

FEDRIGONI

Report Annuale 2020

Indice

Fedrigoni Group

Bilancio Consolidato

Bilancio di Sostenibilità

Fedrigoni è sinonimo di eccellenza nel mondo delle carte speciali per packaging, grafica, editoria, belle arti, sicurezza, e dei materiali autoadesivi.

Fedrigoni oggi

Fondata nel **1888**

1,3 Miliardi € Fatturato 2020

166,4 Milioni € Adj. EBITDA 2020

197,2 Milioni di € PF Adj. EBITDA*

ca. 4.000 persone in **25** Paesi

21 siti logistici e di produzione

13 centri di taglio e distribuzione

25.000 prodotti

Distribuzione in **132** Paesi

*include rettifiche contabili, run rate costs per operazioni del Gruppo Fedrigoni, effetti run rate per acquisizione IP Venus e costi legati a Covid-19.

La nostra missione

Essere il partner di riferimento di brand, stampatori, converter e designer offrendo la migliore gamma di prodotti e servizi nel mondo della carta premium, del packaging e delle soluzioni autoadesive.

Come lavoriamo



Forniamo un'offerta di prodotti distintiva e premium attraverso una gestione dinamica del prodotto e un'innovazione continua



Perseguiamo senza sosta la qualità e l'efficienza, attraverso l'eccellenza operativa negli acquisti e nella produzione



Continuiamo a espandere la nostra presenza geografica e l'offerta di prodotti, sia tramite crescita organica che attraverso acquisizioni



Offriamo un'esperienza superiore ai nostri clienti, attraverso una profonda comprensione delle loro esigenze e un servizio eccellente e affidabile



Attraiamo e sviluppiamo i migliori talenti, valorizzando e premiando la collaborazione e il contributo individuale



Miglioriamo costantemente il nostro impegno di sostenibilità, sostenendo gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e agendo lungo l'intera catena del valore

Highlights 2020

Il nostro impegno di sostenibilità

Making Progress

In Fedrigoni sostenibilità significa mettere in campo un impegno concreto per fare progressi, ogni giorno. Lo facciamo attraverso sforzi costanti nel ridisegnare il modo in cui facciamo le cose. E lo facciamo attraverso la collaborazione con l'intero ecosistema in cui operiamo per ottenere un impatto reale. La nostra missione è di elevare i brand e la creatività di designer, stampatori, converter. Il nostro impegno è di farlo in modo sostenibile, elevando gli standard del nostro settore, condividendo i progressi quotidiani, promuovendo la circolarità e la partnership, a partire dal presente. Questo è il nostro modo per costruire un futuro migliore, per le nostre persone, per il nostro pianeta.

Risultati 2020

Ambiente

264,5 Ktons emissioni CO₂

90% acqua pulita restituita all'ambiente e zero casi di non compliance

75% rifiuti recuperati

Sociale e Governance

20% donne in posizioni manageriali

105 infortuni (-40% dal 2019)

Sviluppo Prodotti

50% fornitori qualificati ESG

100% cellulosa acquistata certificata FSC (Chain of Custody+ Controlled Wood)

I nostri goal 2030

Ambiente

-30% Emissioni CO₂

100% Recupero rifiuti industriali

95% Acqua pulita restituita all'ambiente

+45% Fornitori qualificati ESG

Sociale e Governance

+50% Donne in posizioni manageriali

-67% di Infortuni sul lavoro

100% Persone coinvolte in colloqui di sviluppo individuale

60 NPS dipendenti

100% Dipendenti formati sul Codice Etico

Sviluppo Prodotti

Da 20% a 40% di crescita di volumi di prodotti ESG nella divisione Paper & Security

Da 35% a 70% di crescita di volumi di prodotti ESG nella divisione Self-Adhesives

Trasparenza e Endorsement

ESG tra i KPI di valutazione delle performance individuali

Reporting secondo standard GRI

Adesione a UN Global Compact

Rating ESG a cura di un soggetto accreditato

Highlights 2020



Cari Stakeholders,

Il 2020 è stato un anno di grande intensità dovuta all'emergenza sanitaria del coronavirus. Abbiamo messo in campo da subito tutte le azioni necessarie a tutelare la salute delle nostre 4.000 persone nel mondo e a garantire, al contempo, la continuità del business - dall'approvvigionamento, alla produzione, fino al delivery - nel rispetto degli impegni presi con i nostri 30.000 clienti a livello globale.

Il nostro Gruppo sta portando avanti l'ambizioso percorso di trasformazione definito nel piano industriale 2020-2023, mantenendo fede a tutti gli impegni, senza arretrare di un passo. Abbiamo, anzi, accelerato le principali direttrici strategiche del nostro piano di crescita.

In primis le nostre persone: siamo impegnati, da un lato, ad attrarre i migliori talenti, dall'altro, a creare una nuova cultura Fedrigoni, fondata su comportamenti comuni che perseguono l'eccellenza, in un clima di collaborazione, dialogo e apertura al cambiamento.

Secondo pilastro della nostra strategia è l'attenzione assoluta al cliente, al centro di ogni nostra decisione e protagonista attivo nel processo di innovazione di prodotto. La nostra ambizione è di continuare ad evolvere la gamma prodotti

- con un'attenzione crescente ai supporti per il packaging - producendo carte premium e materiali autoadesivi unici, performanti e vicini alle esigenze del mercato in costante evoluzione.

Il cliente è protagonista anche del nostro terzo pilastro, che si fonda sulla volontà di attuare un miglioramento continuo dell'esperienza e interazione che offriamo ai clienti e alle nostre audience (brand, stampatori, converter, designer), partendo dai loro feedback, anche tramite l'uso di piattaforme digitali che rendano l'interazione più facile e immediata.

La quarta direttrice è il miglioramento continuo delle nostre attività di approvvigionamento, produzione e distribuzione, con investimenti ed iniziative specifiche su impianti e tecnologia, processi e modelli organizzativi, sistemi di supporto e competenze.

I nostri sforzi in questo ambito puntano al servizio, all'efficienza ed alla sostenibilità.

Quinta dimensione di accelerazione è il nostro piano di acquisizioni che ci consente di rafforzare la nostra presenza nei diversi mercati geografici e di ampliare il portafoglio dei prodotti e la nostra capacità produttiva, creando forti sinergie con le società che si uniscono al nostro Gruppo, attraverso un articolato percorso

di integrazione di competenze, tecnologie, cultura e identità. Nel 2020 abbiamo portato a termine con successo due operazioni importanti per la crescita della nostra divisione Self-Adhesives: a gennaio l'acquisto e successiva integrazione dell'italiana Ritrama - che ci ha portato a raddoppiare la nostra presenza nel mercato dei materiali autoadesivi - e a dicembre della messicana IP Venus.

La sesta direttrice, in cui crediamo molto, è legata al miglioramento del nostro impatto ambientale e sociale. Troverete in questo rapporto i nostri dati ESG 2020, che rappresentano il nostro nuovo zero cartesiano, ma soprattutto il nostro impegno ambientale, sociale e di governance per il futuro, con obiettivi da raggiungere nei prossimi 10 anni. Abbiamo alle spalle vent'anni di impegno in questo ambito, ma vogliamo fare di più. Quest'anno abbiamo lavorato allo sviluppo di un piano ambizioso ESG, che guarda al 2030: in campo ambientale lavoreremo per ridurre del 30% le nostre emissioni di CO₂, restituire all'ambiente il 95% di acqua pulita, generare meno scarti e rifiuti nei processi produttivi e avere un canale di riutilizzo dei rifiuti senza smaltimento in discarica.

Vogliamo collaborare con fornitori che siano allineati ai nostri standard ESG e accelerare il lancio di prodotti sostenibili, sia in termini di *footprint* che di riciclabilità a valle. Guardando alle nostre persone, siamo partiti dall'ascolto continuo di tutti i dipendenti, attraverso survey periodiche. Il nostro impegno nei prossimi anni sarà volto, in particolare, a garantire ai dipendenti di vivere in un ambiente sicuro e inclusivo, che faciliti il dialogo a tutti i livelli dell'organizzazione e la collaborazione. Concretamente intendiamo ridurre il tasso di infortuni del 60% e aumentare del 50% le donne in posizioni manageriali.

A valle di un anno così complesso come il 2020, desidero ringraziare tutti i colleghi, che hanno dimostrato una straordinaria resilienza e professionalità, portando avanti tutte le iniziative strategiche sulle quali ci siamo impegnati. Un ringraziamento particolare va ai tanti addetti alla produzione che hanno garantito la loro presenza quotidiana negli stabilimenti, nonostante la situazione.

Ringrazio infine i nostri clienti e tutti gli stakeholder che ci sostengono e continuano a riporre fiducia nel nostro Gruppo, ogni giorno.

Grazie a tutti,
Marco Nespolo
CEO Fedrigoni Group

Highlights 2020

2 Fedrigoni oggi

La nostra missione

Come lavoriamo

3 Il nostro impegno di sostenibilità

Risultati 2020

I nostri goal 2030

Fedrigoni Group

4 Lettera del CEO

7 Il nostro Gruppo

8 Ricavi 2020 e Aree di business

8 Posizione di leadership

Dove siamo

- 9 Divisione Self-Adhesives
- 10 Divisione Paper & Security

11 La struttura del Gruppo

Bilancio Consolidato

13 Organi societari

14 Relazione sulla gestione

- 15 L'industria cartaria nel 2020
L'industria dei prodotti adesivi
e antiadesivi nel 2020

16 Il Gruppo

30 Bilancio Consolidato

- 31 Situazione Patrimoniale
Finanziaria Consolidata
- 32 Conto Economico Consolidato
- 33 Conto Economico
Consolidato Complessivo
- 34 Rendiconto Finanziario
Consolidato
- 35 Movimentazione
del Patrimonio Netto

36 Note Illustrative al Bilancio Consolidato

80 Note al Conto Economico

- 90 Allegato 1

91 Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Bilancio di Sostenibilità

94 Nota metodologica

- 95 Scenario 2020
Risultati 2020

96 La nostra strategia di sostenibilità

- 97 Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
- 102 La Governance di sostenibilità
- 103 Gli stakeholder
- 104 Ripartizione del valore aggiunto

105 Il nostro business

- 107 I nostri prodotti
- 109 I settori che serviamo
- 111 L'approccio sostenibile
della divisione Paper & Security
- 114 L'approccio sostenibile
della divisione Self-Adhesives
- 117 Il processo di
approvvigionamento
- 119 I processi produttivi
- 123 Le nostre certificazioni
di prodotto e processi

125 Ambiente

- 127 Le materie prime
- 132 L'acqua
- 136 L'energia e le emissioni
- 143 I rifiuti

146 Sociale

- 148 Le persone e la loro crescita
- 154 L'inclusione e la parità
- 157 La salute e la sicurezza
- 161 La creazione di valore
per la comunità

164 Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

167 GRI Content Index

Fedrigoni Group

FEDRIGONI GROUP

- **Il nostro Gruppo**
- Ricavi 2020 e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo
Divisione Self-Adhesives
Divisione Paper & Security
- La struttura del Gruppo

Il nostro Gruppo

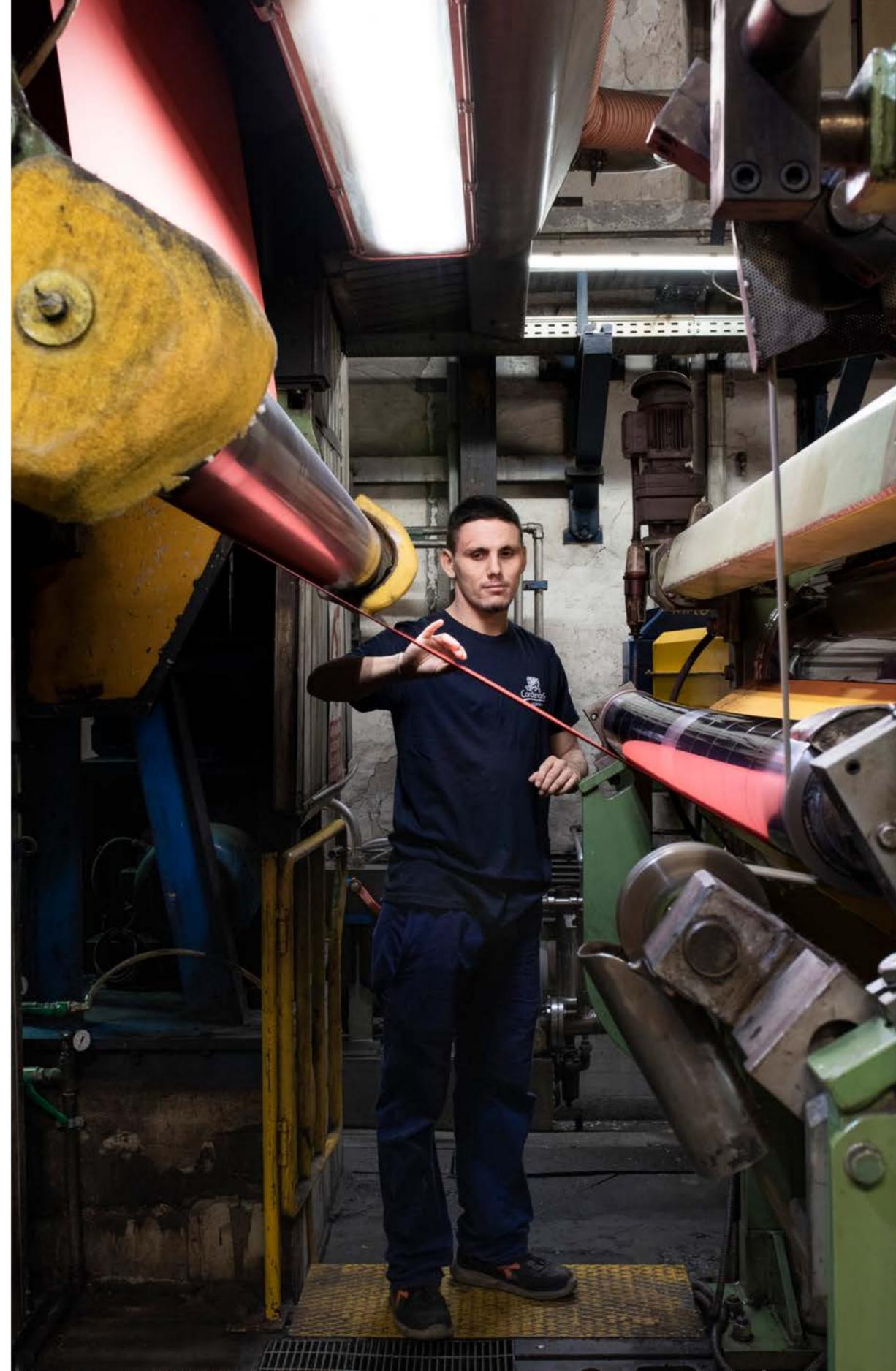
Fedrigoni è sinonimo di eccellenza nel mondo delle carte speciali per packaging, grafica, editoria, belle arti, sicurezza, e dei materiali autoadesivi. La nostra storia di crescita, iniziata nel 1888, ha avuto nell'ultimo anno un'accelerazione grazie alle recenti acquisizioni - Ritrama a gennaio e IP Venus a dicembre - portando il nostro Gruppo a chiudere il 2020 con un fatturato di oltre 1,3 miliardi €, un EBITDA rettificato di 166,4 milioni € e un EBITDA rettificato Pro Forma di 197,2 milioni €.

Oggi siamo il terzo attore globale nei materiali autoadesivi e il leader europeo nelle carte speciali, con 4.000 persone nel mondo, 34 stabilimenti produttivi e centri di taglio e più di 25.000 prodotti, a cui si aggiungono 10.000 carte realizzate in esclusiva per grandi brand della moda e del lusso, distribuite in oltre 130 Paesi.

Grazie agli sforzi messi in campo quest'anno, siamo riusciti a mitigare l'impatto del Coronavirus sul mercato e a raggiungere tutti i nostri obiettivi, in

termini di acquisizioni, potenziamento del management, innovazione, sviluppo di nuovi prodotti, razionalizzazione dei processi, accelerazione in ambito sostenibilità, e rafforzamento del nostro posizionamento sul mercato, grazie a una nuova immagine globale.

Nei prossimi anni intendiamo proseguire il nostro cammino di trasformazione per costruire un grande gruppo globale. È un processo in cui la creatività e il design ricoprono un ruolo di primo piano: Fedrigoni è da sempre al fianco di chi realizza idee innovative con la carta, le etichette e i materiali autoadesivi, permettendogli di trovare il supporto giusto per dare corpo alle proprie intuizioni, nel packaging di lusso come nelle etichette più raffinate, nell'arte come nell'editoria. 'Elevating Creativity' è la nostra missione: la scala, simbolo della città di Verona, è anche la nostra icona che rappresenta la volontà di supportare i nostri 30.000 clienti nel mondo a migliorare ed elevare i loro brand.



FEDRIGONI GROUP

- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2020 e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo
Divisione Self-Adhesives
Divisione Paper & Security
- La struttura del Gruppo

Divisione Paper & Security

Carte Speciali

Carte speciali per applicazioni di qualità nel packaging di lusso e nelle discipline artistiche

Carte Commodity Premium

Carte Premium wood-free rivestite e non patinate per produzioni grafiche e applicazioni a scuola e in ufficio

Carte ed elementi di sicurezza

Carta per banconote ed elementi di sicurezza come ologrammi e fili

Divisione Self-Adhesives

Gamma di prodotti autoadesivi per la produzione di etichette applicate in ambito industriale e vendite al pubblico

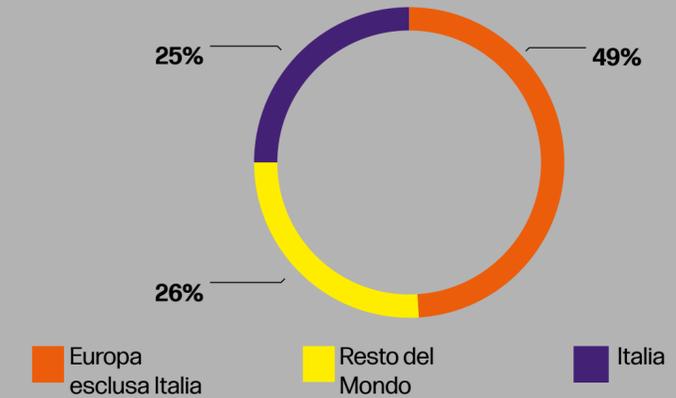
Posizione di leadership in mercati premium

Offerta di prodotti mirata principalmente a mercati finali attrattivi

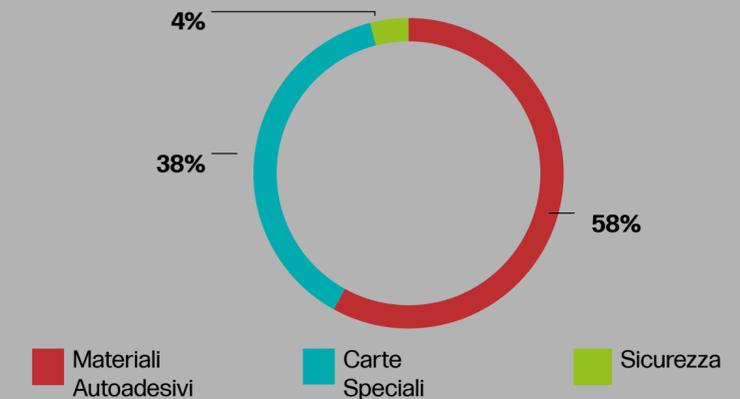
PRODOTTI	MERCATO DI RIFERIMENTO	POSIZIONAMENTO DI MERCATO
Soluzioni autoadesive	Vini e liquori, birre premium, alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico	1° Europa Vini 3° Europa Self-Adhesives 3° LatAm Self-Adhesives
Carte speciali per la grafica	Packaging di lusso, stampa digitale, cancelleria di pregio	1° Europa Carte Speciali
Arte e Disegno	Studenti, Artisti, Hobbisti	2° Global Arte & Disegno
Carte Commodity Premium	Mondo dell'ufficio	Player di nicchia Europa
Carte ed elementi di sicurezza	Banche centrali, imprese	2° Mercato di interesse Banconote

Revenues 2020 pari a 1.315,2 milioni €. EBITDA rettificato 2020 di €166,4 milioni € e margine di 12,6%.

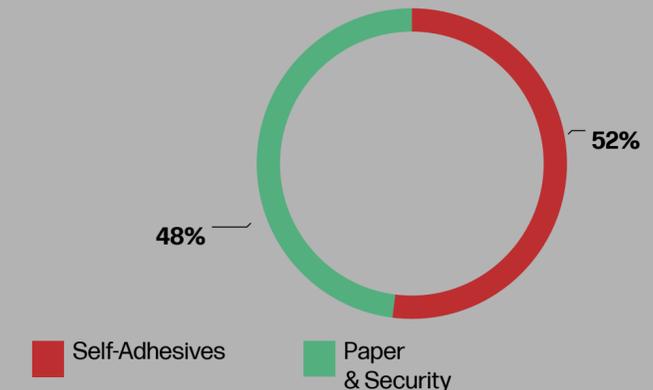
Ricavi per area geografica



Ricavi per attività



EBITDA per area di business



FEDRIGONI GROUP

- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2020 e Aree di business
- Posizione di leadership
- **Dove siamo**
Divisione Self-Adhesives
Divisione Paper & Security
- La struttura del Gruppo

Dove siamo Self-Adhesives



10

Centri di produzione

11

Centri di taglio

2

Centri di distribuzione

22

Sedi

1

Distributore

FEDRIGONI GROUP

- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2020 e Aree di business
- Posizione di leadership
- **Dove siamo**
Divisione Self-Adhesives
Divisione Paper & Security
- La struttura del Gruppo

Dove siamo Paper & Security



11

Centri di
Produzione
e Distribuzione

16

Magazzini

8

Boutique

25

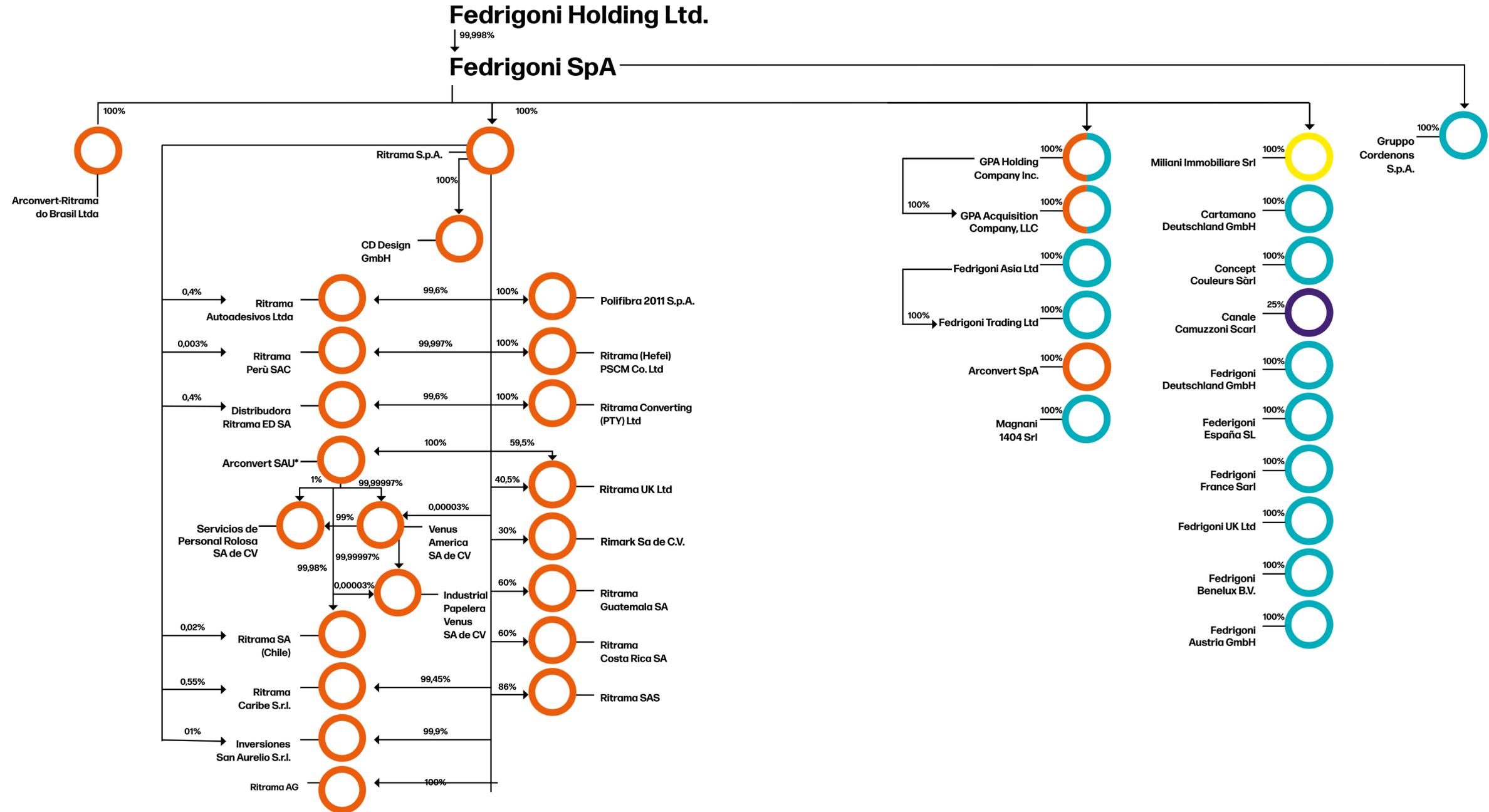
Sedi

1

Distributore

FEDRIGONI GROUP

- Il nostro Gruppo
- Ricavi 2020 e Aree di business
- Posizione di leadership
- Dove siamo
Divisione Self-Adhesives
Divisione Paper & Security
- La struttura del Gruppo



*Arconvert SA e Ritrama SA sono state fuse nel quarto trimestre 2020

- Paper & Security
- Self-Adhesives
- Immobiliari
- Energia

Bilancio Consolidato

BILANCIO CONSOLIDATO

– Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Consiglio di Amministrazione

si fa riferimento al Consiglio di Amministrazione di Fedrigoni Holding Limited, controllante di Fedrigoni S.p.A.



Ivano Sessa
Presidente del Consiglio di Amministrazione



Chiara Mediolì Fedrigoni
Vice presidente del CdA e Chief Sustainability & Communication Officer



Marco Nespolo
Chief Executive Officer e Membro del Consiglio di Amministrazione



Giacomo Massetti
Membro del Consiglio di Amministrazione



Halvor Meyer Horten
Membro del Consiglio di Amministrazione

Collegio Sindacale e Società di Revisione di Fedrigoni S.p.A.

Gilberto Ambrogio Arnaldo Comi
Presidente del Collegio Sindacale

Antonio Ferragù
Sindaco

Cristiana Tironi
Sindaco Supplente

Andrea Vagliè
Sindaco

Federico Ragazzini
Sindaco Supplente

Deloitte & Touche S.P.A
Società di Revisione

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Premessa

L'esercizio appena concluso si è contraddistinto per il contesto estremamente incerto innescato dalla diffusione del virus Covid-19. Nonostante il quadro di forte instabilità macroeconomica a livello mondiale, il Gruppo ha dimostrato la sua resilienza riuscendo ad incrementare le proprie quote di mercato a discapito dei principali concorrenti e ha proseguito la sua opera di trasformazione e riorganizzazione.

Nel corso del 2020 è stata effettuata la fusione inversa della controllante Fabric (BC) S.p.A. in Fedrigoni S.p.A. con atto notarile del 10 dicembre 2020, Notaio Mariella di Milano rep. 44.544, racc. 14.634 e registrato con data 11 dicembre 2020.

L'operazione di fusione per incorporazione effettuata al fine di semplificare la struttura organizzativa e amministrativa del "Gruppo Fedrigoni" è avvenuta per volontà unanime di tutti i soci, mediante redistribuzione diretta ai soci dell'incorporata Fabric (BC) S.p.A. delle azioni della società incorporante Fedrigoni S.p.A., dall'emissione di complessive n.846 nuove azioni della società incorporante Fedrigoni S.p.A. a favore dei soci terzi di minoranza (diversi da Fabric), senza dar luogo ad alcun aumento di capitale sociale dell'incorporante e senza alcun conguaglio in denaro. L'atto di fusione prevede espressamente che gli effetti contabili ed economici, con imputazione delle operazioni della società incorporata al bilancio della società incorporante,

abbiano efficacia dal 1 gennaio 2020, con retrodatazione degli effetti fiscali della fusione alla stessa data.

Fedrigoni S.p.A. (di seguito anche la "Società" o "Fedrigoni") è una società costituita e domiciliata in Italia e organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

Il Gruppo Fedrigoni (di seguito anche "Gruppo"), cui la Società è a capo, opera nel settore della produzione e vendita di carte e di prodotti di sicurezza e nel settore dei prodotti autoadesivi (c.d. *Pressure Sensitive Labels* o *PSL*).

In particolare, il Gruppo produce, trasforma e distribuisce a livello mondiale carte grafiche patinate e naturali per i settori della stampa generale e specializzata, l'editoria, la legatoria, il *packaging*, il rivestimento, la cartotecnica per usi commerciali e personali, usi tecnici e industriali, usi d'ufficio, usi artistici e scolastici. I principali marchi del Gruppo sono *Fedrigoni*, *Fabriano* e *Cordenons*.

Il Gruppo è anche attivo nella produzione di prodotti speciali di sicurezza, in particolare carta per banconote, altre carte di sicurezza, fili e ologrammi.

Il Gruppo, inoltre, produce, trasforma e distribuisce a livello mondiale carte e materiali adesivi e antiadesivi. I principali marchi del Gruppo sono *Arconvert*, *Ritrama* (acquisito a gennaio 2020), *Manter* e *IP Venus* (acquisito in dicembre 2020).



Relazione sulla gestione

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020**
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020**
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

1. L'industria cartaria nel 2020

Nel 2020 l'economia globale è stata significativamente impattata dalla crisi sanitaria e socio-economica legata alla pandemia del Covid-19.

