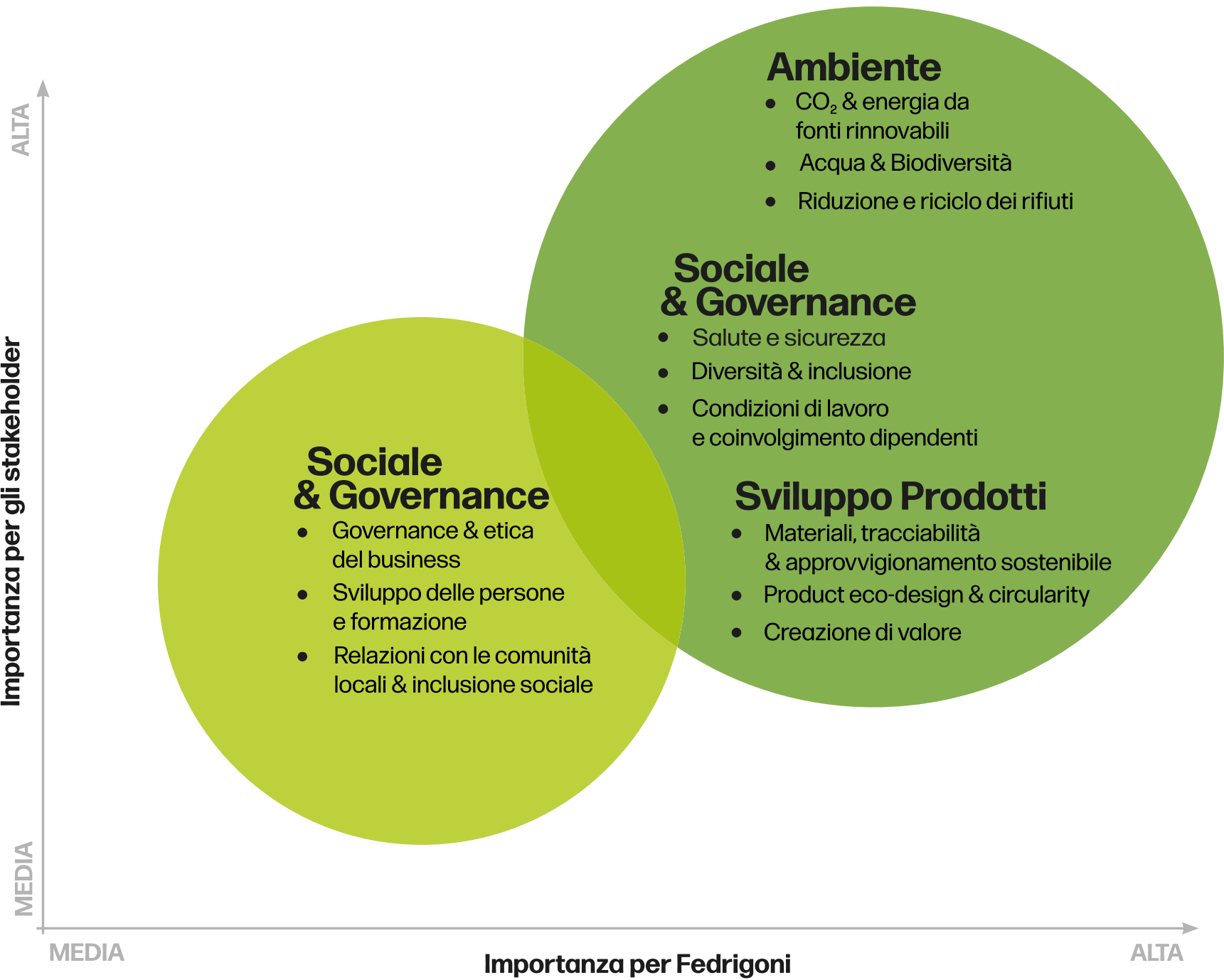
La Matrice di Materialità è la rappresentazione, su un piano cartesiano, dei temi dello sviluppo sostenibile più significativi per noi e per i nostri stakeholder. La prima Matrice, pubblicata nel 2020, è stata aggiornata a fine 2021 coinvolgendo direttamente i nostri stakeholder più rilevanti, con il supporto di una terza parte al fine di garantire l'integrità del processo.

La metodologia utilizzata per raccogliere le informazioni rilevanti è stata differente per i tre cluster di riferimento: il Leadership Team, il gruppo di manager Fedrigoni incluso il Comitato Esecutivo; una selezione di brand e clienti rappresentativi sui temi della sostenibilità; una selezione di azionisti e investitori interessati ai progressi ESG del Gruppo.

In generale, le indicazioni dei diversi gruppi sono state raccolte attraverso un confronto diretto durante giornate dedicate o incontri one-to-one.

I risultati acquisiti ci hanno permesso di aggiornare la nostra Matrice di Materialità, che conferma le nostre Politiche e gli obiettivi ESG al 2030 e ci vede esplicitare meglio le quattro aree focus su cui andremo a concentrare i nostri sforzi: energia da fonti rinnovabili, tracciabilità dei materiali, biodiversità e inclusione sociale.

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Finalità (purpose)	Priorità emerse
Leadership Team Circa 50 manager del Gruppo, incluso l'Executive Committee, identificati per accelerare l'implementazione della strategia ESG.	Discussione durante due giornate dedicate alla formazione sulla leadership.	Misurare il livello di conoscenza interna delle nostre strategie e della loro priorità d'intervento.	▪ Cambiamenti climatici ▪ Salute e Sicurezza ▪ Ciclo di vita dei prodotti ▪ Acqua ▪ Approvvigionamento sostenibile
Brand e clienti Panel rappresentativo di brand e clienti particolarmente maturi sui temi della sostenibilità.	Confronto sulla nostra strategia ESG 2030 e sulle iniziative in campo per aumentare le caratteristiche avanzate ESG dei nostri prodotti.	Ricevere una visione sulla nostra strategia e confermare le sfide sulle quali serve un'accelerazione.	▪ Cambiamenti climatici ed energia elettrica da fonti rinnovabili ▪ Acqua e biodiversità ▪ Tracciabilità dei materiali e circolarità ▪ Inclusione sociale
Azionisti e investitori Panel rappresentativo di azionisti interessati alle nostre performance ESG.	Confronto sulla nostra capacità di saper comunicare al mercato la strategia ESG 2030 e i progressi fatti.	Ricevere una conferma delle aree di interesse a breve e medio termine per il mondo della finanza.	▪ Dati sulle emissioni assolute di CO₂ ▪ Trasparenza e qualità dei dati ▪ Inclusione sociale



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- **Governance**

- La governance di sostenibilità:

il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L'approvvigionamento sostenibile

- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
- con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Global Compact:
dove faremo la differenza

Fedrigoni ha aderito ufficialmente nel 2021 al UN Global Compact, il Patto Mondiale delle Nazioni Unite che ha costruito l'Agenda 2030.

Grazie a questa adesione, il Gruppo utilizza ora l'SDG Action Manager, lo strumento del Global Compact delle Nazioni Unite che permette di misurare oggettivamente l'impegno dell'azienda sulle questioni sociali e ambientali, il coinvolgimento e la governance degli stakeholder, la gestione della catena di approvvigionamento, le pratiche fiscali e degli affari governativi e, naturalmente, l'integrazione dei 17 Sustainable Development Goals (SDG).



I risultati emersi hanno dimostrato che Fedrigoni si posiziona sopra la media italiana del suo settore. L'SDG Action Manager ci ha aiutato a confermare i 6 SDGs, emersi anche dall'aggiornamento della Matrice di Materialità, sui quali vogliamo fare la differenza grazie al nostro contributo diretto. Ci impegniamo a comunicare regolarmente lo stato di avanzamento di tutte le nostre iniziative.

Per ulteriori informazioni:
unric.org/it/agenda-2030

La ripartizione del valore generato e distribuito

Il valore generato e distribuito è dato dal **valore economico diretto generato (ricavi)** e dal **valore economico distribuito** (costi operativi, salari e benefici dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitali, pagamenti al governo per paese e investimenti della comunità), come da indicazione del Global Reporting Initiative (GRI). Si tratta, quindi della ricchezza che genera l'azienda e che ridistribuisce in varie forme agli stakeholder. Nel 2021 abbiamo distribuito 1.582.830 euro, così ripartito tra i diversi stakeholder aziendali³:

€	2020	2021
Valore Economico generato	1.356.186	1.689.896
Valore economico distribuito	1.325.504	1.582.830
Valore distribuito ai fornitori	1.011.684	1.239.874
Valore distribuito ai dipendenti	208.589	249.218
Valore distribuito ai fornitori di capitale	76.203	68.464
Valore distribuito alla pubblica amministrazione	28.026	24.483
Valore distribuito agli azionisti	0	0
Valore distribuito alla comunità	1.002	791
Valore trattenuto in azienda	30.682	107.066

Nessun contributo è stato dato a lobby e/o organizzazioni politiche.

³A seguito di un affinamento della metodologia di calcolo i dati relativi al 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Si segnala che nel 2021 sono stati sostenuti costi per circa 800.000€ per quote associative (circa 200.000€ nel 2020). Si segnala inoltre la seguente ripartizione per le attività di corporate citizenship effettuate nel 2021: 75% iniziative commerciali, 24% investimenti per la comunità e 1% donazioni.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica

— Il nostro scopo

— Scenario 2021

— Making Progress

— Le principali iniziative realizzate nel 2021

— Il nostro business

— Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L’approvvigionamento sostenibile

— Ambiente

— Sociale

— Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG

— Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La tassazione

Il Gruppo Fedrigoni contribuisce con la propria attività al gettito fiscale di diverse giurisdizioni, promuovendo in tal modo lo sviluppo economico e sociale di tali Paesi, operando in conformità ai principi di legittimità sotto l’aspetto formale e sostanziale per quanto concerne la correttezza, il rispetto delle regole, la trasparenza, la chiarezza e la veridicità dei riscontri contabili, produttivi e gestionali, nel rispetto del dettato letterale e della ratio sottesa delle norme vigenti e delle procedure aziendali volte nel tempo a garantirne l’applicazione ed il controllo, nonché delle disposizioni del Codice Etico.

Il Gruppo assicura il rispetto dei principi di comportamento tesi a garantire (i) l’integrità del capitale sociale, (ii) la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti con le società del medesimo, (iii) il regolare andamento del mercato, (iv) l’esercizio delle funzioni delle Autorità pubbliche di vigilanza e, in genere, (v) la trasparenza e la correttezza delle attività condotte, sia sotto il profilo economico sia sotto quello finanziario.

Fedrigoni pone grande attenzione al rispetto delle normative fiscali vigenti per rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi stakeholders, inclusi il Governo, gli azionisti, i dipendenti e le comunità in cui il Gruppo opera.

Fedrigoni si è dotata di una strategia fiscale nella quale sono illustrati tutti gli approcci e gli obiettivi adottati dal Gruppo per la gestione della variabile fiscale, allo scopo anche di garantire un’uniforme gestione della fiscalità presso tutte le entità del Gruppo tramite l’emanazione di principi globalmente riconosciuti. Inoltre, sono state definite le linee guida volte a garantire il rispetto delle norme fiscali e tributarie e ad assicurare nel tempo l’integrità patrimoniale e reputazionale del Gruppo.

In particolare, la strategia fiscale persegue i seguenti obiettivi:

- gestire la variabile fiscale tutelando gli interessi di tutti gli stakeholders;
- operare sempre in conformità alla normativa tributaria con riguardo sia alla lettera delle norme sia alla ratio sottesa, monitorando e presidiando le novità normative, anche mediante continue interlocuzioni con i consulenti fiscali, nonché con le istituzioni a ciò preposte a livello nazionale e internazionale, ove necessario;
- assumere decisioni in materia tributaria in linea con le best practices a livello nazionale ed internazionale, nonché in coerenza con i propri obiettivi strategici e con la propria propensione al rischio;
- promuovere la diligenza professionale nella gestione delle attività e dei processi a rilevanza fiscale, come altresì riportato nel Codice Etico, nonché garantire che le relative procedure siano appropriate;
- assicurare un’adeguata formazione tecnica a tutti i dipendenti coinvolti nella gestione degli adempimenti e delle attività a rilevanza fiscale;
- istituire flussi informativi completi e accurati verso gli organi di gestione e le Autorità Fiscali;
- favorire lo sviluppo di relazioni costruttive, professionali e trasparenti con le Autorità Fiscali, basate sui concetti di integrità, collaborazione e fiducia reciproca;
- adottare una politica dei prezzi di trasferimento di gruppo sulla base dei principi del valore normale e della libera concorrenza, in linea con l’arm’s length principle definito dalle linee guida OCSE, predisponendo l’apposita documentazione in materia di transfer pricing, in conformità con le indicazioni delle Transfer Pricing Guidelines dell’OCSE (i.e. Master File, Local File, Country-by-Country Report);

- attribuire coerentemente e adeguatamente ruoli, responsabilità e poteri al personale coinvolto nei processi con impatti fiscali in modo da assicurare una corretta gestione del rischio fiscale e minimizzare le possibilità di controversie;
- non effettuare investimenti in o attraverso paradisi fiscali o giurisdizioni a bassa fiscalità con il solo obiettivo di ottenere indebiti vantaggi fiscali o strutture destinate all’elusione fiscale.

Nel modello organizzativo, la gestione della conformità normativa e delle attività di tax planning a livello locale è supervisionata e coordinata dalla funzione Tax Management di Capogruppo. Tale funzione si occupa anche del monitoraggio degli sviluppi della normativa fiscale nei vari paesi in cui il Gruppo opera al fine di minimizzare ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale in conformità alla Strategia fiscale del Gruppo.

Da ultimo, Fedrigoni si impegna a mantenere un rapporto collaborativo e trasparente con le autorità fiscali dei paesi in cui svolge la propria attività assicurando che queste possano comprendere pienamente le fattispecie sottese all’interpretazione/ applicazione di specifiche norme fiscali. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la strategia fiscale di Gruppo assumendosi la responsabilità di garantirne la conoscenza e assicurarne l’applicazione, unitamente allo specifico compito di diffusione della cultura e dei valori sottesi alla stessa.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- **Governance**
 - La governance di sostenibilità:
 - il nostro “modello diffuso”
 - Codice Etico
 - La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità
 - Gli obiettivi ESG verso il 2030
 - La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)
 - Modello di governance ERM
 - Mappatura dei rischi climatici
 - Tassonomia europea
 - Cyber security
 - I nostri stakeholder
 - La Matrice di Materialità
 - Global compact: dove faremo la differenza
 - La ripartizione del valore generato e distribuito
- La tassazione**
 - L’approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Paese	Nomi delle entità residenti	Attività principali	Nr. dipendenti	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi infragruppo	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito versate (criterio di cassa)	Imposte sul reddito maturate sugli utili/perdite
				Euro/1.000	Euro/1.000	Euro/1.000	Euro/1.000	Euro/1.000	Euro/1.000
Italia	Fedrigoni SpA;	Produzione e distribuzione di carte grafiche	1.515	467.674	164.646	-3.475	687.327	9.886	1.194
	Gruppo Cordenons SpA; Magnani 1404 Srl;								
	Pulp JV;								
	FASE Srl								
	Ritrama SpA;	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	731	350.937	112.018	42.323	326.648	1.336	2.572
	Polifibra 2011 SpA;								
	Arconvert SpA;								
	Miliani Immobiliare Srl;								
Spagna	Arconvert SAU;	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	414	261.749	37.057	36.267	103.208	8.837	8.424
	Fedrigoni Espana SL	Distribuzione di carte grafiche	32	26.263	16	300	6.338	79	228
Regno Unito	Ritrama UK;	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	78	55.092	5.869	2.719	25.055	499	720
	Fedrigoni UK LTD	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	39	28.349	161	437	7.064	115	299
USA	GPA Holding company INC;	Distribuzione di prodotti carte grafiche, adesivi e antiadesivi	127	90.894	0	875	56.283	190	646
	GPA Acquisition company LLC;								
	Acucote INC.	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	136	33.886	0	2.440	43.851	500	93
	Extra Port INC.								
Brasile	Arconvert-Ritrama do Brasil LTDA;	Produzione e vendita di prodotti adesivi e antiadesivi	157	74.254	2.215	3.275	52.465	1.529	1.669
	Ritrama Autodesivos LTDA								
Cile	Ritrama SA Chile	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	156	33.598	36.962	4.414	32.910	925	801
Messico	Venus America SA de CV;	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	167	27.122	2.215	2.444	36.383	723	140
	Rimark SA de CV;								
	Servicios de Personal Rolosa;								
	Industrial Papelera Venus SA de CV.								
Germania	Fedrigoni Deutschland GMBH;	Distribuzione di carte grafiche	51	31.980	1.431	378	9.072	82	255
	Cartamano Deutschland GMBH.								
Francia	Fedrigoni France Sarl	Distribuzione di carte grafiche	45	30.170	158	419	9.344	58	643
Austria	Fedrigoni Austria GMBH	Distribuzione di carte grafiche	2	0	41	39	22	2	2
Ecuador	Distribuidora Ritrama Ecuador	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	8	3.692	0	16	3.128	26	24
	Disritrec SA								
Perù	Ritrama Perù	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	9	4.918	0	-83	4.581	157	0
Costa Rica	Ritrama Costa Rica	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	13	2.486	201	17	1.905	-2	0
Colombia	Ritrama SAS	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	15	5.660	0	-173	4.020	5	0
Guatemala	Ritrama Guatemala	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	4	1.389	0	-23	783	0	0
Repubblica Dominicana	Inversiones San Aurelio SRL;	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	15	5.697	1.357	176	4.867	21	15
	Ritrama CARIBE Srl								
Cina	Ritrama (Hefei) Pressure Sensitive Coated Materials Co.Limited	Produzione e distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	95	25.453	2.795	-1.420	20.688	-975	0
	Fedrigoni ASIA LTD;	Distribuzione di carte grafiche	43	13.796	196	64	9.680		0
	Fedrigoni Trading CO LTD								
Sud Africa	Ritrama Converting (PTY) LTD	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	0	5.978	0	1.254	4.005	-94	0
Polonia	Ritrama Poland	Distribuzione di prodotti adesivi e antiadesivi	24	13.048	0	77	6.582	23	106
Belgio	Fedrigoni Benelux BVBA	Distribuzione di carte grafiche	12	8.719	37	113	3.179	0	99
Bangladesh	Fedrigoni Bangladesh LTD	Distribuzione di carte grafiche	2	0	0	-5	0	0	0
Indonesia	PT Fedrigoni Indonesian Trading	Distribuzione di carte grafiche	3	55	0	-89	573	0	1
Totale			3.893	1.602.857	367.375	92.547	1.461.876	23.951	17.932

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:

il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L'approvvigionamento sostenibile

—

Ambiente

—

Sociale

—

Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG

—

Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità
- Target

ESG 2030

obiettivo E
- L'approvvigionamento sostenibile
- Approvvigionamento sostenibile significa per noi garantire che i prodotti e i servizi che acquistiamo abbiano il minor impatto ambientale possibile e un impatto sociale positivo. Alla base vogliamo un rapporto di partnership con i nostri fornitori, basato sulla condivisione di valori e obiettivi e sulla collaborazione per sviluppare aree di miglioramento condivise e basate su iniziative concrete e misurabili.
- All'approvvigionamento sostenibile, tema che interseca Governance e Ambiente, abbiamo dedicato il nostro obiettivo ESG al 2030 - E.
- Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza
-
- E

95% della base fornitori qualificata anche secondo criteri ESG, partendo dal 50% (anno base: 2020)
- Le tabelle seguenti riportano l'andamento della spesa dei materiali diretti per tipologia di fornitura e per area geografica:
- | Spesa per tipologia di fornitura* | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Chimici | 23% | 24% | 25% |
| Cellulosa | 32% | 20% | 22% |
| Carta (face e liner) | 27% | 32% | 30% |
| Film (face e liner) | 4% | 15% | 16% |
| Packaging | 5% | 4% | 4% |
| Altro | 10% | 6% | 2% |
| Totale | 100% | 100% | 100% |
- * I dati della categoria packaging del 2019 sono un valore di budget, il 2020 e il 2021 sono dati actual. Si specificano le seguenti indicazioni di perimetro: nella rendicontazione dei dati del triennio è sempre esclusa la società GPA Holding Company Inc; nel 2019 e nel 2020 vengono escluse le società Arconvert Brazil e Fedrigoni Brazil (venduta nel 2021). Nel 2021 viene esclusa la società IP Venus e lo stabilimento di Bollate per la parte Security. Dal 2020 entra nel perimetro di rendicontazione dei dati Ritrama a seguito della sua acquisizione. La variazione del peso della categoria Cellulosa dal 2019 al 2020 e 2021 è imputabile all'aumento della spesa totale.
- | Spesa per area geografica (stabilimento di consumo)* | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|
| Europa | 100% | 92% | 88% |
| Sud America | - | 5% | 9% |
| Nord America | - | 0% | 0% |
| Asia | - | 3% | 2% |
| Totale | 100% | 100% | 100% |
- * Si specificano le seguenti indicazioni di perimetro: nel 2019 non rientrano nella rendicontazione i dati di Arconvert Brazil e Fedrigoni Brazil. Nella rendicontazione dei dati del triennio è sempre esclusa la società GPA Holding Company Inc.
- Indice
- Fedrigoni Group
- Bilancio di Sostenibilità
- 42

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”

Codice Etico

La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità

Gli obiettivi ESG verso il 2030

La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)

Modello di governance ERM

Mappatura dei rischi climatici

Tassonomia europea

Cyber security

I nostri stakeholder

La Matrice di Materialità

Global compact: dove faremo la differenza

La ripartizione del valore generato e distribuito

La tassazione

L'approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

In termini di spesa, nel 2021 l’81% della spesa ha uno score di sostenibilità valido negli ultimi 24 mesi (obiettivo del 95% al 2030).

