

Materiali autoadesivi, Fedrigoni rafforza la sua presenza in Europa Conclusa l'acquisizione della spagnola Divipa

Continua l'interesse del Gruppo globale per il promettente segmento dei prodotti self-adhesives premium, in cui ha condotto cinque operazioni di M&A in due anni con l'obiettivo di consolidare la sua posizione di terzo player al mondo, primo nelle etichette per i vini

Milano, 16 febbraio 2022 – Il Gruppo Fedrigoni, leader globale nella produzione di carte speciali ad alto valore aggiunto per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, annuncia l'acquisizione di Divipa, azienda spagnola con sede a Derio, a pochi chilometri da Bilbao, che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con un fatturato 2021 stimato a 24 milioni di euro e una cinquantina di dipendenti.

Divipa è stata fondata nel 1971 dalla famiglia Alvaro, che ha ceduto il 100% del capitale a Fedrigoni ma resta nel management team con alcuni suoi membri. Con questa acquisizione - la quinta in due anni nel settore Self-Adhesives, dopo l'italiana Ritrama, le messicane IP Venus e Rimark e la statunitense Acucote - il Gruppo rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nei materiali autoadesivi, in cui opera attraverso numerosi brand come Arconvert, Manter e Ritrama. Fedrigoni, infatti, è oggi il principale produttore di etichette per i vini e gioca un ruolo di primo piano nelle etichette e i film autoadesivi ad alta tecnologia per l'alimentare, il farmaceutico, l'automotive, il personal e home care e molto altro.

“L'ingresso di Divipa nel Gruppo è un nuovo traguardo nel nostro percorso di crescita nel mondo dei materiali autoadesivi - conferma **Marco Nespolo**, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni -. Negli ultimi due anni non abbiamo arretrato di un passo nel portare avanti il nostro piano strategico: ampliare l'offerta in segmenti attrattivi ed espandere la presenza globale, anche attraverso acquisizioni mirate, per arrivare ad avere un presidio diretto in tutti i principali mercati geografici. Diamo il benvenuto ai colleghi di Divipa che si uniscono alle nostre 4.000 persone”.

“Con l'acquisizione di Divipa, che si aggiunge ai due stabilimenti per la produzione di materiali autoadesivi per l'etichettatura che già abbiamo in Spagna, continuiamo l'espansione in questo settore sempre più promettente - aggiunge **Fulvio Capussotti**, Executive Vice President della divisione Self-Adhesives di Fedrigoni -. Quest'operazione ci permetterà di aumentare la capacità produttiva e di creare numerose sinergie nella produzione e negli approvvigionamenti”.

L'accordo è stato salutato con soddisfazione anche da **Jaime Alvaro Alvaro**, fondatore di Divipa: “Il Gruppo Fedrigoni è una realtà industriale solida e in forte espansione a livello internazionale, con ambiziosi obiettivi di sviluppo: sono lieto che la mia azienda e le mie persone entrino a farne parte, ho fiducia che troveranno il terreno giusto per crescere e consolidarsi in modo significativo nei prossimi anni”.

Fedrigoni

Dal 1888 Fedrigoni significa eccellenza nella produzione di carte speciali. È tra i maggiori player in Europa nella produzione e vendita di diverse tipologie di carta ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, di prodotti premium per l'etichettatura e altri materiali autoadesivi. Con oltre 4.000 dipendenti tra Italia e sedi estere e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in oltre 130 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di terzo player globale nel mondo dei materiali autoadesivi. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons e lo storico marchio Fabriano, e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Ri-Mark (da giugno 2021). Inoltre, fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it