La recrudescenza dei contagi nell'ultima parte dell'anno ha causato un rallentamento della ripresa dell'attività globale in particolare nei paesi avanzati. L'avvio delle campagne di vaccinazione si riflette comunque in modo favorevole sulle prospettive per il medio termine, anche se i tempi e l'intensità del recupero restano incerti nonostante i numerosi interventi delle autorità monetarie volte ad assicurare condizioni di finanziamento favorevoli a sostegno dell'economia.

In questo contesto l'industria cartaria continentale evidenzia livelli produttivi complessivamente in calo del 5% rispetto al 2019 con andamenti negativi in tutti i paesi dell'area.

Si confermano anche nel 2020 differenti *trend* nei consumi nel settore grafico e nel *packaging*. Il primo registra un calo complessivo del 18,8% in particolare a causa dell'andamento delle carte patinate (-25,2%).

Il comparto della stampa ha particolarmente risentito delle misure adottate per arginare la pandemia (chiusure di uffici e attività commerciali, *smart working*, riduzioni di vendite di giornali e riviste e della pubblicità su stampa).

Il *trend* presentato dal *packaging* è stato al contrario positivo (+2,1%), anche a seguito della crescita del commercio online.

Il Gruppo opera principalmente, sia nel settore grafico che nel *packaging*, nella nicchia delle carte speciali destinate alla stampa di pregio e al *luxury packaging*.

In questo settore, in cui il Gruppo reputa di avere una posizione di *leadership* in Europa, sono previsti *trend* di sviluppo migliorativi rispetto a quanto registrato dall'industria cartaria globale.

2. L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020

L'industria delle etichette autoadesive non ha subito gli stessi effetti economici della pandemia globale sofferti viceversa da molte altre industrie. Mentre la situazione Covid-19 in continua evoluzione presentava sfide nuove e senza precedenti, l'industria delle etichette ha continuato a svolgere il suo ruolo significativo nel rifornire tutta la catena di produzione a livello mondiale. I prodotti adesivi e antiadesivi sono componenti essenziali delle catene di approvvigionamento per i beni di prima necessità e forniscono uno strumento essenziale per trasmettere informazioni sui prodotti e i sui relativi marchi in settori quali l'alimentare, bevande, sanità, cura della persona e prodotti chimici di uso domestico. Forniscono inoltre informazioni essenziali per l'identificazione e l'utilizzo dei vari prodotti: dimensioni della confezione, peso, ingredienti, tracciabilità e istruzioni generali per l'uso. Per limitare l'impatto umano ed economico della pandemia, i governi di tutto il mondo hanno consentito solo ad alcune professioni e ad alcuni settori di mercato considerati critici ed essenziali, di continuare a

produrre durante i blocchi e le varie fermate nazionali. Questi includevano il settore delle etichette e degli imballaggi, che hanno svolto un ruolo fondamentale nel garantire forniture sicure di alimenti, prodotti farmaceutici e altri articoli essenziali¹.

AWA, società specializzata negli studi di settori relativi a carta, etichette e imballaggi, nel suo ultimo report prevede per il periodo 2019-2022 un CAGR% post-Covid-19 del 4,0% per il mercato globale delle etichette autoadesive.

I mercati di sbocco delle etichette autoadesive sono trasversali a tutti i settori produttivi dall'alimentare, al retail, alla logistica, al farmaceutico.

Per questa ragione l'andamento del PIL mondiale è il primo driver della crescita dei volumi del settore insieme all'incremento dei consumi pro-capite.

Il secondo *driver* di crescita è legato alla sostituzione di tecnologie di etichettatura tradizionali con etichette autoadesive che permettono maggiori velocità di applicazione, migliori effetti di stampa e una più ampia gamma di supporti gestibili.

¹ AWA COVID19 Impact Supplement, Global Pressure-sensitive Label Market

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3. Il Gruppo

3.1 Le attività

Il Gruppo, al 31 dicembre 2020, oltre che dalla controllante Fedrigoni S.p.A. era così composto:

Società controllate	Città o Stato Estero	Val.	Capitale sociale	Utile/ (Perdita) d'es. (Euro)	Pt.netto (Euro)	%	Società Controllante diretta
ARCONVERT S.p.A.	Arco (TN) - Italia	Euro	4.000.000	2.576.173	63.075.204	100	FEDRIGONI S.p.A.
ARCONVERT-RITRAMA DO BRASIL Ltda	Jundiaí - Brasile	Euro	4.589.963	1.329.652	4.184.712	100	FEDRIGONI S.p.A.
ARCONVERT S.A.U.	Sant Gregori Girona - Spagna	Euro	1.250.000	14.580.227	163.021.242	100	RITRAMA S.p.A.
FEDRIGONI DEUTSCHLAND GmbH	Oberhaching Monaco -Germania	Euro	600.000	510.612	8.468.470	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI ESPANA SL	Madrid - Spagna	Euro	1.000.000	689.355	11.452.673	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI FRANCE S.a.r.l.	Choisy le Roi - Francia	Euro	500.000	1.416.280	13.280.271	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI UK Ltd	Northampton - Regno Unito	Euro	10.969.235	652.356	8.196.791	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI BENELUX B.V.	Bruxelles	Euro	500.000	(278.779)	291.285	100	FEDRIGONI S.p.A.
CARTAMANO DEUTSCHLAND GmbH	Monaco -Germania	Euro	100.000	(206.681)	416.121	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI ASIA Ltd	Hong-Kong	Euro	48.824	(416.758)	(488.848)	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI AUSTRIA GmbH	Vienna - Austria	Euro	35.000	(24.347)	(3.417)	100	FEDRIGONI S.p.A.
GPA HOLDING COMPANY Inc	McCook - Illinois	Euro	48.162.543	(339.837)	46.886.014	100	FEDRIGONI S.p.A.
FEDRIGONI TRADING (SHANGHAI) COMPANY Limited	Shanghai - China	Euro	515.640	(236.262)	(357.544)	100	FEDRIGONI ASIA Ltd
CONCEPT COULEURS S.a.r.l.	Genève - Svizzera	Euro	46.083	(17.840)	(488.420)	100	FEDRIGONI S.p.A.
MILIANI IMMOBILIARE S.r.l.	Verona (VR) - Italia	Euro	2.080.000	(428.805)	1.126.885	100	FEDRIGONI S.p.A.
GRUPPO CORDENONS S.p.A.	Milano (MI) - Italia	Euro	15.000.000	12.824.352	60.278.531	100	FEDRIGONI S.p.A.
MAGNANI 1404 S.r.l.	Massa e Cozzile (PT) - Italia	Euro	80.000	(59.387)	59.438	100	FEDRIGONI S.p.A.
RITRAMA S.p.A.	Agrate Brianza (MB) - Italia	Euro	9.000.000	3.218.480	80.844.360	99,999*	FEDRIGONI S.p.A.
POLIFIBRA 2011 S.p.A.	Agrate Brianza (MB) - Italia	Euro	120.000	344.441	3.044.674	100	RITRAMA S.p.A.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Società controllate	Città o Stato Estero	Val.	Capitale sociale	Utile/ (Perdita) d'es. (Euro)	Pt.netto (Euro)	%	Società Controllante diretta
RITRAMA (HEFEI) PRESSURE SENSITIVE COATED MATERIALS CO.LIMITED	Hefei - China	Euro	30.014.336	(1.583.168)	9.668.703	100	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA UK Ltd	Dukinfield - Regno Unito	Euro	364.363	2.235.280	12.334.069	59,5*	ARCONVERT S.A.U.
INVERSIONES SAN AURELIO SRL	Santo Domingo - Repubblica Dominicana	Euro	79.681	40.110	155.086	99,9*	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA CONVERTING (PTY) Ltd	Durban - Sudafrica	Euro	1.999.316	(31.871)	1.702.881	100	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA A.G.	Bremgarten - Svizzera	Euro	92.132	24.321	241.513	100	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA S.A. CHILE	Curaua, Valparaíso - Cile	Euro	21.212.004	(2.834.383)	24.228.881	99,98*	ARCONVERT S.A.U.
RITRAMA AUTOADESIVOS LTDA	Jundiaí - Brasile	Euro	10.700.483	(1.332.175)	594.694	99,6*	RITRAMA S.A. CHILE
DISTRIBUIDORA RITRAMA ECUADOR DISRITREC S.A.	Quito - Ecuador	Euro	22.254	21.869	34.574	99,6*	RITRAMA S.A. CHILE
RITRAMA PERU' SAC	Lima - Perù	Euro	890.416	12.953	398.837	99,997*	RITRAMA S.A. CHILE
RITRAMA CARIBE SRL	Santo Domingo - Repubblica Dominicana	Euro	871.668	(18.686)	4.131	99,45*	RITRAMA S.p.A.
CD DESIGN GmbH	Velbert - Germania	Euro	320.000	(2.750)	9.368	100	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA S.A.S.	La Estrella, Antioquia - Colombia	Euro	1.646.426	(146.681)	949.426	86*	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA COSTA RICA S.A.	Heredia - Costa Rica	Euro	170.769	(282.193)	878.622	60*	RITRAMA S.p.A.
RITRAMA GUATEMALA S.A.	Ofibodega - Guatemala	Euro	-11.120	(114.721)	(115.877)	60*	RITRAMA S.p.A.
VENUS AMERICA S.A. DE C.V.	Tlalnepantla - Messico	Euro	29.939	nd	1.225.883	99,9997*	ARCONVERT S.A.U.
SERVICIOS DE PERSONAL ROLOSA S.A. DE C.V.	Tlalnepantla - Messico	Euro	2.048	nd	(93.808)	99*	VENUS AMERICA S.A. DE C.V.
INDUSTRIAL PAPELERA VENUS S.A. DE C.V.	Tlalnepantla - Messico	Euro	2.219.993	nd	1.146.982	99,99997*	VENUS AMERICA S.A. DE C.V.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Il Gruppo opera oggi nei seguenti settori:

- Produzione, trasformazione e distribuzione di carte grafiche patinate e naturali per i settori della stampa generale e specializzata, editoria, legatoria, *packaging*, rivestimento, cartotecnica per usi commerciali e personali, usi tecnici e industriali, usi d'ufficio, usi artistici e scolastici. In questo settore operano: Fedrigoni S.p.A., Fedrigoni Brasil Papel Ltda (ceduta nel corso del quarto trimestre dell'esercizio) e le società distributive Fedrigoni Deutschland GmbH, Fedrigoni Austria GmbH, Fedrigoni Benelux B.V., Fedrigoni Espana SL, Fedrigoni France S.a.r.l., Fedrigoni UK Ltd, Fedrigoni Trading Company, Fedrigoni Asia Ltd e GPA Holding Company Inc., Gruppo Cordenons S.p.A. e Magnani 1404 S.r.l.
- Produzione e distribuzione di carte e materiali adesivi e antiadesivi presso Arconvert S.p.A., Arconvert S.A.U., Arconvert-Ritrama do Brasil Ltda, Ritrama S.p.A., Ritrama UK Ltd, Ritrama S.A. (Chile), Ritrama (Hefei) PSCM Col Ltd, Ritrama Converting PTY Ltd, Ritrama Autoadesivos Ltda, Ritrama S.A.S. (Colombia), Ritrama Costa Rica S.A., Ritrama Guatemala S.A., Ritrama Caribe Srl, Inversiones San Aurelio Srl, Distribuidora Ritrama ED S.A., Ritrama Peru SAC, CD Design GmbH, Ritrama A.G., Industrial Papelera Venus S.A. de C.V., Venus America S.A. de C.V., Servicios De Personal Rolosa S.A. de C.V. e GPA Holding Company Inc.
- Produzione e distribuzione di isolanti elettrici, materiali tecnici per l'edilizia e il settore fotovoltaico e accoppiati tecnici presso Polifibra 2011 S.p.A.
- Commercializzazione di articoli da regalo e cartoleria, attraverso i punti vendita di Fedrigoni S.p.A., di Fedrigoni UK Ltd, di Fedrigoni France S.a.r.l., di Concept Couleurs S.a.r.l. e di Cartamano Deutschland GmbH.
- Produzione e distribuzione di prodotti speciali di sicurezza più in particolare:
 - carta per banconote;
 - altre carte di sicurezza (per assegni, passaporti, lauree, ecc.) presso gli stabilimenti di Fabriano e di Salto (ceduto ad ottobre del 2020);
 - fili e ologrammi di sicurezza, stampe di sicurezza (assegni, biglietti per spettacoli artistici e sportivi, ecc.) presso lo stabilimento di Bollate.
- Fa inoltre parte del Gruppo la società di gestione immobiliare: Miliani Immobiliare S.r.l. con sede a Verona.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative
 - al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società
 - di revisione al Bilancio Consolidato

3.2 L'organizzazione

Le attività produttive, commerciali e amministrative si sono svolte negli stabilimenti e nei centri distributivi e negli uffici riportati nella tabella seguente:

Produzione e trasformazione di carte grafiche e prodotti di sicurezza			
Fedrigoni S.p.A.	Sede Amministrativa	Verona	
	Stabilimenti:	Arco	Trento
		Riva del Garda	Trento
		Verona	
		Fabriano	Ancona
		Pioraco	Macerata
		Castelraimondo	Macerata
		Ospiate di Bollate	Milano
Gruppo Cordenons S.p.A.	Sede Amministrativa	Milano	
	Stabilimenti:	Cordenons	Pordenone
		Scurelle	Trento
Magnani 1404 S.r.l.	Sede e stabilimento	Chiesina Uzzanese	Pistoia
Produzione di prodotti adesivi e antiadesivi			
Arconvert S.p.A.	Sede e stabilimento	Arco	Trento
Ritrama S.p.A.	Sede e stabilimento	Caponago	Monza e Brianza
	Stabilimenti:	Sassoferrato	Ancona
		Basiano	Milano
Polifibra 2011 S.p.A.	Sede e stabilimento	Agrate Brianza	Monza e Brianza
Arconvert S.A.U.	Sede e stabilimento	Gerona	Spagna
	Sede e stabilimento	Barberá del Vallés	Spagna
Ritrama UK Ltd	Sede e stabilimento	Dukinfield	UK
Arconvert-Ritrama do Brasil Ltda	Sede e stabilimento	Juindiai	Brasile
Ritrama Autoadesivos Ltda	Stabilimento	Juindiai	Brasile
Ritrama S.A. Chile	Sede e stabilimento	Valparaiso	Cile
Industrial Papelera Venus S.A. de C.V.	Sede e stabilimento	Tlalnepantla	Messico
Ritrama (Hefei) Pressure Sensitive Coated Materials Co.Limited	Sede e stabilimento	Hefei	Cina
Ritrama Converting (PTY) Ltd	Stabilimento	Durban	Sudafrica
Distribuidora Ritrama Ecuador Disritrec S.A.	Stabilimento	Quito	Ecuador
Ritrama Peru SAC	Stabilimento	Lima	Peru
Ritrama Caribe Srl	Stabilimento	Santo Domingo	Repubblica Dominicana
Ritrama S.A.S. (Colombia)	Stabilimento	La Estrella, Medellin	Colombia
Ritrama Costa Rica S.A.	Stabilimento	Heredia	Costa Rica
GPA Holding Company Inc	Stabilimento	Los Cerritos, CA	Stati Uniti
Distribuzione di carta in Italia			
Fedrigoni S.p.A.			
Centro Logistico		Buttapietra	Verona
		Rocchetta	Ancona
Filiali con deposito			
	Lombardia	Settala	Milano
	Veneto e Trentino A.A.	Verona	
	Friuli Est	Muggia	Trieste
	Campania, Molise, Sicilia e Calabria	Melito	Napoli
Filiali			
	Emilia Romagna	Bologna	
	Lazio	Roma	
	Toscana	Scandicci	Firenze
	Umbria, Marche e Abruzzo	Corciano	Perugia

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- Note Illustrative
 - al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società
 - di revisione al Bilancio Consolidato

Distribuzione di carta all'estero				
Società con deposito				
Germania:	Fedrigoni Deutschland GmbH	Sede e Filiale	Oberhaching	Monaco B.
		Depositi	Dortmund	
			Dresda	
			Colonia	
			Stoccarda	
			Berlino	
			Amburgo	
		Ufficio vendite	Dusseldorf	
			Norimberga	
			Berlino	
			Amburgo	
Austria:	Fedrigoni Austria GmbH	Sede e Filiale	Vienna	
Spagna:	Fedrigoni Espana SL	Sede e Filiale	Getafe	Madrid
		Filiale	Barcellona	
Francia:	Fedrigoni France S.a.r.l.	Sede e Filiale	Choisy Le Roi	Parigi
Belgio:	Fedrigoni Benelux B.V.	Sede e Filiale	Overjse	
Gran Bretagna:	Fedrigoni UK Ltd	Sede e Filiale	Northampton	
		Ufficio vendite	Londra	
Cina:	Fedrigoni Asia Ltd	Sede e Filiale	Hong Kong	
	Fedrigoni Trading Ltd	Sede e Filiale	Shangai	
USA:	GPA Ltd	Sede e Filiale	McCook	Illinois
			Los Angeles	California
			Hartford	Connecticut
			Atlanta	Georgia
Distribuzione di prodotti adesivi all'estero				
Società con deposito				
Inversiones San Aurelio Srl		Sede	Santo Domingo	Repubblica Dominicana
RITRAMA Guatemala S.A.		Sede	Ofibodega	Guatemala
Commercializzazione articoli da regalo e cartoleria				
Fedrigoni S.p.A.		Sede	Roma	
		Deposito	Rocchetta	Ancona
		Negozi	Roma	
			Milano	
			Firenze	
			Venezia	
			Verona	
Cartamano Deutschland GmbH		Sede e Negozio	Aeroporto di Monaco B.	
		Negozio	Aeroporto di Berlino	
Fedrigoni UK Ltd		Negozio	Londra	

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3.3 Situazione complessiva del gruppo

3.3.1 - Aspetti generali

3.3.1.1 - Produzione e trasformazione di carte grafiche e per il *packaging*

Le aziende del Gruppo che operano in questa linea di business, nel corso dell'anno, hanno subito gli impatti negativi della pandemia del Covid-19 che ha portato ad una riduzione della domanda di carte speciali.

In questo difficile contesto riteniamo che il Gruppo abbia comunque ottenuto significativi incrementi della propria quota di mercato a discapito dei principali concorrenti con un potenziale vantaggio a lungo termine al momento del previsto recupero della domanda al termine della pandemia.

3.3.1.2 - Produzione e commercializzazione di prodotti di sicurezza

Nella linea di business dei prodotti di sicurezza i risultati dell'esercizio sono stati ancora influenzati dal calo della domanda di carta per banconote principalmente a seguito delle politiche di alcuni Paesi che ne hanno internalizzato e nazionalizzato la produzione sottraendo ai produttori privati la possibilità di concorrere per l'assegnazione di tali commesse.

Con riferimento invece alla produzione di elementi di sicurezza (fili e ologrammi)

questa è stata negativamente influenzata dalla pandemia e dal conseguente fermo, durato alcune settimane, della produzione di due importanti clienti che ha causato anche un'interruzione nelle nostre relative consegne.

Il 2020 è stato caratterizzato anche dalla cessione, nel mese di ottobre, della consociata brasiliana. Tale società era operativa in questa linea di prodotto nel mercato sudamericano.

3.3.1.3 - Produzione di carte e materiali adesivi e antiadesivi (*Pressure Sensitive Labels*)

L'esercizio è stato segnato per il Segmento PSL, su basi di consolidamento comparabili, da una crescita di volumi e da un cambiamento nel mix di prodotti realizzati causato principalmente dagli effetti della pandemia sul settore dei materiali adesivi e antiadesivi.

Anche in questo segmento il Gruppo ha tratto vantaggio dal favorevole andamento dei prezzi delle materie prime e dalla capacità di contenere il conseguente decremento dei prezzi di vendita.

Grazie all'insieme di queste azioni, il segmento ha realizzato nel corso del 2020 un miglioramento dei propri risultati.

3.3.2 - La situazione economica

Il Gruppo Fedrigoni nel corso del 2020 ha finalizzato due importanti acquisizioni nel settore delle carte e dei materiali adesivi e antiadesivi.

È stata completata l'acquisizione del Gruppo Ritrama, i cui risultati economici sono stati consolidati a partire dal 1 gennaio 2020.

Nel corso degli ultimi due mesi dell'esercizio si è completata l'acquisizione del gruppo Industrial Papelera Venus - composto dalle società Industrial Papelera Venus S.A. de C.V., Venus America S.A. de C.V. e Servicios De Personal Rolosa S.A. de C.V. - e del quale alla data del presente bilancio annuale sono state consolidate solamente le relative poste dell'attivo e del passivo, rimandando al 2021 l'esposizione tramite consolidamento integrale, dei relativi risultati economici. L'effetto di queste acquisizioni limita la comparabilità dei risultati 2020 nei confronti del 2019.

Risultati economici di sintesi

A seguito della cessione della consociata brasiliana Fedrigoni Brasil Papéis Ltda avvenuta nel corso 2020 e il carve-out della linea di business delle etichette autoadesive rimasta tra le attività del Gruppo, secondo quanto previsto dall'IFRS 5 al fine di garantirne la comparabilità il conto economico dell'esercizio 2019 è stato riesposto riclassificando gli effetti economici delle attività e passività ceduti, tra gli utili e le perdite derivanti da attività dismesse.

Nel 2020 il Gruppo ha riportato i seguenti risultati:

- ricavi di vendita pari a 1.315,2 milioni di Euro rispetto ai 1.115,0 milioni di Euro del 2019;
- adjusted EBITDA di 166,4 milioni Euro, rispetto a 154,1 milioni di Euro del 2019, con un'incidenza sui ricavi del 12,6% (13,8% nel 2019);
- utile operativo di 45,4 milioni di Euro, rispetto a 65,7 milioni di Euro del 2019, con un'incidenza sui ricavi del 3,5% (5,9% nel 2019);
- utile netto di 272 migliaia di Euro, rispetto a 14,7 milioni di Euro del 2019, con un'incidenza sui ricavi del 0,021% (1,315% nel 2019).

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Di seguito viene riportato il conto economico consolidato:

Esercizio chiuso al 31 dicembre		
(Milioni di Euro)	2020	2019 Riesposto ²
Ricavi di vendita	1.315,2	1.115,0
Altri proventi e ricavi operativi	13,1	9,8
Costi per materie	(732,3)	(588,0)
Costi per servizi	(263,0)	(233,3)
Costi per il personale	(208,6)	(164,1)
Altri costi	(11,0)	(11,0)
Ammortamenti e svalutazioni	(73,7)	(55,0)
Variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	3,9	(8,7)
Costi per capitalizzazioni costruzioni interne	1,7	1,0
Utile operativo	45,4	65,7
Proventi finanziari	22,2	9,5
Oneri finanziari	(76,2)	(41,6)
Oneri finanziari netti	(54,0)	(32,2)
Quote di risultato di società collegate	0,0	0,0
(Perdita)/utile prima delle imposte	(8,6)	33,6
Imposte sul reddito	34,9	(15,5)
Utile/(perdita) netto da attività in funzionamento	26,3	18,1
- del Gruppo	26,6	18,1
- di Terzi	(0,3)	0
Perdita netta da attività dismesse	(26,0)	(3,4)
- del Gruppo	(26,0)	(3,4)
- di Terzi	-	-
Utile netto	0,3	14,7

²I dati relativi al 2019 sono stato riesposti secondo quanto previsto dall'IFRS 5 come descritto nel paragrafo "Eventi significativi del periodo"

I ricavi consolidati sono aumentati di circa 200,2 milioni di Euro nel 2020 rispetto al 2019, raggiungendo i 1.315,2 milioni di Euro nel 2020, contro i 1.115,0 dell'esercizio precedente. L'andamento è principalmente correlato al consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama. La crescita è stata parzialmente compensata dal calo delle vendite nel segmento della Carta e Sicurezza principalmente a causa delle conseguenze del Covid-19 sui relativi mercati di riferimento.

Per tale motivazione, su basi di consolidamento comparabili, l'andamento delle vendite riflette un decremento complessivo dei ricavi di vendita determinato dall'andamento dei ricavi del segmento Carta e Sicurezza. Nel settore della Carta, la riduzione dei volumi come conseguenza della pandemia è stata anche accompagnata da una riduzione dei prezzi medi di vendita come effetto della riduzione del prezzo della cellulosa. Il settore della Sicurezza invece ha risentito sia della decisione di alcuni Paesi di internalizzare e nazionalizzare la produzione della carta per banconote sia dall'interruzione nelle nostre consegne di elementi di sicurezza (fili e ologrammi) a due importanti clienti che, a seguito delle politiche di contenimento della pandemia, hanno dovuto interrompere la loro produzione per alcune settimane.

I costi delle materie sono incrementati di circa Euro 144,3 milioni nel 2020 rispetto al 2019, raggiungendo i 732,3 milioni di

Euro nel 2020, contro i 588,0 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

L'andamento è principalmente correlato al consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama.

Su basi di consolidamento comparabili i costi delle materie sono diminuiti come conseguenza del calo dei volumi prodotti e della riduzione dei costi delle materie prime, in particolare delle cellulose. Il costo complessivo delle materie prime ha continuato anche nel 2020 a beneficiare della nuova organizzazione del processo di *procurement* che ha continuato a determinare miglioramenti delle condizioni medie di acquisto.

I costi per servizi sono aumentati da 233,3 milioni di Euro del 2019 a 263,0 milioni del 2020. L'andamento è principalmente correlato al consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama. Su basi di consolidamento comparabili i costi per servizi si sono ridotti come effetto principale della pandemia sull'andamento delle vendite, determinando principalmente una riduzione delle *royalties* legate alla produzione di elementi di sicurezza, una diminuzione dei costi legati alla partecipazione ad eventi fieristici ed eventi promozionali ad essi assimilabili, una riduzione dei costi di viaggio per attività commerciali e un decremento dei costi per la forza motrice come effetto delle fermate produttive.

Tali decrementi sono stati parzialmente compensati da un aumento nei costi di trasporto principalmente a causa

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

del Covid-19 che ne ha determinato un incremento nei costi unitari e da un incremento delle spese di consulenza legate sia ai progetti di trasformazione che il gruppo sta sviluppando sia all'acquisizione del Gruppo Ritrama.

Il costo del personale è incrementato di circa 44,5 milioni di Euro da 164,1 milioni di Euro a 208,6 milioni. L'andamento è principalmente correlato a I consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama.

Su basi di consolidamento comparabili l'andamento è correlato all'incremento dei costi per il rafforzamento del management del Gruppo volto a portare nuove competenze in linea con i nuovi obiettivi strategici.

L'incremento di questi costi è stato solo parzialmente compensato da iniziative volte a contenere gli effetti economici conseguenti alla pandemia, come la programmazione di alcune fermate produttive in alcuni stabilimenti e dalla generale riorganizzazione e razionalizzazione della struttura produttiva del Gruppo iniziata già nell'esercizio precedente.

L'apporto del consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama e l'insieme delle variazioni descritte precedentemente, hanno fatto sì che l'Adjusted EBITDA del Gruppo (definito come utile netto al lordo delle imposte, degli oneri e proventi finanziari, della quota di proventi da partecipazioni valutate in base al metodo del patrimonio netto,

degli ammortamenti e svalutazioni e di eventuali oneri/proventi non ricorrenti), abbia rilevato un significativo incremento nonostante gli effetti economici negativi determinati dalla pandemia nel segmento del Gruppo della Carta e Sicurezza.

L'impatto di ammortamenti e svalutazioni passa da 55,0 milioni di Euro a 73,7 milioni. L'andamento è principalmente correlato al consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama.

Gli oneri finanziari netti sono aumentati da 32,2 milioni di Euro del 2019 a 54,0 milioni del 2020; la variazione è principalmente correlata ai maggiori oneri finanziari derivanti dal Bond sottoscritto nel corso del 2020 a supporto dell'operazione di acquisizione del Gruppo Ritrama.

Le imposte sul reddito registrano nel 2020 un provento complessivo di 33,6 milioni di Euro contro un onere fiscale di 15,5 milioni di Euro del 2019. La variazione è principalmente correlata alla decisione di usufruire nel corso del 2020 per le società italiane Fedrigoni S.p.A., Gruppo Cordenons S.p.A., Arconvert S.p.A. e Ritrama S.p.A. della possibilità di riallineare i valori fiscali ai maggiori valori dei beni che risultano iscritti in bilancio come previsto dal DL 104/2020, art. 110, commi 8 e 8 bis.

Inoltre, la Capogruppo Fedrigoni S.p.A. si è avvalsa della possibilità di affrancare secondo quanto previsto dal DL. n.

185/2008 i maggiori valori contabili emersi a seguito della fusione inversa con Fabric (BC) S.p.A. e alcuni valori relativi ad attività immateriali iscritte nel bilancio consolidato.

Tutte le deduzioni derivanti dalle operazioni descritte genereranno benefici in termini di IRES e IRAP, rilevati al 31 dicembre 2020 come stanziamento di imposte differite attive pari a 8,8 milioni di Euro e come rilascio di imposte differite passive pari a 38,7 milioni di Euro per un totale di 47,5 milioni di Euro.

Informativa di settore

I criteri applicati per identificare i settori d'attività ("Segmenti") sono in linea con le modalità attraverso le quali il *management* gestisce il Gruppo. In particolare, l'articolazione dei Segmenti oggetto di informativa corrisponde alla struttura della reportistica periodicamente analizzata dal *management*.