Nel 2021 abbiamo introdotto diverse novità nelle fasi del processo di approvvigionamento. Riportiamo i progressi maggiormente significativi.

Nuovo Codice di Condotta fornitori

Codice di Condotta dei fornitori: dal 2021 chiediamo l’adesione al 100% dei nostri fornitori (tramite Ordini di Acquisto) al documento che sintetizza le nostre aspettative in termini di comportamenti nella conduzione del business e nel rispetto delle migliori normative, politiche e iniziative di sostenibilità. Il Codice tiene conto dei principi espressi dal UN Global Compact con un impegno da parte dei fornitori a:

- adottare un sistema di gestione delle performance ambientali, sociali e di governance;
- rispettare i diritti umani e i diritti dei lavoratori;
- rispettare le condizioni di sicurezza ambientale e dei lavoratori sul luogo di lavoro;
- minimizzare l’impatto ambientale del business;
- condurre il business in modo etico.

Nel 2022 l’attività prosegue con i fornitori delle società acquisite nel secondo semestre 2021.

In tutte le società del Gruppo

▪ Emissione della nuova Sourcing Policy di Gruppo contenente specifici requisiti di sostenibilità all’interno del nostro processo di approvvigionamento. Nella Policy ribadiamo l’importanza che attribuiamo alla creazione di una filiera sostenibile e all’utilizzo di materie prime fibrose (cellulosa, carta e cotone) certificate (FSC®) e definiamo le modalità con le quali garantire la sostenibilità della nostra catena di fornitura.

Nel 2022 l’attività prosegue con i fornitori delle società acquisite nel secondo semestre 2021.

▪ Revisione delle **Condizioni Generali di Acquisto** contenenti un rimando diretto al Codice di Condotta fornitori e agli aspetti di sostenibilità nella conduzione della fornitura. Tutti gli ordini e i contratti di acquisto sono regolamentati dalle Condizioni Generali.

Nel 2022 l’attività prosegue con i fornitori delle società acquisite nel secondo semestre 2021.

▪ Nuovo **Strategic Sourcing Process** in cui sono stati definiti i parametri ESG per quanto riguarda la ricerca e l’omologazione dei fornitori. Inoltre abbiamo inserito gli aspetti ESG come criteri di allocazione dei volumi, criteri di valutazione dei nostri fornitori.

Nel 2022 l’attività prosegue con l’ufficializzazione dello Strategic Sourcing Process e le società acquisite nel secondo semestre 2021.

▪ **Implementazione della Piattaforma Ecovadis:** il “CSR ratings” ci permette di avere una valutazione di una terza parte del “merito ESG” del fornitore, per definire congiuntamente piani di miglioramento. In termini di spesa nel 2021, l’81% della spesa ha uno score di sostenibilità valido negli ultimi 24 mesi.

Nel 2022 implementeremo anche il secondo modulo, “IQ”, della Piattaforma Ecovadis per il Procurement. Il modulo permette di valutare il rischio ESG del fornitore in relazione al Paese di appartenenza e all’industria specifica, per poi definire il rischio complessivo, tenendo conto anche del ruolo strategico del fornitore all’interno della nostra azienda. Questi requisiti peseranno sulla scelta dei prodotti e dei servizi da acquistare: a parità di condizioni, più alto sarà il rating ESG, maggiori saranno le probabilità che Fedrigoni scelga quel fornitore.

Le principali iniziative 2021

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance

La governance di sostenibilità:
il nostro “modello diffuso”
Codice Etico
La Politica di Sostenibilità e il Decalogo di Sostenibilità
Gli obiettivi ESG verso il 2030
La gestione dei rischi, inclusi acqua
e cambiamenti climatici (TCFD)
Modello di governance ERM
Mappatura dei rischi climatici
Tassonomia europea
Cyber security
I nostri stakeholder
La Matrice di Materialità
Global compact: dove faremo la differenza
La ripartizione del valore generato e distribuito
La tassazione

L'approvvigionamento sostenibile
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Per tutte le principali
categorie merceologiche

- **Implementazione di un sistema di monitoraggio trimestrale dell'indicatore di copertura ESG** della spesa, ovvero quanti fornitori/quanta spesa associata loro è stata coperta da un assessment ESG. Dal 50% nel 2020, abbiamo chiuso il 2021 con l'81% dei fornitori Fedrigoni esaminati anche secondo criteri ESG (tutti con un punteggio superiore alla media Ecovadis).

Nel 2022 definiremo le soglie critiche di
valutazione dei punteggi dei fornitori.

Formazione & workshop

- **Tavole rotonde con più di 40 fornitori** al fine di incentivarne la partecipazione all'iniziativa guidata da **Ecovadis**, raccontando i benefici del progetto e dell'utilizzo della piattaforma;
- **Workshop** con i principali fornitori di materie prime, energia (gas metano ed energia elettrica) e delle macchine per la produzione di carta e materiali auto adesivi, al fine di spingere soluzioni tecnicamente fattibili ed economicamente accessibili (29 fornitori coinvolti, 15 categorie merceologiche, 580 persone per un totale di 4.640 ore investite);
- **Formazione ESG dell'intero Team Procurement** al fine di avere buyer consapevoli, formati e sensibilizzati alle tematiche ESG e ai rischi ed opportunità a esse connessi;
- **5% dell'MBO legato al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità** di tutta la popolazione del Team Procurement con un meccanismo di Management by Objective (MBO).

Nel 2022 proseguiamo con nuovi workshop.

Classificazione dei fornitori

- Dal 2019 i fornitori del gruppo Fedrigoni sono classificati in 5 categorie: Strategic, Preferred, Non Recurring, Commercial Supplier e infine Intercompany. Questo consente di avere visibilità sul tipo di relazione commerciale e la conseguente evoluzione.
- Una seconda classificazione completa il quadro generale, dal punto di vista della spesa: CO= Commodity Supply. Facile sostituzione, molti competitor; basso valore della fornitura. DU=Dual Sourced, diversi fornitori sono qualificati per la stessa fornitura, il cambio di fornitura può essere con effetto immediato.SI=Single Sourced, nel mercato sono presenti diversi fornitori per lo stesso prodotto, tuttavia, solo un fornitore è omologato per quel prodotto specifico, il cambio di fornitura può avere un arco temporale che va da 1 a 6 mesi. SO= Sole Sourced, solo un fornitore è attivo e qualificato, non ci sono alternative disponibili, il cambio di fornitura ha un arco temporale superiore a 6 mesi.

In tutti i siti del Gruppo

- Introduzione di Impact, lo strumento **Eco-Design Tool** per il calcolo del bilancio idrico, energetico e dell'impronta carbonica delle famiglie dei nostri prodotti lungo il ciclo di vita (**Life Cycle Assessment**).
- **Misura della Carbon Footprint** di Gruppo con il dettaglio delle nostre emissioni dirette (Scope 1), indirette da uso di energia elettrica (Scope 2) e indirette legate ai trasporti di materie prime, combustibili, prodotti e persone (Scope 3).

Nel 2022 attiveremo le iniziative di Green Sourcing per l'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili per annullare il nostro Scope 2, cioè le emissioni indirette di energia (gas metano ed energia elettrica) e delle macchine per la produzione di carta e materiali auto adesivi, al fine di spingere soluzioni che siano tecnicamente fattibili e accessibili economicamente.

Sempre nel 2022, metteremo in campo meccanismi premianti e attività di audit *on site* dei nostri fornitori per verificare la compliance ESG e definire le necessarie azioni di miglioramento.

Le principali
iniziative 2021

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua
 - Energia
 - Le emissioni di anidride carbonica
 - Le altre emissioni in atmosfera
 - Rifiuti
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Ambiente

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua
 - Energia
 - Le emissioni di anidride carbonica
 - Le altre emissioni in atmosfera
 - Rifiuti
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

L'industria della carta è tra le più antiche al mondo e ha avuto un ruolo di abilitatore per la diffusione di idee e conoscenza alla base del progresso umano. Ancora oggi, nell'era digitale, continua a essere un materiale importante per molteplici usi, che in Fedrigoni si declina principalmente nelle applicazioni packaging, creatività, editoria.

È anche un'industria che ha un importante impatto ambientale, in particolare in relazione all'uso di risorse primarie. Per questo motivo, per un'azienda come Fedrigoni il tema ambientale è il cuore della responsabilità sociale e d'impresa. L'ambiente è la nostra più grande sfida, aspetto chiave del nostro modo di fare business, che ci impone ogni giorno scelte in cui riaffermare il nostro impegno per produrre in modo sempre più circolare e sostenibile. Abbiamo individuato quattro temi concreti e materiali sui quali siamo impegnati con iniziative chiare e obiettivi misurabili. Questi temi sono:

- Le materie prime
- L'acqua
- L'energia e le emissioni
- I rifiuti

All'ambiente sono anche dedicati i nostri primi 4 obiettivi ESG al 2030 che riguardano la gestione delle acque e la nostra carbon footprint.

Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza



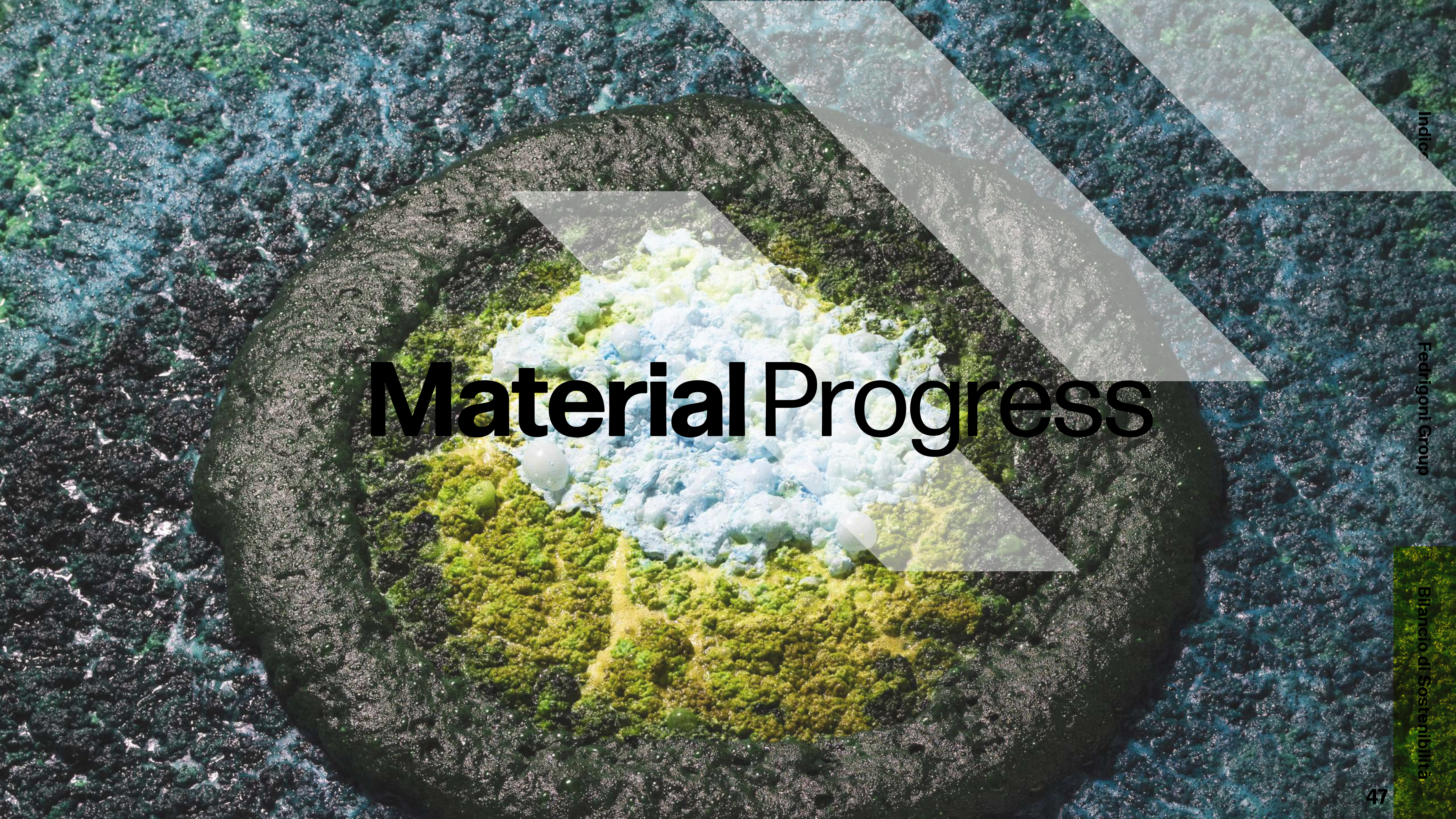
A
-30% delle emissioni assolute di anidride carbonica, Scope 1+2

B
100% di rifiuti avviati a recupero e non mandati in discarica

C
95% di acqua pulita restituita all'ambiente

D
Zero casi di inquinamento idrico

Target
ESG 2030
obiettivo A, B, C, D

An aerial photograph of a coral reef. The reef is mostly dark, with patches of green and yellow. In the center, there is a large, irregularly shaped patch of white coral. The text "Material Progress" is overlaid on this white patch.

Material Progress

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le materie prime

Produrre carte e materiali autoadesivi di **alta qualità** significa porre una particolare attenzione in ogni fase dei nostri processi, a partire dalla scelta delle principali materie prime che sono le cellulose, la carta, i prodotti chimici e i film. Oggi, per noi, l'alta qualità non può prescindere dalla riduzione dell'impronta ambientale nella produzione di tutti i nostri prodotti. I quantitativi utilizzati sono presenti nel precedente paragrafo "L'approvvigionamento sostenibile".



Le principali tipologie, utilizzate in mix diversi in base alle caratteristiche finali della carta, sono: fibra lunga (softwoods) come le conifere europee o canadesi, fibra corta (eucaliptus, acero, betulla, pioppo e latifoglie), e fibre miste. Tra le materie prime rientra anche una piccola percentuale di cotone usato per le carte artistiche.

Fedrigoni non possiede foreste e non ha accesso diretto a cellulose ma acquista da piantagioni controllate e certificate, e il nostro sistema di approvvigionamento avviene solo tramite fornitori **qualificati e verificati**.

Da molti anni l'uso del legname delle foreste è soggetto a normative e prevede il rimboschimento delle zone sfruttate per la produzione. La produzione della carta è soggetta a certificazioni che ne attestano la provenienza da fonti gestite in maniera sostenibile verso l'intero ecosistema, compresi animali e popolazioni locali. Uno dei sistemi di certificazione più importanti è FSC (Forest Stewardship Council).

Oggi, il 100% delle nostre cellulose è certificato FSC.

- Dal 2014 abbiamo il 100% delle nostre cellulose certificate FSC secondo due diversi standard:
 - **Chain of Custody (COC)** è la certificazione che garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC sui prodotti;
 - **Controlled Wood (CW)** è un materiale classificato come Legno Controllato, che può essere mescolato con quello certificato durante la realizzazione di prodotti etichettati come FSC Misto.
- Nel 2021 abbiamo usato l'87% di COC e il 13% di CW. Le nostre cellulose arrivano da Brasile (circa 50%) e il restante da Uruguay, Cile, Austria, Estonia, Finlandia, Francia, Canada, Spagna e Svezia.

Nel 2022 aumenteremo ulteriormente la percentuale di cellulosa proveniente da COC, la certificazione più stringente rispetto al CW.

Cellulosa



È la carta "finita" acquistata dalla divisione Self-Adhesives e che non è prodotta dalla divisione Paper.

Esistono due principali sottocategorie:

- **Glassine:** i supporti base carta utilizzati come retro per la realizzazione del materiale autoadesivo per le etichette; è la parte non-funzionale che poi è rimossa e buttata dall'utilizzatore finale. **Abbiamo sviluppato soluzioni di recupero del fine vita della glassine presso i nostri clienti stampatori (dettagli nel paragrafo "I rifiuti");**
- **Frontale:** i frontali base carta utilizzati come "faccia" per la realizzazione del materiale autoadesivo per le etichette; è la parte che viene stampata e utilizzata dal cliente finale. Ci sono diverse tipologie di frontali come le carte patinate, le carte termiche e le carte speciali, che sono usate per le etichette ad alto valore aggiunto nell'enologia (queste ultime acquistate da Fedrigoni Paper).

Carta

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Sono tutti i prodotti chimici usati nella divisione Self-Adhesives e nella divisione Paper. Le sottocategorie principali sono:

- **Adesivi:** rappresentano il know-how chiave della divisione Self-Adhesives. Possono appartenere a diverse famiglie (acrilici, hotmelt, solventi e reticolati UV) ed essere di diverse tipologie (permanenti, semi-permanenti, rimovibili e ultra-rimovibili, inclusi wash-off). Possono essere comprati “ready-to-use” o come materie prime da “formulare” negli stabilimenti del gruppo in base alle specifiche tecnologie di spalmatura e alle necessità qualitative del prodotto;
- **Siliconi:** sono polimeri inorganici che possono essere di diverse famiglie (senza solventi, solventi a base acqua e reticolati UV) e, in funzione di quest'ultima, sono sottoposti al processo di “curing” (polimerizzazione). Servono a rendere il supporto antiaderente, permettendo quindi la dispensazione dell'etichetta;
- **Amidi vegetali:** utilizzati sia in massa che in superficie, sono usati come leganti per la realizzazione della carta e delle patine superficiali; sono principalmente di mais e patata;
- **Coloranti e pigmenti:** utilizzati sia in massa (nell'impasto della carta) che in superficie per le patine speciali, rappresentano uno degli elementi caratteristici delle carte speciali e servono a dare i vari effetti di colore e perlescenza alla carta;
- **Carbonati e caolini:** utilizzati per le patine, sono uno dei componenti chiave per garantire la corretta applicazione della patina sulle carte. I carbonati arrivano dall'Italia e, in caso di necessità (per fermo impianti), dall'Austria; i caolini provengono da Germania e Stati Uniti.

Prodotti chimici



Sono utilizzati nella divisione Self-Adhesives come frontale e come supporto:

- **Liner film:** sono i supporti a base film plastico utilizzati come retro per la realizzazione del materiale autoadesivo per le etichette, è la parte non-funzionale che poi viene rimossa e buttata dall'utilizzatore finale. Solitamente si tratta di PET, nuovo o riciclato;
- **Frontale film:** sono i frontali a base film plastico utilizzati come “faccia” per la realizzazione dell'autoadesivo, è la parte che poi viene stampata e utilizzata dal cliente finale. Si tratta principalmente di polipropilene e polietilene, possono essere di varie tipologie con diverse finiture superficiali (opachi, lucidi, metallizzati). La nostra gamma di prodotti offre anche soluzioni con polipropilene riciclato.



Sono le diverse categorie minori utilizzate sia per la divisione Paper che Self-Adhesives, le principali sottocategorie sono:

- Elementi di sicurezza: materie prime utilizzate per la realizzazione delle caratteristiche di sicurezza (sia della carta che del materiale autoadesivo), tra le più rilevanti ci sono pigmenti, inchiostri e ologrammi;
- Packaging: gli elementi utilizzati per l'imballo della carta e del materiale autoadesivo, tra i principali pallet, scatole, rifasci e film.

Altro

A photograph of a water treatment facility. In the foreground, a large, dark, rusted metal structure, possibly a conveyor belt or part of a filter, is visible. Water is being sprayed from a pipe at the top left, creating a mist. The background shows a body of water with reflections of the sky and surrounding structures. A large, semi-transparent white arrow points from the top left towards the bottom right, passing behind the text.

Water Progress

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

—

Nota metodologica

—

Il nostro scopo

—

Scenario 2021

—

Making Progress

—

Le principali iniziative realizzate nel 2021

—

Il nostro business

—

Governance

—

Ambiente

—

Le materie prime

—

Acqua

—

Energia

—

Le emissioni di anidride carbonica

—

Le altre emissioni in atmosfera

—

Rifiuti

—

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

—

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

—

La biodiversità

—

Sociale

—

Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG

—

Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Acqua

Il nostro business non esisterebbe senza l’acqua, la produzione di carta la utilizza in vare fasi e in varie forme.

- L’acqua:
- consente alle fibre di cellulosa di essere miscelate, trasportate e infine legate per formare il foglio di carta;
 - apporta energia di processo sotto forma di vapore;
 - è impiegata nei processi di raffreddamento ed essiccazione del foglio.

Affrontiamo la gestione di questa risorsa primaria, importante per noi ma anche per la comunità e l’ambiente naturale, ispirandoci ai **principi della circolarità, dell’innovazione e dell’efficienza**.

Nelle cartiere, per esempio, il prelievo di acqua non equivale al consumo, perché la maggior parte dell’acqua è reimpressa nell’ambiente. Di fatto, **più del 90% dell’acqua prelevata è restituita all’ambiente dopo essere stata riciclata più volte nel processo produttivo e depurata dalle sostanze organiche e inorganiche in essa contenute** (perché necessarie al processo). Una percentuale di acqua resta nel foglio, circa il 6% del peso totale dell’impasto, e una minima parte evapora.

Il consumo di acqua nel settore Self-Adhesives è decisamente meno rilevante in termini di impatto rispetto alla produzione di carta e l’acqua è utilizzata principalmente nelle fasi di lavaggio dei cicli.

Per raggiungere questi obiettivi cerchiamo di ridurre gli sprechi, minimizzando l’introduzione di acqua fresca nei cicli produttivi, e di utilizzare tecniche all’avanguardia nel trattamento delle acque prima di reintrodurle nell’ambiente naturale.

- Al fine di raggiungere i nostri obiettivi:
- ottimizziamo i trattamenti di recupero fibre in ogni fase del processo in modo tale da massimizzare la quantità di acqua da poter riutilizzare nel ciclo produttivo;
 - controlliamo costantemente i consumi intervenendo su eventuali sprechi;
 - per il trattamento delle acque usiamo tecniche quali la filtrazione, la sedimentazione, la flottazione. Il 100% delle nostre cartiere ha il trattamento chimico-fisico delle acque e il 71% ha anche il trattamento il biologico;
 - gestiamo i rischi legati a modifiche normative (per esempio tariffe idriche, restrizioni di prelievo, standard di scarico e tariffe di scarico).

