

Packaging di lusso sostenibile, Fedrigoni acquisisce il 70% di una NewCo che produrrà soluzioni in cellulosa termoformata

L'accordo è con Tecnoform, azienda di Colorno (Parma) specializzata in elementi termoformati per il confezionamento. Con questa acquisizione, la sesta in meno di tre anni, Fedrigoni, leader globale nelle carte speciali e nei materiali autoadesivi, potenzia la sua strategia di conversione dei prodotti per il packaging dalla plastica alla carta, uno degli elementi portanti degli obiettivi di sostenibilità che il Gruppo si è posto entro il 2030

Milano, 30 agosto 2021 – **Fedrigoni**, leader globale nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, **sigla una nuova acquisizione ed entra con il 70% nel capitale in una NewCo che produrrà vassoi interni per scatole e astucci di articoli di lusso realizzati totalmente in cellulosa termoformata, biodegradabile ed ecocompatibile, invece della consueta plastica.**

L'accordo appena firmato è con **Tecnoform**, azienda di Colorno (Parma) che manterrà il restante 30% del capitale, un operatore specializzato nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food. Ed è proprio al comparto della cosmesi e dei profumi di alta gamma che inizialmente si rivolgerà la NewCo, spin-off del business di Tecnoform dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il packaging, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia proprietaria di lavorazione della polpa di cellulosa e soluzioni certificate e brevettate di confezionamento con forti aspetti di innovazione e di sostenibilità. Le applicazioni sono infinite, dagli oggetti di lusso alla tecnologia, dai gioielli agli orologi fino al food e agli imballaggi per l'e-commerce, e Fedrigoni punta a espandere questo business fino a raggiungere i 25 milioni di giro d'affari nei prossimi 2-3 anni.

“L'accordo con Tecnoform è un nuovo traguardo nel percorso di innovazione per offrire al mercato soluzioni di carta sostitutive alla plastica sempre più performanti. Questo è uno dei filoni portanti della nostra politica di sostenibilità per cui abbiamo fissato obiettivi sfidanti entro il 2030 - commenta **Marco Nespolo**, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni -. Il settore del luxury packaging è molto rilevante per noi e crediamo di poter fare la differenza nel traghettarlo, a livello globale, verso soluzioni rispettose dell'ambiente, grazie al know-how acquisito finora, alle sinergie con le altre attività del nostro ecosistema e alla possibilità di globalizzare il business, espandendolo dall'Europa all'America e all'Asia”.

Soddisfazione viene espressa anche da **Alessandro Groppi**, amministratore delegato di Tecnoform: “Vediamo grandi complementarità tra le nostre due aziende – spiega – e la profonda esperienza di Fedrigoni nel settore del packaging di lusso, la conoscenza dei processi e delle lavorazioni, oltre alla dimensione globale, saranno determinanti per aiutarci a sviluppare soluzioni inedite e ad alto contenuto d'innovazione”.

Per Fedrigoni questa è la sesta acquisizione in meno di tre anni, dopo le quattro in appena 18 mesi che hanno riguardato in particolare il settore Self-Adhesives, dove il Gruppo ha rafforzato la propria posizione di terzo player al mondo. Dall'inizio del 2020 infatti l'azienda ha acquisito l'italiana Ritrama, la messicana IP Venus, la statunitense Acucote e Ri-Mark, uno dei principali distributori in Messico di cui deteneva già il 30%, confermandosi leader globale nei materiali autoadesivi.



Fedrigoni

Dal 1888 Fedrigoni significa eccellenza nella produzione di carte speciali. È tra i maggiori player in Europa nella produzione e vendita di diverse tipologie di carta ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, di prodotti premium per l'etichettatura e altri materiali autoadesivi. Con oltre 4.000 dipendenti tra Italia e sedi estere e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in oltre 130 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di terzo player globale nel mondo dei materiali autoadesivi. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons e lo storico marchio Fabriano, e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Ri-Mark (da giugno 2021). Inoltre, fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Tecnoform

Tecnoform dal 1977 è specializzata nella produzione di imballaggi termoformati in plastica. A partire dai primi anni 2000 diviene azienda leader in Europa per la realizzazione di interni cofanetti per i settori della cosmetica e della moda. Oltre al mondo del lusso, nell'ultimo decennio, si è fortemente orientata al mercato del food, destinando le sue attenzioni a quei prodotti top di gamma che richiedono un packaging innovativo, ricercato e distintivo, guadagnando sempre maggiori quote di mercato. Con un fatturato in continua crescita, che oggi supera i 20 milioni di euro, si distingue per la sua flessibilità e per la forte propensione alla ricerca di materiali e nuove tecnologie sostenibili. "L'arte di saper cambiare quando necessario" è uno dei valori fondanti che ispirano i circa 80 collaboratori, consapevoli che il futuro del packaging non possa prescindere da soluzioni ideate nel pieno rispetto dell'ambiente.

Per maggiori informazioni: www.tecnoform.net/it

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