Nelle tabelle seguenti viene presentato il conto economico degli esercizi 2019 e 2020 con evidenza dell'Adjusted EBITDA per ciascun Segmento,

Esercizio 2019:

	Esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 Riesposto				
	Carta e sicurezza	PSL	Elisioni I/C	Altro	Totale
<i>(Migliaia di Euro)</i>					
Ricavi di vendita					
a Terzi	726.432	388.615	-		1.115.047
a Società infra- linea di business	27.340	2.321	(29.661)		-
Totale ricavi di vendita	753.772	390.936	(29.661)		1.115.047
Altri proventi e ricavi operativi	9.863	1.763	(1.792)	-	9.834
Costi operativi	(645.755)	(349.581)	31.447	(40.230)	(1.004.119)
Costi di trasformazione				35.825	35.825
Altri costi / proventi non ricorrenti	(2.520)	-	-	-	(2.520)
Adjusted EBITDA (*)	115.360	43.118	(6)	(4.405)	154.067
Altri costi / proventi non ricorrenti	2.520	-	-	-	2.520
Costi di trasformazione	-	-	-	(35.825)	(35.825)
Ammortamenti e svalutazioni					(55.017)
Risultato operativo					65.745
Quota proventi da partecipazioni valutate al patrimonio netto					37
Proventi finanziari					9.491
Oneri finanziari					(41.646)
Utile ante imposte					33.626
Imposte					(15.537)
Utile netto da operazioni di continuità aziendale					18.090
Perdita netta da operazioni di discontinuità aziendale					(3.430)
Utile netto					14.660

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Esercizio 2020:

(Migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre 2020				
	Carta e sicurezza	PSL	Elisioni I/C	Altro	Totale
Ricavi di vendita					
a Terzi	540.465	774.777	-	-	1.315.242
a Società infra-linea di <i>business</i>	29.610	2.183	(31.793)	-	-
Totale ricavi di vendita	570.075	776.960	(31.793)		1.315.242
Altri proventi e ricavi operativi	11.823	2.370	(1.048)	-	13.145
Costi operativi	(507.214)	(692.320)	32.844	(42.680)	(1.209.370)
Costi di trasformazione	-	-	-	40.306	40.306
Altri costi / proventi non ricorrenti	6.206	822	-	-	7.028
Adjusted EBITDA (*)	80.890	87.832	3	(2.374)	166.351
Altri (costi) / proventi non ricorrenti	(6.206)	(822)	-	-	(7.028)
Costi di trasformazione	-	-	-	(40.306)	(40.306)
Ammortamenti e svalutazioni					(73.661)
Risultato operativo					45.356
Quota proventi da partecipazioni valutate al patrimonio netto					39
Proventi finanziari					22.188
Oneri finanziari					(76.203)
Utile ante imposte					(8.620)
Imposte					34.884
Utile netto da operazioni di continuità aziendale					26.264
Perdita netta da operazioni di discontinuità aziendale					(25.992)
Utile netto					272

(*) L'Adjusted EBITDA è definito dal Gruppo come utile netto prima della perdita netta da attività dismesse, imposte sul reddito, degli oneri e proventi finanziari, della quota di proventi da partecipazioni valutate in base al metodo del patrimonio netto, degli ammortamenti e svalutazioni e di eventuali oneri/proventi non ricorrenti. Si segnala che l'Adjusted EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS e pertanto non deve essere considerato misura alternativa rispetto alle informazioni fornite dai bilanci per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo. La Società ritiene che l'Adjusted EBITDA costituisca un importante parametro per la valutazione della performance del Gruppo, in quanto permette di monitorare più analiticamente l'andamento economico dello stesso. Poiché tale informazione non è misura la cui determinazione è regolamentata dai principi contabili di riferimento per la predisposizione dei bilanci del Gruppo, il criterio applicato per la relativa determinazione potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e pertanto tali dati potrebbero non essere comparabili con quelli eventualmente presentati da tali gruppi.

I costi comuni non allocati (evidenziati nella colonna "Altro" nelle tabelle precedenti) sono una parte residuale legati alla gestione del Gruppo. Ogni Segmento dispone di una struttura completa e indipendente, in grado di esercitare le proprie funzioni. Le elisioni (evidenziate nella colonna "Elisioni I/C" nelle tabelle precedenti) fanno principalmente riferimento a margini tra Segmenti eliminati in fase di aggregazione. Le transazioni tra Segmenti sono effettuate a normali condizioni di mercato.

La voce "Altri costi / proventi non ricorrenti" include principalmente Euro 6.432 migliaia di costi derivanti dalla cessione delle turbine di cogenerazione, dapprima immobilizzate, avvenuta

nel corso del 2020. La voce "Costi di trasformazione" è riferita all'insieme dei costi di consulenza e altri costi chiaramente identificati sostenuti principalmente con la finalità di trasformazione del nuovo Gruppo. Tali costi sono rivolti alla prosecuzione di progetti volti alla creazione di una nuova struttura organizzativa in grado di attrarre nuovi talenti e di ottimizzare i pre-esistenti dipartimenti (finanziario, *operational*, acquisti, vendite) ovvero sono riconducibili alle operazioni straordinarie, di fusione e di acquisizione aziendale, volte a determinare la struttura del Gruppo. La nuova organizzazione è, dunque, finalizzata ad accelerare la crescita del Gruppo e creare efficienze.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3.3.3 La situazione patrimoniale

Di seguito si riportano gli schemi relativi alla situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2019, con evidenza del capitale investito netto e della posizione finanziaria netta.

<i>(Milioni di Euro)</i>	Al 31 dicembre	
	2020	2019
Immobilizzazioni immateriali	338,9	212,3
Immobilizzazioni materiali e inv. immobiliari	404,5	386,4
Altre attività (passività) non correnti nette	16,9	(16,7)
Attività non correnti	760,3	582,0
Capitale Circolante Netto	149,3	169,5
Altre attività (passività) correnti nette	(58,5)	(30,3)
Capitale investito	851,1	721,2
Patrimonio Netto	190,7	214,7
Fondi per rischi e oneri e benefici a dipendenti	56,8	55,8
Posizione finanziaria Netta	603,6	450,7
Capitale investito	851,1	721,2

I valori sopra riportati sono stati estratti dai prospetti di bilancio; alcune voci sono state modificate e/o aggregate come segue:

- Il Capitale circolante netto esprime la somma tra le voci del bilancio consolidato “Rimanenze” e “Crediti commerciali” al netto della voce “Debiti Commerciali”.
- La Posizione finanziaria netta esprime la somma tra le voci del bilancio consolidato “Disponibilità liquide”, “Attività finanziarie correnti” e “Derivati”, al netto delle voci “Debiti e altre passività finanziarie correnti e non correnti” e “Derivati correnti e non correnti”.

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo ammonta a 603,6 milioni di Euro a fine 2020 contro i 450,7 milioni di fine 2019 e include il debito finanziario di 563,8 milioni di Euro relativo all'emissione dei prestiti obbligazionari non convertibili e non subordinati di importo complessivo in linea capitale di 580,0 milioni di Euro nonché il debito finanziario di 216,7 milioni di Euro relativo all'emissione, avvenuta nel 2020, del prestito obbligazionario non convertibile e non subordinato di importo complessivo in linea capitale di 225,0 milioni di Euro.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3.4 Andamento della gestione

3.4.1 L'andamento delle principali materie prime e dei prodotti energetici

Nel 2020 il mercato mondiale delle cellulose e quello delle principali materie prime sono stati pesantemente influenzati dalla crisi pandemica del Coronavirus. La contrazione della domanda unita ad un elevato livello di stock di cellulosa ha favorito i buyer e il mantenimento di prezzi contenuti. In Europa, per le fibre corte (BHK) i prezzi sono rimasti invariati per tutto l'esercizio a 680 \$, mentre per le fibre lunghe (BSK) i prezzi hanno fluttuato tra gli 820 \$ e gli 850 \$ fino al mese di novembre. Solo verso la fine dell'anno in dicembre sono incominciati i primi movimenti rialzisti sulle fibre lunghe spinte dalla forte domanda proveniente dall'Asia.

Nel 2020 il gas naturale al principale hub europeo di riferimento, l'olandese TTF, ha registrato una significativa riduzione del 30% rispetto ai valori 2019; molto significativa anche la riduzione dei valori al PSV italiano (-36,8%), contribuendo ulteriormente al *trend* ribassista già iniziato nel 2019.

La crisi pandemica dovuta al Covid-19 ha ridotto la domanda su tutti i mercati europei, spingendo verso il basso i prezzi su tutte le piattaforme europee di trading. Particolarmente significativa è stata la riduzione avvenuta nel secondo trimestre 2020 durante il primo lockdown.

3.4.2 Gli investimenti

Gli investimenti più significativi avvenuti nel corso del 2020 sono da riferirsi a:

- completamento dei progetti di efficienza energetica per gli stabilimenti di Arco, Fabriano, Varone e Verona per oltre 9,1 milioni di Euro;
- completamento del nuovo sistema di gestione delle acque reflue industriali dello stabilimento di Verona per 1,6 milioni di Euro;
- l'adeguamento tecnologico delle taglierine dello stabilimento di Rocchetta per 0,8 milioni di Euro;
- l'implementazione di nuovi sistemi di Business Intelligence e di S&P per 3,1 milioni di Euro;
- miglioramenti tecnologici nei macchinari di coating presso i siti produttivi italiani di Arco, Sassoferrato, Basiano e presso il sito produttivo spagnolo a Girona;
- completamento e attivazione di un nuovo sistema industriale di umidificazione e raffreddamento nel sito produttivo in Jundiá in Brasile;
- miglioramento nella dotazione hardware IT per permettere, agevolare e migliorare l'efficacia del lavoro remoto resosi necessario a seguito delle restrizioni determinate dalle misure atte al contenimento della diffusione del Covid-19.

Inoltre, in tutti gli stabilimenti si sono sviluppati progetti di miglioramento della flessibilità ed efficienza delle macchine e degli impianti esistenti nonché al mantenimento e miglioramento dei livelli di sicurezza.

3.4.3 Il personale

L'organico del Gruppo al termine del 2020 è di 3.750 unità, non considerando il personale della "Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni S.c.a.r.l." e di "Rimark S.A. de C.V.". Crediamo che la nostra forza più importante siano le nostre persone che ogni giorno contribuiscono al nostro successo con il loro talento, passione ed etica. Per questo per raggiungere i nostri obiettivi nel corso del 2020 abbiamo investito sia nel *recruiting* che sulla crescita delle nostre persone. Abbiamo accolto più di 280 nuovi colleghi nel Gruppo Fedrigoni, nei nostri stabilimenti e nei nostri uffici nel mondo. Le nuove assunzioni sono in linea con i nostri obiettivi di diversità, inclusione e merito. In termini di sviluppo, abbiamo avviato tra le altre cose un programma di sviluppo per la *Leadership* e le competenze manageriali, coinvolgendo 110 dei nostri *manager* e *leader*. Abbiamo anche proseguito nel percorso di formazione sulle tematiche

di sicurezza e ambiente, formazione individuale *ad hoc* di tipo tecnico-funzionale, addestramenti on the job per operai e tecnici.

Anche nel 2020 siamo partiti innanzitutto dall'ascolto, invitando per la prima volta tutti i nostri colleghi nel mondo, impiegati, operai e *manager*, ad esprimere la propria voce in una *Global Engagement Survey* per raccogliere *feedback* e opinioni a supporto del miglioramento continuo dell'organizzazione e dello sviluppo di iniziative efficaci per il coinvolgimento e la soddisfazione delle nostre persone.

Abbiamo infine avviato alcune iniziative per migliorare l'esperienza delle nostre persone, aprendo due nuove sedi per il nostro personale di ufficio, a Verona e Milano, con spazi pensati per favorire e stimolare la collaborazione. Abbiamo inoltre lanciato un nuovo spazio digitale, la piattaforma di comunicazione interna e *social collaboration workplace*, per promuovere l'interazione, la collaborazione e la circolazione di informazioni all'interno del Gruppo, riducendo la distanza tra le persone, i *team*, le diverse sedi e al contempo favorendo allineamento, chiarezza e trasparenza.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
- **Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Per supportare tutte queste attività e il nostro processo di trasformazione, abbiamo continuato a lavorare verso un'organizzazione HR più strutturata, con il rafforzamento e l'inserimento di competenze da un lato e proseguendo in un percorso di armonizzazione e semplificazione di prassi e processi a livello di Gruppo.

3.4.4 La qualità, la sicurezza e l'ambiente

Tutte le società industriali del Gruppo assicurano il costante monitoraggio del funzionamento degli impianti e dei macchinari e il loro continuo aggiornamento al fine di garantire la piena osservanza delle norme sulla sicurezza e sulla tutela dell'ambiente. Sempre sul fronte della sicurezza e della tutela ambientale sono state messe in atto numerose attività di formazione e informazione del personale.

Di seguito illustriamo le principali certificazioni detenute dalle aziende del Gruppo in tema di gestione della Qualità, della Sicurezza e della tutela dell'Ambiente.

- Per Fedrigoni S.p.A.:
- mantenimento delle seguenti certificazioni costituenti il Sistema Gestionale Integrato:
 - ISO 9001:2015 (sistema di gestione della qualità),
 - ISO 45001:2018 (sistema di gestione della sicurezza e salute sui luoghi di lavoro),

- FSC-STD-40-003/V2-1 (chain of custody certification of multiple sites),
- FSC-STD-40-004/V3-0 (chain of custody certification),
- FSC-STD-40-007/V2-0 (sourcing reclaimed material for use in fsc product groups or fsc certified projects);
- rinnovo triennale della certificazione ISO 14001:2015 per il sistema di gestione dell'ambiente;
- conseguimento del marchio ecologico ECOLABEL per alcune serie di carte d'ufficio prodotte presso gli stabilimenti di Fabriano e di Pioraco; mantenimento della certificazione AEOF; mantenimento dell'accreditamento degli stabilimenti di Fabriano e Bollate presso la Banca Centrale Europea come produttori e fornitori di carta moneta, valori, ologrammi e fili di sicurezza.
- Per Gruppo Cordenons S.p.A.:
- mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015;
- conferma della certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001/2015;
- certificazione del Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro secondo la norma BSI - OHSAS 18001;
- certificazione Sistema di Gestione per l'Energia secondo la normativa ISO 50001:2011;

- certificazione del Sistema di Sicurezza igienico-sanitaria degli imballaggi secondo la normativa BRCGS.
- Per Arconvert Ritrama do Brasil Ltda:
- certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015.
- Per Arconvert S.p.A.:
- certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015;
- certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001/2015;
- certificazione del Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro secondo la norma BSI - OHSAS 18001.
- Per Arconvert S.A.U.:
- certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015;
- certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001/2015 relativamente ai siti di Basiano e Sassoferrato;
- certificazione del Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro secondo la norma BSI - OHSAS 18001;
- certificazione del Sistema di Gestione per la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione secondo la normativa UNE 166002:2014.

- Per Ritrama S.p.A.:
- certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015;
 - certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma IATF 16949:2016;
 - certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001/2015;
 - certificazione del Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro secondo la norma BSI - OHSAS 1800.
 - Per Ritrama UK Ltd:
 - certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015;
 - certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001/2015.
 - Per Ritrama (Hefei) PSCM Col Ltd:
 - certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015;
 - certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente secondo la norma UNI EN ISO 14001/2015;
 - certificazione del Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro secondo la norma BSI - OHSAS 1800.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Per Ritrama S.A. (Chile):

- certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015.

Industrial Papelera Venus S.A. de C.V.:

- certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001/2015.

Riportiamo di seguito due dei principali indicatori di performance ESG per sottolineare come, pure in un anno pesantemente influenzato dalla crisi pandemica del Coronavirus, il Gruppo Fedrigoni sia riuscito a mantenere l'efficienza degli impianti produttivi in linea con i valori medi dell'anno precedente. Moreover, the Group intends to continue

(Giorni)	Sicurezza	
	2020	2019
Indice di frequenza degli infortuni totali	21,1	28,7

(Ton CO ₂ /ton prodotto)	CO ₂	
	2020	2019
Carta	0,57	0,53
Adesivi	81,3	79,3

Si aggiunge che il Gruppo intende continuare il miglioramento della performance ESG, in particolare attraverso le leve seguenti:

- sicurezza tramite formazione e comunicazione;
- CO₂ tramite investimenti concreti per incentivare l'uso di fonti rinnovabili, ridurre i consumi e aumentare l'efficienza energetica.

3.4.5 La ricerca e sviluppo

Le aziende industriali del Gruppo hanno proseguito, anche nel 2020, nella loro attività di ricerca e sviluppo, finalizzata soprattutto alla creazione di nuovi prodotti, al miglioramento di quelli esistenti e alla definizione di nuovi e più efficienti processi produttivi e organizzativi.

3.4.6 Altre iniziative commerciali

A seguito della pandemia è stata fortemente limitata la partecipazione alle principali fiere del settore a cui tradizionalmente il Gruppo prendeva parte. Nel corso dell'esercizio la business unit (di seguito anche "BU") paper ha comunque partecipato a:

- PCD Paris;
- Creativeworld Francoforte;
- Luxepack Shangai;
- Festival del Disegno.

Per ovviare alle limitazioni imposte dalla pandemia la BU paper ha organizzato alcuni eventi in formato digitale come:

- *Packaging Premier digital edition*;
- *Torino Graphic Days*;
- *Paper Box experience online event* Ottobre;
- Sirio Color & Digital online launch.

Nel corso dell'esercizio la BU PSL ha partecipato a:

- L'Olioofficina, Milano;
- l'Unified Wine & Grape Symposium, di Sacramento per il settore enologico;

- La Packaging Première, Milano;
- Label Summit Latin America in Chile;
- Craft Beer convention in Italia (evento in formato digitale);
- Labelexpo South China 2020 in Shenzhen, Cina.

3.4.7 Obiettivi e politiche in materia di gestione dei rischi

Per quanto riguarda gli obiettivi e le politiche in materia di gestione dei rischi si può segnalare quanto segue:

- Rischio su materie prime ed energia: le aziende del Gruppo acquistano le proprie materie prime e in particolare le materie prime fibrose, sui mercati internazionali i cui prezzi, influenzati dall'andamento della domanda mondiale, sono validi per tutti gli operatori del settore. Il Gruppo nel corso dei precedenti esercizi ha dato corso ad un progetto volto a rendere sistematiche e supportate dagli opportuni *tool* le attività della struttura commerciale per il mantenimento della marginalità in contesti di tensione dei prezzi delle materie prime. Non si può essere certi di poter recuperare pienamente l'aumento dei prezzi delle materie prime fibrose attraverso aumenti dei prezzi della carta. Per quanto riguarda il gas metano, altra importante materia prima per le nostre aziende cartarie, le stesse, al fine di ridurre il rischio derivante dall'aumento del suo prezzo, hanno

realizzato importanti investimenti tesi alla riduzione dei consumi ed hanno provveduto a sviluppare rapporti di collaborazione con i principali fornitori e alla stipula di contratti di fornitura pluriennali.

- Rischio indipendenza finanziaria: le società del Gruppo hanno affidamenti più che adeguati alle loro necessità di tesoreria. I flussi di cassa generati dalle società, l'attenta gestione della tesoreria, il monitoraggio effettuato dalla Capogruppo garantiscono un efficace ed efficiente gestione delle risorse.
- Rischio di cambio: tutte le società del Gruppo che sono esposte significativamente a questo tipo di rischio, derivante dall'acquisto di prodotti in dollari e sterline hanno attivato specifiche azioni di copertura tramite acquisti e vendite di dollari e sterline a termine.
- Rischio di credito: tutte le principali società sono coperte da specifiche polizze assicurative sui crediti verso clienti esteri e inoltre hanno attivato sistematiche procedure di controllo del credito.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- **Relazione sulla gestione**
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo**
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

– Rischio di tasso di interesse:
l'indebitamento verso il sistema bancario espone il Gruppo al rischio di variazioni dei tassi di interesse. In particolare, i finanziamenti a tasso variabile sono soggetti a un rischio di cambiamento dei flussi di cassa. Il Gruppo valuta regolarmente la propria esposizione al rischio di variazione dei tassi di interesse e ha ritenuto di stipulare nel 2018 due operazioni di *Interest Rate Swap* (IRS) a copertura del rischio sul debito obbligazionario.

Nella Nota Integrativa del bilancio consolidato viene fornita un'esauriente informazione.

3.4.8 Rapporti con imprese controllate e controllanti

I rapporti intrattenuti dalla Società con le società del Gruppo e con la Controllante e i rapporti intrattenuti dal Gruppo con le parti correlate, sono prevalentemente di natura commerciale e finanziaria e sono effettuate a normali condizioni di mercato. Tali rapporti sono descritti nella nota integrativa.

3.4.9 Azioni proprie

Alla data di chiusura dell'esercizio la Società non deteneva, né in proprio né per interposta persona, né azioni proprie né azioni della società controllante e non sono state poste in essere operazioni aventi per oggetto la compravendita delle stesse.

3.4.10 – Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Alla data di predisposizione del presente Progetto di Bilancio, il Gruppo ha avviato trattative per la cessione di un ramo d'azienda relativo al business della Sicurezza. A tal proposito non vi sono elementi che possano determinare un effetto sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.

3.4.11 – L'evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il manifestarsi delle varianti del virus Covid-19 che hanno determinato la terza ondata della pandemia, i primi mesi del 2021 sono stati caratterizzati da una generale ripresa dell'attività economica in tutte le aree principali. La fiducia sullo sviluppo delle campagne vaccinali, unite agli stimoli monetari e fiscali lanciati nel corso del 2020 e nel 2021 da Governi e Banche Centrali permettono di guardare con ottimismo allo sviluppo dei prossimi mesi.

In Europa, questo clima di fiducia è stato rallentato nei primi mesi a causa della recrudescenza della pandemia con l'arrivo della terza ondata che ha investito i principali paesi dell'Europa continentale.

Il rapido sviluppo delle campagne vaccinali nei prossimi mesi sarà essenziale per confermare la ripresa nei prossimi trimestri.

Sebbene gli sviluppi del Covid-19 abbiano comportato un significativo shock sia sull'offerta sia sulla domanda con un impatto molto difficile da valutare, il livello degli ordinativi e la saturazione della capacità produttiva con cui è iniziato il 2021 ci rendono ottimisti per la restante parte dell'esercizio.

È infatti nostra convinzione che ad una parziale ripresa della domanda si accompagni una continua crescita della nostra quota di mercato delle carte speciali nei confronti dei nostri principali concorrenti.

Oltre alla ripresa dei volumi l'esercizio pone al Gruppo la sfida del significativo incremento dei prezzi delle principali materie prime, in particolare della cellulosa, che rende necessario un rilevante sforzo di tutta la struttura commerciale nel mantenere la marginalità con un'attenta gestione delle politiche di prezzo.

Verona, 30 aprile 2021
per il Consiglio d'Amministrazione

il Presidente
Marco Nespolo

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- **Bilancio Consolidato**
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Bilancio Consolidato



BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- **Bilancio Consolidato**
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata**
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

<i>(Migliaia di Euro)</i>	<i>Nota</i>	AI 31 dicembre	
		2020	2019
Attività non correnti			
Immobilizzazioni materiali	6	404.179	386.068
Immobilizzazioni immateriali	7	338.924	212.277
Investimenti immobiliari	8	283	321
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	9	2.854	2.402
Crediti tributari	10	11.005	1.476
Imposte anticipate	11	48.381	31.962
Altre attività	13	1.369	12.646
Totale attività non correnti		806.995	647.152
Attività correnti			
Rimanenze	12	293.254	222.129
Crediti commerciali	14	167.040	188.176
Crediti tributari	10	7.696	774
Altre attività	12	25.873	22.763
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	15	273.342	145.186
Strumenti derivati	16	1.604	83
Totale attività correnti		768.809	579.111
Totale attività		1.575.804	1.226.263
Capitale sociale		40.000	1.000
Riserve e risultati portati a nuovo		150.404	213.696
Patrimonio netto di gruppo		190.404	214.696
Patrimonio netto di terzi		311	39
Totale patrimonio netto	17	190.715	214.735
Passività non correnti			
Debiti verso banche e altri finanziatori	18	818.487	583.754
Benefici ai dipendenti	19	21.595	17.343
Fondi per rischi e oneri	20	35.168	38.444
Imposte differite	11	42.462	63.455
Altre passività	22	4.233	1.773
Strumenti derivati	19	1.467	2.202
Totale passività non correnti		923.412	706.971
Passività correnti			
Debiti verso banche e altri finanziatori	18	56.992	9.713
Debiti commerciali	21	311.033	240.837
Debiti tributari	22	28.847	3.136
Altre passività	21	63.273	50.694
Strumenti derivati	16	1.532	177
Totale passività correnti		461.677	304.557
Totale passività		1.385.089	1.011.528
Totale patrimonio netto e passività		1.575.804	1.226.263

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- **Bilancio Consolidato**
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato**
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Conto Economico Consolidato

<i>(Migliaia di Euro)</i>	<i>Nota</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
		2020	2019 Riesposto (*)
Ricavi di vendita	23	1.315.242	1.115.047
Altri proventi e ricavi operativi	24	13.145	9.834
Costi per materie	25	(732.346)	(587.967)
Costi per servizi	26	(263.036)	(233.343)
Costi per il personale	27	(208.589)	(164.122)
Altri costi	28	(10.971)	(10.969)
Ammortamenti e svalutazioni	29	(73.661)	(55.017)
Variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		3.898	(8.739)
Costi per capitalizzazioni costruzioni interne		1.674	1.021
Utile operativo		45.356	65.745
Proventi finanziari		22.188	9.491
Oneri finanziari		(76.203)	(41.646)
Oneri finanziari netti	30	(54.015)	(32.155)
Quote di risultato di società collegate		39	37
(Perdita)/utile prima delle imposte		(8.620)	33.627
Imposte sul reddito	31	34.884	(15.537)
Utile/(perdita) netto da attività in funzionamento		26.264	18.090
- del Gruppo		26.555	18.088
- di Terzi		(291)	2
Perdita netta da attività dismesse	32	(25.992)	(3.430)
- del Gruppo		(25.992)	(3.430)
- di Terzi		-	-
Utile netto		272	14.660
Utile netto di pertinenza:			
- del Gruppo		563	14.658
- di Terzi		(291)	2
Utile netto per azione in Euro: - base e diluito	33	0,00	0,18
Utile netto per azione in Euro: - base e diluito da attività in funzionamento		-	0,22
Utile netto per azione in Euro: - base e diluito da attività dismesse		-	(0,04)

*I dati relativi al 2019 sono stato riesposti secondo quanto previsto dall'IFRS 5 come descritto in "Eventi significativi del periodo"

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- **Bilancio Consolidato**
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo**
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Conto Economico Consolidato Complessivo

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019
Utile netto dell'esercizio	272	14.660
Altre componenti del conto economico complessivo		
Voci che non si riverseranno nel conto economico in periodi successivi:		
Utile (e perdite) attuariali da piani a benefici definiti	(909)	(861)
Effetto fiscale relativo alle perdite attuariali	140	204
	(769)	(657)
Voci che si riverseranno nel conto economico in periodi successivi:		
Conversione di bilanci con valuta funzionale diversa dall'Euro	(20.088)	309
Parte efficace di utili/(perdite) sugli strumenti di copertura (cash flow hedge)	735	(1.050)
Effetto fiscale relativo al cash flow hedge	(217)	311
	(19.570)	(430)
Totale altre componenti del conto economico complessivo al netto delle imposte	(20.339)	(1.087)
(Perdita)/utile complessivo d'esercizio	(20.067)	13.573
<i>(Perdita)/utile complessivo di pertinenza del Gruppo</i>	<i>(19.695)</i>	<i>13.571</i>
<i>(Perdita)/utile complessivo di pertinenza di Terzi</i>	<i>(372)</i>	<i>2</i>

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- **Bilancio Consolidato**
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato**
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Rendiconto Finanziario Consolidato

	Al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
<i>(Migliaia di Euro)</i>		
(Perdita)/utile prima delle imposte	(8.620)	33.626
<i>Aggiustamenti per:</i>		
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	54.485	43.261
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	19.138	11.718
Ammortamenti degli investimenti immobiliari	38	38
Svalutazione delle immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-
Accantonamento TFR	152	11
(Rilasci)/Accantonamenti fondi rischi	(3.269)	1.512
(Plusvalenze)/Minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	6.433	-
Accantonamenti a fondo svalutazione crediti	1.507	2.692
Quota proventi da partecipazioni valutate al patrimonio netto	(39)	(37)
Oneri e (proventi) finanziari netti	54.015	32.155
Valutazione al fair value di strumenti derivati	(94)	-
Flussi di cassa del risultato operativo prima delle variazioni del capitale circolante e delle imposte pagate - attività dismesse	6.888	8.879
Flussi di cassa del risultato operativo prima delle variazioni del capitale circolante e delle imposte pagate	130.634	133.856
Variazione dei crediti commerciali	118.466	87.024
Variazione dei debiti commerciali	(7.002)	(52.763)
Variazione delle rimanenze	(1.833)	48.277
Utilizzo dei fondi rischi	(4.423)	(7.706)
Utilizzo dei fondi del personale	(2.359)	(1.986)
Variazione altre attività /passività	906	12.015
Flussi di cassa del risultato operativo prima delle imposte pagate - attività dismesse	(14.464)	(10.395)
Flussi di cassa del risultato operativo prima delle imposte pagate	219.924	208.322
Imposte pagate	(10.585)	(14.148)
Flusso di cassa netto generato dall'attività operativa	209.339	194.174
Flusso di cassa dell'attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(9.604)	(4.649)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(39.136)	(38.785)
Smobilizzo di immobilizzazioni materiali e immateriali	1.675	905
(Acquisizione) cessione di società controllate o di rami di azienda al netto delle disponibilità liquide	(138.077)	-
Proventi finanziari incassati	508	772
Flusso di cassa netto assorbito dall'attività di investimento - attività dismesse	(713)	(500)
Flusso di cassa netto assorbito dall'attività di investimento	(185.347)	(42.257)
Dividendi pagati	(4.500)	-
Oneri finanziari pagati	(41.039)	(29.455)
Emissione prestito obbligazionario	215.619	-
Accensione (rimborso) di nuovi finanziamenti bancari a medio lungo termine	173.372	6
Accensione (rimborso) di nuovi finanziamenti bancari a breve termine	(227.933)	(26.885)
Rimborso di finanziamenti da società di leasing	(9.281)	(7.012)
Flusso di cassa netto assorbito dall'attività di finanziamento - attività dismesse	(52)	-
Flusso di cassa netto generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	106.186	(63.346)
Flusso di cassa complessivo generato/ (assorbito) nel periodo	130.178	88.571
Disponibilità liquide disponibili a inizio periodo	145.186	56.411
Effetto delle variazioni dei cambi sulle disponibilità liquide	(2.022)	204
Disponibilità liquide disponibili a fine periodo	273.342	145.186

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- **Bilancio Consolidato**
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato**
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato

(Migliaia di Euro)

	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Altre Riserve	Risultato d'esercizio	Patrimonio Netto di Gruppo	Capitale e riserve di terzi	Patrimonio Netto Consolidato
Saldo al 1 gennaio 2019	1.000	194.461	(3.171)	8.810	201.100	39	201.139
Risultato del Periodo	-	-	-	14.658	14.658	2	14.660
Variazioni attuariali	-	-	(657)	-	(657)	-	(657)
Cash Flow Hedge al netto dell'effetto fiscale	-	-	(739)	-	(739)	-	(739)
Differenza Cambio	-	-	309	-	309	-	309
Altre componenti di Conto Economico Complessivo	-	-	(1.087)	14.658	13.571	2	13.573
Altri movimenti	-	-	32	-	32	(2)	30
Variazione Area	-	-	(6)	-	(6)	-	(6)
Destinazione utile	-	-	8.810	(8.810)	-	-	-
Saldo al 31 dicembre 2019	1.000	194.461	4.577	14.658	214.696	39	214.735
Saldo al 1 gennaio 2020	1.000	194.461	4.577	14.658	214.696	39	214.735
Risultato del Periodo	-	-	-	563	563	(291)	272
Variazioni attuariali	-	-	(769)	-	(769)	-	(769)
Cash Flow Hedge al netto dell'effetto fiscale	-	-	518	-	518	-	518
Differenza Cambio	-	-	(20.007)	-	(20.007)	(81)	(20.088)
Altre componenti di Conto Economico Complessivo	-	-	(20.258)	563	(19.695)	(372)	(20.067)
Dividendi distribuiti	-	(4.500)	(0)	-	(4.500)	-	(4.500)
Altri movimenti	-	-	(61)	-	(61)	-	(61)
Variazione Area	39.000	(129.719)	90.683	-	(36)	644	608
Destinazione utile	-	-	14.658	(14.658)	-	-	-
Saldo al 31 dicembre 2020	40.000	60.242	89.599	563	190.404	311	190.715

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato



Note illustrative al Bilancio Consolidato

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Premessa

In data 16 aprile 2018 Fabric (BC) S.p.A. ha acquisito l'intero capitale sociale di Fedrigoni S.p.A. (di seguito la "Società" o "Fedrigoni") società *leader* a livello internazionale nella produzione e vendita di diversi tipi di carte, prodotti di sicurezza e autoadesivi.