100%

delle nostre cartiere ha il trattamento chimico-fisico delle acque

71%

delle nostre cartiere ha anche il trattamento biologico delle acque

97%

dell’acqua che abbiamo prelevato è stata restituita



C

95% di acqua restituita all’ambiente (riferimento all’anno base 2019)

D

Zero casi di inquinamento idrico

obiettivo CeD

Target

ESG 2030

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Nel **2021** abbiamo reso **più efficienti e standardizzato** le diverse metodologie per la contabilità di prelievi e consumi idrici e ora tutti i nostri stabilimenti adottano la stessa procedura e le stesse metriche. Nel corso del 2022 monitoreremo l'indicatore e, se confermato, il prossimo anno ridefiniremo il nostro target al 2030.

Il 67% dei siti italiani Paper e il 77% dei siti produttivi Self-Adhesives sono certificati ISO 14001, la norma per i sistemi di gestione ambientale, inclusa la gestione delle acque.

In linea con il nostro Obiettivo ESG 2030, nel 2021 non è stato riscontrato alcun caso di inquinamento idrico nei nostri stabilimenti produttivi e non ci sono stati conflitti con le comunità locali. Inoltre, negli ultimi quattro anni non si sono verificati incidenti legati all'acqua con impatti sostanziali (oltre 10.000 euro).

La tabella sottostante riporta il prelievo di acqua per la divisione Paper:

		2019	2020	2021
% acqua restituita all'ambiente	%	92	100	97
Prelievo specifico di acqua fresca*	m³/ton carta	33,5	34,4	32,2
Prelievo totale di acqua fresca*	m³	16.356.000	14.243.000	15.615.000
Produzione di carta	ton	488.024	413.966	484.575

* 100% acqua dolce

La tabella sottostante riporta il dettaglio del prelievo di acqua nella divisone Paper per fonte (corpo idrico superficiale, pozzo o acquedotto):

% sul totale prelevato	2019	2020	2021
Corpo idrico superficiale	32	32	33
Pozzo	68	68	67
Acquedotto	0	0	0

La tabella seguente tabella riporta il valore medio nel 2021 della qualità degli scarichi idrici* della divisone Paper. Il dato è in linea con i valori indicati dalle Migliori Tecniche Disponibili (Best Available Techniques, BAT):

	mg/l	kg/ton _{gross weight}	Valore di riferimento (BAT n.50)
COD**	52,5	1,6	0,15-1,5 kg/ton _{gross weight}

* Nessun alogenuro organico assorbibile (AOX) viene generato o aggiunto tramite additivi chimici e/o materie prime.

** La domanda chimica di ossigeno (Chemical Oxygen Demand) rappresenta la quantità di ossigeno necessaria per la completa ossidazione per via chimica dei composti organici ed inorganici presenti in un campione di acqua; il dato assoluto di COD nel 2021 è stato pari a 793,1 tonnellate.

L'ultima tabella riporta i prelievi della divisione Self-Adhesives, meno rilevanti rispetto alla divisone Paper:

		2019	2020	2021
Prelievo specifico di acqua	m³/m² materiale adesivo	0,141	0,127	0,128
Prelievo di acqua fresca	m³	240.441	225.557	249.652

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua**
 - Energia
 - Le emissioni di anidride carbonica
 - Le altre emissioni in atmosfera
 - Rifiuti
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le principali iniziative realizzate nel 2021

All'interno del nostro calendario per la realizzazione degli obiettivi ESG fissati per il 2030, nel 2021 abbiamo realizzato diversi interventi per migliorare la nostra capacità di gestione delle acque, alcuni hanno riguardato tutte le nostre sedi e impianti, altri specifici siti.

In tutti i siti produttivi

- Oltre a regole semplici e quotidiane che ci evitano rischi, il Decalogo della Sostenibilità si fonda sull'orgoglio di essere il riferimento nel mondo delle carte e dei materiali autoadesivi speciali per prestazioni ed estetica; orgoglio che si traduce nell'ossessione per i dettagli anche e soprattutto in produzione, laddove creiamo i nostri prodotti.
- Prima mappatura dei rischi legati ai cambiamenti climatici.
- Nuovo strumento interno per **calcolare il bilancio idrico** delle nostre famiglie di prodotti lungo il loro ciclo di vita (from cradle to gate), basato su metodologie e standard di rendicontazione internazionalmente riconosciute.
- Progetto per l'installazione di **contatori per la misurazione dei consumi di acqua** nelle singole fasi di processo con l'obiettivo di avere un monitoraggio sempre più preciso sui diversi flussi esteso a tutti gli stabilimenti della divisione Paper.

Sito di Verona

- Il nuovo impianto di depurazione biologica va a completare la capacità depurativa finora garantita dall'impianto di tipo chimico-fisico, migliorando decisamente il trattamento delle acque di questo impianto. È in fase di sviluppo un progetto per la realizzazione di un impianto per il trattamento dei fogliacci, ovvero la carta da scarti tecnici e di qualità derivante dalle varie fasi produttive, con l'obiettivo di ridurre i livelli di Chemical Oxygen Demand (COD).

Sito di Arco

- È stato realizzato un ampliamento dell'attuale impianto biologico che permetterà un migliore livello di trattamento delle acque al depuratore.

Sito di Pioraco

- Grazie a un nuovo separatore solido/liquido per le fibre, che riduce sensibilmente la quota di fibre rilasciate nel processo e poi convogliate nell'impianto di depurazione, si è ottenuta una diminuzione del carico di inquinanti e delle quantità di fanghi prodotti in fase di depurazione.

Sito di Fabriano

- Questa sede ricca di storia oggi intende essere all'avanguardia anche nella sostenibilità: nel 2021 il progetto per l'installazione di una nuova cassa d'afflusso sulla macchina continua migliora la ritenzione di fibra e quindi **riduce il carico di inquinanti sulle acque di processo**.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Le materie prime
- Acqua
- Energia
- Le emissioni di anidride carbonica
- Le altre emissioni in atmosfera
- Rifiuti
- Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
- L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
- La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti
- con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Energia

L'energia, insieme alla cellulosa e all'acqua, è l'elemento chiave nei nostri processi produttivi.

Le nostre cartiere hanno perseguito la sempre migliore efficienza possibile installando macchine cogenerative del tipo turbogas con caldaia a recupero, nelle quali il gas naturale, fino a oggi, ha rappresentato il combustibile industriale a minore impatto ambientale. Inoltre, l'auto-produzione di energia elettrica consente un consumo a chilometro zero, ovvero si produce dove si consuma risparmiando le perdite legate al trasporto con il tradizionale elettrodotto. La tabella riporta i consumi di energia termica necessaria alla produzione delle nostre carte, attualmente ottenute tramite il gas metano nei nostri cogeneratori:

		2019	2020	2021
Consumo di energia termica*				
Paper	GJ	4.899.399	4.292.489	5.017.677
Self-Adhesives	GJ	442.405	445.638	513.860

* energia termica al netto dei rendimenti di combustione del gas naturale (tasso di conversione *34,9272)

La tabella seguente riporta invece i consumi elettrici per le due divisioni di business:

		2019	2020	2021
Paper				
Consumo specifico di energia elettrica autoprodotta	GJ/ton carta	2,36	2,44	2,36
Consumo di energia elettrica autoprodotta	GJ	1.152.780	1.010.566	1.145.847
Consumo di energia elettrica proveniente dalla rete	GJ	68.208	78.716	43.142
Self-Adhesives				
Consumo specifico di energia elettrica	GJ/ton materiale adesivo	0,68	0,67	0,64
Consumo di energia elettrica proveniente dalla rete	GJ	183.140	190.965	183.094

I consumi energetici totali di Gruppo nel 2021 sono stati 5.757.773 GJ (di cui l'1,1% proveniente da energia rinnovabile).

Il 13% dei siti italiani Paper sono certificati ISO 50001, la norma internazionalmente riconosciuta per la gestione dell'energia. Nel 100% dei siti Self-Adhesives ci sono procedure di risparmio energetico, senza certificazione esterna.

Il nostro contributo all'uso di energia elettrica da fonti rinnovabili è stato pari a circa 62 GJ grazie a due livelli di azione:

- Energia elettrica autoprodotta da centrale idroelettriche per consumo interno a Fabriano (San Vittore e Balzette), Pioraco (Pianicella, San Sebastiano, Palazzo) e Varone e autoprodotta da impianto fotovoltaico a Verona.
- Energia elettrica acquistata tramite certificati di origine (GO).

Si aggiunge una piccola quota di energia elettrica autoprodotta da centrale idroelettriche a servizio dell'impianto di Scurelle e del consorzio canale Camuzzoni, venduta oggi alla rete.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua
 - Energia**
 - Le emissioni di anidride carbonica
 - Le altre emissioni in atmosfera
 - Rifiuti
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le principali iniziative realizzate nel 2021

Nel 2021 abbiamo realizzato interventi per migliorare la nostra capacità di ottimizzazione dell’energia nei diversi siti.

Sito di Arco

- Nuovo impianto di cogenerazione ad alto rendimento con rendimento energetico più efficiente e un minore consumo di metano.

Siti di Arco, Fabriano, Pioraco, Rocchetta, Varone

- Abbiamo installato i corpi illuminanti con tecnologia a LED nel 70% dei nostri stabilimenti Paper. Solo di recente il mercato ha reso disponibile una tecnologia affidabile anche per ambienti microclimatici molto caldi e umidi, quali sono gli ambienti in cartiera. I restanti siti (30%) saranno completati nel 2022.

Sito di Cordenons

- Ottimizzazione del sistema di cogenerazione che ha permesso di ridurre le emissioni annue di circa 3 ktons CO₂.

Sito di Fabriano

- Progetto di ammodernamento della centrale di cogenerazione.

Sito di Verona

- Progetto di ammodernamento della centrale di cogenerazione.

Tutti i siti produttivi

- Nuovo strumento interno per calcolare il bilancio energetico delle nostre famiglie di prodotti lungo il loro ciclo di vita (from cradle to gate), basato su metodologie e standard di rendicontazione internazionalmente riconosciuti.
- Progetto pilota a Fabriano di misurazione diretta delle emissioni di CO₂. La misurazione si affiancherà al calcolo e sarà utile per apprezzare tempestivamente le variazioni di emissioni di CO₂ a seguito delle nostre iniziative di efficienza energetica.

Nel 2022 completeremo l’installazione della misurazione diretta delle emissioni di CO₂ in tutti i siti Paper.

La direzione acquisti è impegnata all’acquisto nel 2022 di energia da fonti rinnovabili (Green Sourcing). Questo ci permetterà di azzerare le nostre emissioni di Scope 2.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua
 - Energia
 - Le emissioni di anidride carbonica**
 - Le altre emissioni in atmosfera
 - Rifiuti
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le emissioni di anidride carbonica

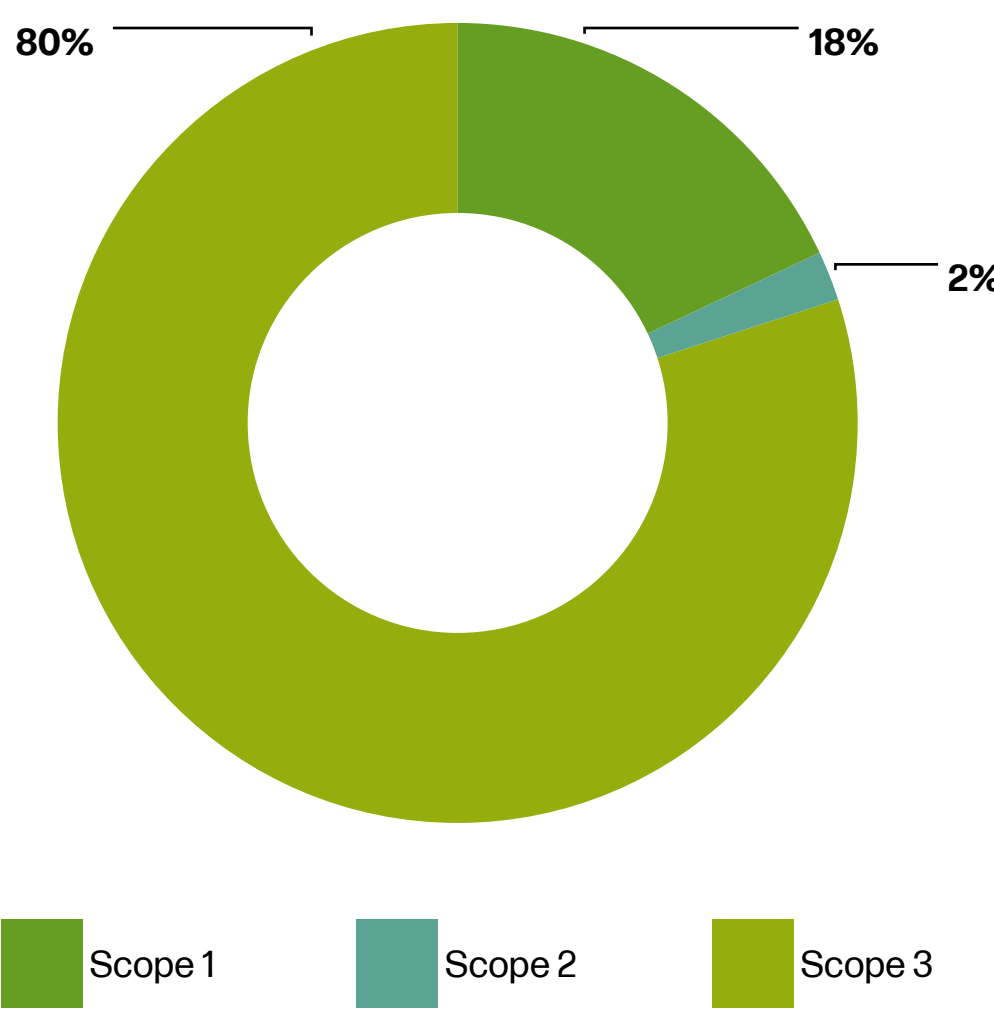
Le emissioni di anidride carbonica (CO₂) si classificano internazionalmente in 3 componenti (Scope 1, 2 e 3):

Componenti della CO ₂	Definizione
Scope 1	Emissioni dirette derivanti dall'uso di combustibili fossili (nel nostro caso, gas naturale).
Scope 2	Emissioni indirette derivanti dall'uso di elettricità prodotta da fonti fossili.
Scope 3	Altre emissioni indirette derivanti dal trasporto di materie prime, combustibili, prodotti e persone.

Per la prima volta pubblichiamo la nostra impronta carbonica con riferimento al 2019, l'anno più rappresentativo prima del periodo Covid-19 e l'anno preso come riferimento per il nostro target di riduzione del 30% al 2030 (Scope 1+2).

Come si vede dal grafico a torta, il 18% dell'impronta carbonica deriva dallo Scope 1, il 2% dallo Scope 2 e il restante 80% dallo Scope 3.

Nel 2020, abbiamo comunicato l'obiettivo di ridurre



Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza



A
- 30% delle emissioni assolute di CO₂, Scope 1 + 2, da ~ 330 kt a ~240 kt (riferimento all'anno base 2019)

Target
ESG 2030
obiettivo A

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Target

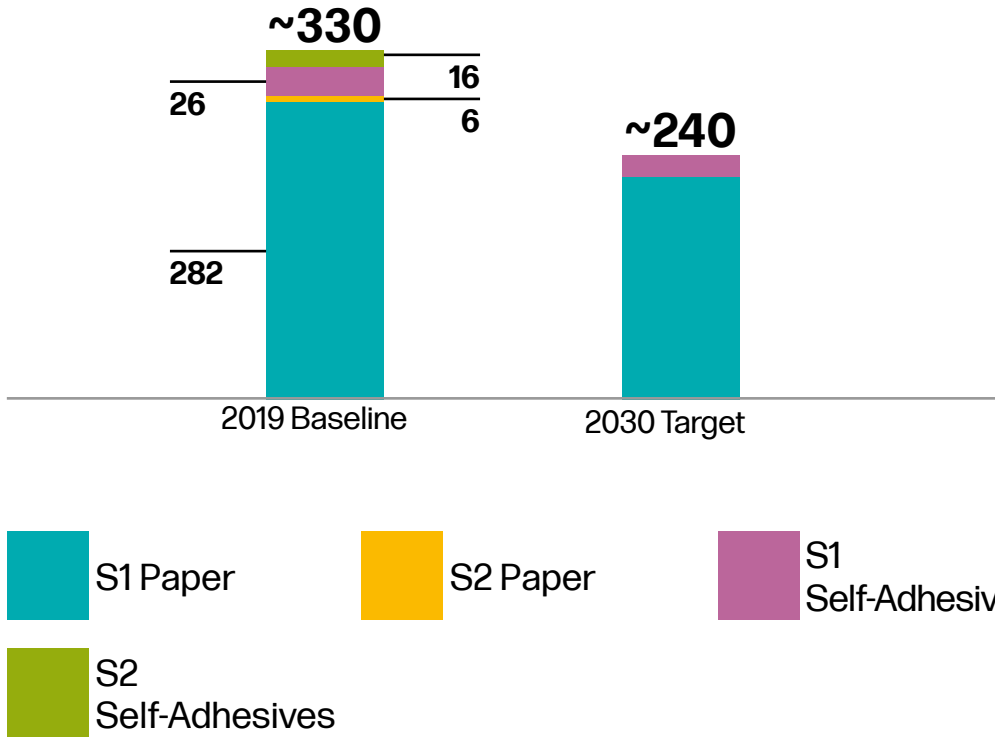
ESG 2030

le emissioni di anidride carbonica (CO₂) scope 1 + 2 del 30% entro il 2030 (da ~330 kt a ~240 kt). Nel 2021 questo obiettivo ha ottenuto l'approvazione da parte di **Science Based Target initiative (SBTi)**; significa che il nostro obiettivo di ridurre del 30% le nostre emissioni assolute, Scope 1+ 2 è allineato con l'obiettivo fissato a Parigi nel 2015 di limitare l'aumento della temperatura terrestre ben al di sotto dei 2°C. Il Gruppo ha ora due anni di tempo per sviluppare anche il target sullo Scope 3, così come da regole SBTi. Questo obiettivo è legato agli incentivi (MBO) dei nostri manager.

Il grafico a barre riporta le emissioni del 2019, anno di riferimento, e l'obiettivo SBTi al 2030, con evidenza dei contributi di Scope 1 (S1 Paper) e Scope 2 (S2 Paper) della Divisione Paper, e di Scope 1 (S1 SA) e Scope 2 (S2 SA) della divisione Self-Adhesives:

La tabella seguente riporta le leve che stiamo

(Kton CO₂)



- 30% delle emissioni assolute di CO₂, Scope 1 + 2, da ~ 330 kt a ~240 kt (riferimento all'anno base 2019)

esplorando al fine di raggiungere l'obiettivo di riduzione della CO₂ (Scope 1+2) e dare il nostro contributo alla **transizione energetica**. Tutte le leve hanno bisogno di una forte e immediata collaborazione con i fornitori e i regolatori al fine di poter agevolare le soluzioni tecniche e il supporto finanziario necessario.

* L'elettificazione per il settore cartario comincia a offrire sul mercato delle opzioni tecnologiche ma il business case prevede un investimento

Iniziative in esplorazione per raggiungere la neutralità carbonica

	In corso	Al 2030	Post 2030
Scope 1	▪ Efficienza energetica spinta al massimo del suo rendimento. ▪ Dialogo con le istituzioni e i regolatori per accedere al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza italiano per progetti legati alla transizione energetica.	▪ Fonti alternative in graduale sostituzione al gas naturale nei nostri cogeneratori.	▪ Progetti di elettrificazione* alimentata da energia elettrica da fonti rinnovabili.
Scope 2	▪ Workshop con i fornitori per confrontarsi sulle opzioni disponibili di energia elettrica da fonti rinnovabili, a condizioni economiche accessibili.	▪ Energia elettrica da fonti rinnovabili a condizioni economiche competitive.	-
Scope 3	▪ Workshop con i fornitori per confrontarsi sulle materie prime e i macchinari disponibili a minore impatto ambientale e a pari o migliori performance.	▪ Materie prime e macchinari a minore impatto ambientale.	-

decisamente consistente (capex) e inoltre l'aggiunta di costi operativi (opex) aggiuntivi decisamente non affrontabili senza un sostegno concreto e tempestivo alla transizione energetica.

Relativamente alle nuove opportunità tecnologiche per l'efficienza energetica e neutralità carbonica, (biomasse,

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

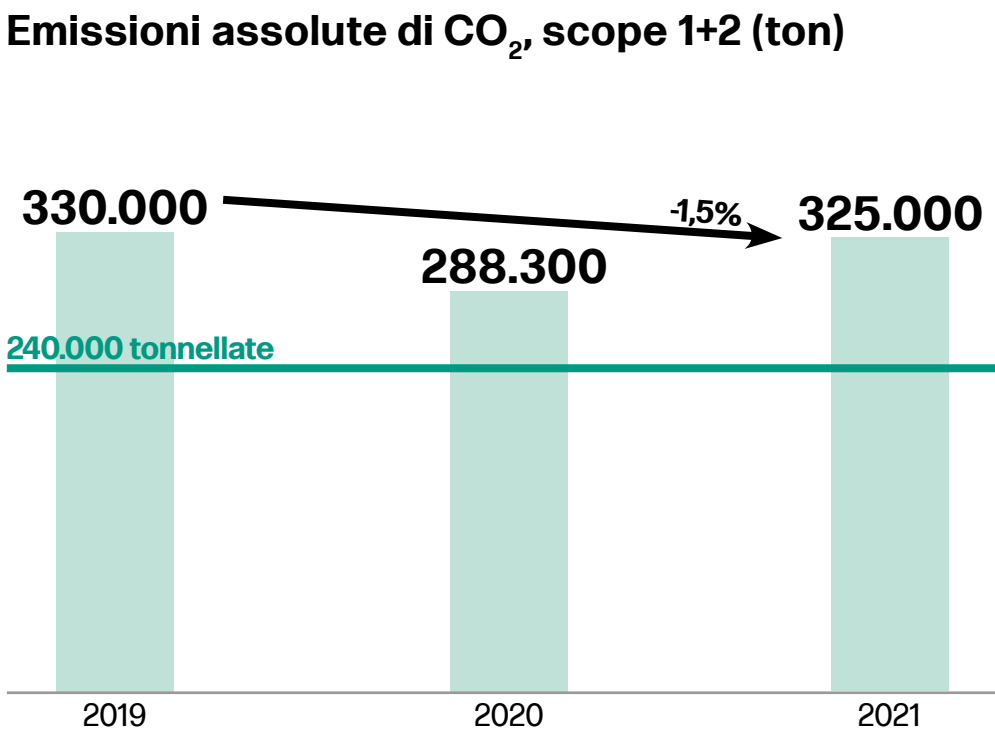
La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Target

ESG 2030

idrogeno verde e cattura della CO₂) si tratta attualmente di strade difficilmente percorribili - allo stato dell'arte - per l'industria cartaria italiana. Stiamo comunque presidiando e contribuendo attivamente alla riflessione sull'innovazione in questo ambito con tavoli interni ed esterni di lavoro dedicati a mantenere sotto controllo l'evoluzione tecnologica, normativa ed economica.

Il miglioramento è più evidente quando si guarda l'indice delle emissioni di CO₂ riferito alla produzione



Le emissioni assolute di CO₂, rispetto alle quali è legato il nostro target di riduzione allineato a Science Based Target, sono diminuite del 1,5% (anno base: 2019) a fronte di un aumento della produzione di circa il 5%.

e riportato nella tabella sottostante (calcolato come le emissioni assolute di CO₂/tonnellate prodotte): l'indice è migliorato del 3,9% a livello Gruppo rispetto al 2019, anno di riferimento per il nostro obiettivo al 2030 (-0,4% nella divisione Paper e -7,2% nella divisione Self-Adhesives). Siamo riusciti a diminuire le nostre emissioni grazie al contributo dell'efficienza energetica che stiamo spingendo nelle cartiere della divisione Paper e al contributo migliorativo del nuovo cogeneratore a gas naturale dell'impianto Self-Adhesives di Arco (Italia). Da quest'anno abbiamo aggiunto una nuova metrica pilota: l'intensità delle emissioni di CO₂ a fatturato

Perimetro		Emissioni di CO ₂	Unità di misura	2019	2020	2021
Gruppo	Scope 1+2*	Emissioni assolute	tonnellate	330.000	288.300	325.000
		Emissioni specifiche	kg CO ₂ /tons	427,0	418,2	410,3
Paper	Scope 1 + 2	Emissioni assolute	tonnellate	288.000	248.000	285.000
		Emissioni specifiche	kg CO ₂ /t carta	590	599	588
Self-Adhesives	Scope 1 + 2	Emissioni assolute	tonnellate	42.000	40.400	40.300
		Emissioni specifiche	kg CO ₂ /t mat. adesivo	158,1	146,7	131,0

(calcolato come le emissioni assolute di CO₂/fatturato). Il nuovo indice mostra un miglioramento a livello Gruppo del 7,4% rispetto al 2019 e del 6,5% rispetto al 2020. Useremo questa nuova metrica nei prossimi mesi al fine di valutarne l'efficacia, la comparabilità sul mercato e l'allineamento all'eventuale evoluzione normativa a riguardo. La tabella sottostante riporta le emissioni, assolute e specifiche, di CO₂ a livello Gruppo e per divisione Paper e Self-Adhesives. *Per le emissioni di Scope 2 è stata considerata la modalità di calcolo market-based

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica

— Il nostro scopo

— Scenario 2021

— Making Progress

— Le principali iniziative realizzate nel 2021

— Il nostro business

— Governance

— **Ambiente**

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità

— Sociale

— Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG

— Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le principali iniziative realizzate nel 2021

Nel 2021 abbiamo realizzato diversi interventi per ridurre le nostre emissioni di CO₂ in atmosfera in tutti i siti produttivi:

- Calcolo della **Carbon Footprint** di Gruppo con il dettaglio delle emissioni dirette (Scope 1), emissioni indirette da uso di energia elettrica (Scope 2) e altre emissioni indirette da trasporti di materie prime, combustibili, prodotti e persone (Scope 3).
- Approvazione da parte di **Science Based Target initiative** (SBTi) del nostro obiettivo di riduzione della CO₂ emessa (Scope 1+2) al 2030.
- Workshop con i principali fornitori di energia (gas naturale ed energia elettrica) e di macchine per cartiera e impianti di materiali auto adesivi, per spingere soluzioni accessibili economicamente e tecnicamente fattibili per ridurre la nostra CO₂.
- Nuovo strumento interno, **Impact**, per calcolare il bilancio idrico, energetico e l'impronta carbonica delle nostre famiglie di prodotti lungo il loro ciclo di vita (from cradle to gate), basato su metodologie e standard di rendicontazione internazionalmente riconosciuti.

Nel 2022 andremo avanti nell'esplorazione delle leve per raggiungere la neutralità carbonica al 2050.



A hand holding a small branch with yellow leaves against a green background with geometric overlays.

Carbon Progress

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua
 - Energia
 - Le emissioni di anidride carbonica
 - Le altre emissioni in atmosfera**
 - Rifiuti**
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le altre emissioni in atmosfera

Oltre alle emissioni di anidride carbonica (CO₂), monitoriamo altre emissioni in atmosfera, tra cui gli ossidi di azoto (NOx). La quantità e la qualità della miscela NOx variano in funzione della sostanza combusta e delle condizioni in cui la combustione avviene; per limitare e controllare queste emissioni è importante che la carburazione avvenga in modo uniforme, evitando picchi di temperatura. La tabella riporta le emissioni di NOx nel triennio.

		2019	2020	2021
Paper				
Emissioni di NOx	tonnellate	284,1	248,9	291,0
Self-Adhesives				
Emissioni di NOx	tonnellate	25,7	25,8	29,8



Il 67% dei siti produttivi Paper e il 77% dei siti Self-Adesives sono certificati ISO 14001, la norma per i sistemi di gestione ambientale, incluse le emissioni in atmosfera.

Nel corso del 2021 non si sono verificati casi di non compliance alle normative vigenti in tema di emissioni in atmosfera.

Rifiuti

Nella divisione Paper, i principali rifiuti sono i fanghi di risulta delle acque di processo che, prima di essere restituite all’ambiente, sono depurate tramite impianti primari chimico-fisici e impianti secondari di tipo biologico. A questi rifiuti si aggiungono imballaggi misti, legno, plastica, scarti di produzione contenenti silicone, soluzioni/dispersioni/emulsioni di sostanze derivanti da lavaggi di macchinari, oli esausti, ferro, apparecchiature elettriche. Di questi, **i rifiuti pericolosi rappresentano una quota minima della nostra produzione complessiva, al di sotto del 5%.**

Nella divisone Self-Adhesives, il tema dei rifiuti costituisce l’aspetto ambientale a maggior impatto. I principali rifiuti prodotti sono rappresentati da materie prime e scarti di semilavorato (mixed waste) e le acque di lavaggio utilizzate per la pulizia delle teste di spalmatura (sia con acqua che con solvente). Tutti i rifiuti sono raccolti, separati e, sempre di più, mandati a recupero di energia o materia, azzerando i rifiuti destinati alla discarica.

Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza



B
100% dei rifiuti avviati a recupero e non conferiti in discarica (riferimento all’anno base 2019)

Target
ESG 2030

obiettivo B

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera

Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti
- con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Nel 2021, abbiamo raggiunto l'86% di recupero dei nostri rifiuti grazie ad iniziative mirate che hanno coinvolto entrambe le nostre divisioni:

- iniziative per la riduzione di tutti gli imballaggi derivanti da approvvigionamenti insieme ai nostri fornitori;
- recupero di acque di lavaggio in entrambe le divisioni, Paper e Self-Adhesives;
- nuovi recuperi dei fanghi delle cartiere, guardando ad altri settori industriali e migliorandone la circolarità (in particolare agricoltura e bio-edilizia);
- recupero di solventi da acque di lavaggio nella divisione Self-Adhesives;
- iniziative di circolarità per offrire ai clienti un servizio di raccolta dello scarto dei materiali autoadesivi con il supporto di una terza parte (glassine siliconata);
- prime esplorazioni per trovare soluzioni anche per il matrix (scarto di semilavorato), che attualmente costituisce un rifiuto non valorizzato nella divisione Self-Adhesives.



Il 67% dei siti italiani Paper e il 77% dei siti Self-Adhesives sono certificati ISO 14001, la norma per i sistemi di gestione ambientale, inclusa la gestione dei rifiuti.

Nel 2021 non è stato riscontrato alcun caso di violazioni delle normative legate alla gestione dei rifiuti nei nostri stabilimenti produttivi.

La tabella sottostante riporta la produzione di rifiuti per le due divisioni di business.

		2019	2020	2021
Rifiuti complessivi recuperati	%	80,1	78,8	86,2
Divisione Paper				
Rifiuti totali	tonnellate	28.248	27.241	30.354
Fanghi di risulta	tonnellate	15.813	15.699	16.327
Fanghi di risulta	%	56,0	57,4	53,8
Divisione Self-Adhesives				
Rifiuti totali	tonnellate	28.397	28.750	30.395
Produzione specifica rifiuti	kg / tons	106,67	104,37	98,82
Rifiuti misti	tons	14.355	14.307	15.155
Produzione specifica rifiuti misti	kg / tons	53,9	51,9	49,27
Rifiuti liquidi di lavaggio	tons	2.382	2.474	2.699
Produzione specifica rifiuti liquidi di lavaggio	kg / tons	8,9	9,0	8,8



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente

Le materie prime

Acqua

Energia

Le emissioni di anidride carbonica

Le altre emissioni in atmosfera
- Rifiuti

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le principali iniziative
realizzate nel 2021

Oltre a quanto precedentemente indicato, nel 2021 abbiamo realizzato interventi specifici ispirati ai principi della circolarità per ottimizzare la nostra capacità di gestione dei rifiuti in diversi siti.

In tutti i siti produttivi

Il Decalogo della Sostenibilità ci guida con regole semplici per gestire al meglio i nostri rifiuti.

Sito di Verona

- Tecnologia innovativa per l’essiccamento dei fanghi di depurazione con l’obiettivo di ridurre il volume dei fanghi prodotti e renderli disponibili per il recupero in altri settori.

Nel 2022 il progetto sarà esteso anche agli stabilimenti di Arco e Fabriano.

In tutti i siti Self-Adhesives

- Iniziative di circolarità di settore per valorizzare lo scarto dei materiali autoadesivi (glassine siliconate) generato dai nostri clienti, grazie alla nostra rete di partner nell’ambito dell’economia circolare.

Siti di Sassoferrato, Girona (Self-Adeshives)

- Al fine di promuovere il recupero dei rifiuti in Italia e Spagna abbiamo deviato i flussi di rifiuti misti destinati alla discarica verso il recupero energetico; continueremo a cercare soluzione di recupero di massa anziché energetico.

Nel 2022 continueremo a cercare soluzione di recupero di massa anziché energetico.

Siti di Barberà, Basiano (Self-Adeshives)

- Reintroduzione nei processi produttivi dei nostri fornitori degli avanzi di materia prima filmica generata dai nostri processi produttivi, favorendo dunque una circolarità integrale di questa tipologia di scarti.

Sito di Sassoferrato (Self-Adeshives)

- Progetto di economia circolare che consiste nel recupero di supporto PET siliconato e materiale filmico da utilizzare per la produzione di pallet in plastica da parte di un partner esterno. Quest’ultimi sono poi utilizzati per le spedizioni interaziendali Self-Adhesives, riducendo così il consumo di pallet in legno (circa 9.000 pallet/anno).



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - Acqua
 - Energia
 - Le emissioni di anidride carbonica
 - Le altre emissioni in atmosfera
 - Rifiuti
 - Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti**
 - L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
 - La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti

In Fedrigoni ci siamo interrogati su cosa significhi la sostenibilità dei nostri prodotti. Dopo mesi di confronto, abbiamo stilato una lista di caratteristiche ESG sulle quali siamo sicuri di poter lavorare in modo efficace, al fine di proporre al mercato un numero sempre maggiore di soluzioni che rispettino l'ambiente, ne preservino le risorse naturali e che ci permettano di raggiungere i nostri obiettivi al 2030.

Nel mondo Paper tutte le famiglie di carte speciali sono riciclabili. Tutte sono anche biodegradabili e compostabili tranne le carte patinate, sulla cui compostabilità continuiamo a lavorare. Il nostro team di Ricerca e Sviluppo, supportato dalle fabbriche, sta sviluppando soluzioni alternative alla plastica nel packaging dei settori alimentare, cosmetica e, in generale, del lusso. I nostri studi sono volti a ridurre o eliminare le sostanze pericolose classificate come tali ai sensi del Regolamento Reach nei nostri prodotti, a migliorarne le performance e gli impatti ambientali e a proporre soluzioni in carta come alternativa a minore impatto rispetto alla plastica monouso.

Nel mondo Self-Adhesives sostenibilità significa scegliere di usare la carta dove possibile, e la plastica dove necessario, evitando quello che viene chiamato il “single use”. Significa lavorare sui nostri scarti, creando un ecosistema che permetta a un numero crescente di aziende clienti di scegliere soluzioni *linerless*. Significa ridurre gli spessori e lavorare perché la rimozione sia facile. Lavorare su packaging fatti di materiale riciclato, con l'obiettivo di arrivare a pack riciclabili al 100%. Il Team Ricerca e Sviluppo è impegnato nella ricerca costante di soluzioni volte a incrementare l'uso di materiali con contenuto riciclato o con elementi alternativi.

Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza



F
+ 50% volumi carte speciali con caratteristiche ESG, dal 13% al 26% (anno base: 2019)

G
+ 50% volumi materiali autoadesivi con caratteristiche ESG, dal 35% al 70% (anno base: 2019)

Target
ESG 2030
obiettivo F e G

I nostri prodotti Paper a base carta rappresentano, per loro natura, una soluzione sostenibile per l'ambiente. In Fedrigoni, però, ci siamo spinti oltre le caratteristiche più comuni di sostenibilità, quali la presenza di cellulosa proveniente da foreste certificate FSC, il contenuto di riciclato inferiore al 40% (pre/ post-consumer) e il contenuto di sottoprodotti da altri processi produttivi. Abbiamo lavorato per portare i nostri prodotti ad avere caratteristiche ESG più avanzate, tra cui: contenuto di riciclato superiore al 40% (pre/post-consumer), contenuto di fibre annuali, contenuto di fibre alternative (cotone, lino), prodotti certificati Ecolabel, packaging delle nostre carte senza presenza di plastica.

Per i nostri Materiali autoadesivi, abbiamo identificato le caratteristiche ESG più avanzate quali ad esempio: prodotti certificati FSC, contenuto di riciclato, prodotti con spessore minore a pari performance, film a base biologica, assenza di liner nelle nostre etichette autoadesive, film senza polivinilcloruri (PVC), film e carte senza sostanze perfluoro alchiliche (PFAS), capacità di rimozione dai prodotti durante il processo di lavaggio, plastiche riciclabili, biodegradabili e a base biologica (certificate).

Nel 2021 abbiamo venduto il 18% di prodotti Paper e il 37% di prodotti Self-Adhesives con caratteristiche avanzate ESG. Nei prossimi anni siamo impegnati a raddoppiare questi volumi fino a raggiungere il 26% per i prodotti Paper e il 70% per i propdotti Self-Adhesives, come definito nei nostri obiettivi al 2030.

Per l'elenco dei prodotti con caratteristiche avanzate ESG consultare pag. 81

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Le materie prime
- Acqua
- Energia
- Le emissioni di anidride carbonica
- Le altre emissioni in atmosfera
- Rifiuti
- Le caratteristiche avanzate di sostenibilità dei nostri prodotti
- L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)
- La biodiversità
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (Life Cycle Assessment)

Il Life Cycle Assessment (Valutazione del Ciclo di Vita) rappresenta il principale strumento operativo del “Life Cycle Thinking”: si tratta di un metodo oggettivo di valutazione e quantificazione dell’impronta ambientale associata a un prodotto lungo il ciclo di vita, un tema fondamentale per integrare i principi dell’economia circolare nei processi produttivi.

A livello europeo l’importanza strategica dell’adozione della metodologia LCA è espressa chiaramente all’interno del Libro Verde sulla Politica Integrata dei Prodotti ed è suggerita anche all’interno dei Regolamenti Europei EMAS ed Ecolabel.

Nel **2021 abbiamo sviluppato Impact, due strumenti gemelli (Eco-design Tool)** - verificati da terza parte – per il calcolo del bilancio energetico, idrico e dell’impronta carbonica delle famiglie dei nostri prodotti in carta e dei materiali autoadesivi. Gli strumenti sono allineati alle migliori pratiche internazionalmente riconosciute (norme ISO della serie 14040) e permettono di comunicare, su richiesta, un’informativa chiara dei tre indicatori ambientali (energia, acqua ed emissioni di CO₂) con un approccio “dalla culla al cancello” (from cradle-to-gate), cioè dall’estrazione delle materie prime fino all’uscita dai nostri stabilimenti. Per entrambi gli strumenti c’è poi la possibilità di quantificare l’impatto del fine vita (end-of-life) del prodotto finito come informazione aggiuntiva.

La biodiversità

La biodiversità è un tema ambientale talmente importante da aver recentemente condotto a un adeguamento della Costituzione italiana, che adesso ne prevede espressa tutela. La sua salvaguardia è un dovere che ci vede attori consapevoli e attivi: pur non possedendo foreste di proprietà, acquistiamo il 100% della cellulosa da foreste certificate FSC.

Concretamente i nostri impegni si esplicano direttamente nei territori in cui ci sono i nostri siti produttivi e lungo la nostra catena di fornitura:

▪ Dal 2005 abbiamo fatto nostri i principi dello **schema forestale FSC**, vietando l’acquisto di cellulose provenienti da gestione forestale non certificata. Dal 2014, il 100% delle nostre cellulose è certificato FSC;

▪ In linea con la Politica di Sostenibilità e con la strategia dell’Unione Europea sulla biodiversità per il 2030, nel 2020 è stato piantato il primo **Bosco urbano Fedrigoni** a Caponago (Milano) in prossimità di un nostro stabilimento produttivo; il 2021, primo anno di cura, ha visto 40 dipendenti impegnati nella manutenzione in orario di lavoro (paragrafo ‘La creazione di valore per la comunità). Il nostro obiettivo è prenderci cura del bosco fino ai suoi primi 5 anni; successivamente sarà affidato alla comunità locale, composta da molti nostri dipendenti, che continuerà a farlo vivere;

▪ Dal 2020 ci siamo dati l’obiettivo di registrare **zero casi di inquinamento idrico ogni anno**, a salvaguardia di flora e fauna locali;

▪ Nel 2021 non è stato riscontrato alcun conflitto con le comunità locali per la gestione della biodiversità nei pressi dei nostri stabilimenti produttivi e non si sono verificati casi di non compliance alle normative vigenti in materia di protezione e conservazione della biodiversità;

▪ Dal 2021 **selezioniamo i nostri fornitori anche con la lente addizionale ESG**, valutando l’esistenza di progetti per il ripristino e la conservazione della biodiversità nelle foreste da cui ci approvvigioniamo; a partire dal 2022 faremo anche delle attività di audit presso questi fornitori.

Nel 2022 valuteremo una terza parte con cui affrontare il nostro primo Biodiversity Impact Assessment per identificare quali siti si trovano adiacenti ad aree protette.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Sociale

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani**
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Fedrigoni è presente direttamente, con propri stabilimenti o reti commerciali, **in 25 Paesi e i suoi prodotti sono distribuiti in 132 Paesi, contando le reti distributive esterne. Abbiamo circa 4.000 dipendenti.** Nel nostro lavoro ci confrontiamo e collaboriamo tutti i giorni con centinaia di clienti che consigliamo e guidiamo, insieme a designer che aiutiamo a sviluppare progetti creativi.

Siamo un’azienda che produce un materiale ad alto contenuto tecnico e innovativo e il cui processo produttivo è in parte automatizzato, ma il nostro lavoro è fatto per e con le Persone.

Il nostro piano di obiettivi ESG al 2030 ha individuato alcune aree di intervento in ambito Sociale: dalla sicurezza all’inclusione, dall’ascolto continuo allo sviluppo individuale.

I temi sui quali siamo impegnati con iniziative chiare e obiettivi misurabili sono:

- La cultura della sicurezza
- L’inclusione, lo sviluppo delle nostre persone e la loro crescita
- La creazione di valore per la comunità.

I diritti umani

Il 10 dicembre 2021 abbiamo fatto nostra la Giornata Internazionale dei Diritti Umani, scelta per ricordare quando l’Assemblea Generale delle Nazioni Unite adottò, nel 1948, la Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Umanità.

L’ecosistema Fedrigoni è composto da persone diverse e uniche: dipendenti, membri degli organi sociali e direttivi delle aziende parte del nostro Gruppo, attori esterni come agenti e collaboratori. I nostri comportamenti si ispirano fortemente al nostro **Codice Etico** che, in linea con gli “UN Guiding Principles on Business and Human Rights”, definisce i diritti umani che siamo impegnati a promuovere con le nostre persone (dettagli nel paragrafo “Lo sviluppo delle nostre persone”). Gli stessi diritti sono stati declinati nel nuovo **Codice di Condotta**, che utilizziamo per promuovere la sostenibilità nella nostra catena di fornitura (dettagli nel paragrafo “L’approvvigionamento sostenibile”).