In data 11 luglio 2018 Fabric (BC) S.p.A., nell'ottica di un consolidamento strategico nel segmento della Carta e Sicurezza, ha acquisito l'intero capitale sociale di Gruppo Cordenons S.p.A. (di seguito "Cordenons"), tramite Bianco (BC) S.p.A. (di seguito "Bianco"), successivamente incorporata in Cordenons.

Eventi significativi del periodo

In data 31 gennaio 2020 la Società, dando seguito al suo piano di sviluppo di Fedrigoni, ha acquisito l'intero capitale sociale di Ritrama S.p.A. e delle società dalla stessa controllate (ad eccezione di Ritrama Holdings, Inc. e Ritrama Inc.), di Eurotac S.p.A. e di Coating Ricofin S.p.A. (di seguito il "Gruppo Ritrama"). In data 13 marzo 2020 è stata approvata la fusione per incorporazione di Eurotac S.p.A., Coating Ricofin S.p.A. in Ritrama S.p.A. Il Gruppo Ritrama produce e distribuisce a livello mondiale carte e materiali adesivi e antiadesivi, posizionandosi tra i *leader* globali nella produzione di etichette per il mercato industriale.

Il corrispettivo per l'acquisizione è stato finanziato mediante emissione da parte di Fabric (BC) S.p.A. di un prestito obbligazionario *senior* garantito denominato "€225.000.000,00 *Floating Rate Senior Secured Notes due 2026*" non subordinato e non convertibile per un importo complessivo in linea capitale pari ad Euro 225.000 migliaia.

Nel corso del 2020 è stata effettuata la fusione inversa della controllante Fabric (BC) S.p.A. in Fedrigoni S.p.A. con atto notarile del 10 dicembre 2020, Notaio Mariella di Milano rep. 44.544, racc. 14.634 e registrato con data 11 dicembre 2020. A seguito di tale operazione la controllante diretta della Società risulta essere la società di diritto inglese Fedrigoni Holding Ltd.

L'operazione di fusione per incorporazione effettuata al fine di semplificare la struttura organizzativa e amministrativa del "Gruppo Fedrigoni" è avvenuta per volontà unanime di tutti i soci, mediante redistribuzione diretta ai soci dell'incorporata Fabric (BC) S.p.A. delle azioni della società incorporante Fedrigoni S.p.A., dall'emissione di complessive n.846 nuove azioni della società incorporante Fedrigoni S.p.A. a favore dei soci terzi di minoranza (diversi da Fabric), senza dar luogo ad alcun aumento di capitale sociale dell'incorporante e senza alcun conguaglio in denaro. L'atto di fusione prevede espressamente che gli effetti contabili ed economici, con imputazione delle operazioni della società incorporata al bilancio della società incorporante, abbiano efficacia dal 1 gennaio 2020, con retrodatazione degli effetti fiscali della fusione alla stessa data.

In data 1 dicembre 2020 la Società ha acquisito mediante mezzi propri e per mezzo della controllata Arconvert S.A.U., l'intero capitale sociale di Venus America S.A. de C.V. e delle società dalla stessa controllate (di seguito "Gruppo IP Venus"). Il Gruppo IP Venus, stabilito in Messico, produce e distribuisce materiali adesivi e antiadesivi.

In data 28 ottobre 2020 è stata finalizzata la cessione della consociata brasiliana Fedrigoni Brasil Papéis Ltda mediante carve-out della linea di business

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

dei prodotti autoadesivi rimasta tra le attività del Gruppo. La cessione della linea di business della carta e della sicurezza si è resa necessaria per il cumularsi di una serie di fattori avversi, come le crescenti incertezze del mercato delle carte per banconote in Sud America e la perdurante difficile situazione generale in cui versa il paese, acuita anche dalla pandemia da Covid-19 con la conseguente pesante svalutazione del Brazilian Reais (pari a circa il 40% da inizio 2020). Tale contesto avrebbe implicato un impegno significativo di risorse economiche e manageriali per poter tentare un possibile rilancio. A seguito di tale operazione, secondo quanto previsto dall'IFRS 5, il conto economico dell'esercizio 2019 è stato riesposto riclassificando gli effetti economici delle attività e passività ceduti, tra gli utili e le perdite derivanti da attività dismesse.

I dati consolidati relativi all'esercizio precedente, riesposti come indicato sopra, sono quelli del bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 dell'incorporata Fabric (BC) S.p.A., che fino allo scorso era la società consolidante del Gruppo Fedrigoni. La fusione inversa sopra descritta è risultata ininfluente sul perimetro di consolidamento e sul patrimonio netto consolidato, ha impattato solamente

sulla composizione del capitale sociale, della riserva sovrapprezzo azioni, della riserva legale e delle altre riserve.

L'incremento dei ricavi consolidati nel 2020 rispetto al 2019 è principalmente correlato al consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama. La crescita è stata parzialmente compensata dal calo delle vendite nel segmento della Carta e Sicurezza principalmente a causa delle conseguenze del Covid-19 sui relativi mercati di riferimento. Per tale motivazione, su basi di consolidamento comparabili, l'andamento delle vendite riflette un decremento complessivo dei ricavi di vendita determinato dall'andamento dei ricavi del segmento Carta e Sicurezza. Nel settore della Carta, la riduzione dei volumi come conseguenza della pandemia è stata anche accompagnata da una riduzione dei prezzi medi di vendita come effetto della riduzione del prezzo della cellulosa. Il settore della Sicurezza invece ha risentito sia della decisione di alcuni Paesi di internalizzare e nazionalizzare la produzione della carta per banconote sia dall'interruzione nelle nostre consegne di elementi di sicurezza (fili e ologrammi) a due importanti clienti che, a seguito delle politiche di contenimento della pandemia, hanno dovuto interrompere la loro produzione per alcune settimane.

1. Informazioni generali

Fedrigoni S.p.A. è una società costituita e domiciliata in Italia e organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

La Società, con sede sociale in Via Enrico Fermi, 13/F - Verona, è stata costituita in data 5 agosto 1999 sotto la denominazione sociale Papelco S.r.l., modificata in Fedrigoni Cartiere S.p.A., in data 18 dicembre 1999, e in Fedrigoni S.p.A., in data 1 gennaio 2011.

Fedrigoni Holding Ltd. (la "Controllante"), società di diritto inglese con sede a Londra in 1 Bartholomew Lane, detiene il controllo sulla Società, con il 99,99% delle azioni con diritto di voto.

Il Gruppo Fedrigoni (il "Gruppo") opera nel settore della produzione e vendita di carte speciali, di prodotti di sicurezza (c.d. *P&S - Paper and Security*) e di prodotti autoadesivi (c.d. *PSL - Pressure Sensitive Labels*). In

particolare, il Gruppo produce, trasforma e distribuisce a livello mondiale carte grafiche patinate e naturali per i settori della stampa generale e specializzata, l'editoria, la legatoria, il *packaging*, il rivestimento, la cartotecnica per usi commerciali e personali, usi tecnici ed industriali, usi d'ufficio, usi artistici e scolastici. Il Gruppo produce, trasforma e distribuisce a livello mondiale carte e materiali adesivi e antiadesivi. Inoltre, il Gruppo è l'unico produttore italiano di carte per banconote e rientra tra i principali produttori a livello mondiale in questo particolare segmento di mercato. I principali marchi del Gruppo nel Segmento Carta sono *Fedrigoni*, *Fabriano* e *Cordenons*, nonché *Arconvert*, *Ritrama*, *Manter* e *IP Venus* nel Segmento *Pressure Sensitive Labels*.

Il Bilancio Consolidato è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società, tenutosi in data 28 aprile 2021.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

2. Sintesi dei principi contabili

Di seguito sono riportati i principali criteri e i principi contabili applicati nella preparazione delle informazioni finanziarie consolidate del Gruppo.

2.1 Base di preparazione

Il presente Bilancio Consolidato è stato predisposto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'*International Accounting Standards Board* ("IASB") e omologati dall'Unione Europea, nonché dei provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D. Lgs. n. 38/2005. Per EU-IFRS si intendono tutti gli "*International Financial Reporting Standards*", tutti gli "*International Accounting Standards*" (IAS), tutte le interpretazioni dell'*International Reporting Interpretations Committee*' (IFRIC), precedentemente denominate "*Standing Interpretations Committee*" (SIC) che, alla data di approvazione del Bilancio Consolidato, siano state oggetto di omologa da parte dell'Unione Europea secondo la procedura prevista dal Regolamento (CE) n. 1606/2002 dal Parlamento Europeo e dal Consiglio Europeo del 19 luglio 2002. Si segnala inoltre che il Bilancio Consolidato è stato redatto sulla base delle migliori conoscenze degli EU-IFRS e tenuto conto della miglior dottrina in materia; eventuali futuri orientamenti e aggiornamenti

interpretativi troveranno riflesso negli esercizi successivi, secondo le modalità di volta in volta previste dai principi contabili di riferimento.

Il presente Bilancio Consolidato è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale, in quanto gli Amministratori hanno verificato la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni nel prevedibile futuro e in particolare nei prossimi 12 mesi, tenuto altresì conto di quanto indicato nella nota 37 Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio.

La descrizione delle modalità attraverso le quali il Gruppo gestisce i rischi finanziari, tra i quali quello di liquidità e di capitale, è contenuta nella successiva nota 3 relativa alla "Gestione dei rischi finanziari".

Il Bilancio Consolidato è stato redatto in Euro, moneta corrente utilizzata nelle economie in cui il Gruppo prevalentemente opera.

Di seguito sono indicati gli schemi di bilancio e i relativi criteri di classificazione adottati dal Gruppo, nell'ambito delle opzioni previste dallo IAS 1 *Presentazione del bilancio*:

- *Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata* è stata predisposta classificando le attività e le passività secondo il criterio "corrente/non corrente";

- *Conto economico consolidato* è stato predisposto classificando i costi operativi per natura;
- *Conto economico consolidato complessivo* comprende, oltre al risultato d'esercizio come da Conto economico consolidato, le altre variazioni delle voci di patrimonio netto riconducibili a operazioni non poste in essere con gli azionisti della Società;
- *Rendiconto finanziario consolidato* è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti delle attività operative secondo il "metodo indiretto".

Il Bilancio Consolidato è stato redatto secondo il principio generale del costo, ad eccezione delle attività finanziarie valutate al *fair value* rilevato nelle altre componenti di conto economico complessivo, delle attività finanziarie valutate al *fair value* attraverso il conto economico e degli strumenti finanziari derivati che sono stati valutati al *fair value*. I valori contabili delle attività e delle passività oggetto di copertura sono rettificati per riflettere le variazioni di *fair value* relative ai rischi coperti (*fair value hedge*).

2.2 Criteri e metodologia di consolidamento

Di seguito sono rappresentati i criteri adottati dal Gruppo per la definizione dell'area di consolidamento e in particolare delle società controllate e collegate e dei relativi criteri di consolidamento.

a) Area di consolidamento

i) Società controllate

Oltre alla Società, il Bilancio Consolidato include nell'area di consolidamento le società controllate sulle quali, ai sensi dell'IFRS 10, Fedrigoni S.p.A. esercita direttamente o indirettamente il controllo, sia in forza del possesso azionario diretto o indiretto della maggioranza dei voti esercitabili in assemblea, sia per effetto dell'esercizio di una influenza dominante espressa dal potere di determinare le scelte finanziarie e gestionali delle società/entità, ottenendone i benefici relativi, anche prescindendo da rapporti di natura azionaria. Tutte le entità controllate sono incluse nell'area di consolidamento a partire dalla data in cui lo stesso viene acquisito e sino alla data in cui tale controllo cessa.

Le società controllate sono consolidate secondo il metodo integrale, come di seguito indicato:

- le attività e le passività, gli oneri e i proventi sono assunti linea per linea, attribuendo ai soci di minoranza, ove applicabile, la quota di patrimonio

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

netto e del risultato netto del periodo di loro spettanza; tali quote sono evidenziate separatamente nell'ambito della movimentazione del patrimonio netto, del conto economico consolidato e del conto economico consolidato complessivo; le operazioni di aggregazione di imprese in forza delle quali, nel corso del periodo di riferimento del Bilancio Consolidato, viene acquisito il controllo di un'entità sono contabilizzate applicando il metodo dell'acquisto (*"Purchase method"*) previsto dall'IFRS 3. Il costo di acquisizione è rappresentato dal valore corrente (*"fair value"*) alla data di acquisto delle attività cedute, delle passività assunte, degli strumenti di capitale emessi. Gli oneri accessori legati all'acquisizione sono rilevati a conto economico alla data in cui i servizi sono resi. Le attività, le passività e le passività potenziali acquisite sono iscritte al relativo valore corrente alla data di acquisizione. La differenza tra il costo di acquisizione e il valore corrente delle attività e passività acquistate, se positiva, è iscritta nelle attività immateriali come avviamento, ovvero, se negativa, dopo aver verificato la corretta misurazione dei valori correnti delle attività e passività acquisite e del costo di acquisizione, è contabilizzata direttamente a conto economico, come provento; nel caso in cui il *fair value* delle attività e delle passività identificabili acquistate possa essere determinato solo provvisoriamente, l'aggregazione di imprese è rilevata utilizzando tali

valori provvisori. Le eventuali rettifiche derivanti dal completamento del processo di valutazione sono rilevate entro dodici mesi a partire dalla data di acquisizione, rideterminando i dati comparativi;

- le acquisizioni di quote di minoranza relative a entità per le quali esiste già il controllo o la cessione di quote di minoranza che non comportano la perdita del controllo sono considerate operazioni sul patrimonio netto. Ciò implica che, nel caso di acquisizioni o di cessioni di quote di minoranza laddove il controllo è mantenuto, l'eventuale differenza fra il costo di acquisizione/ cessione e la relativa frazione di patrimonio netto acquisita/ceduta è contabilizzata a patrimonio netto;
- i rapporti di credito e debito, di costo e ricavo tra le società consolidate, nonché gli utili e le perdite significativi, con i relativi effetti fiscali, derivanti da operazioni effettuate tra dette società e non ancora realizzati nei confronti di terzi, sono eliminati, salvo che per le perdite non realizzate che non sono eliminate, qualora la transazione fornisca evidenza di una riduzione di valore dell'attività trasferita. Sono inoltre eliminati se significativi, i reciproci rapporti di debito e credito, i costi e i ricavi, nonché gli oneri e i proventi finanziari;
- gli utili o le perdite derivanti dalla cessione di quote di partecipazione in società consolidate che comportano la perdita di controllo sulle stesse sono imputati a conto economico per l'ammontare corrispondente alla

differenza fra il prezzo di vendita e la corrispondente frazione di patrimonio netto ceduta.

- I bilanci delle società controllate sono redatti facendo riferimento agli esercizi chiusi al 31 dicembre, data di riferimento del Bilancio Consolidato, e sono stati appositamente predisposti e approvati dagli organi amministrativi delle singole entità, opportunamente rettificati, ove necessario, per uniformarli ai principi contabili applicati dal Gruppo.

ii) Società collegate

Le società collegate sono quelle sulle quali il Gruppo esercita un'influenza notevole, intesa come potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali della partecipata, senza averne il controllo o il controllo congiunto. L'influenza notevole si presume sussistere quando si disponga, direttamente o indirettamente tramite società controllate, di almeno il 20% dei diritti di voto esercitabili in assemblea; nel valutare l'esistenza dell'influenza notevole si prendono in considerazione anche i diritti di voto potenziali effettivamente esercitabili o convertibili. Le partecipazioni in società collegate sono valutate con il metodo del patrimonio netto e sono inizialmente iscritte al costo sostenuto per il relativo acquisto. Il metodo del patrimonio netto è di seguito descritto:

- il valore contabile di tali partecipazioni è allineato al patrimonio netto della stessa, rettificato, ove necessario, per riflettere l'applicazione degli UE-

IFRS e comprende l'iscrizione dei maggiori valori attribuiti alle attività e alle passività e dell'eventuale avviamento individuati al momento dell'acquisizione;

- gli utili o le perdite di pertinenza del Gruppo sono contabilizzati dalla data in cui l'influenza notevole ha avuto inizio e fino alla data in cui l'influenza notevole cessa; nel caso in cui, per effetto delle perdite realizzate, la società valutata con il metodo in oggetto evidenzi un patrimonio netto negativo, il valore di carico della partecipazione è annullato e l'eventuale eccedenza di pertinenza del Gruppo, laddove quest'ultimo si sia impegnato ad adempiere a obbligazioni legali o implicite dell'impresa partecipata, o comunque a coprirne le perdite, è rilevata in un apposito fondo; le variazioni patrimoniali delle società valutate con il metodo del patrimonio netto non rappresentate dal relativo risultato di conto economico sono contabilizzate direttamente a rettifica delle riserve di patrimonio netto;
- gli utili e le perdite significative non realizzati generati su operazioni poste in essere tra la Società, le società controllate e le partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto sono eliminati in funzione del valore della quota di partecipazione del Gruppo nella partecipata stessa; le perdite non realizzate sono eliminate, a eccezione del caso in cui esse siano rappresentative di riduzione di valore.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

In virtù di quanto indicato in Premessa e secondo quanto previsto dall'IFRS 5, si evidenzia che i dati comparativi esposti negli schemi del presente bilancio e riferiti all'esercizio 2019, sono stati riclassificati al fine di garantirne la comparabilità. Per tale motivo, i risultati economici delle attività operative e i flussi di cassa derivanti dalle attività e dalle passività relative alla consociata brasiliana Fedrigoni Brasil Papéis Ltda ceduta nel corso del 2020, sono stati riclassificati tra le attività dismesse sia nel conto economico sia nel rendiconto finanziario. L'elenco delle società controllate e collegate, comprensivo delle informazioni riguardanti la loro sede legale e le percentuali di possesso, è riportato nell'Allegato 1.

b) Traduzione dei bilanci di società estere

I bilanci delle società controllate e collegate sono redatti utilizzando la valuta dell'ambiente economico primario in cui esse operano ("Valuta Funzionale"). Le regole per la traduzione dei bilanci delle società espressi in valuta estera diversa dell'Euro sono le seguenti:

- le attività e le passività sono convertite utilizzando i tassi di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio;
- i costi e i ricavi sono convertiti al cambio medio dell'esercizio;

- la "riserva di traduzione" inclusa tra le voci del conto economico complessivo, accoglie sia le differenze di cambio generate dalla conversione delle grandezze economiche a un tasso di cambio differente da quello di chiusura che quelle generate dalla traduzione dei patrimoni netti di apertura a un tasso di cambio differente da quello di chiusura del periodo di rendicontazione;
- l'avviamento e gli aggiustamenti derivanti dal *fair value* correlati all'acquisizione di un'entità estera sono trattati come attività e passività della entità estera e tradotti al cambio di chiusura del periodo.
- Le società partecipate con valuta funzionale diversa dall'Euro presenti nel perimetro di consolidamento al 31 dicembre 2020 sono Fedrigoni UK Ltd (GBP), Fedrigoni Asia Ltd (HKD), Fedrigoni Brasil Papéis Ltda/Arconvert-Ritrama do Brasil Ltda (BRL), GPA Holding Company Inc. (USD), Fedrigoni Trading (Shanghai) Company Limited (CNY), Concept Couleurs Sàrl (CHF), Distribuidora Ritrama Ecuador Disritrec S.A. (USD), Inversiones San Aurelio Srl (DOP), Ritrama Autoadesivos Ltda (BRL), Ritrama Caribe Srl (DOP), Ritrama S.A. Chile (USD), Ritrama (Hefei) Pressure Sensitive Coated Materials Co.Limited (CNY), Ritrama S.A.S. (COP), Ritrama Costa Rica S.A. (CRC), Ritrama Guatemala S.A. (GTQ), Ritrama Perù

SAC (USD), Ritrama Converting (PTY) LTD (ZAR), Ritrama A.G. (CHF), Ritrama UK Ltd (GBP), Venus America, S.A. de C.V. (MXN), Industrial Papelera Venus, S.A. de C.V. (MXN) e Servicios De Personal Rolosa, S.A. de C.V. (MXN).

I tassi di cambio adottati per la traduzione dei bilanci delle società che hanno valuta funzionale diversa dall'Euro sono riportati nella seguente tabella:

Valuta	Media degli ultimi 12 mesi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre		Al 31 dicembre	
	2020	2019 (*)	2020	2019 (*)
GBP	0,8897	0,8778	0,89903	0,8508
BRL	5,8943	4,4134	6,3735	4,5157
CNY	7,8747	7,7355	8,0225	7,8205
CHF	1,0750	1,1124	1,0802	1,0854
USD	1,1422	1,1195	1,2271	1,1234
HKD	8,8587	8,7715	9,5142	8,7473
CRC	668,7550		750,5557	
GTQ	8,8227		9,565	
COP	4217,06		4202,34	
DOP	64,6052		71,4411	
ZAR	18,7655		18,0219	
MXN	24,5194		24,416	

(*) I tassi di cambio non inclusi nel 2019 relativi alle valute CRC, GTQ, COP, DOP, ZAR e MXN si riferiscono ai bilanci delle società acquisite nel corso dell'anno.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

c) Conversione delle poste in valuta

Le transazioni in valuta diversa dalla valuta funzionale sono rilevate al tasso di cambio in essere alla data dell'operazione. Le attività e le passività monetarie denominate in valuta diversa dall'Euro sono successivamente adeguate al tasso di cambio in essere alla data di chiusura dell'esercizio. Le attività e passività non monetarie denominate in valuta diversa dall'Euro sono iscritte al costo storico utilizzando il tasso di cambio in vigore alla data di iniziale rilevazione dell'operazione. Le differenze cambio eventualmente emergenti sono riflesse nel conto economico consolidato.

2.3 Principi contabili

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono valutate al costo d'acquisto o di produzione, al netto degli ammortamenti accumulati e delle eventuali perdite di valore. Il costo di acquisto o di produzione include gli oneri direttamente sostenuti per predisporre le attività al loro utilizzo, nonché eventuali oneri di smantellamento e di rimozione che verranno sostenuti conseguentemente a obbligazioni contrattuali che richiedano di riportare il bene nelle condizioni originarie. Gli oneri finanziari direttamente attribuibili all'acquisizione, costruzione o produzione di attività qualificate, vengono capitalizzati e ammortizzati sulla base della vita utile del bene cui fanno riferimento.

Gli oneri sostenuti per le manutenzioni e le riparazioni di natura ordinaria e/o ciclica sono direttamente imputati a conto economico nell'esercizio in cui sono sostenuti. La capitalizzazione dei costi inerenti l'ampliamento, ammodernamento o miglioramento degli elementi strutturali di proprietà è effettuata nei limiti in cui essi rispondano ai requisiti per essere separatamente classificati come attività o parte di una attività, applicando il criterio del "component approach", secondo il quale ciascuna componente suscettibile di un'autonoma valutazione della vita utile e del relativo valore deve essere trattata individualmente.

Gli ammortamenti sono imputati su base mensile a quote costanti mediante aliquote che consentono di ammortizzare i cespiti fino a esaurimento della vita utile.

La vita utile stimata dal Gruppo per le principali categorie di immobilizzazioni materiali è riflessa nelle percentuali di ammortamento di seguito esposte:

Terreni	Non ammortizzati
Fabbricati	2,5%
Impianti e macchinari	5-10%
Attrezzature	7-12,5%
Altri beni	7-20%

La vita utile delle immobilizzazioni materiali e il loro valore residuo sono rivisti e aggiornati, ove necessario, almeno alla chiusura di ogni esercizio. I terreni non sono ammortizzati.

Leasing

Il Gruppo valuta all'atto della sottoscrizione di un contratto se è, o contiene, un leasing. In altri termini, se il contratto conferisce il diritto di controllare l'uso di un bene identificato per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo. Il Gruppo adotta un unico modello di riconoscimento e misurazione per tutti i leasing, eccetto per i leasing di breve termine ed i leasing di beni di modico valore. Il Gruppo riconosce le passività relative ai pagamenti del leasing e l'attività per diritto d'uso che rappresenta il diritto ad utilizzare il bene sottostante il contratto.

Diritti d'uso

Il Gruppo riconosce le attività per il diritto d'uso alla data di inizio del leasing (cioè la data in cui l'attività sottostante è disponibile per l'uso). Le attività per il diritto d'uso sono valutate al costo, al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore, e rettifiche in caso di rideterminazione delle passività di leasing. Il costo delle attività per il diritto d'uso comprende l'ammontare delle passività di leasing rilevate, i costi diretti iniziali sostenuti e i pagamenti di leasing effettuati alla data di decorrenza o prima dell'inizio, al netto di tutti gli eventuali incentivi ricevuti. Le attività per diritto d'uso sono ammortizzate in quote costanti dalla data di decorrenza alla fine della vita utile dell'attività consistente nel diritto di utilizzo o, se anteriore, al termine della durata del leasing.

Se il leasing trasferisce la proprietà dell'attività sottostante al locatario al termine della durata del leasing o se il costo dell'attività consistente nel diritto di utilizzo riflette il fatto che il locatario eserciterà l'opzione di acquisto, il locatario deve ammortizzare l'attività consistente nel diritto d'uso dalla data di decorrenza fino alla fine della vita utile dell'attività sottostante.

Le attività per il diritto d'uso sono soggette a verifica di recuperabilità (*impairment test*). Si rinvia a quanto indicato nella sezione Perdite di valore (*impairment test*).

Passività legate al leasing

Alla data di decorrenza del leasing, il Gruppo rileva le passività di leasing misurandole al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing non ancora versati a tale data. I pagamenti dovuti includono i pagamenti fissi al netto di eventuali incentivi al leasing da ricevere, i pagamenti variabili di leasing che dipendono da un indice o un tasso, e gli importi che si prevede dovranno essere pagati a titolo di garanzie del valore residuo. I pagamenti del leasing includono anche il prezzo di esercizio di un'opzione di acquisto se si è ragionevolmente certi che tale opzione sarà esercitata dal Gruppo e i pagamenti di penalità di risoluzione del leasing, se la durata del leasing tiene conto dell'esercizio da parte del Gruppo dell'opzione di risoluzione del leasing stesso.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

I pagamenti di leasing variabili che non dipendono da un indice o da un tasso vengono rilevati come costi nel periodo in cui si verifica l'evento o la condizione che ha generato il pagamento.

Nel calcolo del valore attuale dei pagamenti dovuti, il Gruppo usa il tasso di finanziamento marginale alla data di inizio se il tasso d'interesse implicito non è determinabile facilmente. Dopo la data di decorrenza, l'importo della passività del leasing si incrementa per tener conto degli interessi sulla passività del leasing e diminuisce per considerare i pagamenti effettuati. Inoltre, il valore contabile dei debiti per leasing è rideterminato nel caso di eventuali modifiche del leasing o per la revisione dei termini contrattuali per la modifica dei pagamenti; è rideterminato, altresì, in presenza di modifiche in merito alla valutazione dell'opzione dell'acquisto dell'attività sottostante o per variazioni dei pagamenti futuri che deriva da una modifica dell'indice o del tasso utilizzato per determinare tali pagamenti.

Leasing di breve durata e leasing di attività a modesto valore

Il Gruppo applica l'esenzione per la rilevazione di leasing di breve durata (i leasing che hanno una durata di 12 mesi o inferiore dalla data di inizio e non contengono un'opzione di acquisto). Il Gruppo applica inoltre l'esenzione per i leasing relativi ad attività a modesto valore in riferimento principalmente ai contratti di leasing relativi ad apparecchiature per ufficio il cui valore è considerato basso. I canoni

relativi a leasing a breve termine e a leasing di attività a modesto valore sono rilevati come costi in quote costanti lungo la durata leasing.

Immobilizzazioni immateriali

Le attività immateriali sono costituite da elementi non monetari, identificabili e privi di consistenza fisica, controllabili e atti a generare benefici economici futuri. Tra tali attività immateriali si include anche l'avviamento quando viene acquisito a titolo oneroso. Le attività immateriali sono rilevate al costo di acquisto e/o di produzione, comprensivo delle spese direttamente attribuibili per predisporre l'attività al suo utilizzo, al netto degli ammortamenti cumulati e delle eventuali perdite di valore. Gli eventuali interessi passivi maturati durante e per lo sviluppo delle immobilizzazioni immateriali sono considerati parte del costo di acquisto.