L’aggiornamento del Codice Etico nel 2021 è servito anche per inserire i riferimenti ai nuovi **Comportamenti Fedrigoni** e alle nostre **Politiche di Sostenibilità e di Diversità, Equità e Inclusione.**

Nel 2021 non si sono verificate violazioni del Codice Etico pervenute attraverso il canale di segnalazione Whistleblowing.

Nel 2022 valuteremo una terza parte con cui affrontare il nostro primo **Human Rights Impact Assessment**, anche se nessuno dei nostri progetti ha mai portato ad un reinsediamento fisico o economico delle popolazioni indigene nelle regioni in cui operiamo e nessuno dei nostri siti ha mai richiesto la consultazione della comunità o programmi di reinsediamento.



A group of approximately 15 people, mostly young adults, are captured in a moment of pure joy, jumping and cheering with their arms raised high. They are all wearing matching teal-colored t-shirts, which feature a small white logo on the left chest. They are standing on a light-colored paved surface. Behind them is a large, white mural that serves as a backdrop. The mural is decorated with vibrant, stylized illustrations of birds in yellow, pink, and blue, along with green foliage and small pink flowers. The scene is set outdoors, with lush green trees visible in the background. To the left and right of the group, there are informational signs on tripods. The sign on the left is titled 'LA NATURA DEI COLORI' and the one on the right is titled 'IL RUOLO DEI COLORI'. Both signs have the word 'BERNARDI' at the bottom. The overall atmosphere is one of celebration and community. A semi-transparent white diagonal band runs across the image, and the text 'Making Together' is overlaid in a large, white, sans-serif font across the center of the group.

Making Together

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza**
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

La cultura della sicurezza

Politica di Sostenibilità significa, per un’azienda come la nostra, rendere anche il luogo di lavoro piacevole e sicuro. La nostra nuova Politica di Sostenibilità ci guida proprio nella promozione di una cultura della sicurezza basata su scelte gestionali e organizzative mirate a garantire attrezzature, impianti e siti sicuri. Solo in condizioni di sicurezza dei nostri siti, possiamo ottenere la riduzione degli infortuni e la diffusione di una cultura della sicurezza che si diffonda tra i comportamenti delle persone che lavorano con noi.

A partire dal 2021, ogni comitato direttivo delle divisioni Paper e Self-Adhesives, e tutte le riunioni di aggiornamento mensile con il top management, iniziano con l’analisi delle performance di sicurezza.

Il nostro approccio si basa sull’identificazione in anticipo dei rischi e sul coinvolgimento delle persone e delle imprese che lavorano con noi, al fine di ottenere un ruolo attivo di tutti nel monitorare e segnalare i rischi potenziali.

Il **Decalogo della Sostenibilità**, sviluppato nel 2021, ci aiuta a mantenere il livello quotidiano di cura e sicurezza nei nostri siti, all’altezza dei nostri standard di qualità.

Grazie alla procedura dei **Mancati Infortuni** ogni dipendente può segnalare gli eventi accaduti che non hanno causato conseguenze sulle persone, ma che potrebbero potenzialmente produrle se accadessero nuovamente. I mancati infortuni potrebbero provocare un infortunio domani e sono segnali di qualcosa che deve essere migliorato.

Le **Segnalazioni di Sicurezza** permettono a ciascuno di suggerire, in modo strutturato, aspetti su cui intervenire per ridurre e prevenire il rischio di incidenti.

Tutti gli eventi - gli infortuni, le segnalazioni di sicurezza e i mancati infortuni - sono analizzati con regolarità al fine di:

- a) accertare la causa primaria dell’evento
- b) individuare e attuare le conseguenti azioni per evitare che tali eventi si verifichino di nuovo;
- c) migliorare i processi e relative procedure e controlli;
- d) fornire evidenza alle nostre persone della presa in carico delle segnalazioni da parte del management del sito.

Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza



H
-67%
dell’indice di
frequenza
degli infortuni
totali
(numero di
infortuni
diviso per le
ore lavorate,
per 1 milione)
da ~21 a ~7
(riferimento
all’anno
base 2020)

Target
ESG 2030
obiettivo H

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza**
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Target

ESG 2030

Il 100% dei siti Paper e il 62% dei siti Self-Adhesives sono certificati ISO 45001, la norma internazionalmente riconosciuta per i sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.

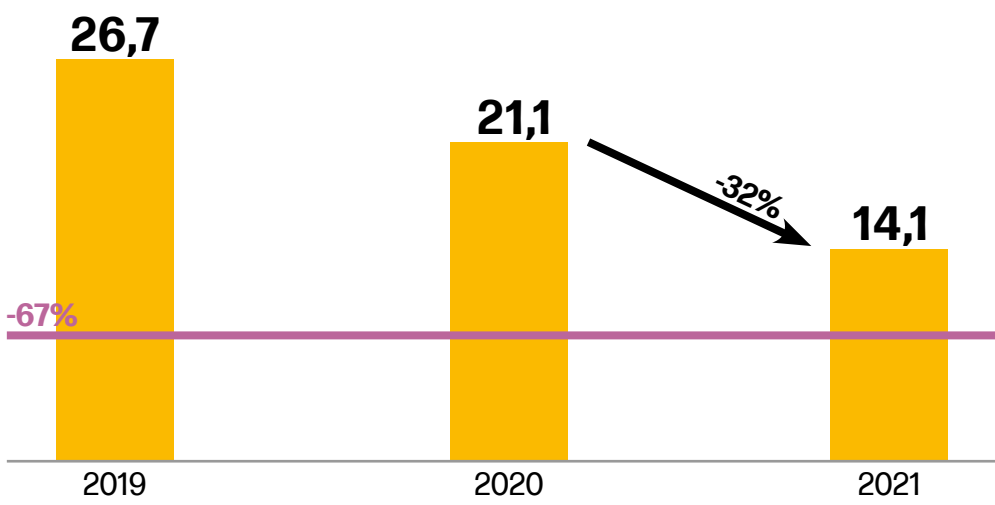
Nel 2021 abbiamo registrato nei nostri siti produttivi **zero infortuni mortali** sia tra i nostri dipendenti sia tra il personale delle imprese che lavorano quotidianamente con noi.

Inoltre, 4 dei nostri siti produttivi hanno chiuso il 2021 senza infortuni: la cartiera di Fabriano e tre siti Self-Adhesives in USA (Acucote), Polonia e UK.

Nel 2021, la divison Paper è migliorata del 43% passando da 51 infortuni nel 2020 a 29. La divisione Self-Adhesives è migliorata del 19%, passando da 54 infortuni nel 2020 a 44.

Questo miglioramento si riflette nel nostro indice di frequenza degli infortuni totali, diminuito del 32% (14,3 rispetto a 21,1 nel 2020, anno base di riferimento per il nostro obiettivo al 2030). In particolare, anche gli infortuni gravi mostrano una riduzione del 30% (da 87 infortuni gravi nel 2020 a 61 nel 2021).

Indice di frequenza degli infortuni totali



La tabella sottostante riporta l’andamento di tutti i nostri dati e indicatori dell’ultimo triennio.

		2019	2020	2021
Ore di formazione	numero	-	-	18.287
Ore di formazione / numero lavoratori coinvolti	indice	-	-	6,4
Mancati infortuni	numero	-	-	673
di cui “risolti” (85% del totale)	numero	-	-	570
Segnalazioni di sicurezza	numero	-	-	3.103
di cui “risolte” (86% del totale)	numero	-	-	2.676
Infortuni totali ¹	numero	137	105	73
Indice di frequenza² degli infortuni totali (TIFR)	indice	26,7	21,1	14,1
Infortuni con assenza dal lavoro ³	numero	113	87	60
Indice di frequenza degli infortuni con assenza dal lavoro (LTI FR)	indice	22,0	17,4	11,6
Indice di gravità ⁴	indice	0,6	0,6	0,5

¹ Il numero degli infortuni totali non include gli infortuni in itinere avvenuti nel tragitto casa-lavoro, gli infortuni che hanno comportato meno di 3 giorni di assenza e gli infortuni dei lavoratori esterni. Si prevede di aggiungere questi dati nelle prossime rendicontazioni;
² indice di frequenza calcolato come il numero degli infortuni diviso per le ore lavorate e moltiplicato per un milione; Le ore lavorate nel 2019, 2020 e 2021 sono state rispettivamente: 5.139.262, 4.985.912, 5.187.240;
³ numero degli infortuni legati a cause violente durante l’attività lavorativa e con più di 3 giorni di assenza;
⁴ indice di gravità calcolato come il numero di giorni persi diviso per le ore lavorate e moltiplicate per mille.

-32%

del’indice di frequenza degli infortuni totali

85%

del totale degli infortuni “risolti”

86%

del totale delle segnalazioni di sicurezza “risolte”

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza**
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le principali iniziative realizzate nel 2021

Nel 2021 abbiamo realizzato interventi per aumentare la diffusione della cultura della sicurezza nei nostri siti grazie all’implementazione del Decalogo della Sostenibilità e con l’istituzione di un comitato per la sicurezza integrato.

- In tutti i siti produttivi, il **Decalogo della Sostenibilità** indica con regole semplici e chiare a tutti i dipendenti le pratiche da adottare per evitare i rischi, lavorare al meglio delle proprie possibilità, con la consapevolezza di far parte di una grande azienda con un’identità unica e rendere l’ambiente di lavoro sereno e coinvolgente.

Inoltre, in tutti i siti produttivi, abbiamo adottato:
▪ **l’Integrated Health & Safety Committee** – un comitato per la sicurezza integrato a livello delle due business unit (Paper & Self-Adhesives), con lo scopo di velocizzare la diffusione di una cultura comune della sicurezza e di condividere le buone pratiche.

- il **Crash Program** - Adozione delle procedure di Mancati Infortuni e Segnalazioni di Sicurezza per raccogliere le segnalazioni relative ai mancati infortuni.

- **Comunicazione interna visual con poster e monitor** nei siti produttivi, per promuovere comportamenti virtuosi da adottare al fine di evitare incidenti e pericoli: attraverso immagini e video sono state condivise regole e procedure e lo stesso messaggio, in lingue diverse, è arrivato a tutte le società del Gruppo.

Iniziative in atto solo nei siti Paper:

- Tech Assessment - Progetto di individuazione e analisi dei rischi legati a macchine e impianti produttivi. Il Progetto prevede la realizzazione di fascicoli di sintesi per la valutazione del rischio, basati su criteri di valutazione omogenei e applicabili a tutti gli insediamenti produttivi, con l’obiettivo di definire le priorità d’intervento.

Entro il 2023 il progetto sarà esteso anche a tutti i siti Self-Adhesives.

Nel 2022 rafforzeremo ancora di più le nostre pratiche di sicurezza sul lavoro, in tutti i siti produttivi, estenderemo la buona pratica di riportare (nel nostro sistema di monitoraggio degli infortuni) anche i dati relativi agli infortuni delle imprese esterne che lavorano presso di noi.



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - **Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Lo sviluppo delle nostre persone

Puntiamo all'eccellenza. Acceleriamo relazioni. Facciamo nostro il cambiamento.

Dal 2021 questi sono i tre Comportamenti che permeano tutto ciò che facciamo, come ci relazioniamo e come navighiamo la nostra trasformazione. Questa bussola dei comportamenti è diventata la guida per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi di business e di crescita come Gruppo, promuovendo un ambiente di lavoro dove ognuno abbia l’opportunità di crescere e fare la differenza. Di fatto una cultura della performance che mette al centro la persona.

Per facilitare la diffusione della nuova cultura aziendale, abbiamo deciso di partire dal coinvolgimento diretto del nostro Leadership Team: un Team di quasi 50 manager da diversi Paesi e business, compreso l'Executive Committee, identificati per facilitare l'implementazione della nostra strategia di business e ESG. Nel 2021 il Leadership Team si è incontrato in sei momenti volti a rafforzare una leadership inclusiva, mettendosi in discussione e definendo insieme come costruire un team performante e coinvolto, valorizzando il talento e il senso di responsabilità di ogni persona.

Gli SDGs sui quali vogliamo fare la differenza



I
+ 50% di donne in posizioni manageriali da 22% a 30% (riferimento all’anno base 2020)

L
100% di persone coinvolte in colloqui regolari su performance e sviluppo individuale

M
100% di persone formate sul nuovo Codice Etico entro il 2030, garantendo la formazione disponibile per tutti entro il 2022

N
+17% nel grado di soddisfazione delle nostre persone, da 50 a 60, su scala NPS da -100 a +100 (riferimento all’anno base 2020)

Target
ESG 2030
obiettivo I, L, M e N

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le tabelle seguenti riportano tutti i dati relativi agli obiettivi ESG e alle persone del nostro Gruppo.

Donne in posizioni manageriali*			
Anno	Donne	Totale dipendenti in posizioni manageriali	% donne
2021	106	423	25,06%
2020	81	363	22,31%

*Per posizione manageriali si intende dipendenti in una posizione di Leadership (ExCo e Leadership Team) e dipendenti che gestiscono team e persone. La percentuale di donne rispecchia la composizione a fine anno del Gruppo Fedrigoni.

Dipendenti con almeno una conversazione di Performance nell'anno			
Anno	N	Totale dipendenti	%
2021	643	3.893	17%
2020	337	3.800	9%

Nel 2020 la conversazione di Performance individuale avveniva nel contesto di assegnazione degli obiettivi e restituzione dei risultati MBO. Nel 2021 è stato lanciato, in aggiunta all'MBO dedicato a parte della popolazione in base al ruolo, anche un processo di gestione delle performance più inclusivo ed esteso, aperto a tutti i dipendenti (inizialmente lanciato sulla popolazione non produttiva). Il processo è basato su dialoghi individuali e regolari tra manager e collaboratore incentrati su feedback, prestazioni e azioni di sviluppo, il tutto mappato attraverso la piattaforma Workday. Contando solo la popolazione idonea ad oggi (popolazione manageriale e white collar con accesso Workday), il 43% dei dipendenti ha svolto almeno una Conversazione di Performance nel corso del 2021.

Dipendenti formati sul Codice Etico di Gruppo nell'anno (formazione pilota*)			
Anno	N	Totale dipendenti	%
2021	40	3.893	1%

Il **Codice Etico** di Gruppo è stato aggiornato e approvato dal CdA delle società del Gruppo nel corso del 2021. **Il progetto di revisione ha previsto attività di comunicazione verso l'intera popolazione aziendale.** È stato, inoltre, sviluppato un corso di formazione online – che verrà lanciato nel 2022 – con esempi attinenti alla realtà del Gruppo e tarato sui diversi livelli dell'organizzazione. Il corso comprende una serie di video introdotti dal top management in cui alcune nostre persone – attraverso la simulazione di scenette di vissuto quotidiano aziendale – parlano dei comportamenti corretti da adottare e di come gestire al meglio situazioni poco etiche. Nel corso dell'anno sono state inoltre svolte delle sessioni formative pilota dal vivo, in diversi contesti aziendali, al fine di sensibilizzare la popolazione aziendale sui contenuti e la regolamentazione interna come il Codice Etico, il Modelli 231 e le altre Policy globali di Gruppo. Tali attività hanno viste coinvolte la filiale commerciale di Firenze, il comitato operativo della BU Paper, il sito produttivo di Arco di Trento. Queste sessioni continueranno nel 2022 presso le nostre filiali commerciali, i nostri siti produttivi e uffici anche all'estero, in parallelo alla formazione online.

Coinvolgimento dei dipendenti (misurato tramite Sondaggio di ascolto)			
Anno	Tasso di Partecipazione	Punteggio di Coinvolgimento	NPS interno dei dipendenti
2021	68%	7,7 /10	30
2020	62%	8,2 / 10	50

La misurazione del coinvolgimento segue la metodologia del partner specializzato Peakon, con l'espressione del livello di coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti tramite punteggio (media delle risposte alle domande di coinvolgimento da 0 a 10) e NPS interno o employee NPS, misura che segue il calcolo standard dell'NPS applicato ai clienti (differenza tra % promotori e % detrattori, espressa su una scala da -100 a +100). Nel 2020 abbiamo svolto il primo esercizio globale di Gruppo di ascolto dei nostri dipendenti, tramite un Sondaggio di coinvolgimento completo. Nel 2021 abbiamo svolto una “Pulse Check”, un sondaggio focalizzato sulle aree prioritarie emerse l'anno precedente, con l'obiettivo di continuare ad ascoltare soprattutto i temi critici sui quali le nostre persone esprimono più desiderio di cambiamento, come indicato dall'NPS interno complessivo. I risultati della pulse check, in tal senso, ci stanno permettendo di capire con ancora maggior dettaglio e precisione su cosa agire, così come stiamo facendo.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

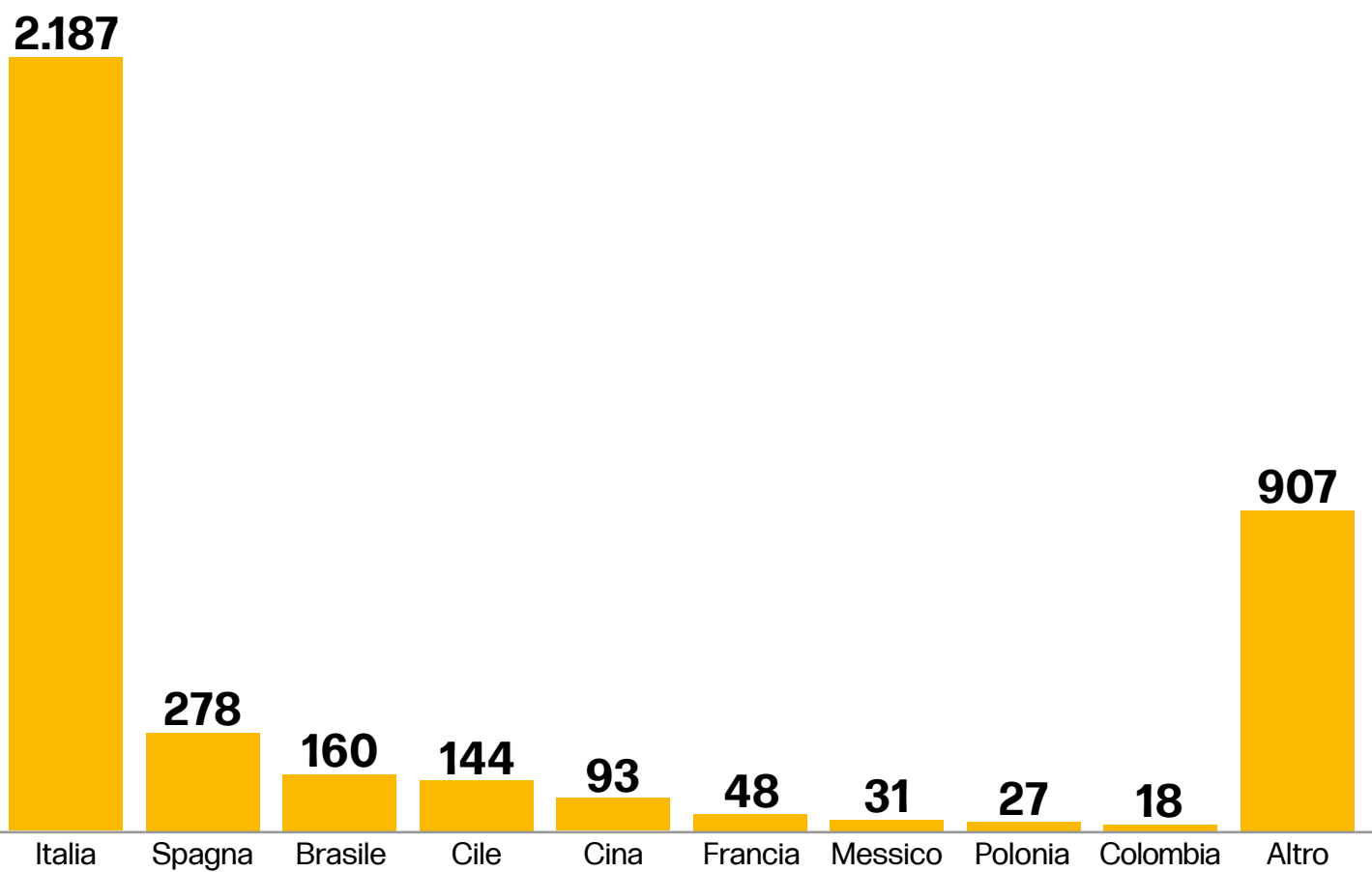
- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

2021			
Tipologia professionale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	3.141	752	3.893
Collaboratori esterni	259	31	290
Totale	3.400	783	4.183
Contratto di lavoro	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	86	52	138
Tempo indeterminato	3.055	700	3.755
Totale	3.141	752	3.893
Tipologia professionale dipendenti	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	3.122	692	3.814
Part-time	19	60	79
Totale	3.141	752	3.893
Tipologia professionale dei collaboratori esterni	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	248	21	269
Stagisti/Tirocinanti	5	4	9
Apprendisti	2	3	5
Co.Co.Co	2		2
Consultant	2	3	5
Totale	259	31	290

	2021			2020		
Categoria professionale e genere	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Leadership	34 (81%)	8 (19%)	42	29	8	37
Manager	283 (74%)	98 (26%)	381	253	73	326
White collar	670 (56%)	533 (44%)	1.203	#N/A	#N/A	#N/A
Blue collar	2.154 (95%)	113 (5%)	2.267	#N/A	#N/A	#N/A
Totale	3.141 (81%)	752 (19%)	3.893	282 (w/o #N/A)	81 (w/o #N/A)	363 (w/o #N/A)

2021					
Categoria professionale e fasce e d'età	<30	30 – 50	>50	N/A	Totale
Leadership	0%	55%	45%	0%	42
Manager	3%	49%	47%	2%	381
White collar	11%	55%	32%	2%	1.203
Blue collar	12%	52%	36%	1%	2.267
Totale	11%	52%	36%	1%	3.893

Dipendenti per nazionalità



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Numero di nuovi ingressi 2021 *	<30	30 – 50	>50	N/A	Totale
Uomini	80	155	25	1	261
Donne	38	71	5	2	116
Totale	118	226	30	3	377
Tasso nuovi ingressi (%)	28%	11%	2%	6%	10%
Numero di dipendenti in uscita 2021 *	<30	30 – 50	>50	N/A	Totale
Uomini	82	167	114	4	367
Donne	16	46	35	2	99
Totale	98	213	149	6	466
Tasso dipendenti in uscita (%)	23%	11%	11%	13%	12%

*al netto di Acquisizioni e scorpori societari

Dipendenti che hanno coperto una posizione aperta *	<30	30 – 50	>50	N/A	Totale
Uomini	5	25	3	-	33
Donne	4	5	1	-	10
Totale	9	30	4	-	43

* Posizioni coperte internamente, a tutti i livelli: 1 di Leadership, 11 Manager, 17 White Collar, 15 Blue Collar.