L'ammortamento ha inizio nel momento in cui l'attività è disponibile all'uso ed è ripartito sistematicamente in relazione alla residua possibilità di utilizzazione della stessa e cioè sulla base della stimata vita utile.

Le attività immateriali aventi vita utile definita sono ammortizzate sistematicamente lungo la loro vita utile intesa come la stima del periodo in cui le attività saranno utilizzate dal Gruppo. Le attività immateriali a vita utile definita sono inoltre sottoposte a verifica per identificare eventuali riduzioni di valore (detta anche *impairment test*) ogniqualvolta vi sia un'indicazione che

l'attività possa aver subito una riduzione di valore.

Le altre attività immateriali aventi vita utile indefinita non sono oggetto di ammortamento, ma vengono sottoposte a verifica almeno annuale di recuperabilità (*impairment test*). Il test effettuato viene descritto nel paragrafo "Riduzione di valore di immobilizzazioni materiali e immateriali".

Al momento della cessione di una parte o dell'intera azienda precedentemente acquisita e dalla cui acquisizione era emerso un avviamento, nella determinazione della plusvalenza o della minusvalenza da cessione si tiene conto del corrispondente valore residuo dell'avviamento.

(a) Diritti di brevetto ed utilizzo delle opere dell'ingegno

I brevetti e i diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno sono ammortizzati a quote costanti in base alla loro vita utile.

(b) *Concessioni, licenze e marchi*

Le concessioni, le licenze e i marchi sono ammortizzati in quote costanti in base alla relativa durata ad eccezione dei marchi *Fedrigoni, Fabriano e Cordenons*, emersi in sede di contabilizzazione delle acquisizioni del Gruppo Fedrigoni e del Gruppo Cordenons applicando il metodo delle *royalties*, che non vengono ammortizzati in quanto aventi vita utile indefinita, ma sottoposti almeno annualmente ad *impairment test*.

I costi delle licenze software inclusivi delle spese sostenute per rendere il software pronto per l'utilizzo sono ammortizzati a quote costanti in 3 anni.

I costi relativi alla manutenzione dei programmi software sono spesi nel momento in cui sono sostenuti.

(c) *Customer relationship*

La *Customer relationship* (emersa in sede di contabilizzazione delle acquisizioni del Gruppo Fedrigoni, del Gruppo Cordenons S.p.A., del Gruppo Ritrama e del Gruppo IP Venus) e inclusa nella voce "Altre immobilizzazioni immateriali", rappresenta l'insieme delle relazioni di natura contrattuale (contratti di fornitura, di erogazione di servizi ecc.) ed extracontrattuale intrattenute con i clienti ed è stata valutata con il metodo dei flussi reddituali attualizzati (*Income Approach*). Il processo di ammortamento è distribuito lungo la vita utile dell'*asset*, stimata in sei anni per Gruppo Fedrigoni, in dodici anni per Gruppo Cordenons S.p.A. e in diciotto anni per il Gruppo Ritrama S.p.A. Per quanto riguarda l'allocazione relativa alla recente acquisizione del Gruppo IP Venus, non essendo ancora stato completato il processo di valutazione degli *asset* acquisiti e non avendo superato i termini previsti dall' IFRS 3 ("*measurement period*"), l'allocazione riflessa nel presente bilancio è da ritenersi provvisoria, rimandando all'esercizio successivo l'identificazione in via definitiva dei *fair value* degli *asset* acquisiti e delle relative vite utili.

(d) *Costi di ricerca e sviluppo*

I costi relativi all'attività di ricerca sono imputati al conto economico dell'esercizio in cui sono sostenuti, mentre i costi di sviluppo sono iscritti tra le immobilizzazioni immateriali laddove

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

risultino soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

- il progetto è chiaramente identificato e i costi a esso riferiti sono identificabili e misurabili in maniera attendibile;
- è dimostrata la fattibilità tecnica del progetto;
- è dimostrata l'intenzione di completare il progetto e di vendere i beni immateriali generati dal progetto;
- esiste un mercato potenziale o, in caso di uso interno, è dimostrata l'utilità dell'immobilizzazione immateriale per la produzione dei beni immateriali generati dal progetto;
- sono disponibili le risorse tecniche e finanziarie necessarie per il completamento del progetto.

L'ammortamento di eventuali costi di sviluppo iscritti tra le immobilizzazioni immateriali inizia a partire dalla data in cui il risultato generato dal progetto è commercializzabile.

Qualora in un identificato progetto interno di formazione di un'attività immateriale, la fase di ricerca non sia distinguibile dalla fase di sviluppo il costo derivante da tale progetto è interamente imputato a conto economico come se lo stesso fosse sostenuto esclusivamente nella fase di ricerca.

Riduzione di valore di immobilizzazioni materiale e immateriali

A ciascuna data di riferimento del bilancio, è effettuata una verifica volta ad accertare se vi sono indicazioni che le immobilizzazioni materiali e immateriali

possano avere subito una riduzione di valore. A tal fine si considerano sia fonti interne che esterne di informazione. Relativamente alle prime (fonti interne) si considera: l'obsolescenza o il deterioramento fisico dell'attività, eventuali cambiamenti significativi nell'uso dell'attività e l'andamento economico dell'attività rispetto a quanto previsto. Per quanto concerne le fonti esterne si considera: l'andamento dei prezzi di mercato delle attività, eventuali discontinuità tecnologiche, di mercato o normative, l'andamento dei tassi di interesse di mercato o del costo del capitale utilizzato per valutare gli investimenti.

Nel caso sia identificata la presenza di tali indicatori, si procede alla stima del valore recuperabile delle suddette attività, imputando l'eventuale svalutazione rispetto al relativo valore di libro a conto economico. Il valore recuperabile di un'attività è rappresentato dal maggiore tra il *fair value*, al netto dei costi accessori di vendita, e il relativo valore d'uso, intendendosi per quest'ultimo il valore attuale dei flussi finanziari futuri stimati per tale attività. Nel determinare il valore d'uso, i flussi finanziari futuri attesi sono attualizzati utilizzando un tasso di sconto al lordo delle imposte che riflette le valutazioni correnti di mercato del costo del denaro, rapportato al periodo dell'investimento e ai rischi specifici dell'attività. Per un'attività che non genera flussi finanziari ampiamente indipendenti, il valore

recuperabile è determinato in relazione alla *cash generating unit* cui tale attività appartiene.

Una perdita di valore è riconosciuta a conto economico qualora il valore di iscrizione dell'attività, o della relativa *cash generating unit* a cui la stessa è allocata, sia superiore al suo valore recuperabile. Le riduzioni di valore di *cash generating unit* sono imputate in primo luogo a riduzione del valore contabile dell'eventuale avviamento attribuito alla stessa e, quindi, a riduzione delle altre attività, in proporzione al loro valore contabile e nei limiti del relativo valore recuperabile. Se vengono meno i presupposti per una svalutazione precedentemente effettuata, il valore contabile dell'attività è ripristinato con imputazione al conto economico, nei limiti del valore netto di carico che l'attività in oggetto avrebbe avuto se non fosse stata effettuata la svalutazione e fossero stati effettuati i relativi ammortamenti.

Investimenti immobiliari

Gli investimenti immobiliari riguardano immobili posseduti al fine di percepire canoni di locazione o conseguire un apprezzamento del capitale investito, o per entrambi i motivi, che generano pertanto flussi finanziari ampiamente indipendenti dalle altre attività. Agli investimenti immobiliari sono applicati i medesimi principi e criteri di rilevazione, valutazione e ammortamento adottati per le immobilizzazioni materiali.

Crediti commerciali e altre attività finanziarie

I crediti commerciali e le altre attività finanziarie sono inizialmente iscritti al *fair value* e successivamente valutati al costo ammortizzato in base al metodo del tasso di interesse effettivo, al netto del fondo svalutazione. I crediti commerciali e le altre attività finanziarie sono inclusi nell'attivo corrente, a eccezione di quelli con scadenza contrattuale superiore ai dodici mesi rispetto alla data di bilancio, che sono classificati nell'attivo non corrente.

Le perdite su crediti sono contabilizzate in bilancio quando si riscontra un'evidenza oggettiva che il Gruppo non sarà in grado di recuperare il credito dovuto dalla controparte sulla base dei termini contrattuali.

L'evidenza oggettiva include eventi quali:

- significative difficoltà finanziarie dell'emittente o debitore;
- contenziosi legali aperti con il debitore relativamente a crediti;
- probabilità che il debitore dichiari bancarotta o che si aprano altre procedure di ristrutturazione finanziaria.

L'importo della svalutazione viene misurato come differenza tra il valore contabile dell'attività e il valore attuale dei futuri flussi finanziari e rilevato nel conto economico nella voce "Altri costi". I crediti non recuperabili sono rimossi dalla situazione patrimoniale e finanziaria con contropartita nel fondo svalutazione crediti. Se nei periodi successivi vengono meno le motivazioni delle precedenti

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

svalutazioni, il valore delle attività è ripristinato fino a concorrenza del valore che sarebbe derivato dall'applicazione del costo ammortizzato.

Le attività finanziarie sono stornate dal bilancio nel momento in cui cessa o è trasferito il diritto a ricevere da esse i flussi finanziari, oppure quando il Gruppo ha trasferito a terzi, nella sostanza, tutti i rischi e benefici legati allo strumento finanziario, oltre al controllo stesso.

Strumenti finanziari derivati e contabilizzazione delle operazioni di copertura

Il Gruppo utilizza strumenti derivati (contratti di *Interest Rate Swap*) per coprire i rischi derivanti da variazione del tasso di interesse connesso all'emissione del prestito obbligazionario.

L'utilizzo di strumenti finanziari derivati è regolato da politiche di Gruppo approvate dagli organi direttivi, che stabilisce precise procedure scritte sull'utilizzo degli strumenti derivati coerentemente con le strategie di *risk management* del Gruppo. I contratti relativi a strumenti finanziari derivati sono stipulati con controparti scelte tra quelle finanziariamente più solide al fine di ridurre al minimo il rischio di inadempienza contrattuale.

Il Gruppo non utilizza strumenti finanziari derivati con scopi di negoziazione, bensì di copertura economica da rischi individuati. Per una descrizione dei criteri e delle modalità di gestione dei rischi finanziari si rinvia alla policy descritta al paragrafo

“Gestione dei rischi finanziari”. Gli strumenti derivati sono valutati inizialmente al *fair value* coerentemente con quanto stabilito dall'IFRS 13, e i costi di transazione attribuibili sono rilevati a conto economico nel momento in cui sono sostenuti. Dopo la rilevazione iniziale le variazioni di *fair value* sono iscritte a conto economico qualora gli strumenti derivati non soddisfino le condizioni per essere qualificati come di copertura o per la tipologia dello strumento o per la scelta del Gruppo di non effettuare il cosiddetto test di efficacia. Gli strumenti derivati sono classificati come strumento di copertura quando la relazione tra il derivato e l'oggetto della copertura è formalmente documentata e l'efficacia della copertura, verificata periodicamente, è elevata ai sensi dell'IFRS 9.

La contabilizzazione degli strumenti derivati di copertura differisce in funzione dell'obiettivo della copertura: copertura della variazione dei flussi di cassa futuri (*cash flow hedge*) o copertura delle variazioni di *fair value* (*fair value hedge*):

Cash flow hedge: le variazioni nel *fair value* degli strumenti derivati che sono designati, e si rivelano efficaci, per la copertura dei flussi di cassa futuri relativi a transazioni probabili sono rilevate direttamente nel conto economico complessivo e nelle altre riserve, mentre la porzione inefficace viene iscritta immediatamente a conto economico. Gli importi, che sono stati rilevati direttamente nel conto economico complessivo e accumulati

nel patrimonio netto, sono inclusi nel conto economico nello stesso periodo in cui le transazioni coperte incidono sul conto economico.

Fair value hedge: per le coperture efficaci di un'esposizione a “variazioni di *fair value*”, la voce coperta è rettificata delle variazioni di *fair value* attribuibili al rischio coperto con contropartita di conto economico. Gli utili e le perdite derivanti dalla valutazione del derivato sono iscritti anch'essi a conto economico. Le variazioni nel *fair value* degli strumenti derivati che non sono qualificati di copertura sono rilevate nel conto economico del periodo in cui si verificano.

In assenza di un prezzo corrente di mercato quotato, il *fair value* è rappresentato dal valore risultante dall'applicazione di appropriati modelli di valutazione finanziaria che tengono in considerazione tutti i fattori adottati dagli operatori di mercato e i prezzi ottenuti in una reale transazione di mercato. In particolare, il *fair value* degli *swap* sui tassi di interesse è determinato aggiornando i flussi di cassa attesi.

Derivati qualificati come strumenti di trading

Gli strumenti derivati sono posti in essere con finalità economico-strategiche di copertura; tuttavia, per alcuni di essi non risultando soddisfatti alcuni requisiti disciplinati dagli IFRS-EU per l'*hedge accounting*, per cui sono qualificati come strumenti di *trading*. Pertanto, gli strumenti derivati sono inizialmente contabilizzati al *fair value*,

mentre le variazioni del *fair value* rilevate successivamente alla prima iscrizione sono trattate quali componenti del risultato finanziario dell'esercizio.

Il *fair value* degli strumenti finanziari non quotati in un mercato attivo è invece determinato utilizzando tecniche di valutazione basate su una serie di metodi e assunzioni legate a condizioni di mercato alla data di bilancio.

Di seguito si riporta la classificazione dei *fair value* degli strumenti finanziari sulla base dei seguenti livelli gerarchici:

Livello 1: *fair value* determinato con riferimento a prezzi quotati (non rettificati) su mercati attivi per strumenti finanziari identici;

Livello 2: *fair value* determinato con tecniche di valutazione con riferimento a variabili osservabili su mercati attivi;

Livello 3: *fair value* determinato con tecniche di valutazione con riferimento a variabili di mercato non osservabili.

Date le caratteristiche di breve termine dei crediti e dei debiti commerciali, si ritiene che i valori di carico rappresentino una buona approssimazione del *fair value*.

Per maggiori dettagli in tema di valutazione degli strumenti finanziari valorizzati al *fair value* secondo livelli gerarchici di valutazione si rimanda alla successiva nota 3.5.

Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo di acquisto o di produzione e il valore netto di realizzo rappresentato dall'ammontare che il Gruppo si attende di ottenere dalla loro vendita nel normale

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

svolgimento dell'attività, al netto dei costi diretti di vendita. Il costo delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, e di consumo nonché dei prodotti finiti e merci è determinato applicando il metodo del costo medio ponderato.

Il costo di prodotti finiti e dei semilavorati comprende i costi delle materie prime, il costo del lavoro diretto e altri costi di produzione (sulla base della normale capacità operativa). Non sono inclusi nella valutazione delle rimanenze gli oneri finanziari, in quanto non ricorrono i presupposti per la relativa capitalizzazione.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide comprendono la cassa, i depositi bancari disponibili, le altre forme di investimento a breve termine, con scadenza uguale o inferiore ai tre mesi. Alla data del bilancio, gli scoperti di conto corrente sono classificati tra i debiti finanziari nelle passività correnti nel prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria. Gli elementi inclusi nelle disponibilità liquide sono valutati al *fair value* e le relative variazioni sono rilevate a conto economico.

Debiti commerciali e altre passività

I debiti commerciali e le altre passività sono, inizialmente, iscritte al *fair value*, al netto dei costi accessori di diretta imputazione e successivamente sono valutati al costo ammortizzato, applicando il criterio del tasso effettivo di interesse.

Passività finanziarie

Le passività finanziarie, relative a finanziamenti, contratti di leasing e altre obbligazioni a pagare, sono inizialmente iscritte al *fair value*, al netto dei costi accessori di diretta imputazione, e successivamente sono valutate al costo ammortizzato, applicando il criterio del tasso effettivo di interesse. Se vi è un cambiamento nella stima dei flussi di cassa attesi, il valore delle passività è ricalcolato per riflettere tale cambiamento sulla base del valore attuale dei nuovi flussi di cassa attesi e del tasso interno di rendimento inizialmente determinato. Le passività finanziarie sono classificate fra le passività correnti, salvo quelle che hanno una scadenza contrattuale oltre i dodici mesi rispetto alla data di bilancio e salvo quelle per le quali il Gruppo abbia un diritto incondizionato a differire il relativo pagamento per almeno dodici mesi dopo detta data.

Gli acquisti e le vendite di passività finanziarie sono contabilizzati alla data di negoziazione dell'operazione.

Le passività finanziarie sono rimosse dal bilancio al momento della loro estinzione e quando il Gruppo ha trasferito tutti i rischi e gli oneri relativi allo strumento stesso.

Benefici ai dipendenti

I benefici a breve termine sono rappresentati da salari, stipendi, relativi oneri sociali, indennità sostitutive di ferie, incentivi corrisposti sotto forma di bonus pagabile nei dodici mesi dalla

data del bilancio. Tali benefici sono contabilizzati quali componenti del costo del personale nel periodo in cui è prestata l'attività lavorativa.

Fondi pensione

Le società del Gruppo hanno in essere sia piani a contribuzione definita che piani a benefici definiti.

I piani a contribuzione definita sono gestiti da soggetti terzi gestori di fondi, in relazione ai quali non vi sono obblighi legali o di altro genere a pagare ulteriori contributi qualora il fondo non abbia sufficienti attivi per adempiere agli impegni assunti nei confronti dei dipendenti. Per i piani a contribuzione definita, il Gruppo versa contributi, volontari o stabiliti contrattualmente, a fondi pensione assicurativi pubblici e privati. I contributi sono iscritti come costi del personale secondo il principio della competenza economica. I contributi anticipati sono iscritti come un'attività che sarà rimborsata o portata a compensazione di futuri pagamenti, qualora siano dovuti.

Un piano a benefici definiti è un piano non classificabile come piano a contribuzione definita. Nei programmi con benefici definiti l'ammontare del beneficio da erogare al dipendente è quantificabile soltanto dopo la cessazione del rapporto di lavoro, ed è legato a uno o più fattori quali l'età, gli anni di servizio e la retribuzione. Gli obblighi per i piani a benefici definiti sono pertanto determinati da un attuario indipendente utilizzando il *"projected unit credit method"*. Il valore

attuale del piano a benefici definiti è determinato scontando i futuri flussi di cassa a un tasso di interesse pari a quello di obbligazioni (*high-quality corporate*) emesse nella valuta in cui la passività sarà liquidata e che tenga conto della durata del relativo piano pensionistico. Gli utili e le perdite attuariali derivanti dai suddetti aggiustamenti costituiscono componenti del prospetto di conto economico complessivo e concorrono alla determinazione dell'utile totale complessivo. In particolare, si segnala che il Gruppo gestisce un solo piano a benefici definiti, rappresentato dal Trattamento di Fine Rapporto ("TFR"). Il TFR è obbligatorio per le imprese italiane ai sensi dell'art 2120 del Codice Civile, ha natura di retribuzione differita ed è correlato alla durata della vita lavorativa dei dipendenti e alla retribuzione percepita nel periodo di servizio prestato. A partire dal 1 gennaio 2007, la Legge 27 dicembre 2006, n.296 "Legge Finanziaria 2007" e successivi Decreti e Regolamenti, ha introdotto modifiche rilevanti nella disciplina del TFR, tra cui la scelta del lavoratore in merito all'eventuale destinazione del proprio TFR maturando ai fondi di previdenza complementare oppure al "Fondo di Tesoreria" gestito dall'INPS. Ne è derivato, pertanto, che l'obbligazione nei confronti dell'INPS e le contribuzioni alle forme pensionistiche complementari hanno assunto, ai sensi dello IAS 19 Benefici per i dipendenti, la natura di piani a contribuzione definite, mentre le quote iscritte al fondo TFR alla data del 1° gennaio 2007 mantengono la natura di piani a benefici definiti.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Fondi Rischi e Oneri

I fondi rischi e oneri sono iscritti a fronte di perdite e oneri di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali, tuttavia, non sono determinabili l'ammontare e/o la data di accadimento. Il Fondo trattamento di quiescenza rappresenta invece l'esborso finanziario che potrebbe emergere dalla risoluzione di rapporti di agenzia in essere alla data di riferimento del bilancio.

L'iscrizione dei fondi viene rilevata solo quando esiste un'obbligazione corrente (legale o implicita) per una futura uscita di risorse economiche come risultato di eventi passati ed è probabile che tale uscita sia richiesta per l'adempimento dell'obbligazione. Tale ammontare rappresenta la miglior stima dell'onere per estinguere l'obbligazione. Il tasso utilizzato nella determinazione del valore attuale della passività riflette i valori correnti di mercato e tiene conto del rischio specifico associabile a

ciascuna passività. Quando l'effetto finanziario del tempo è significativo e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, i fondi sono valutati al valore attuale dell'esborso previsto utilizzando un tasso che rifletta le condizioni del mercato, la variazione del costo del denaro nel tempo e il rischio specifico legato all'obbligazione. L'incremento del valore del fondo determinato da variazioni del costo del denaro nel tempo è contabilizzato come interesse passivo. I rischi, per i quali il manifestarsi di una passività è soltanto possibile, sono indicati nell'apposita sezione informativa sulle passività potenziali e per i medesimi non si procede ad alcuno stanziamento.

Riconoscimento dei ricavi

Ricavi delle vendite
I ricavi delle vendite sono riconosciuti al momento in cui il controllo del bene viene trasferito al cliente, normalmente coincidente con la spedizione o la consegna della merce e presa in carico da parte dello stesso. A tal proposito il bene è trasferito quando la controparte ne acquisisce il controllo, ovvero ha la capacità di decidere dell'uso dell'attività e di trarne i benefici.

In tal contesto, i ricavi di vendita e i costi di acquisto di merci sono valutati al *fair value* del corrispettivo ricevuto o spettante tenendo conto del valore di eventuali resi, abbuoni, sconti

commerciali e premi legati alla quantità. Il Gruppo concede degli sconti ad alcuni clienti laddove la quantità di prodotti acquistati durante il periodo eccede una soglia determinata nel contratto. Al superamento della soglia stabilita nel contratto, l'importo viene rilevato a riduzione dei ricavi.

Inoltre, il Gruppo verifica, in linea con quanto definito dal principio IFRS 15, se vi sono condizioni contrattuali che rappresentano separate *performance obligations* sulle quali deve essere allocato il corrispettivo della transazione (ad esempio garanzie), nonché effetti derivanti dalla presenza di corrispettivi variabili, di componenti finanziarie significative o di corrispettivi non monetari e da pagare al cliente.

Interessi attivi

Gli interessi attivi sono registrati nel conto economico consolidato sulla base del tasso effettivo di rendimento. Si riferiscono principalmente a conti correnti bancari.

Contributi pubblici

I contributi pubblici, in presenza di una delibera formale di attribuzione, e, in ogni caso, quando il diritto alla loro erogazione è ritenuto definitivo in quanto sussiste la ragionevole certezza che il Gruppo rispetterà le condizioni previste per la percezione e che i contributi saranno incassati, sono rilevati per competenza in diretta correlazione con i

costi sostenuti.

Contributi in conto capitale

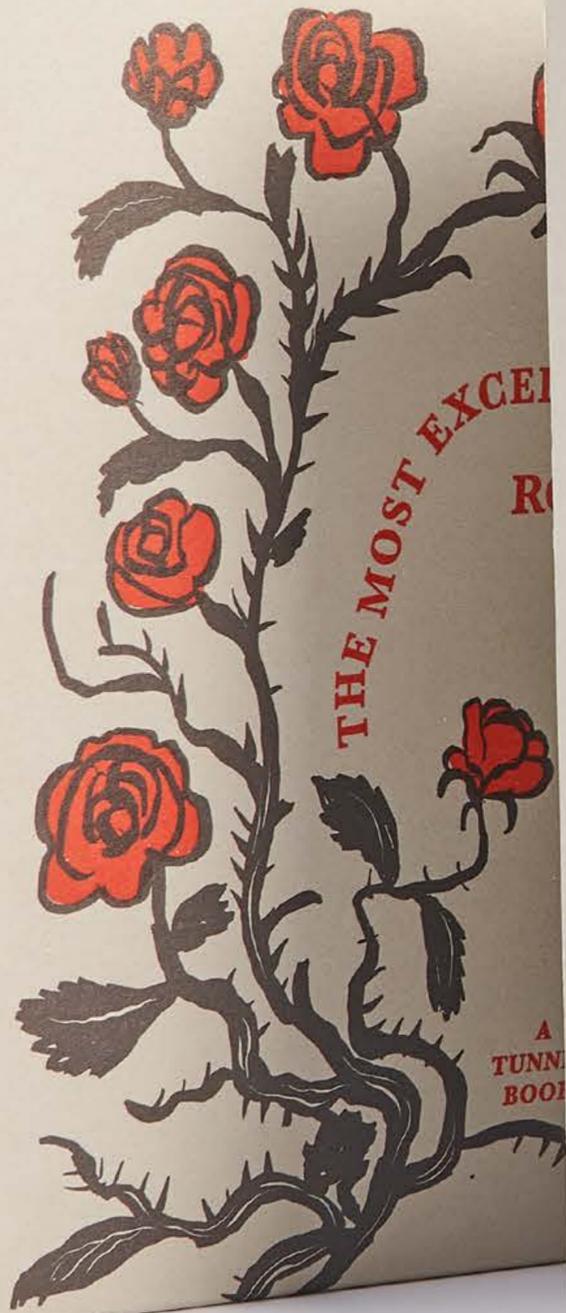
I contributi pubblici in conto capitale che si riferiscono a immobilizzazioni materiali sono registrati come ricavi differiti nella voce "Altre passività" sia non correnti che correnti rispettivamente per la quota a lungo e a breve termine. Il ricavo differito è imputato a conto economico, nella voce "Altri proventi e ricavi operativi", come provento in quote costanti determinate con riferimento alla vita utile del bene cui il contributo ricevuto è direttamente riferibile.

Contributi in conto esercizio

I contributi diversi dai contributi in conto capitale sono accreditati al conto economico nella voce "Altri proventi e ricavi operativi".

Riconoscimento dei costi

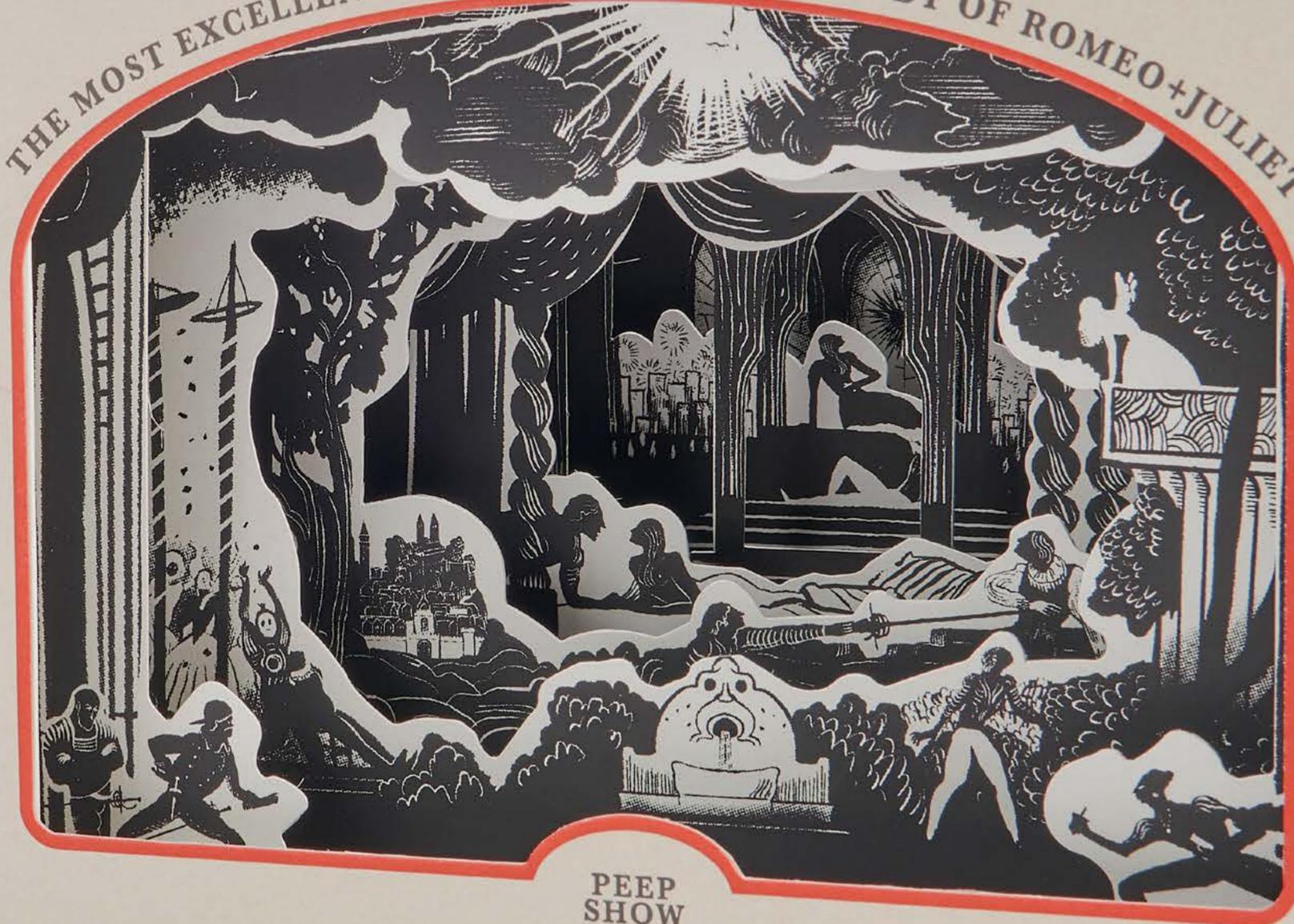
I costi sono riconosciuti quando sono relativi a beni e servizi acquistati o consumati nell'esercizio o per



THE MOST EXCEL
R

A TUNN
BOO

THE MOST EXCELLENT AND LAMENTABLE TRAGEDY OF ROMEO+JULIET



PEEP
SHOW

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

ripartizione sistematica.

Imposte

Le imposte correnti sono calcolate sulla base del reddito imponibile dell'esercizio, applicando le aliquote fiscali vigenti alla data di bilancio.

Le imposte anticipate e differite sono calcolate a fronte di tutte le differenze che emergono tra la base imponibile di una attività o passività e il relativo valore contabile, a eccezione dell'avviamento e di quelle relative a differenze rivenienti dalle partecipazioni in società controllate, quando la tempistica di rientro di tali differenze è soggetta al controllo del Gruppo e risulta probabile che non si riverseranno in un lasso di tempo ragionevolmente prevedibile. Le imposte anticipate, incluse quelle relative alle perdite fiscali pregresse, per la quota non compensata dalle imposte differite, sono riconosciute nella misura in cui è probabile che sia disponibile un reddito imponibile futuro a fronte del quale possano essere recuperate. Le imposte anticipate e differite sono determinate utilizzando le aliquote fiscali che si prevede saranno applicabili negli esercizi nei quali le differenze saranno realizzate o estinte.

Le imposte correnti, le imposte anticipate e differite sono rilevate nel prospetto di conto economico alla voce "Imposte", a eccezione di quelle relative a voci rilevate tra le componenti di conto economico consolidato complessivo diverse dall'Utile netto e di quelle relative a voci direttamente addebitate o accreditate a patrimonio

netto. In questi ultimi casi le imposte differite sono rilevate, rispettivamente alla voce "Effetto fiscale relativo alle altre componenti dell'utile complessivo" del conto economico consolidato complessivo e direttamente al patrimonio netto. Le imposte sul reddito sono compensate quando le stesse sono applicate dalla medesima autorità fiscale, vi è un diritto legale di compensazione ed è attesa una liquidazione del saldo netto.

Le altre imposte non correlate al reddito, come le imposte indirette e le tasse, sono incluse tra gli "Altri costi".

Utile netto per azione

Utile netto per azione - base

L'utile netto per azione base è calcolato dividendo il risultato economico del Gruppo (da attività in funzionamento e da attività dismesse) per la media ponderata delle azioni ordinarie in circolazione durante l'esercizio, escludendo le azioni proprie.

Utile netto per azione- diluito

L'utile netto per azione diluito è calcolato dividendo il risultato economico del Gruppo (da attività in funzionamento e da attività dismesse) per la media ponderata delle azioni ordinarie in circolazione durante l'esercizio, escludendo le azioni proprie. Ai fini del calcolo dell'utile netto per azione diluito, la media ponderata delle azioni in circolazione è modificata assumendo l'esercizio da parte di tutti gli assegnatari di diritti che potenzialmente hanno

effetto diluitivo, mentre il risultato netto del Gruppo è rettificato per tener conto di eventuali effetti, al netto delle imposte, dell'esercizio di detti diritti.

Principi contabili di recente emissione

A partire dal 1 gennaio 2020 risultano applicabili obbligatoriamente i seguenti principi contabili e modifiche di principi contabili emanati dallo IASB e recepiti dall'Unione Europea:

– Modifiche allo IAS 1 e allo IAS 8 (Definizione di Materiale).

In data 31 ottobre 2018 lo IASB ha pubblicato il documento "*Definition of Material (Amendments to IAS 1 and IAS 8)*". Il documento ha introdotto una modifica nella definizione di "rilevante" contenuta nei principi IAS 1 - *Presentation of Financial Statements and IAS 8 - Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors*. Tale emendamento ha l'obiettivo di rendere più specifica la definizione di "rilevante" e introdotto il concetto di "*obscured information*" accanto ai concetti di informazione omessa o errata già presenti nei due principi oggetto di modifica. L'emendamento chiarisce che un'informazione è "*obscured*" qualora sia stata descritta in modo tale da produrre per i primari lettori di un bilancio un effetto simile a quello che si sarebbe prodotto qualora tale informazione fosse stata omessa

o errata.

L'adozione di tale emendamento non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

– Modifiche ai riferimenti al "Conceptual Framework" negli IFRS.

In data 29 marzo 2018, lo IASB ha pubblicato un emendamento al "*References to the Conceptual Framework in IFRS Standards*". L'emendamento è efficace per i periodi che iniziano il 1° gennaio 2020 o successivamente, ma è consentita un'applicazione anticipata. Il *Conceptual Framework* definisce i concetti fondamentali per l'informativa finanziaria e guida il Consiglio nello sviluppo degli standard IFRS. Il documento aiuta a garantire che gli Standard siano concettualmente coerenti e che transazioni simili siano trattate allo stesso modo, in modo da fornire informazioni utili a investitori, finanziatori e altri creditori. Il *Conceptual Framework* supporta le aziende nello sviluppo di principi contabili quando nessuno standard IFRS è applicabile ad una particolare transazione e, più in generale, aiuta le parti interessate a comprendere ed interpretare gli Standard. L'adozione di tale emendamento non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

– **Modifiche all'IFRS 9, Strumenti finanziari, IAS 39, Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione e IFRS 7, Strumenti finanziari: informazioni integrative - Riforma degli indici di riferimento per la determinazione dei tassi di interesse.** Lo IASB, in data 26 settembre 2019, ha pubblicato l'emendamento denominato "Amendments to IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7: Interest Rate Benchmark Reform". Lo stesso modifica l'IFRS 9 - *Financial Instruments* e lo IAS 39 - *Financial Instruments: Recognition and Measurement* oltre che l'IFRS 7 - *Financial Instruments: Disclosures*. In particolare, l'emendamento modifica alcuni dei requisiti richiesti per l'applicazione dell'hedge accounting, prevedendo deroghe temporanee agli stessi, al fine di mitigare l'impatto derivante dall'incertezza della riforma dell'IBOR sui flussi di cassa futuri nel periodo precedente il suo completamento. L'emendamento impone inoltre alle società di fornire in bilancio ulteriori informazioni in merito alle loro relazioni di copertura che sono direttamente interessate dalle incertezze generate dalla riforma e a cui applicano le suddette deroghe. L'adozione di tale emendamento non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

– **Modifiche all'IFRS 3 (Aggregazioni aziendali).** In data 22 ottobre 2018 lo IASB ha pubblicato il documento "Definition of a Business (Amendments to IFRS 3)". Il documento fornisce alcuni chiarimenti in merito alla definizione di business ai fini della corretta applicazione del principio IFRS 3. In particolare, l'emendamento chiarisce che mentre un business solitamente produce un output, la presenza di un output non è strettamente necessaria per individuare un business in presenza di un insieme integrato di attività/processi e beni. Tuttavia, per soddisfare la definizione di business, un insieme integrato di attività/processi e beni deve includere, come minimo, un input e un processo sostanziale che assieme contribuiscono in modo significativo alla capacità di creare un output. A tal fine, lo IASB ha sostituito il termine "capacità di creare output" con "capacità di contribuire alla creazione di output" per chiarire che un business può esistere anche senza la presenza di tutti gli input e processi necessari per creare un output. L'emendamento ha inoltre introdotto un test ("concentration test"), opzionale, che permette di escludere la presenza di un business se il prezzo corrisposto è sostanzialmente riferibile ad una

singola attività o gruppo di attività. Le modifiche si applicano a tutte le *business combination* e acquisizioni di attività successive al 1° gennaio 2020, ma è consentita un'applicazione anticipata. L'adozione di tale emendamento non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

– **Modifiche all'IFRS 16 Leasing per concessioni relative al Covid-19.** In data 28 maggio 2020 lo IASB ha pubblicato un emendamento denominato "Covid-19 Related Rent Concessions (Amendment to IFRS 16)". Il documento prevede per i locatari la facoltà di contabilizzare le riduzioni dei canoni connesse al Covid-19 senza dover valutare, tramite l'analisi dei contratti, se è rispettata la definizione di *lease modification* dell'IFRS 16. Pertanto, i locatari che applicano tale facoltà potranno contabilizzare gli effetti delle riduzioni dei canoni di affitto direttamente a conto economico alla data di efficacia della riduzione. Tali modifiche devono essere applicate per gli esercizi che iniziano a partire dal 1° giugno 2020, in modo retrospettivo. È consentita un'applicazione anticipata. L'adozione di tale emendamento non ha comportato effetti sul bilancio consolidato del Gruppo non essendo

stato applicato.

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni omologati dall'unione europea, non ancora applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo

A partire dal 1° gennaio 2021 risulteranno applicabili obbligatoriamente i seguenti principi contabili e modifiche di principi contabili, avendo anch'essi già concluso il processo di *endorsement* comunitario:

- In data 27 agosto 2020 lo IASB ha pubblicato, alla luce della riforma sui tassi di interesse interbancari quale l'IBOR, il documento "Interest Rate Benchmark Reform—Phase 2" che contiene emendamenti ai seguenti standard:
 - IFRS 9 *Financial Instruments*;
 - IAS 39 *Financial Instruments: Recognition and Measurement*;
 - IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures*;
 - IFRS 4 *Insurance Contracts*; e
 - IFRS 16 *Leases*.

Tutte le modifiche entreranno in vigore il 1° gennaio 2021.

Al momento gli Amministratori stanno valutando i possibili effetti dell'introduzione di questo emendamento sul bilancio consolidato del Gruppo.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni ifrs non ancora omologati dall'unione europea

Alla data di riferimento del presente documento gli organi competenti dell'Unione Europea non hanno ancora concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione degli emendamenti e dei principi sotto descritti.

– In data 23 gennaio 2020 lo IASB ha pubblicato un emendamento denominato *“Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: Classification of Liabilities as Current or Non-current”*. Il documento ha l'obiettivo di chiarire come classificare i debiti e le altre passività a breve o lungo termine. Le modifiche entrano in vigore dal 1° gennaio 2023; è comunque consentita un'applicazione anticipata. Al momento gli Amministratori stanno valutando i possibili effetti dell'introduzione di questo emendamento sul bilancio consolidato del Gruppo.

– In data 14 maggio 2020 lo IASB ha pubblicato i seguenti emendamenti denominati:

- *Amendments to IFRS 3 Business Combinations*: le modifiche hanno lo scopo di aggiornare il riferimento presente nell'IFRS 3 al *Conceptual Framework* nella versione rivista, senza che ciò comporti modifiche alle disposizioni del principio IFRS 3.
- *Amendments to IAS 16 Property, Plant and Equipment*: le modifiche hanno lo scopo di non consentire di dedurre dal costo delle attività materiali l'importo ricevuto dalla vendita di beni prodotti nella fase di test dell'attività stessa. Tali ricavi di vendita e i relativi costi saranno pertanto rilevati nel conto economico.

- *Amendments to IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets*: l'emendamento chiarisce che nella stima sull'eventuale onerosità di un contratto si devono considerare tutti i costi direttamente imputabili al contratto. Di conseguenza, la valutazione sull'eventuale onerosità di un contratto include non solo i costi incrementali (come, ad esempio, il costo del materiale diretto impiegato nella lavorazione), ma anche tutti i costi che l'impresa non può evitare in quanto ha stipulato il contratto (come ad esempio, la quota del costo del personale e dell'ammortamento dei macchinari impiegati per l'adempimento del contratto).

- *Annual Improvements 2018-2020*: le modifiche sono state apportate all'IFRS 1 *First-time Adoption of International Financial Reporting Standards*, all'IFRS 9 *Financial Instruments*, allo IAS 41 *Agriculture* e agli *Illustrative Examples* dell'IFRS 16 *Leases*.

Tutte le modifiche entreranno in vigore il 1° gennaio 2022.

Al momento gli Amministratori stanno valutando i possibili effetti dell'introduzione di questi emendamenti sul bilancio consolidato del Gruppo.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3. Gestione dei rischi finanziari

Le attività del Gruppo sono esposte a diverse tipologie di rischio: rischio di mercato, rischio credito e rischio liquidità. La strategia di *risk management* del Gruppo è focalizzata sull'imprevedibilità dei mercati ed è finalizzata a minimizzare potenziali effetti negativi sulle performance finanziarie del Gruppo. Alcune tipologie di rischio sono mitigate tramite il ricorso a strumenti derivati.

La gestione del rischio è centralizzata nella funzione di Gestione Tesoreria che identifica, valuta ed effettua le coperture dei rischi finanziari in stretta collaborazione con le unità operative del Gruppo. La funzione di Gestione Tesoreria fornisce criteri e linee guida per monitorare la gestione dei rischi con particolare riguardo al rischio di cambio, il rischio tasso di interesse, il rischio crediti, l'utilizzo di strumenti derivati e non derivati e le modalità di investimento delle eccedenze di liquidità.

3.1 Rischio di mercato

Il Gruppo, nell'esercizio della propria attività, è esposto a diversi rischi di mercato ed in particolare al rischio di oscillazione dei tassi di interesse, dei tassi di cambio e dei prezzi della cellulosa e del gas metano.

Per contenere tali esposizioni all'interno dei limiti definiti all'inizio dell'esercizio nell'ambito delle politiche di gestione del rischio sono stipulati contratti derivati sui tassi d'interesse e sui cambi.

Rischio tasso di interesse

La struttura finanziaria del Gruppo a seguito dell'operazione di rifinanziamento del debito che il Gruppo ha concluso nei mesi di maggio e luglio 2018 con cui sono stati rimborsati i due precedenti contratti di finanziamento bridge e successivamente all'acquisizione del Gruppo Ritrama, prevede un indebitamento a tasso variabile basato sull'emissione di titoli di debito "Floating Rate Notes", sottoscritte per un ammontare nominale complessivo pari ad Euro 805 milioni. Il rendimento delle Notes è agganciato al tasso Euribor trimestrale (con floor dello 0,00%), più uno spread del 4,125% definito contrattualmente. Con l'obiettivo di ridurre il rischio di oscillazione dei tassi di interesse di mercato delle Floating Rate Notes, il Gruppo ha stipulato contratti di *Interest Rate Swap* (per un importo nominale complessivo di Euro 305 milioni) con scadenza 31 agosto 2022, applicando un "*partial term hedge*".

Al fine di dare dimostrazione degli effetti derivanti da variazioni dei tassi di interesse sul conto economico e sul patrimonio netto del Bilancio Consolidato, sono di seguito presentati i risultati di una *sensitivity analysis*,

(Migliaia di Euro)	Al 31 dicembre,		Al 31 dicembre,	
	2020	2019	2020	2019
	-0,500%	0,500%	-0,500%	0,500%
Variazioni a conto economico	-	(122)	-	(316)
Variazioni a patrimonio netto	(10)	937	(158)	2.377

Rischio cambio

Il Gruppo è attivo a livello internazionale ed è pertanto esposto al rischio cambio derivante dalle diverse valute in cui il Gruppo opera (principalmente USD e GBP e BRL).

Il rischio cambio deriva da transazioni commerciali non ancora verificatesi e dalle attività e passività già contabilizzate in bilancio in valuta estera diversa dalla valuta funzionale delle singole entità. In relazione al rischio originato da attività e passività già contabilizzate in bilancio in valuta diversa dalla Valuta Funzionale della Società sono talvolta utilizzati contratti a termine. I contratti tipicamente posti in essere sono contratti *forward* con scadenze non superiori ai dodici mesi.

in linea con le richieste dell'IFRS 7, applicando *shift* paralleli, negativi e positivi, alle curve *zero-coupon* dei tassi di mercato. Gli *shift* delle curve *zero-coupon* sono stati posti pari a +/- 50 punti base.

Rischio prezzo

Il Gruppo è esposto al rischio prezzo principalmente per quanto concerne gli acquisti di cellulosa e di *commodities* energetiche, il cui costo d'acquisto è soggetto alla volatilità del mercato.

Il Gruppo controlla l'esposizione ai movimenti dei prezzi delle materie prime e *commodities* energetiche principalmente attraverso il monitoraggio delle spese sostenute rispetto ai costi preventivati con azioni mirate a ridurre i costi ed il rischio di volatilità, ove possibile, attraverso negoziazioni con i fornitori.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Contabilizzazione degli strumenti derivati

Il Gruppo detiene i summenzionati strumenti finanziari derivati esclusivamente con finalità di copertura.

Tuttavia, alcuni strumenti, pur avendo finalità di copertura del rischio di tasso d'interesse e del rischio cambio, incorporano delle componenti opzionali che non consentono l'applicazione delle regole di hedge accounting: le variazioni di fair value

di questi derivati seguono, pertanto, la regola generale riservata ai derivati di trading, ovvero sono imputate direttamente a conto economico ed impattano sul risultato di periodo.

Nelle tabelle che seguono sono forniti alla data del 31 dicembre 2020 e del 31 dicembre 2019, il nozionale dei contratti derivati in essere con evidenza della tipologia contrattuale, according to their type.

(Migliaia di Euro)	Al 31 dicembre	
	2020	2019
Acquisto a termine USD	29.800	18.100
Acquisto a termine GBP	-	3.600
Vendita a termine USD	5.500	447
Vendita a termine GBP	5.200	6.807

Nelle tabelle che seguono sono forniti il fair value dei contratti derivati in essere con evidenza della tipologia contrattuale.

(Migliaia di Euro)	Al 31 dicembre 2020		Al 31 dicembre 2019	
	Fair value negativo	Fair value positivo	Fair value negativo	Fair value positivo
Derivati su commodity	-	614	-	41
Derivati su tassi di interesse	1.467	-	2.202	-
Derivati su tassi di cambio	1.532	990	177	42
Totale	2.999	1.604	2.379	83

Analisi di sensitività

Si riporta di seguito un'analisi di sensitività nella quale sono rappresentati gli effetti sul risultato di periodo derivanti da un incremento/ decremento nei tassi di cambio relativi alle valute con le quali il Gruppo opera principalmente:

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre 2020											
	USD		GBP		JPY		CNY		BRL		ALTRE	
	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%
Crediti Commerciali	2.947	(3.601)	922	(1.127)	-	-	683	(835)	1.146	(1.400)	1.304	(1.594)
Debiti commerciali	(4.023)	4.918	(236)	288	(22)	27	(367)	449	(606)	741	(641)	784
Crediti finanziari	-	-	6	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti finanziari	(144)	176	-	-	-	-	(320)	391	-	-	(99)	121
Disponibilità liquide	3.423	(4.184)	1.259	(1.538)	13	(16)	151	(185)	291	(356)	110	(135)
Strumenti derivati su tasso di cambio	(3.640)	2.173	(521)	649	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	(1.437)	(518)	1.430	(1.735)	(9)	11	147	(180)	831	(1.015)	674	(824)

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre 2019											
	USD		GBP		JPY		CNY		BRL		ALTRE	
	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%
Crediti Commerciali	2.580	(3.153)	432	(528)	-	-	-	-	662	(809)	416	(509)
Debiti commerciali	(5.160)	6.306	(27)	32	(56)	68	(5)	6	(903)	1.104	(7)	9
Crediti finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Debiti finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Strumenti derivati su tasso di cambio	(1.800)	1.653	(1.174)	1.298	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	(4.380)	4.806	(769)	802	(56)	68	(5)	6	(241)	295	409	(500)

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3.2 Rischio di credito

Il rischio di credito coincide essenzialmente con l'ammontare dei crediti verso clienti iscritti in bilancio alle date di riferimento. Il Gruppo non ha significative concentrazioni del rischio di credito e non vi sono clienti con fatturato che rappresenta più dell'1,47% dei Ricavi di vendita del Gruppo.

Sono comunque in essere procedure volte ad assicurare che le vendite di prodotti e servizi vengano effettuate a clienti caratterizzati storicamente da una certa affidabilità; sono inoltre stipulate polizze assicurative finalizzate alla copertura di eventuali insussistenze. Inoltre, il Gruppo controlla costantemente la propria esposizione commerciale e monitora l'incasso degli stessi nei tempi contrattuali prestabiliti.

Le controparti per la gestione di risorse finanziarie e di cassa sono limitate a interlocutori di alto e sicuro profilo. Per quanto riguarda le perdite attese, esse sono rilevate in due fasi:

- relativamente alle esposizioni creditizie per le quali non vi è stato un aumento significativo del rischio di credito dall'iscrizione iniziale, vengono rilevate le perdite su crediti derivanti dalla stima di eventi di default nei successivi 12 mesi ("12-month ECL");
- relativamente alle esposizioni creditizie per le quali vi è stato un significativo

aumento del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, vengono rilevate integralmente le perdite attese riferite alla durata residua dell'esposizione, indipendentemente dal momento in cui l'evento di default si prevede possa verificarsi ("Lifetime ECL").

Per i crediti commerciali e le attività derivanti da contratto, il Gruppo applica un approccio semplificato nel calcolo delle perdite attese, in particolare il Gruppo monitora le variazioni del rischio di credito utilizzando un metodo semplificato che si basa su fasce per rischio di credito e scaduto. Conseguentemente rileva integralmente le perdite attese a ogni data di riferimento. In particolare, il Gruppo ha definito un sistema matriciale basato sulle informazioni storiche, riviste per considerare elementi prospettici con riferimento alle specifiche tipologie di debitori e del loro ambiente economico, come strumento per la determinazione delle perdite attese.

Il Gruppo fa ricorso a cessioni pro-soluto di crediti commerciali. A seguito di tali cessioni, che prevedono il trasferimento pressoché totale e incondizionato al cessionario dei rischi e benefici relativi ai crediti ceduti, i crediti stessi vengono rimossi dal bilancio.

La seguente tabella fornisce una ripartizione finanziaria dei crediti commerciali al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2019 con separata evidenza del fondo svalutazione crediti:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Saldo al 31 dicembre 2020						Fondo svalutazione	Totale
	Scaduto					A scadere		
	0-30	31-60	61-90	oltre 90	oltre 90			
Crediti commerciali	128.045	21.024	10.548	6.234	12.124	(10.935)	167.040	
Totale	128.045	21.024	10.548	6.234	12.124	(10.935)	167.040	

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Saldo al 31 dicembre 2019						Fondo svalutazione	Totale
	Scaduto					A scadere		
	0-30	31-60	61-90	oltre 90	oltre 90			
Crediti commerciali	139.751	29.636	15.746	5.592	9.228	(11.777)	188.176	
Totale	139.751	29.636	15.746	5.592	9.228	(11.777)	188.176	

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3.3 Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie. Una gestione prudente del rischio di liquidità originato dalla normale operatività del Gruppo implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide, di titoli a breve termine e la disponibilità di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. In particolare, il Gruppo deve avere adeguate linee di credito a garanzia, necessarie per la finalizzazione dei contratti e l'incasso delle fatture e tali da assicurare una buona flessibilità finanziaria. La Direzione monitora le previsioni di rotazione delle riserve di

liquidità, comprese le linee di credito non utilizzate e le disponibilità liquide e mezzi equivalenti, sulla base dei flussi di cassa attesi.

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo ha in essere linee di credito deliberate per complessivi Euro 314.577 migliaia, di cui Euro 309.695 migliaia non utilizzate.

Le seguenti tabelle forniscono un'analisi per scadenza delle passività finanziarie al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2019. Le varie fasce di scadenza sono determinate sulla base del periodo intercorrente tra la data di riferimento del bilancio e la scadenza contrattuale delle obbligazioni.

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre 2020					
	A richiesta	Entro 1 anno	Tra 1 e 5 anni	Oltre 5 anni	Totale	Totale a bilancio
Strumenti derivati su tassi di cambio - saldo netto	-	(542)	-	-	(542)	(542)
Strumenti derivati su tassi di interesse - saldo netto	-	-	(1.467)	-	(1.467)	(1.467)
Passività per leasing	-	(10.891)	(27.133)	(10.722)	(48.746)	(48.746)
Altri finanziamenti	-	(43.281)	(140)	-	(43.421)	(43.421)
Prestito obbligazionario	-	(2.820)	(563.757)	(216.735)	(783.312)	(783.312)
Debiti commerciali	-	(311.033)	-	-	(311.033)	(311.033)
Totale	-	(368.567)	(592.497)	(227.457)	(1.188.521)	(1.188.521)

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre 2019					
	A richiesta	Entro 1 anno	Tra 1 e 5 anni	Oltre 5 anni	Totale	Totale a bilancio
Strumenti derivati su tassi di cambio - saldo netto	-	(135)	-	-	(135)	(135)
Strumenti derivati su tassi di interesse - saldo netto	-	-	-	(2.202)	(2.202)	(2.202)
Passività per leasing	-	(6.744)	(16.142)	(7.560)	(30.446)	(30.446)
Altri finanziamenti	-	(6)	-	-	(6)	(6)
Prestito obbligazionario	-	(2.029)	(560.052)	-	(562.081)	(562.081)
Debiti commerciali	-	(240.837)	-	-	(240.837)	(240.837)
Totale	-	(249.751)	(576.194)	(9.762)	(835.707)	(835.707)

3.4 Rischio di capitale

L'obiettivo del Gruppo nell'ambito della gestione del rischio di capitale è principalmente quello di salvaguardare la continuità aziendale in modo tale da garantire rendimenti agli azionisti e benefici agli altri portatori di interesse. Il Gruppo si prefigge inoltre l'obiettivo di mantenere una struttura ottimale del capitale in modo da ridurre il costo dell'indebitamento.

Il capitale investito netto è calcolato come somma tra patrimonio netto attribuibile agli Azionisti e indebitamento finanziario netto.

Di seguito si riporta l'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 31 dicembre 2020, determinato conformemente a quanto previsto dal paragrafo 127 delle raccomandazioni del CESR/05-054b implementative del Regolamento CE 809/2004, e i "gearing ratio" al 31 dicembre 2020:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre	
	2020	2019
A Cassa	235	144
B Altre disponibilità a breve	273.077	145.042
C Titoli detenuti per la negoziazione	30	-
D Liquidità (A+B+C)	273.342	145.186
E Crediti finanziari non correnti	-	-
F Crediti finanziari correnti	1.604	83
G Debiti finanziari correnti	(6.875)	(934)
H Parte corrente dei debiti finanziari a medio/lungo termine	(50.117)	(8.779)
I Altri debiti finanziari correnti	(1.532)	(177)
J Indebitamento finanziario corrente (G+H+I)	(58.524)	(9.890)
K Indebitamento finanziario corrente netto	216.422	135.379
L Debiti finanziari a medio / lungo termine	(37.995)	(23.702)
M Obbligazioni emesse	(780.492)	(560.052)
N Altri debiti finanziari non correnti	(1.467)	(2.202)
O Indebitamento finanziario non corrente (L+M+N)	(819.954)	(585.956)
P Indebitamento Finanziario Netto (K+O)	(603.532)	(450.577)
Capitale investito operativo netto	793.936	665.273
Gear ratio	76,02%	67,73%

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

3.5 Attività e passività finanziarie per categoria

Nella seguente tabella sono rappresentate le attività e passività finanziarie raggruppate per categoria con evidenza del relativo *fair value*.

(Migliaia di Euro)	Al 31 dicembre 2020		
	<i>Fair value a conto economico</i>	<i>Fair value a conto economico complessivo</i>	Costo Ammortizzato
Attività finanziarie	-	-	-
Attività non correnti	-	-	-
Crediti commerciali	-	-	167.040
Altre attività	-	-	11.288
Attività finanziarie	-	-	-
Disponibilità liquide	-	-	273.342
Derivati correnti	1.604	-	-
Attività correnti	1.604	-	451.670
Debiti verso banche e altri finanziatori non correnti	-	-	818.487
Derivati non correnti	-	1.467	-
Passività non correnti	-	1.467	818.487
Debiti commerciali	-	-	311.033
Altre passività	-	-	49.641
Debiti verso banche e altri finanziatori correnti	-	-	56.992
Derivati correnti	1.532	-	-
Passività correnti	1.532	-	417.666
(Migliaia di Euro)	Al 31 dicembre 2019		
	<i>Fair value a conto economico</i>	<i>Fair value a conto economico complessivo</i>	Costo Ammortizzato
Attività finanziarie	-	-	-
Attività non correnti	-	-	-
Crediti commerciali	-	-	188.176
Altre attività	-	-	12.073
Attività finanziarie	-	-	-
Disponibilità liquide	-	-	145.186
Derivati correnti	83	-	-
Attività correnti	83	-	345.435
Debiti verso banche e altri finanziatori non correnti	-	-	583.754
Derivati non correnti	-	2.202	-
Passività non correnti	-	2.202	583.754
Debiti commerciali	-	-	240.837
Altre passività	-	-	43.468
Debiti verso banche e altri finanziatori correnti	-	-	9.713
Derivati correnti	177	-	-
Passività correnti	177	-	294.018

Si segnala che il *fair value* dei derivati è determinato con tecniche di valutazione basate su variabili osservabili su mercati attivi (livello 2).

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

4. Stime e assunzioni

La predisposizione dei bilanci richiede da parte degli Amministratori l'applicazione di principi e metodologie contabili che, in talune circostanze, si poggiano su difficili e soggettive valutazioni e stime basate sull'esperienza storica e assunzioni che sono di volta in volta considerate ragionevoli e realistiche in funzione delle relative circostanze. L'applicazione di tali stime e assunzioni influenza gli importi riportati negli schemi di bilancio, il prospetto di situazione patrimoniale e finanziaria, il prospetto di conto economico, il prospetto di conto economico complessivo, il rendiconto finanziario, nonché l'informativa fornita. I risultati finali delle poste di bilancio per le quali sono state utilizzate le suddette stime e assunzioni, possono differire da quelli riportati nei bilanci che rilevano gli effetti del manifestarsi dell'evento oggetto di stima, a causa dell'incertezza che caratterizza le assunzioni e le condizioni sulle quali si basano le stime. A tal proposito si segnala che le stime effettuate al 31 dicembre 2020 riflettono le conseguenze delle possibili evoluzioni legate all'attuale scenario nazionale e internazionale caratterizzato dalla diffusione del Covid-19 e dalle eventuali nuove misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche del Paese interessati.

Di seguito sono brevemente descritti i principi contabili che richiedono più di altri una maggiore soggettività da parte degli Amministratori nell'elaborazione delle stime e per i quali un cambiamento nelle condizioni sottostanti le assunzioni utilizzate potrebbe avere un impatto significativo sui dati finanziari consolidati.

(a) Fondo svalutazione magazzino

Il fondo svalutazione magazzino riflette la stima prudente del *management* circa le perdite di valore attese da parte del Gruppo, determinate in funzione dell'esperienza passata e dell'andamento storico e atteso del mercato.

Le giacenze di materie prime e prodotti finiti a lenta rotazione sono periodicamente analizzate sulla base dei dati storici e sulla possibilità di vendita delle stesse a valori inferiori rispetto alle normali transazioni di mercato. Se da queste analisi risulta la necessità di ridurre il valore delle giacenze, viene contabilizzato un apposito fondo svalutazione.