Il Gruppo ha investito € 1.228.928 per la formazione facoltativa dei propri dipendenti in tutto il mondo nel corso del 2021.

Dipendenti coinvolti nella formazione*:	Uomini		Donne		Totale	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Leadership	36 (2)	100%	10 (2)	100%	46 (4)	100%
Manager	211 (7)	72%	68 (2)	67%	279 (9)	71%
White collar	121 (3)	18%	95 (3)	17%	216 (6)	17%
Blue collar	5	0%	1	0%	6	0%
Totale	373 (12)	11%	174 (7)	22%	547 (19)	14%

*Si intende formazione facoltativa aggiuntiva rispetto alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa nazionale. Il numero di dipendenti coinvolti in programmi di formazione include 19 dimissionari nell'anno, indicati tra parentesi. Il dato percentuale rappresenta il numero delle persone coinvolte in percorsi di formazione nel corso dell'anno, rispetto al totale dei dipendenti, considerando le persone in forza a fine 2021.

Numero di dipendenti coinvolti nella formazione per età *	<30	30 – 50	>50	N/A
Uomini	14	191	163	5
Donne	17	122	35	0
Totale	31	313	198	5

*Si intende formazione facoltativa aggiuntiva risapetto alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa nazionale.

Ore medie di formazione annuale* per dipendente	Uomini		Donne		Totale	
	N. ore	Media ore	N. ore	Media ore	N. ore	Media ore
Leadership	2.435	68	601	60	3.036	66
Manager	5.199,5	25	1.781,5	26	6.981	25
White collar	3.256,5	27	3.332,5	35	6.589	31
Blue collar	109	22	2	2	111	18,5
Totale	11.000	29,5	5.717	33	16.717	30,5
Totale ore di formazione* pro-capite sull'intera organizzazione	3,5		7,6		4,3	

* Si intende formazione facoltativa aggiuntiva rispetto alla formazione obbligatoria prevista dalla normativa nazionale. Formazione pro-capite è da intendersi sull'intera popolazione. Le ore di formazione facoltativa media è da intendersi per dipendente coinvolto nella formazione facoltativa.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Dipendenti con nuovo processo di gestione della Performance strutturato sulla base di dialogo manager – collaboratore e azioni di sviluppo	Uomini		Donne		Totale	
	Numero	%*	Numero	%*	Numero	%*
Leadership	24	71%	6	75%	30	71%
Manager	123	43%	35	36%	158	41%
White collar	177	26%	193	36%	370	31%
Blue collar	82	4%	3	3%	85	4%
Totale	406	13%	237	32%	643	17%

* Percentuale rispetto al totale dei dipendenti in forza.

Dipendenti con assegnazione e valutazione obiettivi individuali MBO	2021				2020			
	Uomini		Donne		Uomini		Donne	
	Numero	%*	Numero	%*	Numero	%*	Numero	%*
Leadership	34	100%	8	100%	27	100%	7	100%
Manager	157	55%	39	40%	109	43%	19	26%
White collar	117	17%	61	11%	137	N/A	38	N/A
Blue collar	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale per genere	308	10%	108	14%	273	N/A	64	N/A
Totale	11%				337	9%		

* Percentuale rispetto al totale dei dipendenti in forza.

Obiettivi MBO 2021

CEO		ExCo		Leadership Team e altri ruoli manageriali (esclusi Sales)		Ruoli Sales	
Obiettivo	Peso %	Obiettivo	Peso %	Obiettivo	Peso %	Obiettivo	Peso %
Group EBITDA	60%	Group / Business Unit EBITDA	55%	Group / Business Unit EBITDA	55%	Group / Business Unit EBITDA	35%
Group Cash Flow	15%	Group Cash Flow	15%	Group Cash Flow	15%	Group Cash Flow	10%
Obiettivi individuali / ESG *	25%	Obiettivi individuali	15%	Obiettivi individuali	15%	Obiettivi individuali	45%
		Obiettivi ESG *	10%	Obiettivi ESG *	10%	Obiettivi ESG *	5%
		Net Promoter Score	5%	Net Promoter Score	5%	Net Promoter Score	5%

* Obiettivi ESG 2021: aspetti relativi alle persone (diversità e inclusione, salute e sicurezza, rispetto dei Comportamenti Fedrigoni), emissioni CO₂, gestione rifiuti, vendita di prodotti con caratteristiche avanzate ESG, fornitori qualificati anche secondo criteri ESG. Al di là del target annuale per l'MBO, la maggior parte di questi obiettivi ha una prospettiva temporale di medio-lungo periodo, tendenzialmente coincidente con l'orizzonte al 2030.

Obiettivi MBO 2022

CEO		ExCO e Leadership Team		Altri ruoli manageriali (esclusi Sales)		Ruoli Sales	
Obiettivo	Peso %	Obiettivo	Peso %	Obiettivo	Peso %	Obiettivo	Peso %
Group EBITDA	60%	Group / Business Unit EBITDA	55%	Group / Business Unit EBITDA	50%	Group / Business Unit EBITDA	30%
Group Cash Flow	15%	Group Cash Flow	20%	Group Cash Flow	20%	Group Cash Flow	15%
Obiettivi ESG *	25%	Obiettivi ESG *	25%	Obiettivi ESG *	20%	Obiettivi individuali	40%
				Obiettivi individuali	10%	Obiettivi ESG *	15%

* Obiettivi ESG 2022: come per gli obiettivi 2021, con l'aggiunta dei rating ESG e un maggiore focus sulla dimensione delle persone (diversità, equità, inclusione, sviluppo e coinvolgimento dei dipendenti, misurato attraverso sondaggi interni periodici di ascolto).

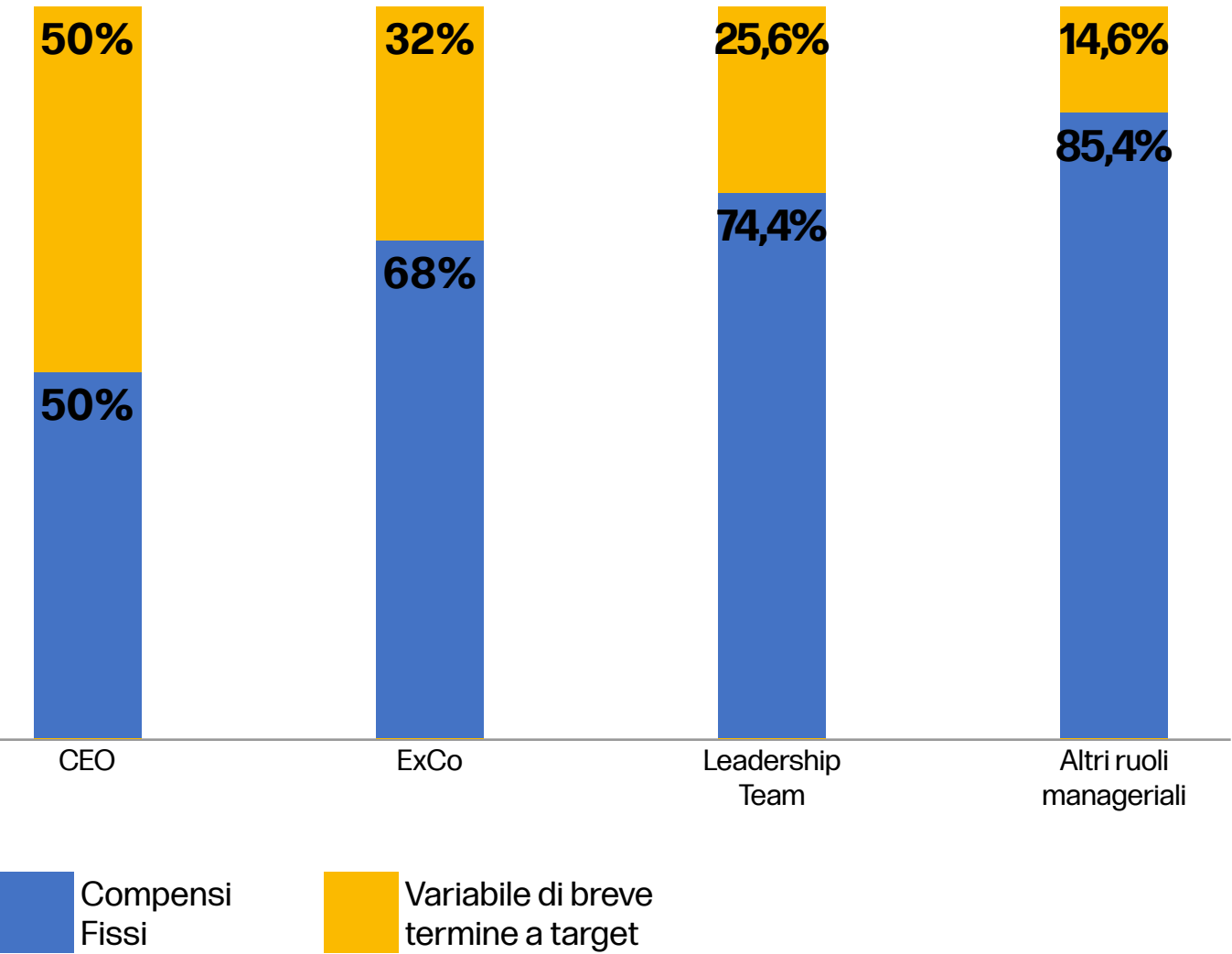
HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Pay Mix per livello*



*Il “Pay Mix” è la percentuale di remunerazione fissa e di incentivazione variabile di breve termine corrisposta al livello target. È fondamentale monitorare questo dato per garantire un adeguato e bilanciato rapporto fra componenti fisse e variabili ai diversi livelli dell’organizzazione.

	2021				2020			
Numero componenti ExCo	<30	30 – 50	>50	Totale	<30	30 – 50	>50	Totale
Uomini		6		6		6		6
Donne			2	2		1	1	2
Totale		6	2	8		7	1	8

Percentuale componenti ExCo	<30	30 – 50	>50	Totale	<30	30 – 50	>50	Totale
Uomini		75%		75%		75%		75%
Donne			12,5%	25%		12,5%	12,5%	25%
Totale		75%	25%	100%		87,5%	12,5%	100%



HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone**
 - Fedrigoni per la comunità
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le iniziative di Fedrigoni per le sue persone realizzate nel 2021

Far parte dell’ecosistema Fedrigoni significa non solo lavorare per un Brand internazionale, ma anche sentirsi parte di una trasformazione, a cui ognuno può contribuire con le proprie capacità e il proprio talento, in un contesto aziendale che promuove opportunità di sviluppo e crescita continua. Sono numerose le iniziative realizzate in tal senso nel 2021: le raccontiamo di seguito attraverso i diversi momenti di vita aziendale delle nostre persone (*Employee Journey*).

Iniziative globali di Gruppo

- **Nuove pagine Web e LinkedIn** per migliorare la nostra presenza e comunicazione verso l’esterno, dove raccontiamo la cultura Fedrigoni, obiettivi, dati e miglioramenti che otteniamo in ambito ESG.
- Comunicazione chiara e trasparente del **processo di selezione** ai candidati nelle posizioni pubblicate, e stesso approccio da parte dei nostri partner di ricerca e selezione. Garantiamo un particolare focus alla diversità di genere, identificando ove possibile un pari numero di **candidati donne e uomini** durante i nostri colloqui e richiedendo lo stesso approccio ai nostri partner di ricerca e selezione.
- La nuova piattaforma **Workday** dove gestiamo i principali processi HR e le informazioni di tutto il Gruppo Fedrigoni, ma soprattutto lo strumento con cui mettiamo ancora più al centro le nostre persone e la loro crescita.
- **Sondaggio Fedrigoni** a novembre 2021 per ascoltare le nostre persone e misurare il loro coinvolgimento e soddisfazione. Abbiamo registrato il 70% circa di partecipazione a livello globale. Dal sondaggio sono emerse tre priorità di azione su cui stiamo già lavorando.

Nel 2022 l’ascolto delle nostre persone continua con un nuovo sondaggio.

- Lancio, comunicazione e formazione sui **Comportamenti Fedrigoni**, la bussola dei nostri comportamenti che ispira come vogliamo agire, relazionarci e affrontare il cambiamento dentro e fuori l’organizzazione, applicata a tutti gli ambiti di lavoro.
- **Nuovo processo di performance tramite conversazioni individuali** tra manager e collaboratore, con focus su feedback legati alle prestazioni e piani di sviluppo per migliorare il lavoro di ognuno, in linea con i nuovi Comportamenti Fedrigoni.
- Assegnazione di **obiettivi ESG all’interno dell’MBO**, il nostro sistema di incentivazione per obiettivi (tra il 5 e il 10% a seconda della popolazione).

Nel 2022 aumenteremo il peso (fino al 25%) della componente ESG dei nostri MBO.

- Nuovo **processo di identificazione, discussione e sviluppo dei talenti** chiave a diversi livelli all’interno dell’organizzazione.
- Lancio di **INK**, lo spazio digitale per la mobilità interna dove vengono pubblicate le posizioni aperte nel mondo prima di essere comunicato al mercato attraverso il Sito web e LinkedIn.
- **Programmi di sviluppo manageriale**, con particolare focus su leadership inclusiva
- Programmi di formazione per: apprendimento linguistico per favorire la collaborazione in un gruppo internazionale, acquisizione di abilità tecniche, funzionali e prevenzione delle molestie nei luoghi di lavoro.

- **Customer Academy**, un programma globale di sviluppo per incrementare l’orientamento al cliente e le competenze chiave della nostra forza commerciale, rafforzando così la nostra evoluzione verso un’organizzazione *customer* centrica.
- Aggiornamento, integrazione e **comunicazione** verso l’intera popolazione aziendale del **Codice Etico di Gruppo**, con attivazione di sistemi di segnalazione. Il 2021 è stato dedicato alla finalizzazione dei sistemi e al disegno di un **corso di formazione online sul Codice Etico** con esempi attinenti alla realtà del Gruppo e tarato sui diversi livelli dell’organizzazione. Nell’anno sono state svolte inoltre sessioni formative pilota dal vivo, che continueranno nel 2022 in parallelo alla formazione online.
- Lancio di una **Politica di Equità, Diversità e Inclusione**, con sistema di segnalazione associato alla nuova **Procedura Whistleblowing**.
- Attivazione della **casella mail per tutti i nostri dipendenti**, anche nei siti produttivi, per facilitare la comunicazione inclusiva, la digitalizzazione e l’accesso a iniziative e strumenti.
- Lancio di procedure e politiche a livello di Gruppo per promuovere equità e linee guida trasparenti e condivise a livello globale, oltre alle normative e abitudini locali.

Italia e Spagna

- Protocollo sulle Violenze e Molestie nei Luoghi di Lavoro per rafforzare in Italia e Spagna l’impegno del Gruppo per la creazione di cultura e sensibilità sul tema.

Nel 2022 sarà esteso anche ad altri Paesi del Gruppo

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - **Fedrigoni per la comunità**
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Fedrigoni per la comunità

La nostra strategia prevede numerose attività di restituzione al territorio portate avanti nelle comunità intorno a cui operiamo nel mondo: dal Bosco Fedrigoni vicino agli stabilimenti (e altri sono in programma) all’impegno nella diffusione dell’arte e della cultura attraverso le attività della Fondazione Fedrigoni Fabriano e il Festival del Disegno che, ogni anno a settembre, offre per un mese 200 attività guidate gratuite dedicate al disegno in tutta Italia. Fedrigoni ha, inoltre, avviato collaborazioni con Università, scuole e associazioni, come la partnership con Inspiring Girls International, che ha la missione di aiutare ragazze tra i 10 e i 15 anni a sognare in grande e a perseguire il proprio talento, libere da stereotipi di genere. Il Gruppo Fedrigoni, inoltre, incoraggia e supporta i propri dipendenti che promuovono iniziative di volontariato sul territorio.

Nel 2022 lavoreremo alla creazione di una Politica di Corporate Social Responsibility più articolata, volta a diffondere la cultura della responsabilità sociale all’interno del Gruppo e a coinvolgere in maniera attiva e partecipativa tutte le nostre persone.

Le principali iniziative realizzate nel 2021

La Fondazione Fedrigoni Fabriano (FFF). Storia, Scienza e Arte della Carta

La Fondazione Fedrigoni Fabriano (FFF) ha la missione di contribuire alla promozione degli studi di storia della carta, della filigranologia e delle discipline connesse e dell’arte della carta nelle sue svariate forme. Vogliamo far conoscere e mantenere viva la storia, la scienza e l’arte della carta e tramandare alle future generazioni un patrimonio prezioso di sapere e cultura. La nostra Fondazione, dedicata a Gianfranco Fedrigoni, uno dei più tenaci e illuminati imprenditori del comparto cartario italiano e internazionale, nasce a Fabriano l’8 marzo 2011 e si occupa di valorizzare un patrimonio cartario di inestimabile valore, ereditato nel 2002 con l’acquisizione delle storiche Cartiere Miliani Fabriano e arricchito nel corso degli anni con altre importanti collezioni.

Patrimonio unico al mondo per quantità di opere conservate - con oltre 500 metri quadri tra beni archivistici e librari appartenenti all’Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano - è **il primo “archivio d’impresa” in Italia** dichiarato di notevole interesse storico con documenti datati dal 1782. Comprende, inoltre, 2.213 **“carte antiche fabrianesi”**, collezione di carte datate dal 1267 al 1798 del filigranologo Augusto Zonghi (1840-1916), una delle più importanti d’Europa acquisita dalla Fondazione nel 2016; e **10.000 strumenti per la fabbricazione della carta** a mano e a macchina, commissionati da aziende storiche del Made in Italy (esempio FIAT, Liquore Strega, Fernet Branca, Stabilimento Ricordi).

I progetti e le iniziative promosse dalla Fondazione nascono dalla volontà di trasmettere una tradizione antica e radicata facendo rivivere e restituendo alla comunità un patrimonio storico cartario che ha dato, per oltre settecento anni, lavoro, identità e cultura al territorio. Un patrimonio materiale e immateriale da salvaguardare e far rivivere dando nuova vita ai “luoghi della carta” e sperimentando nuovi modi di fruire la tradizione e la cultura della “carta”.

Le principali attività cui è rivolta la missione della Fondazione riguardano:

- la conservazione e valorizzazione dei beni storici cartari;
- la pubblicazione delle collane editoriali “Storia della Carta” e “L’Era del Segno” dedicate alla carta;
- l’organizzazione di convegni, seminari, progetti di ricerca con esperti di fama nazionale ed internazionale che consentono di stringere rapporti di collaborazione e scambio culturale con istituzioni italiane ed estere (istituti universitari, accademie, musei, biblioteche, archivi storici pubblici e privati);
- la formulazione di pareri storici, filologici e filigranologici sulle carte storiche fabrianesi per studiosi, restauratori e case d’asta.

L’elargizione annuale da parte di Fedrigoni varia in base alle attività inserite in programma dalla Fondazione (nel 2021, è stata pari a circa 200.000 euro).

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- **Sociale**
 - I diritti umani
 - La cultura della sicurezza
 - Lo sviluppo delle nostre persone
 - Fedrigoni per la comunità**
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Le principali iniziative realizzate nel 2021 insieme alla Fondazione

Il Gruppo Fedrigoni, attraverso il coinvolgimento nelle attività della Fondazione, riflette anche il proprio impegno verso la cultura, quale elemento fondamentale per lo sviluppo delle comunità e delle identità dei territori.

Nel 2021 siamo riusciti a realizzare numerosi progetti in tutti i quattro filoni di attività della Fondazione: ricerca, conservazione, valorizzazione, editoria.

Ricerca

- La ricerca “Usi e costumi delle filigrane” ha avuto l’obiettivo di identificare e analizzare le filigrane di Augusto Zonghi successive al 1599 e quelle della Collezione di Luigi Tosti Duca di Valminuta per lo più datate dal 1782 a oggi.
- La ricerca “Progetto Dante 1321-2021. La carta di Fabriano e l’opera dantesca”, realizzata per celebrare i 700 anni dalla scomparsa di Dante Alighieri, ha permesso di rintracciare e confermare l’uso della carta fabrianese in alcune delle più famose opere miniate e incunaboli della Divina Commedia.

Conservazione

- Completata l’identificazione, catalogazione e digitalizzazione delle carte della “Collezione Augusto Zonghi”, caricate online nel Corpus Chartarum FABRIANO (3.465 record).
- Restauro cartaceo dell’Album de “I segni delle antiche cartiere fabrianesi” (1882-1884) di Augusto Zonghi, autorizzato dalla Soprintendenza Archivistica e Bibliografica dell’Umbria e delle Marche.
- Completata l’attività di riordino dell’Archivio Fedrigoni di Verona (forme, documenti, ecc.), oggi denominato “Casa Fedrigoni”. Tutto il Patrimonio Scientifico e Tecnologico (forme, ballerini, tele, punzoni, matrici) è stato fotografato.

Valorizzazione

- Rinnovamento del video presentazione della Fondazione in occasione dell’anniversario della Fondazione Fedrigoni Fabriano (2011-2021).
- Il Corpus Chartarum Fabriano (CCF) è entrato a far parte della piattaforma internazionale per la consultazione delle filigrane Bernstein Project. Le filigrane del CCF sono ora disponibili nel database “The Memory of Paper”.
- Promosso il workshop internazionale “Paper Production and Trade - People in Motion” con l’obiettivo di esplorare il movimento delle idee, delle persone, delle carte e delle merci attraverso il Mediterraneo dal tardo Medioevo all’epoca moderna.
- Supporto alla candidatura della “carta e della filigrana di Fabriano” a patrimonio culturale immateriale dell’UNESCO.
- Il Fabriano Paper Pavilion è stato scelto dal Fondo Ambiente Italiano (FAI) e, in collaborazione con la Fondazione, aperto alle visite in occasione delle Giornate di primavera del FAI, entrando nel programma nazionale dell’associazione.
- Riproposto il format “Tesori Nascosti” che mira a valorizzare e fare conoscere l’immenso patrimonio storico, culturale ed artistico custodito dalla Fondazione attraverso delle video- interviste.
- Presentato il Corpus Chartarum Fabriano (CCF) al Congresso biennale internazionale degli storici della carta, promosso da International Paper Historians (IPH) in collaborazione con la Library of Congress, la National Gallery of Art e la National Archives and Record Administration di Washington (USA).
- Residenza d’artista dell’acquarellista di origine spagnola Alberto Madrigal, promossa dal Gruppo Fedrigoni in collaborazione con la Fondazione. Madrigal ha realizzato un taccuino di viaggio che raccoglie paesaggi ed emozioni di quei giorni, presentato durante l’ultima edizione del Festival del Disegno.

- Partecipazione alle European Heritage Days 2021 con l’apertura straordinaria alle visite del Fabriano Paper Pavilion.
- Presentazione del restauro e della 1ª edizione a stampa dell’Album de “I segni delle antiche cartiere fabrianesi” di Augusto Zonghi in occasione delle European Heritage Days 2021 con l’evento Ti Presento Augusto Zonghi trasmesso in diretta streaming.
- Collaborazione al progetto “Nel tempo di una storia” promosso da Museimpresa e Assolombarda, finalizzato a trasmettere il patrimonio industriale e culturale custodito nei musei e negli archivi delle imprese italiane, attraverso il racconto di Simone Bramante, in arte Brahmino, uno dei fotografi e influencer più apprezzati dagli instagrammer.
- “Il Grand Tour della Carta. 8 secoli di storia della carta, 10 anni di Fondazione” evento promosso in occasione della XX Settimana della Cultura d’Impresa con l’apertura straordinaria al pubblico del Fabriano Paper Pavilion.
- Inaugurazione di “Casa Fedrigoni”, l’Archivio d’impresa del Gruppo Fedrigoni, aperto a visite guidate per studiosi e appassionati della carta e a collaborazioni con Università e Scuole di grafica e design.

Editoria

- Pubblicazione dell’inventario dei beni conservati nell’Archivio Fedrigoni di Verona (Casa Fedrigoni) nella collana “Invenire” curata e diretta da Giorgetta Bonfiglio Dosio (Università di Padova) edita da Cleup.
- Pubblicazione del volume “Il senso di una comunità” a cinque anni dal sisma del 26 ottobre 2016, dedicato alla ricostruzione dello Stabilimento di Pioraco andato totalmente distrutto. Il volume è stato stampato in 700 copie e distribuito ai 550 dipendenti dell’Area Marche del Gruppo Fedrigoni.

FEDRIGONI

Report Annuale 2021

Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG

Indice

Fedrigoni Group

Bilancio di Sostenibilità

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Divisione PAPER

Fedrigoni

ARENA ECO 50	Carte e cartoncini naturali di pura cellulosa ECF, certificati FSC®, con il 50% di fibre di riciclo. Caratterizzati da una superficie liscia.
CENTURY COTTON LAID	Carte e cartoncini vergati, certificati FSC®, composti da 75% di pura cellulosa ECF e da 25% fibre di cotone. Anche in versione con filigrana.
CENTURY COTTON WOVE	Carte e cartoncini usomano Premium Quality certificati FSC®, con superficie vellutata. Composti da 75% di pura cellulosa ECF e 25% fibre di cotone. Disponibili anche in versioni con filigrana.
COTTAGE	Carte e cartoncini naturali, certificati FSC®. Ottenuti con 75% di cellulosa ECF e 25% fibre di cotone. Marcatura a feltro su entrambi i lati.
FREELIFE CENTO	Carte e cartoncini bianchi di elevata qualità, con finitura liscia, realizzati con il 100% fibre di riciclo certificate FSC®.
FREELIFE KENDO	Carte e cartoncini di qualità, finemente concettati, ottenuti con il con 5% fibre di canapa, il 40% di fibre di riciclo certificate FSC® e il 55% di fibre ecologiche certificate FSC®.
FREELIFE MERIDA	Carte e cartoncini di qualità, marcati a feltro su entrambi i lati e colorati in massa. Ottenuti con il 55% di pura cellulosa ecologica certificata FSC®, il 40% di fibre di riciclo e il 5% di fibre di cotone.
FREELIFE VELLUM	Carte e cartoncini di qualità, ottenuti con il 55% di fibre certificate FSC®, il 40% di fibre di riciclo e il 5% fibre di cotone.
FREELIFE OIKOS	Carte e cartoncini di qualità, finemente concettati su entrambi i lati, ottenuti con il 50% di fibre di riciclo e il 50% di pura cellulosa ecologica, certificati FSC®.
LIFE	Carta e cartoncini naturali e riciclati, composti dal 80% di fibre di riciclo e dal 20% di pura cellulosa ECF. Certificata FSC®.
LIFE ECO100 (FSC RECYCLED)	Carta e cartoncini naturai e riciclati, costituita dal 100% di contenuto di riciclo. Certificata FSC®.
MATERICA	Carte e cartoncini naturali con finitura ruvida, realizzati con il 25% di cellulosa garantita ECF, il 25% di fibre di recupero, il 40% di cellulosa CTMP e il 10% da fibre di cotone, certificati FSC®.
OLD MILL ECO40	Carte e cartoncini naturali, finemente marcati a feltro su entrambi i lati, ottenuti con pura cellulosa ecologica ECF e 40% di contenuto di riciclo, certificati FSC®.
SAVILE ROW PINSTRIPE	Carte e cartoncini naturali, certificati FSC®, composti da 60% di pura cellulosa ECF, un 20% da fibre di cotone e da un 20% di fibre tessili, caratterizzati da un effetto tessuto
SAVILE ROW PLAIN	Carte e cartoncini naturali, certificati FSC®, composti da 60% di pura cellulosa ECF, un 20% da fibre di cotone e da un 20% di fibre tessili. Caratterizzati da una superficie leggermente ruvida.
SAVILE ROW TWEED	Carte e cartoncini naturali, certificati FSC®, composti da 60% di pura cellulosa ECF, un 20% da fibre di cotone e da un 20% di fibre tessili.

SYMBOL FREELIFE E/E	Carte e cartoncini tripatinati e goffrati su entrambi i lati con finitura Satin, certificati FSC®. Costituiti da pura cellulosa ECF e da un contenuto di fibre di riciclo (almeno il 40%) certificate FSC®.
SYMBOL FREELIFE GLOSS	Carte e cartoncini tripatinati su entrambi i lati con finitura Gloss. Costituiti da pura cellulosa ECF e da un elevato contenuto di fibre di riciclo (almeno il 40%) certificate FSC®.
SYMBOL FREELIFE SATIN	Carte e cartoncini tripatinati su entrambi i lati con finitura satin. Costituiti da pura cellulosa ECF. e da un elevato contenuto di fibre di riciclo (almeno il 40%) certificate FSC®.
SYMBOL CARD ECO 100	Cartoncini certificati FSC®, realizzati con il 100% di fibre di riciclo. Patinati a due strati su un lato, con finitura satin.
SYMBOL CARD ECO 50	Cartoncini patinati di pura cellulosa ECF, certificati FSC®,con 50% di riciclo. Patinati a due strati su un lato con finitura satin.
SYMBOL FREELIFE MATT PLUS	Carte e cartoncini certificati FSC®, composti da pura cellulosa ECF e da un elevato contenuto di fibre di riciclo (minimo 40%). Tripatinati su entrambi i lati con finitura matt.
SYMBOL FREELIFE PEARL	Carte e cartoncini certificati FSC®, composti da pura cellulosa ecologica ECF e da un elevato contenuto di riciclo selezionato. Tripatinati su entrambi i lati con finitura perlescente.
WOODSTOCK	Carte e cartoncini riciclati ottenute con l'80% da fibre di recupero e il 20% di pura cellulosa ECF, certificati FSC®. Colorati nell' impasto con pigmenti resistenti alla luce. Finitura lisciata.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Cordenons

AROMATIQUE	Carte e cartoncini realizzati con linters di cotone e con fibre di pura cellulosa vergine ECF. Riciclabile o recuperabile sotto forma di energia. En71 safety of toys (migrazione di alcuni elementi). 94/62/CE (inferiore alla soglia consentita di metalli pesanti)
BLU&GREEN ASTROPACK	Carte e cartoncini con superficie naturale, non patinata, ottima rigidità e tenacità, elevato punto di bianco, buona solidità alla luce, ottima collatura superficiale, con il plus di essere un prodotto FSC® recycled in percentuale variabile tra pre-consumer e post-consumer.
CANALETTO	Carte e cartoncini realizzati con 20% di cotone e 80% di fibre di pura cellulosa vergine ECF. È una carta marcata a feltro, da entrambi i lati. La percentuale di cotone nell'impasto rende l'aspetto estremamente naturale alla vista e la superficie vellutata al tatto. Ha un'ottima tenacità, bulk e rigidità, ottima resistenza alla piegatura e alla cordonatura, buona solidità alla luce ed elevata collatura superficiale con gelatina naturale. Certificata FSC®.Buste Canaletto vengono prodotte con le stesse caratteristiche, certificate FSC®.
CANALETTO GRANA GROSSA	Carte e cartoncini realizzati con 20% di cotone e 80% di fibre di pura cellulosa vergine ECF. È una carta marcata a feltro su entrambi i lati. Ha una buona percentuale di cotone nell'impasto, che rende l'aspetto naturale alla vista e la superficie estremamente vellutata al tatto. Offre ottima tenacità, bulk e rigidità, resistenza alla piegatura e alla cordonatura, buona solidità alla luce ed elevata collatura superficiale con gelatina naturale. Riciclabile o recuperabile sotto forma di energia. Buste Canaletto Grana grossa vengono prodotte con le stesse caratteristiche.
FLORA	Carte e cartoncini parzialmente riciclati caratterizzati dalla presenza di “schegge” ben visibili in superficie, realizzati con il 30% di fibre secondarie di pura cellulosa deinchiostrata, il 60% di fibre di pura cellulosa vergine ECF e il 10% di fibra di linters di cotone. La variante colore Gardenia, contrariamente alle altre, è priva di inclusioni. La presenza di cotone all'interno dell'impasto la rende particolarmente morbida al tatto. Certificata FSC®. Buste Flora vengono prodotte con le stesse caratteristiche, certificate FSC®
FORMOSA Recy	Carte e cartoncini colorati, tinti in pasta, prodotti con il 100% di fibre riciclate in percentuale variabile tra pre-consumer e post-consumer. Caratterizzata da una superficie naturale, regolare, che la rende adattabile a lavori cartotecnici e garantisce una buona stampabilità. Certificata FSC® Recycled
FORMOSA RecyPack	Carte e cartoncini colorati specificamente creati per il settore del packaging. Due colorazioni tinte in pasta il classico Avana e il Nero, un ampio range di grammature fino a 480 gsm, e viene prodotta con il 100% di fibre riciclate in percentuale variabile tra pre-consumer e post-consumer. Caratterizzata da una superficie naturale che la rende adattabile a lavori cartotecnici e garantisce una buona stampabilità. Certificata FSC® Recycled. La versione nera è prodotta senza l'impiego di pigmenti Carbon Black.
KINGDOM LAID + WM	Carte e cartoncini prodotti con fibre di pura cellulosa vergine ECF è caratterizzata dalla raffinata vergatura classica ispirata alla tradizionale carta da lettere. Contiene il 15% di fibre di cotone, varie nuances, certificata FSC® Mix (FSC-CO12975). Disponibile anche in versione filigranata in 100 gms. Buste Kingdom Laid in cinque tipologie, stesse caratteristiche, certificate FSC®

KINGDOM LAID WM RECY	Carte prodotte con fibre di pura cellulosa vergine ECF e 100% fibre riciclate in percentuale variabile di pre-consumer e post-consumer, caratterizzate dalla raffinata vergatura classica ispirata alla tradizionale carta da lettere, filigranata in 100 gsm. Colore Recy White. Certificata FSC® Recycled
KINGDOM WOVE +WM	Carte e cartoncini prodotti con fibre di pura cellulosa vergine ECF offre il piacevole effetto tattile di un morbido tessuto. Contiene il 15% di fibre di cotone, varie nuances, certificata FSC® Mix. Disponibile anche in versione filigranata in 100 gms. Buste Kingdom Wove in cinque tipologie, stesse caratteristiche, certificate FSC®.
KINGDOM WOVE RECY + WM RECY	Carte prodotte con fibre di pura cellulosa vergine ECF e 100% fibre riciclate in percentuale variabile di pre-consumer e post-consumer, caratterizzate dal piacevole effetto tattile di un morbido tessuto. Colore Recy White. Certificata FSC® Recycled. Disponibile anche in versione filigranata in 100 gms. Buste Kingdom Wove in cinque tipologie, stesse caratteristiche, colore Recy White, certificate FSC® Recycled
KINGDOM XT-S + WM	Carte e cartoncini prodotti con fibre di pura cellulosa vergine ECF si distinguono per la superficie particolarmente liscia. Contiene il 15% di fibre di cotone, varie nuances, certificata FSC® Mix. Disponibile anche in versione filigranata in 100 gms. Buste Kingdom XT-S in cinque tipologie, stesse caratteristiche, certificate FSC®.
KINGDOM XT-S RECY + WM RECY	Carte prodotte con fibre di pura cellulosa vergine ECF e 100% fibre riciclate in percentuale variabile di pre-consumer e post-consumer, si distinguono per la superficie particolarmente liscia. Colore Recy White. Certificata FSC® Recycled. Disponibile anche in versione filigranata in 100 gms. Buste Kingdom XT-S in cinque tipologie, stesse caratteristiche, colore Recy White, certificate FSC® Recycled
NATURAL GREEN EVOLUTION	Carte e cartoncini realizzati con il 100% di fibre riciclate in percentuale variabile tra pre-consumer e post-consumer. Entrambe le superfici sono trattate off-line con una speciale patinatura matt che permette un elevato Ink Hold Out per immagini brillanti di forte dettaglio e contrasto. Superficie texturata, ottima rigidità, bulk superiore a 1.4, ottima opacità, ottima resistenza alla cordonatura e alla piegatura. Ha una superficie naturale e garantisce ottimi risultati di stampa offset. Certificata FSC® Recycled.
PAPERMILK	Carte e cartoncini realizzati con fibre di latte fino al 10%, 40% linters di cotone e fibre di pura cellulosa vergine ECF. Certificata FSC®
RECYCO	Premium white paper prodotta con il 100% di fibre riciclate in percentuale variabile di pre e post consumer e fibre di pura cellulosa vergine ECF. Certificata FSC® Recycled. Caratterizzata da un bianco naturale e gradevole al tatto è disponibile in un'ampia gamma di grammature.
SO...SILK	Carte e cartoncini realizzati con fibre di pura cellulosa ECF e con fibre di seta. La speciale finitura superficiale rende la carta estremamente setosa, liscia, morbida al tatto. Il colore è lievemente cangiante. Certificata FSC®. Buste So...Silk vengono prodotte con le stesse caratteristiche, certificate FSC®

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

SO...WOOL	Carta e cartoncini realizzati con fibre di pura cellulosa vergine ECF e con fibre di residui di recupero della produzione tessile di lana e cotone. Certificata FSC®. Buste So...Wool vengono prodotte con le stesse caratteristiche e certificate FSC® (FSC-CO12975).
STARDREAM 2.0	Carte e cartoncini realizzati con fibre di pura cellulosa vergine ECF, composta dal 40% di fibre post-consumer (PCW). La grammatura 110 g/m2 è monopatinata, mentre 200 g/m2 e 340 g/m2 sono bipatinate. Certificata FSC®.
TASTY	Carte e cartoncini di lusso adatti al contatto alimentare. È conforme ai più importanti regolamenti italiani e internazionali. Viene prodotta in due versioni: - Tasty Moist & Fatty sottoposta a uno speciale trattamento che la rende ideale per uso alimentare per packaging e confezioni dei cibi umido-grassi. Disponibile nelle gamme Wild e Modigliani, è particolarmente versatile e si presta ad essere usata anche per applicazioni create per cibi secchi. Disponibile in White, ma anche in tre colorazioni Wild: Sand, Brown e Black. Certificata FSC®. - Tasty DRY è stata formulata esclusivamente per il contatto diretto con i cibi secchi e non umido-grassi. È prodotta nelle gamme Astropack e Modigliani, nella colorazione White. Certificata FSC®.
TRES AROMATIQUE	Cartoncini realizzati con fibre di cotone e con fibre di pura cellulosa vergine ECF, senza materiali di carica. Colore naturale, consentono un ottimo assorbimento ed evaporazione del liquido a temperatura desiderata.Contiene cotone.
WILD	Carte e cartoncini prodotti col 35% di cotone e col 65% di fibre di pura cellulosa vergine ECF. Una carta con una superficie straordinariamente naturale, con una colorazione neutra e leggermente mutevole. Sulla superficie viene applicato un leggero trattamento per migliorare la macchinabilità e la stampabilità. Certificata FSC®.
WILD NATURAL	Cartoncini prodotti col 35% di cotone e col 65% di fibre di pura cellulosa ECF. È un cartoncino dalla superficie naturale, caratterizzato da un elevato spessore (2000 micron – 850 gsm). Certificata FSC®

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Fabriano

COPY 1	Carta bianca da fotocopie certificata EU ECOLABEL, realizzata con il 100% di pura cellulosa E.C.F. (Elemental Chlorine Free) certificata FSC®. Risme impaccate con rifascio Plastic Free.
COPY BIO	Carta bianca da fotocopie prodotta con energia idroelettrica, certificata EU ECOLABEL, realizzata con il 100% di pura cellulosa T.C.F. (Total Chlorine Free) certificata FSC®. Risme impaccate con rifascio Plastic Free.
COPY LIFE	Carta bianca da fotocopie prodotta con energia idroelettrica, certificata EU ECOLABEL, realizzata con l'85% di cellulosa riciclata post-consumer e il 15% di pura cellulosa E.C.F. (Elemental Chlorine Free) certificata FSC®. Risme impaccate con rifascio Plastic Free.
ESPORTAZIONE	Esportazione è una carta prodotta a mano per tutte le tecniche di disegno (e in particolare per l'acquerello e la tempera). Quattro bordi intonsi, 100% cotone totalmente privo di cloro (TCF).
ROMA	Roma è una carta prodotta a mano con il 100% di cotone totalmente privo di cloro (TCF). Questa carta a mano vergata e filigranata ha tutti i bordi intonsi ed è particolarmente indicata per edizioni di pregio, stampe di particolare effetto qualitativo, legatoria e disegno.
ARTISTICO	Carta per acquerello realizzata con il 100% di fibre cotone TCF (Total Chlorine Free) realizzato a macchina in tondo. Prodotto Vegan Friendly grazie alla particolare doppia collatura a base di amido.
FABRIANO 5	Carta per acquerello prodotta a macchina in tondo con una miscela pregiata di 50% di cotone TCF (Total Chlorine Free) e fibre di cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free).
WATERCOLOUR	Carta per acquerello prodotta con energia idroelettrica, composta da una pregiata miscela di cotone e cellulosa priva di lignina: 25% di cotone e 75% di cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®.
ACCADEMIA	La carta da disegno Fabriano Accademia è prodotta con energia idroelettrica impiegando cellulosa 100% ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®.
DISEGNO ECOLOGICO PER ARTISTI	La carta Disegno Ecologico per Artisti è prodotta con energia idroelettrica impiegando cellulosa riciclata post-consumer certificata FSC®. Superficie leggermente marcata e con un alto grado di bianco, superiore a quello di una comune carta riciclata.
TONED PAPER	Carta ideale per il disegno con tecniche di ombreggiatura e lumeggiatura, prodotta con il 15% di cotone e l'85% di cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free).
TIZIANO	È una carta da disegno contenente cotone, prodotta con cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®. Disponibile in 40 colori altamente resistenti alla luce.