(b) Fondo garanzia prodotti

Il valore del fondo iscritto in bilancio relativo a tali rischi rappresenta la miglior stima alla data operata dagli Amministratori. Tale stima comporta l'adozione di assunzioni che dipendono da fattori che possono cambiare nel tempo e che potrebbero pertanto avere effetti significativi rispetto

alle stime correnti effettuate agli Amministratori per la redazione dei bilanci del Gruppo.

(c) Avviamento e attività immobilizzate

Ai fini della verifica di perdita di valore degli avviamenti e delle attività immobilizzate iscritti in bilancio si è proceduto al calcolo del valore d'uso delle "Unità Generatrici di Cassa" - *Cash Generating Unit* (CGU) cui sia stato attribuito un valore di avviamento. In particolare, il Gruppo ha effettuato, con modalità differenti a seconda dei singoli settori operativi, un test all'interno del quale il valore dell'avviamento è stato attribuito a gruppi di CGU che beneficiano delle sinergie collegate alle relative *business combination* (in linea con quanto previsto dal paragrafo 80 dello IAS 36).

Tali CGU/gruppi di CGU sono state individuate, coerentemente con la struttura organizzativa e di business del Gruppo, come aggregazioni omogenee capaci di generare autonomamente flussi di cassa mediante l'utilizzo continuativo delle attività ad esse imputabili; in particolare le strutture sono state raggruppate a livello regionale per individuare i benefici derivanti dalle sinergie.

Il valore d'uso è stato misurato sulla base dell'attualizzazione dei flussi di cassa attesi per ogni CGU nelle sue

condizioni attuali ed escludono la stima di flussi di cassa futuri che potrebbero derivare da piani di ristrutturazione futuri o altri cambiamenti strutturali.

A tale scopo si è utilizzato il metodo finanziario c.d. *Discounted Cash Flow Model* (DCF), il quale richiede che i flussi finanziari futuri siano scontati a un tasso di attualizzazione adeguato rispetto ai rischi.

Maggiori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nella Nota 7.

I piani aziendali elaborati dalla Direzione del Gruppo, sulla base di dati di natura previsionale relativi all'evoluzione economico-finanziaria prevista per il 2021 predisposti dal *management* delle controllate e approvati dalla Direzione stessa, e utilizzati ai fini dell'*impairment test*, si basano sia su variabili controllabili dal *management* del Gruppo sia su ipotesi circa l'evoluzione di variabili esogene non direttamente controllabili o gestibili dalla Direzione del Gruppo.

Al variare delle principali stime e assunzioni effettuate nella predisposizione del piano, e quindi dell'*impairment test*, potrebbe modificarsi il valore d'uso e il risultato che effettivamente verrà raggiunto circa il valore di realizzo delle attività iscritte. Pertanto, il Gruppo non può assicurare che non si verifichi una perdita di valore delle attività iscritte in bilancio al 31 dicembre 2020 in periodi futuri.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

5. Informativa di settore

I criteri applicati per identificare i settori d'attività ("Segmenti") sono in linea con le modalità attraverso le quali il *management* gestisce il Gruppo. In particolare, l'articolazione dei Segmenti oggetto di informativa corrisponde alla struttura della reportistica periodicamente analizzata dal *management* come definito alla Nota 36.

L'attività del Gruppo è articolata su due differenti Segmenti dedicati, il primo ai prodotti cartai e di sicurezza (Segmento Carta e Sicurezza) e il secondo ai prodotti autoadesivi (Segmento PSL). Il *management* del Gruppo valuta le performance dei diversi Segmenti oggetto di informativa, utilizzando come indicatori:

- l'*Adjusted* EBITDA;
 - i ricavi per segmento, determinati seguendo un criterio basato sull'area di destinazione dei prodotti venduti e non sull'ubicazione della sede legale della società che provvede alla fatturazione;
 - gli investimenti in immobilizzazioni materiali.
- Nelle tabelle seguenti viene presentato l'*Adjusted* EBITDA per ciascun Segmento, riconciliato con l'utile netto del Gruppo.

(*) L'*Adjusted* EBITDA è definito dal Gruppo come utile netto prima della perdita netta da attività dismesse, imposte sul reddito, degli oneri e proventi finanziari, della quota di proventi da partecipazioni valutate in base al metodo del patrimonio netto, degli ammortamenti e svalutazioni e di eventuali oneri/proventi non ricorrenti. Si segnala che l'*Adjusted* EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS e pertanto non deve essere considerato misura alternativa rispetto alle informazioni fornite dai bilanci per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo. La Società ritiene che l'*Adjusted* EBITDA costituisca un importante parametro per la valutazione della performance del Gruppo, in quanto permette di monitorare più analiticamente l'andamento economico dello stesso. Poiché tale informazione non è misura la cui determinazione è regolamentata dai principi contabili di riferimento per la predisposizione dei bilanci del Gruppo, il criterio applicato per la relativa determinazione potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e pertanto tali dati potrebbero non essere comparabili con quelli eventualmente presentati da tali gruppi.

Esercizio 2020:

(Migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre 2020				
	Carta e sicurezza	PSL	Elisioni I/C	Altro	Totale
Ricavi di vendita					
a Terzi	540.465	774.777	-	-	1.315.242
a Società infra- linea di <i>business</i>	29.610	2.183	(31.793)	-	-
Totale ricavi di vendita	570.075	776.960	(31.793)		1.315.242
Altri proventi e ricavi operativi	11.823	2.370	(1.048)	-	13.145
Costi operativi	(507.214)	(692.320)	32.844	(42.680)	(1.209.370)
Costi di trasformazione	-	-	-	40.306	40.306
Altri costi / proventi non ricorrenti	6.206	822	-	-	7.028
Adjusted EBITDA (*)	80.890	87.832	3	(2.374)	166.351
Altri costi / proventi non ricorrenti	(6.206)	(822)	-	-	(7.028)
Costi di trasformazione	-	-	-	(40.306)	(40.306)
Ammortamenti e svalutazioni					(73.661)
Risultato operativo					45.356
Quota proventi da partecipazioni valutate al patrimonio netto					39
Proventi finanziari					22.188
Oneri finanziari					(76.203)
Utile/(perdita) ante imposte					(8.620)
Imposte					34.884
Utile netto da operazioni di continuità aziendale					26.264
Perdita netta da operazioni di discontinuità aziendale					(25.992)
Utile netto					272

Esercizio 2019:

(Migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 Riesposto				
	Carta e sicurezza	PSL	Elisioni I/C	Altro	Totale
Ricavi di vendita					
a Terzi	726.432	388.615	-	-	1.115.047
a Società infra- linea di <i>business</i>	27.340	2.321	(29.661)	-	-
Totale ricavi di vendita	753.772	390.936	(29.661)		1.115.047
Altri proventi e ricavi operativi	9.863	1.763	(1.792)	-	9.834
Costi operativi	(645.755)	(349.581)	31.447	(40.230)	(1.004.119)
Costi di trasformazione				35.825	35.825
Altri costi / proventi non ricorrenti	(2.520)	-	-	-	(2.520)
Adjusted EBITDA (*)	115.360	43.118	(6)	(4.405)	154.067
Altri costi / proventi non ricorrenti	2.520	-	-	-	2.520
Costi di trasformazione	-	-	-	(35.825)	(35.825)
Ammortamenti e svalutazioni					(55.017)
Risultato operativo					65.745
Quota proventi da partecipazioni valutate al patrimonio netto					37
Proventi finanziari					9.491
Oneri finanziari					(41.646)
Utile ante imposte					33.627
Imposte					(15.537)
Utile netto da operazioni di continuità aziendale					18.090
Perdita netta da operazioni di discontinuità aziendale					(3.430)
Utile netto					14.660

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

I costi comuni non allocati (evidenziati nella colonna "Altro" nelle tabelle precedenti) sono una parte residuale legati alla gestione del Gruppo e sono principalmente relativi ad attività corporate. Ogni Segmento dispone di una struttura completa e indipendente, in grado di esercitare le proprie funzioni. Le elisioni (evidenziate nella colonna "Elisioni I/C" nelle tabelle precedenti) fanno principalmente riferimento a margini tra Segmenti eliminati in fase di aggregazione. Le transazioni tra Segmenti sono effettuate a normali condizioni di mercato.

La voce, riflessa negli "Altri costi / proventi non ricorrenti", include principalmente Euro 6.433 migliaia relativi alla perdita derivante dalla cessione delle turbine di cogenerazione, avvenuta nel corso del 2020.

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019
Linea Carta e Sicurezza	44.463	36.625
Linea <i>Pressure Sensitive Labels</i>	11.615	5.850
Totale	56.078	42.475

La voce "Costi di trasformazione" è riferita all'insieme dei costi di consulenza e altri costi chiaramente identificati sostenuti principalmente con la finalità di trasformazione del nuovo Gruppo. Tali costi sono rivolti alla prosecuzione dei progetti volti alla creazione di una nuova struttura organizzativa in grado di attrarre nuovi talenti e di ottimizzare i pre-esistenti dipartimenti (finanziario, *operational*, acquisti, vendite) ovvero sono riconducibili alle operazioni straordinarie, di fusione e di acquisizione aziendale, volte a determinare la struttura del Gruppo. La nuova organizzazione è, dunque, finalizzata ad accelerare la crescita del Gruppo e creare efficienze operative.

Di seguito un dettaglio degli investimenti in immobilizzazioni materiali per linea di Segmento:

Nella tabella che segue vengono presentati i ricavi per area geografica:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Italia	325.596	332.342
Resto d'Europa	645.365	479.937
Resto del Mondo	344.281	302.768
Totale	1.315.242	1.115.047

Si evidenzia che non sono presenti ricavi con un singolo cliente superiori al 10% dei ricavi totali e che non sono presenti ricavi per paese, ad eccezione dell'Italia, che superino il 10% dei ricavi totali.

Di seguito la tabella relativa all'attivo non corrente (ad esclusione delle imposte anticipate) per area geografica:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019
Italia	652.414	477.988
Resto d'Europa	44.126	39.990
Resto del Mondo	62.074	97.212
Totale	758.614	615.190



LIBECCIATA

LAMPARA
— American Pilsner —

BALENA BIANCA
— Blonde —

MANTA
— Dry Stout —

GRANCHIO BIANCO
— Italian Grape Ale —

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

6. Immobilizzazioni materiali

La voce in oggetto e la relativa movimentazione risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Attrezzature	Altre immobilizzazioni	Immobilizzazioni in corso e anticipi	Diritti d'uso	Totale
Saldo al 1 gennaio 2019							
Costo storico	265.142	777.628	20.543	21.630	12.565	35.866	1.133.374
Ammortamenti accumulati	(108.765)	(591.122)	(15.860)	(18.135)		(853)	(734.735)
Valore netto	156.377	186.506	4.683	3.495	12.565	35.013	398.639
Investimenti	2.028	18.290	362	585	18.120	3.090	42.475
Cessioni	-	(939)	-	(7)	(45)	(382)	(1.373)
Ammortamenti	(7.644)	(31.382)	(1.300)	(916)	-	(7.327)	(48.569)
Svalutazioni	-	(109)	-		(4.745)	-	(4.854)
Differenza Cambio	(179)	(251)	(1)	3	(27)	249	(206)
Riclassifiche	-	5.291	31	108	(5.455)	-	(25)
Altri movimenti	1	10	(1)	(21)	(6)	(2)	(19)
Saldo al 31 dicembre 2019	150.583	177.416	3.774	3.247	20.407	30.641	386.068
Di cui:							
Costo storico	266.929	797.749	20.899	22.156	20.407	38.822	1.166.962
Ammortamenti accumulati	(116.346)	(620.333)	(17.125)	(18.909)	-	(8.181)	(780.894)
Saldo al 1 gennaio 2020							
Costo storico	266.929	797.749	20.899	22.156	20.407	38.822	1.166.962
Ammortamenti accumulati	(116.346)	(620.333)	(17.125)	(18.909)	-	(8.181)	(780.894)
Valore netto	150.583	177.416	3.774	3.247	20.407	30.641	386.068
Business Combination	17.758	17.873	4.136	1.821	495	22.363	64.446
Investimenti	4.619	26.777	591	821	6.328	16.942	56.078
Cessioni	(110)	(5.701)	14	(114)	(2.180)	(2.064)	(10.155)
Ammortamenti	(8.726)	(30.089)	(2.120)	(1.124)	-	(12.426)	(54.485)
Svalutazioni	(0)						(0)
Differenza Cambio	(4.085)	(7.969)	(283)	(266)	(639)	(1.293)	(14.535)
Riclassifiche	4.233	13.717	140	113	(14.296)	(4.197)	(290)
Altri movimenti	-	(408)	(11)	(25)	-	95	(349)
Variazione Area	(5.418)	(15.417)	(28)	(324)	(1.256)	(156)	(22.599)
Saldo al 31 dicembre 2020	158.854	176.199	6.213	4.149	8.859	49.905	404.179
Di cui:							
Costo storico	290.142	832.067	32.663	24.655	8.859	113.243	1.301.629
Ammortamenti accumulati	(131.288)	(655.868)	(26.450)	(20.506)	-	(63.338)	(897.450)

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Nella tabella che segue viene presentata la movimentazione alle date di riferimento dei diritti d'uso dei beni oggetto di *leasing*.

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Diritti d'uso Terreni e fabbricati	Diritti d'uso Impianti e macchinari	Diritti d'uso Attrezzature	Diritti d'uso Altre immobilizzazioni	Totale
Saldo al 1 gennaio 2019					
Costo storico	30.351	-	-	5.515	35.866
Ammortamenti accumulati	(853)	-	-	-	(853)
Valore netto	29.498	-	-	5.515	35.013
Investimenti	1.654	-	-	1.436	3.090
Cessioni	(252)	-	-	(130)	(382)
Ammortamenti	(5.243)	-	-	(2.084)	(7.327)
Differenza Cambio	244	-	-	3	247
Saldo al 31 dicembre 2019	25.901	-	-	4.740	30.641
Di cui:					
Costo storico	31.998	-	-	6.824	38.822
Ammortamenti accumulati	(6.097)	-	-	(2.084)	(8.181)
Saldo al 1 gennaio 2020					
Costo storico	31.998	-	-	6.824	38.822
Ammortamenti accumulati	(6.097)	-	-	(2.084)	(8.181)
Valore netto	25.902	-	-	4.740	30.641
Business Combination	16.911	3.038	-	2.414	22.363
Investimenti	10.985	7	242	5.708	16.942
Cessioni	(1.041)	(977)	-	(46)	(2.064)
Ammortamenti	(8.005)	(534)	(78)	(3.809)	(12.426)
Differenza Cambio	(1.224)	-	5	(74)	(1.293)
Riclassifiche	(4.197)	-	-	-	(4.197)
Altri movimenti	(42)	-	-	137	95
Variazione Area	-	-	-	(156)	(156)
Saldo al 31 dicembre 2020	39.288	1.534	169	8.914	49.905
Di cui:					
Costo storico	66.539	32.013	242	14.449	113.243
Ammortamenti accumulati	(27.251)	(30.479)	(73)	(5.535)	(63.338)

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Tra le principali voci che determinano la variazione delle immobilizzazioni materiali, si evidenzia la voce relativa alla Business Combination che riflette l'incremento del valore delle immobilizzazioni materiali a seguito delle acquisizioni, avvenute nel corso del 2020, del Gruppo Ritrama per Euro 62.655 migliaia e del Gruppo IP Venus per Euro 1.791 migliaia e la voce Variazione Area dove viene riportato l'effetto del decremento delle immobilizzazioni materiali a seguito della cessione, avvenuta in data 28 ottobre 2020, della consociata brasiliana Fedrigoni Brasil Papéis Ltda.

Gli investimenti dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, pari a Euro 56.078 migliaia, sono relativi principalmente al completamento dei progetti di efficienza energetica e sono stati sostenuti per l'installazione di un nuovo impianto di cogenerazione nello stabilimento di Arco (TN) e per l'“*Overhaul*” di tutte e tre le turbine di cogenerazione già installate precedentemente presso gli stabilimenti di Verona e di Fabriano. Inoltre, tra gli

investimenti più significativi vanno considerati anche il completamento del nuovo sistema di gestione delle acque reflue industriali dello stabilimento di Verona, l'adeguamento tecnologico delle taglierine dello stabilimento di Rocchetta e il completamento di un nuovo sistema industriale di umidificazione e raffreddamento nel sito produttivo di Jundiá in Brasile. Tra i diritti d'uso vanno principalmente evidenziati gli investimenti sostenuti in relazione ai nuovi uffici aziendali situati a Verona e a Milano.

In tutti gli stabilimenti sono inoltre proseguiti i progetti volti al mantenimento e miglioramento della flessibilità ed efficienza delle macchine e degli impianti esistenti nonché al mantenimento e miglioramento dei livelli di sicurezza.

Al 31 dicembre 2020, fatta eccezione per i beni oggetto di *leasing*, non vi sono immobilizzazioni materiali date a garanzia a fronte dei finanziamenti ricevuti dal Gruppo.

7. Immobilizzazioni immateriali

La voce in oggetto e la relativa movimentazione risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto e utilizzo delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze e marchi	Altre immobilizzazioni immateriali	Avviamento	Immobilizzazioni in corso e anticipi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2019		2.153	78.962	65.702	72.608	903	220.327
Investimenti	106	4.150	165	-	-	228	4.649
Cessioni	-	-	(14)	-	-	-	(14)
Ammortamenti	(53)	(1.470)	(1.840)	(9.649)	-	-	(13.012)
Differenza Cambio	-	2	71	217	-	-	290
Riclassifiche	-	928	-	-	-	(902)	26
Altri movimenti	-	(1)	12	-	-	-	11
Saldo al 31 dicembre 2019	53	5.762	77.356	56.270	72.608	228	212.277
Saldo al 1 gennaio 2020	53	5.762	77.356	56.270	72.608	228	212.277
Business Combination	-	443	9.463	89.498	40.907	44	140.355
Investimenti	707	1.912	218	(2)	122	6.647	9.604
Cessioni	-	(18)	-	-	-	1	(17)
Ammortamenti	(429)	(2.192)	(2.748)	(13.767)	-	(2)	(19.138)
Differenza Cambio	0	(14)	(751)	(1.172)	-	(1)	(1.938)
Riclassifiche	290	129	68	69	-	(266)	290
Variazione Area	-	59	(981)	(1.587)	-	-	(2.509)
Saldo al 31 dicembre 2020	621	6.081	82.625	129.309	113.637	6.651	338.924

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Come descritto precedentemente anche nella nota 6, la voce Business Combination riflette un incremento delle immobilizzazioni immateriali a seguito delle acquisizioni avvenute nel corso del 2020 del Gruppo Ritrama per Euro 125.779 migliaia e del Gruppo IP Venus per Euro 14.576 migliaia rispettivamente. La voce comprende anche il risultato del processo di allocazione dei relativi prezzi di acquisizione (c.d. PPA - Purchase Price Allocation).

La voce Variazione Area riflette invece un decremento delle immobilizzazioni immateriali come effetto della cessione avvenuta in data 28 ottobre 2020, della consociata brasiliana Fedrigoni Brasil Papéis Ltda.

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali effettuati nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 ammontano a Euro 9.604 migliaia e riguardano principalmente costi di natura esterna sostenuti per l'acquisizione di software applicativi e costi sostenuti per la loro personalizzazione.

Di seguito si riporta una tabella di riepilogo indicante i valori di avviamento allocati per settore di attività:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
Cash Generating Unit (CGU)	2020		2019	
Carta e Sicurezza Europa	12.783		12.661	
Carta e Sicurezza Cordenons	27.889		27.889	
Carta e Sicurezza USA	741		741	
Totale Carta e Sicurezza	41.413	36%	41.291	47%
PSL Italia	6.772		6.772	
PSL Spagna	23.183		23.183	
PSL USA	1.362		1.362	
PSL Ritrama Europa e altri paesi	35.236		-	
PSL Ritrama Americhe	5.671		-	
Totale PSL	72.224	64%	31.317	43%
Totale	113.637	100%	72.608	100%

Perdite di valore (impairment test)

Come richiesto dal principio contabile IAS 36, il Gruppo Fedrigoni ha sottoposto a verifica di recuperabilità il valore delle attività materiali ed immateriali iscritte nel bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2020. In particolare, gli avviamenti e i marchi a vita utile indefinita iscritti nel bilancio consolidato sono assoggettati ad *impairment test*, anche in assenza di indicatori di perdita, almeno una volta l'anno.

In applicazione della metodologia prevista dallo IAS 36, il Gruppo Fedrigoni ha provveduto all'individuazione delle CGU che rappresentano il più piccolo gruppo identificabile di attività in grado di generare flussi di cassa ampiamente indipendenti all'interno del Bilancio Consolidato. Per individuare le CGU si è tenuto conto della struttura organizzativa, della tipologia di business e delle modalità attraverso cui viene esercitato il controllo sull'operatività delle CGU stesse.

Le CGU identificate dal Gruppo per il monitoraggio dell'avviamento operano e/o coincidono con le "Legal Entities" alle quali l'avviamento è stato allocato al momento dell'acquisizione.

Le CGU in cui l'avviamento è iscritto e/o allocato, su cui è basato l'*impairment test*, sono di seguito elencate:

- Fedrigoni S.p.A. e società distributive - CGU Carta e Sicurezza Europa;
- Gruppo Cordenons S.p.A. - CGU Carta e Sicurezza Cordenons;
- Arconvert S.p.A. - CGU PSL Italia;
- Arconvert S.A.U. - CGU PSL Spagna;
- GPA Holding Inc C&S - CGU Carta e Sicurezza USA;
- GPA Holding Inc PSL - CGU PSL USA;
- Società Ritrama Europa e Asia - CGU PSL Ritrama Europa e altri paesi;
- Società Ritrama nelle Americhe - CGU PSL Ritrama Americhe.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

La recuperabilità dei valori iscritti è stata verificata confrontando il valore netto contabile attribuito alle CGU, compreso l'avviamento (*Carrying Amount*) con il valore recuperabile (valore d'uso). Il valore d'uso è rappresentato dal valore attuale dei flussi finanziari futuri che si stima deriveranno dall'uso continuativo dei beni riferiti alle *cash generating unit* e dal valore terminale attribuibile alle stesse.

Nello sviluppo del test di *impairment* il Gruppo Fedrigoni ha utilizzato i più recenti dati di natura previsionale relativi all'evoluzione economico - finanziaria previsti dal Piano Industriale 2021-2023 (di seguito «Piano Economico

Finanziario»), approvato dal Consiglio di Amministrazione di Fedrigoni S.p.A. riunitosi in data 17 dicembre 2020.

Per il calcolo del valore terminale è stato utilizzato un tasso di crescita (*G rate*) in linea con l'inflazione media attesa nel lungo periodo (2025) per i principali paesi in cui operano le CGU ponderata per i rispettivi valori dei ricavi (2020). Il tasso di attualizzazione utilizzato (WACC) riflette le correnti valutazioni di mercato del costo del denaro e tiene conto dei rischi specifici dell'attività. Per ulteriori dettagli si rimanda alla tabella di seguito riportata:

CGU	G rate	WACC Pre - Tax	WACC Post - Tax
Carta e Sicurezza Europa	2,3	7,3	6,9
Carta e Sicurezza Cordenons	1,9	7,1	6,8
PSL Italia	1,9	7,1	6,8
PSL Spagna	1,9	6,4	6,0
Carta e Sicurezza USA	2,2	6,4	6,0
PSL USA	2,2	6,4	6,0
PSL Ritrama Europa e altri paesi	2,2	7,0	6,7
PSL Ritrama Americhe	2,8	10,5	10,0

Il test svolto non ha evidenziato alcuna situazione di *impairment*.

Si evidenzia inoltre che, considerato che il valore recuperabile è determinato sulla base di stime, il Gruppo non può assicurare che non si verifichi una perdita di valore degli avviamenti in periodi futuri.

Per quanto concerne la stima dei flussi di cassa operativi, gli stessi derivano dal Piano Economico Finanziario

per il periodo 2021-2023. Tali flussi di cassa incorporano le assunzioni degli Amministratori coerenti con la strategia del Gruppo nei singoli business e mercati in cui opera e dipendono altresì da variabili esogene non controllabili dal *management* quali l'andamento dei tassi di cambio e di interesse, gli investimenti infrastrutturali dei paesi in cui il Gruppo opera, fattori macropolitici o sociali di impatto locale o globale. Tali fattori esogeni, coerentemente con il principio

contabile IAS 36, sono stati stimati sulla base degli elementi noti alla data di predisposizione ed esame dei piani aziendali e incorporano gli effetti, ad oggi comunque difficilmente quantificabili, della diffusione a livello globale del cosiddetto Covid-19.

Inoltre, il Gruppo ha provveduto a elaborare, in un primo scenario, l'analisi di sensitività considerando un peggioramento delle variabili alla base del test di *impairment*, WACC e *G rate*. In particolare, il tasso di attualizzazione è stato incrementato sino a un punto

CGU	WACC di indifferenza Post - Tax
Carta e Sicurezza Europa	7,8
Carta e Sicurezza Cordenons	9,1
PSL Italia	19,5
PSL Spagna	36,0
Carta e Sicurezza USA	14,4
PSL USA	20,5
PSL Ritrama Europa e altri paesi	> 50,0
PSL Ritrama Americhe	29,2

In un secondo scenario è stata sviluppata un'analisi di sensitività sulla marginalità delle singole CGU rispetto al Piano Industriale 2021-2023, con l'obiettivo di individuare il decremento percentuale che determinerebbe una sostanziale corrispondenza tra valore di carico delle singole CGU e valore recuperabile. Nello specifico,

percentuale e il tasso di crescita del valore terminale ridotto di un punto percentuale. Tale analisi di sensitività non ha evidenziato, anche in condizioni peggiorative di mercato, situazioni di *impairment* per le CGU testate, ad eccezione della CGU «Carta e Sicurezza Europa», la quale registrerebbe un *impairment* in caso di variazione congiunta peggiorativa di 0,5% di WACC e *G rate*. Il WACC Post-tax di indifferenza, ovvero il tasso di attualizzazione per il quale *headroom* per ogni CGU si riduce a zero, è di seguito riportato:

con riferimento alla CGU con minor *headroom*, una riduzione dell'*Adjusted EBITDA* (come definito in Nota 5) superiore al 7.9%, per tutti gli anni del piano industriale, comporterebbe un sostanziale allineamento tra valore di carico e valore recuperabile degli asset per alcune CGU.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato

- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Allocazione dell'avviamento da acquisizioni aziendali

Come esposto in precedenza, nel corso dei mesi di gennaio 2020 e dicembre 2020, il Gruppo Fedrigoni ha completato le acquisizioni totalitarie rispettivamente del Gruppo Ritrama e del Gruppo IP Venus, rappresentate quali *business combination* in accordo con le disposizioni del principio IFRS 3 – “*Business Combination*”.

Al fine di individuare il *fair value* delle attività acquisite, delle passività assunte nonché dell'avviamento, il processo di allocazione del prezzo di acquisizione (c.d. PPA – Purchase Price Allocation) del Gruppo Ritrama è stato completato con l'ausilio di *advisor* indipendenti.

L'eccedenza del prezzo di acquisizione rispetto al *fair value* delle attività nette e delle passività acquisite è stata riconosciuta come avviamento ed è stato quantificato in Euro 40.907 migliaia. Nel processo di PPA le interessenze di terzi sono state valutate come pro-quota del *fair value* delle attività nette acquisite.

L'apporto del Gruppo Ritrama dalla data di acquisizione ai ricavi di vendita del segmento PSL del Gruppo Fedrigoni al 31 dicembre 2020 ammonta a Euro 347.399 migliaia.

Per quanto riguarda la recente acquisizione del Gruppo IP Venus, come precedentemente menzionato anche alla nota 2.3, alla data di acquisizione la differenza tra il corrispettivo pagato per l'acquisto del controllo e il valore contabile delle attività nette acquisite è stata allocata provvisoriamente alla *customer list*, ritenendo tale rappresentazione, sulla base delle informazioni disponibili, la più ragionevole a tale data. L'IFRS 3 dispone infatti che, qualora la contabilizzazione di un'aggregazione aziendale non possa essere determinata in via definitiva entro la fine dell'esercizio in cui si è realizzata, in quanto può determinarsi solo provvisoriamente il *fair value* da assegnare alle attività e passività acquisite, la contabilizzazione deve essere effettuata utilizzando valori provvisori, rilevando entro 12 mesi dall'acquisizione, e con effetto retroattivo, le rettifiche di quei dati provvisori e determinando così i saldi definitivi inerenti l'operazione di acquisizione.