AETERNUM COTTON PHOTO CONSERVATION	Carta 100% cotone con fibre TCF (Total Chlorine Free) realizzata in macchina in tondo. Certificata Long Life ISO 9706 e PAT ISO 18916, la sua assoluta stabilità e inalterabilità nel tempo la rende particolarmente adatta per la realizzazione di cartelline o astucci per la conservazione di documenti fotografici.
DUREVOLE CONSERVATION COTTON	Cartone conservazione bianco naturale prodotto a macchina in tondo con il 100% di fibra di cotone totalmente priva di cloro (T.C.F.). Il prodotto è esente da pasta legno e da azzurante ottico ed è Acid free con riserva alcalina e trattamento antifungo a garanzia di lunghissima conservazione. È certificato Long Life ISO 9706 e PAT ISO 18916.
TIEPOLO	Carta prodotta a macchina in tondo realizzata con il 100% di cotone totalmente privo di cloro (T.C.F.), questo cartoncino è indicato per tutte le tecniche della stampa d'arte.
ROSASPINA	Carta prodotta a macchina in tondo realizzata con il 40% di cotone totalmente privo di cloro (T.C.F.) e il 40% di cellulose ECF (Elemental Chlorine Free). Questo cartoncino è indicato per tutte le tecniche della stampa d'arte.
FABRIANO UNICA	Fabriano Unica è una carta che si adatta a tutte le tecniche della stampa d'arte. Carta prodotta con il 50% di cotone TCF e il 50% di cellulosa ECF di e con l'utilizzo di energia idroelettrica.
FABRIANO DISEGNO 2	Album, blocchi o fogli per la scuola. Carta prodotta con l'utilizzo di energia idroelettrica impiegando il 100% di cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®.
FABRIANO DISEGNO 4	Album, blocchi o fogli per la scuola. Carta prodotta con l'utilizzo di energia idroelettrica impiegando il 100% di cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®.
ELLE ERRE	Cartoncini colorati prodotti con energia idroelettrica, composti da 100% cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®.
FABRIANO COLORE	Cartoncini colorati prodotti con energia idroelettrica, composti da 100% cellulosa ECF (Elemental Chlorine Free), certificata FSC®.
FABRIANO ISPIRA	Taccuini con rilegatura cucita prodotti in Italia con l'utilizzo di carta 100% di pura cellulosa T.C.F. (Total Chlorine Free) certificata FSC®.
FABRIANO ECOQUA	Collezione di quaderni e taccuini interamente prodotta in Italia con l'utilizzo di carta 100% di pura cellulosa T.C.F. (Total Chlorine Free) certificata FSC®.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
- con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

Divisione SELF-ADHESIVES

BAGASSE MERINGUE ULTRA WS	Carta senza legno di colore bianco e finitura superficiale liscia e con un trattamento Ultra WS. Prodotto realizzato esclusivamente dalla coltivazione di piante annuali, 95% bagasse (un sottoprodotto della lavorazione della canna da zucchero) e 5% lino e canapa. 100% riciclabile
BEREBER SAND ULTRA WS FSC™	Carta riciclata di qualità premium (30% di fibre post-consumo) con finitura liscia e trattamento Ultra WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, potrebbero esserci delle piccole variazioni di colore e aspetto.
COTONE BIANCO ULTRA WS	Carta naturale 100% cotone con trattamento Ultra WS e antimuffa. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare impurità e/o leggere variazioni di tinta e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
COTONE BIANCO WS BARRIER	Carta 100% cotone resistente all’acqua bianca a trama feltro naturale. Umido resistente.
COTONE EXTRA WHITE ULTRA WS	Carta 100% cotone naturale ad alto grado di bianco, ULTRA WS e trattamento antimicotico. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
COTONE NERO FELT WS	Carta naturale marcata a feltro realizzata con 100% fibre di cotone tinte in massa e di colore nero.
COTONE NERO FELT WS BARRIER	Carta naturale marcata a feltro realizzata con 100% cotone nero. Umido resistente.
COTONE NERO INTENSE WS	Carta naturale realizzata con 100% fibre di cotone tinte in massa di colore nero.
COTONE NERO INTENSE WS BARRIER	Carta nera naturale 100% cotone, resistente all’acqua. Umido resistente.
COTTAGE IVORY FSC™	Carta naturale di pura cellulosa esente da cloro (ECF 75%) miscelata con fibre naturali di cotone (25%), marcata a feltro su entrambi i lati e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare piccole impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto, proprie di un prodotto naturale.
COTTAGE PREMIUM WHITE FSC™	Carta naturale di pura cellulosa esente da cloro (ECF 75%) miscelata con fibre naturali di cotone (25%), marcata a feltro su entrambi i lati. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare piccole impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto, proprie di un prodotto naturale.
COTTAGE PREMIUM WHITE ULTRA WS FSC™	Carta naturale di pura cellulosa esente da cloro (ECF 75%) miscelata con fibre naturali di cotone (25%), marcata a feltro su entrambi i lati e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare piccole impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto, proprie di un prodotto naturale.
COUTURE WHITE WS BARRIER FSC™	Carta gofrata non patinata con finitura tessile. Umido resistente.
COUTURE WHITE WS FSC™	Carta gofrata non patinata con finitura tessile.
EDEN FSC™	Carta naturale con fibre d’erba. Certificato FSC.
FREELIFE MERIDA CREAM FSC™	Carta riciclata non patinata di qualità premium, marcata a feltro su entrambi i lati, realizzata con fibre ECF pure (55%), cotone (5%) e fibra riciclata (40%). A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.

FREELIFE MERIDA CREAM ULTRA WS FSC™	Carta ecologica marcata a feltro su entrambi i lati, miscelata con fiber ECF (55%), fibre naturali di cotone (5%) e con alto contenuto di fibre riciclate (40%) e con un tratammento Ultra WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono produrre leggere variazioni nel colore e nell’aspetto.
FREELIFE MERIDA KRAFT FSC™	Carta riciclata non patinata di prima qualità, marcata a feltro su entrambi i lati, realizzata con fibre ECF (55%), fibre pure ECF (55%), cotone (5%) e fibre riciclate (40%). A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
FREELIFE MERIDA WHITE FSC™	Carta ecologica marcata a feltro su entrambi i lati, realizzata con fibre ECF (55%), fibre naturali di cotone (5%) e con alto contenuto di fibre riciclate (40%). Data la natura della materia prima utilizzata si possono produrre leggere variazioni nel colore e nell’aspetto.
FREELIFE MERIDA WHITE ULTRA WS FSC™	Carta riciclata non patinata di prima qualità, marcata a feltro su entrambi i lati, realizzata con fibre ECF pure (55%), cotone (5%) e fibra riciclata (40%) e con trattamento Ultra WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
GREEN VALLEY CORK ULTRA WS FSC™	Strato di sughero naturale laminato con carta e trattamento ULTRA WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono verificarsi piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
KRAFT NATURAL PEFC	Carta kraft fibra lunga vergata. Data la natura della materia prima si possono osservare variazioni di colore e nell’aspetto.
MATERICA GESSO ULTRA WS FSC™	Carta naturale composti de fibre ECF (25%), fibre CTMP (40%), fibre di cotone (15%), fibre di recupero (20%)e di pura cellulosa, con un trattamento Ultra WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
MATERICA KRAFT ULTRA WS FSC™	Carta naturale composti de fibre ECF (25%), fibre CTMP (40%), fibre di cotone (15%), fibre di recupero (20%)e di pura cellulosa, con un trattamento Ultra WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
MATERICA LIMESTONE ULTRA WS FSC™	Carta naturale composti de fiber ECF (25%), fibre CTMP (40%), fibre di cotone (15%), fibre di recupero (20%)e di pura cellulosa, con un trattamento Ultra WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
MATERICA PITCH ULTRA WS FSC™	Carta naturale, realizzata con fibre ECF pure (25%), fibre CTMP (40%), cotone (15%), fibre riciclate (20%) e pura cellulosa con trattamento Ultra WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
MATERICA VERDIGRIS ULTRA WS FSC™	Carta naturale composti de fiber ECF (25%), fibre CTMP (40%), fibre di cotone (15%), fibre di recupero (20%)e di pura cellulosa, con un trattamento Ultra WS. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
MINERAL PAPER	Carta realizzata con una miscela di carbonato di calcio e polietilene, rinnovabile e riciclabile.
NATURAL CORK ULTRA WS FSC™	Lamina di sughero naturale controcollata con carta e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti con caratteristiche avanzate ESG**
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

NATURAL COTTON BARRIER	Carta 100% cotone bianca con texture in feltro naturale.
RED RIVER CORK ULTRA WS FSC™	Lamina di sughero naturale controcollata con carta e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
ROCK FOREST CORK ULTRA WS FSC™	Lamina di sughero naturale controcollata con carta e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
SAVILE ROW TWEED CAMEL FSC™	Carta di pura cellulosa gofrata fuori macchina in un design tessile, composta da un materiale ecologico privo di cloro (ECF 60%), fibre di cotone (20%), fibre tessili (20%) e color cellulosa. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono verificarsi piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
SAVILE ROW TWEED DARK GREY FSC™	Carta di pura cellulosa gofrata fuori macchina in un design tessile, composta da un materiale ecologico privo di cloro (ECF 60%), fibre di cotone (20%), fibre tessili (20%) e color cellulosa. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono verificarsi piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
SAVILE ROW TWEED EXTRA WHITE FSC™	Carta di pura cellulosa gofrata fuori macchina in un design tessile, realizzata con un materiale ecologico privo di cloro (ECF 60%), fibre di cotone (20%) e fibre tessili (20%). A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
SAVILE ROW TWEED WHITE FSC™	Carta di pura cellulosa gofrata fuori macchina in un design tessile, realizzata con un materiale ecologico privo di cloro (ECF 60%), fibre di cotone (20%) e fibre tessili (20%). A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
SAVILE ROW TWEED WHITE ULTRA WS EXT FSC™	Carta di pura cellulosa gofrata fuori macchina in un design tessile, composta da un tessuto ecologico privo di cloro (ECF 60%), fibre di cotone (20%), fibre tessili (20%) e con un trattamento ULTRA WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
WHITE MOUNTAIN CORK ULTRA WS FSC™	Lamina di sughero naturale controcollata con carta e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
WILD ROOTS CORK ULTRA WS FSC™	Lamina di sughero naturale e finocchio controcollata con carta e con un trattamento ULTRA WS. Data la natura della materia prima si possono presentare impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
WOODSTOCK BETULLA FSC™	Carta ecologica finemente screziata realizzata con un contenuto di fibre altamente riciclate (80%). A causa della natura della materia prima, potrebbero esserci piccole variazioni di colore e aspetto.
WOODSTOCK SUGHERO FSC™	Carta ecologica finemente screziata realizzata con un contenuto di fibre altamente riciclate (80%). A causa della natura della materia prima, potrebbero esserci piccole variazioni di colore e aspetto.
BAGASSE MERINGUE ULTRA WS	Carta senza legno di colore bianco e finitura superficiale liscia e con un trattamento Ultra WS. Prodotto realizzato esclusivamente dalla coltivazione di piante annuali, 95% bagasse (un sottoprodotto della lavorazione della canna da zucchero) e 5% lino e canapa. 100% riciclabile

BEREBER SAND ULTRA WS FSC™	Carta riciclata di qualità premium (30% di fibre post-consumo) con finitura liscia e trattamento Ultra WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, potrebbero esserci delle piccole variazioni di colore e aspetto. Frontale FSC™ certificato secondo la catena di custodia FSC Mix Credit AEN-COC-0000015 e numero di licenza FSC®-C104042. Scegliendo questo prodotto sostieni la gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo.
COTONE BIANCO ULTRA WS	Carta naturale 100% cotone con trattamento Ultra WS e antimuffa. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare impurità e/o leggere variazioni di tinta e nell’aspetto proprie di un prodotto naturale.
COTONE BIANCO WS BARRIER	Carta 100% cotone resistente all’acqua bianca a trama feltro naturale. Umido resistente.
COTONE EXTRA WHITE ULTRA WS	Carta 100% cotone naturale ad alto grado di bianco, ULTRA WS e trattamento antimicotico. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
COTONE NERO FELT WS	Carta naturale marcata a feltro realizzata con 100% fibre di cotone tinte in massa e di colore nero.
COTONE NERO FELT WS BARRIER	Carta naturale marcata a feltro realizzata con 100% fibre di cotone tinte in massa e di colore nero. Umido resistente.
COTONE NERO INTENSE WS	Carta naturale realizzata con 100% fibre di cotone tinte in massa e di colore nero.
COTONE NERO INTENSE WS BARRIER	Carta nera naturale 100% cotone resistente all’acqua. Umido resistente.
COTTAGE IVORY FSC™	Carta naturale di pura cellulosa esente da cloro (ECF 75%) miscelata con fibre naturali di cotone (25%), marcata a feltro su entrambi i lati. Data la natura della materia prima utilizzata si possono presentare piccole impurità e/o leggere variazioni nel tono e nell’aspetto, proprie di un prodotto naturale.
MODI WHITE RECYCLED WS FSC™	Carta bianca naturale, testurizzata in feltro, 100% fibre riciclate da rifiuti post-consumo (PCW). Forza bagnata.
SOROLLA RECYCLED H+O WS FSC™	100 % Carta riciclata bianca con texture in feltro, ad alta opacità, resistente all’umidità. Certificato FSC.
TINTORETTO GESSO RECYCLED H+O WS FSC™	Carta riciclata in pura cellulosa ECF, fibre riciclate al 100% da scarti pre-consumo e post-consumo, con uno speciale trattamento che garantisce un’elevata opacità in condizioni di bagnato. Resistente all’umidità.
MODI WHITE RECYCLED NECK LABEL WS FSC™	Carta bianca naturale, testurizzata in feltro, 100% fibre riciclate da rifiuti post-consumo (PCW). Forza bagnata.
FREELIFE MERIDA WHITE IDP FSC™	Carta ecologica marcata a feltro, trattata in superficie per la stampa digitale INDIGO. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono esserci delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto naturale.
FREELIFE MERIDA WHITE IDP ULTRA WS FSC™	Carta ecologica marcata a feltro, trattata in superficie per la stampa digitale INDIGO e con trattamento ULTRA WS. A causa della natura della materia prima utilizzata, possono presentarsi delle piccole impurità e/o leggere variazioni di tono e aspetto che sono normali in un naturale Prodotto.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti

con caratteristiche avanzate ESG
- Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità

COATED 80 RECYCLED FSC™	Carta patinata semilucida con il 100% di fibra riciclata da post consumo. A causa della natura della materia prima utilizzata, potrebbero esserci delle piccole impurità e/o lievi variazioni di tono e aspetto che sono normali in un prodotto riciclato.
VELLUM RECYCLED FSC™	Carta bianca calandrata, 100% riciclata post consumo. Certificata FSC.

THIN MATERIALS	
THERMAL ECO BPA FREE 65 FSC™	Una carta non patinata con un rivestimento termico ad alta sensibilità prodotta senza l'uso di bisfenolo A (BPA).

LINERLESS	
ROLL DTL TOP PROTECTED	Woodfree paper with a temperature sensitive coating with high resistance to humidity, g grease, oil, alcohol and so on, for direct thermal printing in black, with high sensitivity. Phenol free. FSC certified.
ROLL DTL PP WHITE	Polypropylene white film with a temperature sensitive coating with high resistance to humidity, grease, oil, for direct thermal printing in black, with high sensitivity. Bisphenol free.
CORE LINERLESS CLEAR TC	Gloss clear top coated polypropylene. Proprietary patented technology allowing in a specific pprocess to create a linerless construction using PET12my backing as overlamniate film.
CORE LINERLESS WHITE TC	Gloss white top coated polypropylene. Proprietary patented technology allowing in a specific pprocess to create a linerless construction using PET12my backing as overlamniate film.
CORE LINERLESS SILVER TC	Gloss silver top coated polypropylene. Proprietary patented technology allowing in a specific pprocess to create a linerless construction using PET12my backing as overlamniate film.
CORE LINERLESS PP CAVITATED GLOSS WHITE TC	Gloss white top coated cavitated polypropylene. Proprietary patented technology allowing in a specific process to create a linerless construction using PET12my backing as overlamniate film. This is a special wash version of CLS, which thank to its wash off properties, is designed to allow PET recyclability

RI-MOVE RANGE	
RI-MOVE PET/PP CLEAR GLOSS TC 50	Film di Polipropilene trasparente lucido top coated. Prodotto studiato per etichettare bottiglie in poliestere riciclabile. Il materiale viene rimosso dal flake derivante dalla macinazione della bottiglia di poliestere, senza lasciare residui di adesivo sulle scaglie di poliestere nel bagno caustico di immersione in acqua calda, permettendo la separazione dei due materiali PP e PET.
RI-MOVE PET/PP TC WHITE GLOSS CAV60	Film di Polipropilene bianco lucido cavitato, top coated. Prodotto studiato per etichettare bottiglie in poliestere riciclabile. Il materiale viene rimosso dal flake derivante dalla macinazione della bottiglia di poliestere, senza lasciare residui di adesivo sulle scaglie di poliestere nel bagno caustico di immersione in acqua calda, permettendo la separazione dei due materiali PP e PET.
RI-MOVE PET/PP TCX CLEAR GLOSS 50	Film di Polipropilene trasparente lucido top coated. Prodotto studiato per etichettare bottiglie in poliestere riciclabile dove si desidera un effetto “ no label look” . Il materiale viene rimosso dal flake derivante dalla macinazione della bottiglia di poliestere, senza lasciare residui di adesivo sulle scaglie di poliestere nel bagno caustico di immersione in acqua calda, permettendo la separazione dei due materiali PP e PET.

RI-MOVE PET/CORE LINERLESS PP CAVITATED GLOSS WHITE TC	Costruzione Llinerless di film di Polipropilene bianco lucido top coated. Costruzione sottile che consente in un processo specifico di creare una costruzione linerless utilizzando il supporto PET12my come film di plastificazione. Il materiale viene rimosso dal flake derivante dalla macinazione della bottiglia di poliestere, senza lasciare residui di adesivo sulle scaglie di poliestere nel bagno caustico di immersione in acqua calda, permettendo la separazione dei due materiali PP e PET.
RI-MOVE GLASS/ PET TC8 GLOSS CLEAR 45	Film di Poliestere trasparente top Coated. Il materiale è studiato per staccarsi dalle bottiglie di vetro senza lasciare alcun residuo di adesivo sulla bottiglia e senza contaminazione del bagno di lavaggio d’acqua calda.

FILMS WITH RECYCLED CONTENT	
rPE TC8 GLOSS WHITE 85	Film in polietilene top coated bianco lucido con il 30% di riciclo dal post-consumo e il 55-60% di riciclo post-industriale. Essendo un film riciclato potrebbe contenere impurità dovute dai gels. La quantità di gels non è soggetta a specifica epuò variare da lotto a lotto.
rPP ADVANCED TC8 GLOSS CLEAR 50	Film di Polipropilene trasparente lucido top coated derivante da rifiuti post-consumo (PCR-PP) riciclato di alta qualità on contenuto di riciclato molto alto (90%).
rPP ADVANCED TC8 GLOSS CLEAR 50 ISCC+	Film di Polipropilene trasparente lucido che include rifiuti post-consumo riciclati di alta qualità (PCR-PP) in percentuale molto elevata (90%), certificato secondo i requisiti della certificazione internazionale di sostenibilità (ISCC PLUS).
rPP ADVANCED TC8 GLOSS WHITE CAV 60	Film di polipropilene cavitato bianco lucido, top cpated. Con contenuto di riciclato post-consumo di alta qualità (PCR-PP) in percentuale molto elevata (90%).
rPP ADVANCED TC8 GLOSS WHITE CAV 60 ISCC+	Film di polipropilene cavitato bianco lucido, top cpated. Con contenuto di riciclato post-consumo di alta qualità (PCR-PP) in percentuale molto elevata (90%), certificato secondo i requisiti della certificazione internazionale di sostenibilità (ISCC PLUS).
rPP TC8 GLOSS CLEAR 50	Film di polipropilene trasparente, top coated con contenuto riciclato di alta qualità da post-consumer waste (30%).
rPP TC8 GLOSS CLEAR 50 ISCC+	Film dii polipropilene trasparente lucido, top coated, con contenuto riciclato di alta qualità da post-consumer waste (30%), certificato secondo i requisiti della certificazione internazionale di sostenibilità ISCC PLUS
rPP TC8 GLOSS WHITE CAV 60	Film di polipropilene bianco lucido, top coated con contenuto riciclato di alta qualità da post-consumer waste (30%).
rPP TC8 GLOSS WHITE CAV 60 ISCC+	Film di polipropilene bianco lucido, top coated, con contenuto riciclato di alta qualità da post-consumer waste (30%), certificato secondo i requisiti della certificazione internazionale di sostenibilità ISCC PLUS

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Il nostro scopo
- Scenario 2021
- Making Progress
- Le principali iniziative realizzate nel 2021
- Il nostro business
- Governance
- Ambiente
- Sociale
- Elenco di prodotti
- con caratteristiche avanzate ESG
- **Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità**



Deloitte & Touche S.p.A.
Piazza Malpighi, 4/2
40123 Bologna
Italia

Tel: +39 051 65811
Fax: +39 051 230874
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
Fedrigoni S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fedrigoni (di seguito anche “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Fedrigoni S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito “GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Fedrigoni in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166
Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (“DTTL”), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche “Deloitte Global”) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all’indirizzo www.deloitte.com/about.
© Deloitte & Touche S.p.A.

HIGHLIGHTS 2021

FEDRIGONI GROUP

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

— Nota metodologica

— Il nostro scopo

— Scenario 2021

— Making Progress

— Le principali iniziative realizzate nel 2021

— Il nostro business

— Governance

— Ambiente

— Sociale

— Elenco di prodotti

— con caratteristiche avanzate ESG

— Relazione di revisione al Bilancio di Sostenibilità



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;

2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “La ripartizione del valore generato e distribuito” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;

3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Fedrigoni S.p.A. e con il personale di Ritrama S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.



Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

— a livello di capogruppo e società controllate:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;

— per le seguenti società e siti, sede e sito produttivo di Verona (VR) per Fedrigoni S.p.A. e sito produttivo di Caponago (MI) per Ritrama S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fedrigoni relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione agli esercizi chiusi il 31 dicembre 2020 e il 31 dicembre 2019, non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Silvia Dallai
Socio

Bologna, 6 maggio 2022

Fanno parte del Gruppo Fedrigoni:

FEDRIGONI

PAPER

FABRIANO

FEDRIGONI

SELF-ADHESIVES

GPA



CordenonS

ImpressivePapers



ELEVATING CREATIVITY