Di seguito riportiamo in dettaglio la valutazione a *fair value* delle attività e delle passività acquisite (escludendo le imposte anticipate e differite, i benefici ai dipendenti e le attività non correnti detenute per la vendita, rilevati in accordo ai principi contabili di riferimento applicabili) e il confronto complessivo con il prezzo:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Gruppo Ritrama	Gruppo IP Venus (dati provvisori)	Totale
Attività non correnti			
Immobilizzazioni materiali	62.655	1.791	64.446
Immobilizzazioni immateriali	84.871	14.577	99.448
Crediti tributari	99	-	99
Imposte anticipate	3.717	848	4.565
Altre attività	11.327	65	11.392
Totale attività non correnti	162.669	17.281	179.950
Attività correnti			
Rimanenze	75.726	2.906	78.632
Crediti commerciali	105.613	4.230	109.843
Crediti tributari	5.876	541	6.417
Altre attività	7.981	462	8.443
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.831	590	11.421
Totale attività correnti	206.027	8.729	214.756
Totale attività (A)	368.696	26.010	394.706
Passività non correnti			
Debiti verso banche e altri finanziatori	15.828	5.006	20.834
Benefici ai dipendenti	5.663	-	5.663
Fondi per rischi e oneri	5.684	2.195	7.879
Imposte differite	23.415	4.373	27.788
Altre passività	7.294	-	7.294
Totale passività non correnti	57.884	11.574	69.458
Passività correnti			
Debiti verso banche e altri finanziatori	104.350		104.350
Debiti commerciali	81.502	3.323	84.825
Debiti tributari	3.655	226	3.881
Altre passività	7.653	940	8.593
Strumenti derivati	8	-	8
Totale passività correnti	197.168	4.489	201.657
Totale passività (B)	255.052	16.063	271.115
Prezzo pagato per l'acquisizione (C)	153.820	9.947	163.767
Fair value delle attività acquisite (D=A-B)	113.644	9.947	123.591
Interessi di minoranza (E)	731		731
Avviamento (C-D+E)	40.907		40.907

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

8. Investimenti immobiliari

La voce in oggetto e la relativa movimentazione risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Terreni e fabbricati
Saldo al 1 gennaio 2019	
Costo storico	1.014
Ammortamenti accumulati	(655)
Valore netto	359
Ammortamenti	(38)
Saldo al 31 dicembre 2019	
Di cui:	
Costo storico	1.014
Ammortamenti accumulati	(693)
Saldo al 1 gennaio 2020	
Costo storico	1.014
Ammortamenti accumulati	(693)
Valore netto	321
Ammortamenti	(38)
Saldo al 31 dicembre 2020	
Di cui:	
Costo storico	1.014
Ammortamenti accumulati	(731)

9. Partecipazioni valutate al patrimonio netto

La voce in oggetto è rappresentata per un importo pari a Euro 2.043 migliaia (Euro 2.402 migliaia nel 2019) dalla partecipazione nel Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni S.c.a.r.l. di Verona, un'entità attiva nella produzione di energia da fonte idroelettrica di cui il Gruppo possiede una quota pari al 25% del capitale sociale. A seguito dell'acquisizione del Gruppo Ritrama la voce include, per un importo pari a Euro 811 migliaia, la partecipazione in Rimark S.A. de C.V., società operativa

nel taglio e nella distribuzione di prodotti adesivi di cui il Gruppo possiede una quota pari al 30% del capitale sociale. Alla data di redazione del Bilancio Consolidato, il bilancio al 31 dicembre 2020 del Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni S.c.a.r.l. e di in Rimark S.A. de C.V. non sono ancora stati approvati dalle relative assemblee dei soci.

Nella seguente tabella sono riportate alcune informazioni patrimoniali ed economiche relative al bilancio approvato al 31 dicembre 2019:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Consorzio Canale Camuzzoni S.c.a.r.l.	
	Al 31 dicembre	Al 31 dicembre
	2019	2018
Attivo	14.094	15.068
Patrimonio Netto	10.521	10.486
Passivo	3.573	4.582
Ricavi	3.317	3.225
Utile netto	35	29

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Rimark S.A. de C.V.	
	Al 31 dicembre	Al 31 dicembre
	2019	2018
Attivo	5.436	5.486
Patrimonio Netto	2.702	2.592
Passivo	2.734	2.894
Ricavi	7.327	7.434
Utile/(perdita) netto	110	(124)

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

10. Crediti tributari

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2019		
	Non correnti	Correnti	Totale	Non correnti	Correnti	Totale
Crediti tributari	11.005	7.696	18.701	1.476	774	2.250
Totale	11.005	7.696	18.701	1.476	774	2.250

I crediti non correnti di Euro 11.005 migliaia sono principalmente collegati all'iscrizione nel bilancio separato della Capogruppo Fedrigoni S.p.A. di crediti tributari derivanti dall'affrancamento fiscale, secondo quanto previsto dal DL. n. 185/2008, dei maggiori valori relativi ad attività immateriali (avviamento e *customer list*) iscritte nel bilancio consolidato.

I crediti tributari correnti sono principalmente dovuti all'eccedenza degli acconti sulle imposte di esercizio al 31 dicembre 2020.

11. Imposte anticipate e differite

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019
<i>Imposte anticipate</i>		
Imposte anticipate	48.381	31.962
Totale imposte anticipate	48.381	31.962
<i>Imposte differite</i>		
Imposte differite	(42.462)	(63.455)
Totale imposte differite	(42.462)	(63.455)
Totale imposte anticipate/(differite) nette	5.919	(31.493)

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato

— Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

La composizione delle voci in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31/12/2019	Effetto a Conto Economico	Effetto cambio	Business combination	Variazione Area	Effetto a Conto Economico Complessivo	Riclassifiche	31/12/2020
Elisione plusvalenza cessione infragruppo marchi e terreni	1.640	500	-	-	-	-	-	2.140
Valorizzazione delle rimanenze	7.572	347	-	751	(363)	-	-	8.307
Valorizzazione crediti commerciali	2.117	15	-	338	(107)	-	-	2.363
Svalutazione immobilizzazioni materiali	1.356	-	-	-	-	-	-	1.356
Fondi rischi	9.502	(2.225)	(61)	70	(585)	-	-	6.701
Differenze sui valori fiscali e civilistici delle immobilizzazioni materiali e immateriali	1.811	5.378	-	427	(199)	-	-	7.417
Ammortamenti PPA	979	12.864	(2)	43	-	-	-	13.884
Fair value derivati	649	-	-	34	-	-	(248)	435
Differenze cambio e altre	22	69	-	5	-	-	616	712
Attualizzazione benefici ai dipendenti	559	230	-	15	-	-	140	944
Perdite fiscali	2.612	(447)	-	1.625	(883)	-	-	2.907
IFRS 16	151	(300)	-	26	-	-	123	-
Altri	2.992	(381)	(59)	441	(2.289)	-	511	1.215
Totale imposte anticipate	31.962	16.050	(122)	3.775	(4.426)	-	1.142	48.381

<i>(Migliaia di Euro)</i>	31/12/2019	Effetto a Conto Economico	Effetto cambio	Business combination	Variazione Area	Effetto a Conto Economico Complessivo	Riclassifiche	31/12/2020
Valutazione delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	13.227	(2.642)	-	(338)	289	(5.364)	-	5.172
Effetto operazione di lease-back	7.377	(383)	-	-	1.181	-	-	8.175
Fondi rischi	77	7	-	-	56	-	-	140
Rilevazione contratti di leasing finanziario	1.897	(52)	-	-	595	-	-	2.440
Attualizzazione benefici ai dipendenti	-	-	-	-	-	(140)	140	-
Attualizzazione debiti previdenziali	0	-	-	-	-	-	-	0
Differenze cambio e altre	-	(619)	-	-	3	-	616	-
Fair value derivati	-	29	-	-	2	217	(248)	-
IFRS 16	-	-	-	-	-	-	123	123
PPA Allocation	40.877	(39.268)	-	(58)	24.861	-	-	26.412
Altri	-	-	-	(2)	37	(546)	511	-
Totale imposte differite passive	63.455	(42.928)	-	(398)	27.024	(5.910)	77	42.462

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato

- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**

- Note al Conto Economico
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

12. Rimanenze

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre 2020	AI 31 dicembre 2019
Materie prime	111.483	81.993
Prodotti in corso e semilavorati	65.651	34.199
Totale	293.254	222.129

L'incremento del valore delle rimanenze di magazzino è determinato principalmente dall'ingresso nel perimetro di consolidamento del Gruppo Ritrama.

Non prendendo in considerazione la *business combination*, il valore delle rimanenze riflette un incremento del valore delle rimanenze di materie prime

dovuto ad un temporaneo overstock realizzato con lo scopo di minimizzare il rischio di incorrere in interruzioni di forniture a seguito della pandemia Covid-19.

Le rimanenze sono rappresentate al netto del fondo svalutazione per obsolescenza che risulta dettagliato come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Fondo svalutazione materie prime	Fondo svalutazione prodotti finiti e in corso di lavorazione	Totale
Saldo al 1 gennaio 2019	7.450	14.352	21.802
Variazione Area	(44)	44	0
Accantonamenti	774	3.122	3.896
Utilizzi	(1.927)	(1.513)	(3.440)
Differenza Cambio	(18)	(19)	(37)
Altri Movimenti	(116)	(233)	(349)
Saldo al 31 dicembre 2019	6.119	15.753	21.872
Saldo al 1 gennaio 2020	6.119	15.753	21.872
Business Combination	327	4.443	4.770
Accantonamenti	462	3.662	4.124
Utilizzi	(820)	(2.592)	(3.412)
Differenza Cambio	(157)	(445)	(602)
Altri Movimenti	(0)	(27)	(27)
Variazione Area	(163)	(416)	(579)
Saldo al 31 dicembre 2020	5.768	20.378	26.146

Non vi sono rimanenze date a garanzia a fronte dei finanziamenti ricevuti dal Gruppo.

13. Altre attività

Le altre attività sono esposte in bilancio al netto dei relativi fondi:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre 2020	AI 31 dicembre 2019
Altre attività lorde	28.303	37.837
Fondo svalutazione altri crediti	(1.061)	(2.428)
Altre attività nette	27.242	35.409

La voce è dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre 2020	AI 31 dicembre 2019
- Altri crediti	4.927	6.405
- Altri crediti tributari	3.465	909
- Ratei e risconti	5.372	3.441
- Crediti IVA	7.116	18.984
- Crediti per contributi da ricevere	3.989	1.318
- Depositi cauzionali	1.056	3.569
- Crediti verso enti di previdenza sociale	491	189
- Crediti verso dipendenti	826	594
Totale altre attività	27.242	35.409
Di cui non correnti	1.369	12.646

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

L'importo più significativo tra gli altri crediti è costituito dai crediti per Certificati Bianchi della società Fedrigoni S.p.A. per circa Euro 3.302 migliaia. I Certificati Bianchi sono attribuiti dalle autorità competenti a fronte del conseguimento di risparmi energetici attraverso l'applicazione di tecnologie e sistemi efficienti. I Certificati Bianchi sono attività negoziabili che provano il raggiungimento di determinate percentuali di risparmio energetico. L'incremento dei ratei e risconti è principalmente dovuto all'ingresso nel perimetro di consolidamento del Gruppo Ritrama avvenuto nel corso dell'esercizio 2020.

<i>(Migliaia di Euro)</i>	F.do svalutazione altri crediti
Saldo al 1 gennaio 2019	2.631
Utilizzi	(178)
Differenza Cambio	(25)
Saldo al 31 dicembre 2019	2.428
Saldo al 1 gennaio 2020	2.428
Business Combination	198
Differenza Cambio	(456)
Variazione Area	(1.109)
Saldo al 31 dicembre 2020	1.061

La diminuzione dei Crediti IVA, parzialmente compensata dall'incremento dovuto all'ingresso nel perimetro di consolidamento del Gruppo Ritrama, riguarda principalmente la società Fedrigoni Brasil Papéis Ltda (Euro 16.911 migliaia al 31 dicembre 2019), venduta nel corso del 2020 e conseguentemente uscita dal perimetro di consolidamento.

L'incremento dei crediti verso enti di previdenza sociale e dei crediti verso dipendenti è principalmente ricollegabile all'ingresso del Gruppo Ritrama nel perimetro di consolidamento. La voce "Crediti verso dipendenti" include principalmente prestiti e anticipi a dipendenti e agenti. La seguente tabella rappresenta la movimentazione del fondo svalutazione altri crediti:

14. Crediti commerciali

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2019
Crediti commerciali lordi	177.975	199.953
Fondo svalutazione crediti commerciali	(10.935)	(11.777)
Crediti commerciali netti	167.040	188.176

La riduzione dei crediti commerciali è il risultato di un progetto finalizzato all'ottimizzazione del capitale circolante commerciale che comprende la cessione pro-soluto di una parte dei crediti.

La seguente tabella rappresenta la movimentazione del fondo svalutazione crediti:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Fondo Svalutazione crediti
Saldo al 1 gennaio 2019	13.787
Accantonamenti	2.719
Utilizzi	(4.105)
Differenza Cambio	(20)
Altri Movimenti	(604)
Saldo al 31 dicembre 2019	11.777
Saldo al 1 gennaio 2020	11.777
Business Combination	2.801
Accantonamenti	1.507
Utilizzi	(1.946)
Differenza Cambio	(603)
Altri Movimenti	(2.251)
Variazione Area	(350)
Saldo al 31 dicembre 2020	10.935

Le voci Business Combination e Variazione Area, come descritto alla nota 6 e alla nota 7, riflettono rispettivamente gli effetti delle acquisizioni avvenute nel corso del 2020 del Gruppo Ritrama e del Gruppo IP Venus e la cessione avvenuta in data 28 ottobre 2020, della consociata brasiliana Fedrigoni Brasil Papéis Ltda.

Gli Altri Movimenti si riferiscono principalmente al rilascio per Euro 2.270 di fondi ritenuti eccedenti in considerazione sia della situazione delle posizioni creditorie analizzate al fine del presente bilancio sia dell'evoluzione attesa delle stesse.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

15. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2019
Depositi bancari	273.077	145.042
Assegni	30	-
Denaro e valori in cassa	235	144
Totale	273.342	145.186

Si precisa che, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*, al 31 dicembre 2020 è in essere un pegno sulle somme depositate presso alcuni conti correnti di Fedrigoni S.p.A.

16. Strumenti derivati

Il saldo della voce di bilancio deriva dalla valutazione a *fair value* degli strumenti derivati di *Interest Rate Swap* (IRS) che il Gruppo ha stipulato per ridurre il rischio di oscillazione del tasso di interesse su una porzione del prestito obbligazionario emesso e dagli strumenti derivati su tassi di cambio.

Nello specifico si rileva che, nel mese di agosto 2018 la Società ha negoziato due contratti di IRS (*fixed-for-floating*) con un valore nozionale complessivo pari ad Euro 305 milioni e con scadenza 31 agosto 2022 rispettivamente con le controparti HSBC Bank PLC e BNP Paribas.

Alla data del 31 dicembre 2020 il debito netto relativo agli strumenti finanziari derivati negoziati dalla Società ammonta ad Euro 1.395 migliaia (Euro 2.296 migliaia al 31 dicembre 2019) riconducibile per:

- Euro 1.604 migliaia allocati tra le attività correnti (Euro 83 migliaia al 31 dicembre 2019) e riferiti alla variazione di *fair value* dei derivati su tassi di cambio rilevata direttamente a conto economico;
- Euro 1.532 migliaia allocati tra le passività correnti (Euro 177 migliaia al 31 dicembre 2019) e riferiti alla variazione di *fair value* dei derivati su tassi di cambio rilevata direttamente a conto economico;
- Euro 1.467 migliaia classificati nelle passività non correnti (Euro 2.202 migliaia al 31 dicembre 2019) e riferibili alla variazione di *fair value* rilevata direttamente a patrimonio netto nella voce "Altre riserve" ed esposta nello schema di conto economico complessivo tra gli utili e perdite che saranno successivamente riclassificati negli utili e perdite d'esercizio.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

17. Patrimonio netto

Nella seguente tabella è riportato il dettaglio del patrimonio netto del Gruppo al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2019:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	AI 31 dicembre 2020	AI 31 dicembre 2019
Capitale sociale	40.000	1.000
Riserva da sovrapprezzo azioni	60.242	194.461
Riserva legale	8.000	200
Altre riserve	81.599	4.377
Risultato dell'esercizio	563	14.658
Patrimonio netto	190.404	214.696

Il capitale sociale al 31 dicembre 2020 è pari a Euro 40.000 migliaia diviso in 80.001.286 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,50 ciascuna.

La variazione del capitale sociale, della riserva sovrapprezzo azioni, della riserva legale e delle altre riserve è principalmente attribuibile agli effetti della fusione inversa con la capogruppo Fabric (BC) S.p.A., come descritto nel paragrafo "Eventi significativi del periodo".

18. Debiti verso banche e altri finanziatori

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Tasso	Quota corrente	AI 31 dicembre 2020					Totale
			Quota con scadenza oltre i 12 mesi					
			2022	2023	2024	2025	Oltre	
Debiti finanziari correnti	Variabile	43.281	-	-	-	-	-	43.281
Debiti finanziari non correnti	Variabile	-	11	-	-	-	-	11
Passività per leasing	Variabile	10.891	9.431	7.100	5.763	4.839	10.722	48.746
Prestito obbligazionario - quota capitale	Variabile	-	-	-	563.757	-	216.735	780.492
Prestito obbligazionario - quota interessi	Variabile	2.820	-	-	-	-	-	2.820
Altri finanziamenti	Variabile	-	129	-	-	-	-	129
Totale		56.992	9.571	7.100	569.520	4.839	227.457	875.479

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Tasso	Quota corrente	AI 31 dicembre 2019					Totale
			Quota con scadenza oltre i 12 mesi					
			2021	2022	2023	2024	Oltre	
Debiti finanziari correnti	Variabile	934	-	-	-	-	-	934
Passività per leasing	Variabile	6.744	5.490	4.549	3.371	2.732	7.560	30.446
Prestito obbligazionario - quota capitale	Variabile	-	-	-	-	560.052	-	560.052
Prestito obbligazionario - quota interessi	Variabile	2.029	-	-	-	-	-	2.029
Altri finanziamenti	Variabile	6	-	-	-	-	-	6
Totale		9.713	5.490	4.549	3.371	562.784	7.560	593.467

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Debiti finanziari correnti

La voce "Debiti finanziari correnti" al 31 dicembre 2020, pari a Euro 43.281 migliaia, si riferisce principalmente alla rilevazione della quota parte pro-solvendo relativa ad un progetto finalizzato all'ottimizzazione del capitale circolante commerciale. Inoltre, tale voce accoglie anche i rapporti di conto corrente, gli strumenti di finanziamento utilizzati dalle società del Gruppo per gestire le esigenze di circolante di breve periodo, e il saldo per interessi passivi maturato su strumenti derivati di *Interest Rate Swap* (IRS) alla data di chiusura del presente bilancio.

Passività per leasing

La voce in oggetto, al 31 dicembre 2020 pari a Euro 48.746 migliaia, rappresenta il debito residuo a fronte di contratti di *leasing* sottoscritti dal Gruppo.

Prestito obbligazionario non convertibile

La voce "Prestito obbligazionario - quota capitale" al 31 dicembre 2020, presenta un saldo pari ad Euro 780.492 migliaia e fa riferimento all'emissione da parte della Società del prestito obbligazionario per un valore nominale totale di Euro 580.000 migliaia (ISIN XS1816220674 e XS1816220328), sottoscritto in due

tranche e di un prestito obbligazionario del valore nominale di Euro 225.000 (ISIN XS2115093507 e XS2115092285).

In data 11 maggio 2018, è avvenuta l'emissione della prima tranche di un prestito obbligazionario senior garantito, non subordinato e non convertibile per un importo complessivo in linea capitale pari ad Euro 455.000 migliaia denominato "€455.000.000,00 Senior Secured Floating Rate Notes due 2024" che ha consentito alla Società di dotarsi della provvista necessaria per rimborsare il finanziamento a breve termine *bridge* dello stesso importo e utilizzati per il pagamento di parte del prezzo non coperto dall'*equity* per la compravendita della partecipazione in Fedrigoni S.p.A. La seconda tranche, sottoscritta ad incremento della precedente, ha previsto l'emissione di un prestito obbligazionario TAP "tap issuance" senior a tasso variabile, garantito e non convertibile per un importo complessivo in linea capitale pari ad Euro 125.000 migliaia denominato "€125.000.000,00 Floating Rate Senior Secured Notes due 2024", con durata massima di sei anni che ha consentito di rimborsare il finanziamento *bridge* a breve termine dello stesso importo e utilizzato indirettamente,

attraverso la controllata Bianco, ai fini dell'acquisizione della Gruppo Cordenons S.p.A.

Si rileva che entrambe le emissioni sono quotate sul sistema multilaterale di negoziazione dell'*Irish Stock Exchange* con scadenza 30 novembre 2024 e un tasso di interesse variabile calcolato sulla base del tasso Euribor trimestrale (soggetto ad un *floor* dello 0%) più uno spread pari a 412.5 bps con rata trimestrale.

In data 12 febbraio 2020 è avvenuta l'emissione del secondo prestito obbligazionario senior garantito, non subordinato e non convertibile per un importo complessivo in linea capitale pari ad Euro 225.000 migliaia denominato "€225.000.000,00 Senior Secured Floating Rate Notes due 2026" che ha consentito alla Società di dotarsi della provvista necessaria per rimborsare il finanziamento *bridge* utilizzato ai fini dell'acquisizione del Gruppo Ritrama.

L'emissione è quotata sul sistema multilaterale di negoziazione dell'*Irish Stock Exchange* con scadenza 26 agosto 2026 e un tasso di interesse variabile calcolato sulla base del tasso Euribor trimestrale (soggetto ad un *floor* dello 0%) più uno spread pari a 412.5 bps con rata trimestrale.

Per quanto attiene i destinatari di tali obbligazioni, esse sono state sottoscritte esclusivamente da investitori qualificati "qualified institutional buyers" con esclusione di collocamento presso il pubblico indistinto e in esenzione dalla disciplina in materia comunitaria ed italiana di offerta al pubblico in ciascun Paese.

I costi sostenuti per l'emissione dei *Floating Rate Notes* sono stati contabilizzati come *Financing Fees* a riduzione del debito nominale in virtù delle regole di contabilizzazione secondo il criterio del costo ammortizzato.

La voce "Prestito obbligazionario - quota interessi" al 31 dicembre 2020, presenta un saldo pari ad Euro 2.820 migliaia e fa riferimento agli interessi passivi maturati sul prestito obbligazionario, pagati a febbraio 2021.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

19. Benefici ai dipendenti

La movimentazione della voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Benefici a dipendenti
Saldo al 1 gennaio 2019	18.188
Oneri finanziari	267
Variazioni attuariali	863
Utilizzi	(1.986)
Accantonamenti	11
Saldo al 31 dicembre 2019	17.343
Saldo al 1 gennaio 2020	17.343
Business Combination	5.663
Oneri finanziari	132
Variazioni attuariali	909
Utilizzi	(2.359)
Accantonamenti	12
Differenza Cambio	(145)
Altre variazioni	40
Saldo al 31 dicembre 2020	21.595

Le assunzioni attuariali utilizzate per la determinazione del debito per benefici ai dipendenti risultano dettagliate nella seguente tabella:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre	
	2020	2019
Assunzioni economiche		
Tasso d'inflazione	1,0%	1,0%
Tasso di attualizzazione	0,2%	0,4%
Incremento retributivo	1,3%	3,0%
Tasso d'incremento del TFR	2,3%	2,6%
Assunzioni demografiche		
Probabilità di dimissioni	6,6%	5,5%
Probabilità di anticipazioni TFR	3,0%	3,0%

20. Fondi per rischi e oneri

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre	
	2020	2019
Fondo trattamento di quiescenza	3.815	3.722
Fondo rischi ambientali	3.694	3.038
Fondo rischi diversi	27.659	31.684
Totale	35.168	38.444

La movimentazione della voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre	
	2020	2019
Saldo iniziale	38.444	44.354
Business combination	7.879	-
Incrementi	3.295	5.046
Utilizzi	(4.423)	(8.566)
Differenze cambio ed altri movimenti	(7.727)	(2.390)
Variazione area	(2.300)	-
Saldo finale	35.168	38.444

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

(Migliaia di Euro)	Fondi per trattamento di quiescenza	Fondi rischi ambientali	Fondi rischi su contenziosi	Fondi garanzia prodotti	Fondo incentivazione all'esodo	Altri fondi	Totale
Saldo al 1 gennaio 2019	3.380	3.268	3.434	22.291	137	11.845	44.354
Accantonamenti	638		131	1.246	1.450	1.581	5.046
Utilizzi	(315)	(143)	(63)	(1.972)	(137)	(5.936)	(8.566)
Differenza Cambio						(85)	(85)
Altri Movimenti	19	(87)	0	0		(2.237)	(2.305)
Saldo al 31 dicembre 2019	3.722	3.038	3.502	21.564	1.450	5.168	38.444
Saldo al 1 gennaio 2020	3.722	3.038	3.502	21.564	1.450	5.168	38.444
Business Combination	293	1.355	100		67	6.064	7.879
Accantonamenti	321		1.649		169	1.156	3.295
Utilizzi	(489)		(149)	(675)	(1.459)	(1.651)	(4.423)
Differenza Cambio					(6)	(1.116)	(1.122)
Altri Movimenti	(32)	(699)		(5.865)	16	(25)	(6.605)
Variazione Area						(2.300)	(2.300)
Saldo al 31 dicembre 2020	3.815	3.694	5.102	15.024	237	7.296	35.168

La voce Fondo trattamento di quiescenza rappresenta la stima della passività dovuta come beneficio per la cessazione del rapporto di agenzia.

Il fondo rischi ambientali si riferisce agli esborsi che il Gruppo stima di dover sostenere per bonificare alcuni terreni di proprietà. L'incremento avvenuto nel corso del 2020 è riconducibile allo stanziamento di fondi in sede di allocazione del prezzo pagato relativamente all'acquisizione del Gruppo Ritrama. Il decremento avvenuto nel corso dell'esercizio 2020 è dovuto al rilascio, da parte di Fedrigoni S.p.A., per

Euro 699 migliaia dello stanziamento relativo al rischio ambientale derivante dallo sverso accidentale di olio minerale nelle acque del Canale Camuzzoni per il quale si è concluso il procedimento con le Autorità competenti.

Il decremento della voce Fondi rischi diversi è riconducibile prevalentemente al rilascio di una parte del fondo garanzia prodotti solo parzialmente compensato dalla rilevazione del *fair value* delle passività valutate nel processo di "Purchase Allocation" a seguito dell'acquisizione del Gruppo Ritrama.

Il fondo rischi diversi è composto:

- Fondo garanzia prodotti (Euro 15.024 migliaia), accoglie gli oneri che si potrebbero sostenere in caso di contestazione per forniture di banconote, prodotti di sicurezza e per le forniture di altri prodotti cartari. Nel corso dell'esercizio il fondo ha registrato un decremento di Euro 675, conseguente alla definizione di alcune contestazioni relative a precedenti esercizi. Il fondo oltre a far fronte a specifiche situazioni di criticità già definite, per cui sono in corso trattative per la definizione delle controversie, è costituito per far fronte a quegli oneri che, sulla base della consolidata esperienza, si ritiene possano essere ragionevolmente sostenuti per adempiere all'impegno di garanzia contrattuale. Il decremento residuo dell'esercizio di Euro 5.865 deve essere correlato al differenziale tra le nuove posizioni di rischio e la cessazione di quelle relative ad anni precedenti, in modo che il fondo possa verosimilmente rappresentare la consistenza presumibile del rischio. Le situazioni di rischio sono da correlare in particolar modo ai volumi di fatturato degli elementi di sicurezza realizzati negli ultimi anni, settore dove è maggiore la complessità del prodotto ed i termini di garanzia sono più estesi rispetto alle normali produzioni cartarie.

- Fondo rischi su contenziosi (Euro 5.102 migliaia) e Altri fondi (Euro 7.296 migliaia), costituiti per fronteggiare passività che potrebbero manifestarsi in seguito a cause legali e contenziosi in corso ed in seguito ai rapporti contrattuali posti in essere dal Gruppo e ad altri rischi, rappresentano la migliore stima dell'onere presunto alla chiusura dell'esercizio. L'incremento degli "Altri fondi" avvenuto nel corso del 2020 è riconducibile all'ingresso nel perimetro del consolidamento del Gruppo Ritrama e del Gruppo IP Venus. Nel corso dell'esercizio, a seguito della chiusura di precedenti controversie, il "Fondo rischi su contenziosi" è stato utilizzato per un ammontare di Euro 149.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

– Negli Altri fondi è riflesso il rischio connesso al rimborso del controvalore della vendita di certificati bianchi già incassato in anni precedenti. Tali certificati, che sono riconosciuti a fronte di programmi di investimento innovativi da cui possono derivare risparmi energetici, anche se inizialmente riconosciuti idonei a produrre tali risparmi e rendicontati con attribuzione anche dei corrispettivi titoli TEE, possono essere nel corso della loro validità soggetti a revisione. Il fondo considera il rischio per quei progetti per cui l'autorità competente ha riconsiderato l'idoneità precedentemente attribuita.

Si ricorda inoltre che Fedrigoni ha in corso da molto tempo un contenzioso con l'Amministrazione Finanziaria per quanto riguarda il diverso criterio di applicazione e di liquidazione delle imposte sui consumi di energia elettrica.

Relativamente alla contestazione delle annualità dal 1993 al 1997 Fedrigoni S.p.A., ritenendo illegittime le pretese

tributarie sia nel merito che nel diritto, ha impugnato dinanzi alla Corte di Cassazione la sentenza emessa dalla Corte di Appello di Ancona con cui il giudice di secondo grado aveva respinto il ricorso presentato. A seguito di tale sentenza si è già provveduto alla liquidazione dell'importo contestato, pari ad Euro 511 migliaia. Con sentenza del 28 febbraio 2019 la Corte di Cassazione ha rigettato il ricorso definendo così la causa a favore del Ministero delle Finanze Dipartimento delle dogane e imposte dirette ufficio tecnico di Ancona.

L'Amministrazione Finanziaria ritenendo oramai definito il criterio di liquidazione delle imposte, ha notificato un avviso di pagamento per gli anni dal 2008 al 2013, relativamente ai consumi dello stabilimento di Rocchetta ed un altro avviso di pagamento, relativamente ai consumi dello stabilimento di Castelraimondo per gli anni dal 2008 al 2012. Fedrigoni, continuando a sostenere la propria impostazione, anche per la carenza delle motivazioni e l'illegittimità delle pretese, ha depositato ricorsi

dinanzi alle Commissioni Tributarie Provinciali di Ancona e Macerata. Entrambe le Commissioni si sono riunite e mentre quella di Macerata ha accolto integralmente l'atto impugnato, la Commissione Tributaria Provinciale di Ancona ha accolto solo in parte il ricorso, riducendo sensibilmente le sanzioni comminate, ma respingendo le motivazioni per la parte attinente al calcolo delle imposte. Fedrigoni ha presentato ricorso resistendo alle richieste di controparte.

L'Amministrazione Finanziaria forte della nuova sentenza emessa ha notificato, limitatamente però alla porzione di consumi dello stabilimento sito nella Provincia di Ancona, avvisi di pagamento per gli anni 2014, 2015 e 2016. Anche contro tali richieste Fedrigoni ha depositato ricorso dinanzi alla Commissione Tributaria competente per la Provincia di Ancona. Relativamente alle controversie degli anni 2014 e 2015 le Commissioni si sono anche riunite con esiti evidentemente simili ai precedenti. Nel corso dell'anno

2019, in conseguenza dell'eventuale decorrenza dei termini per l'emissione di provvedimenti, l'Autorità ha notificato avviso di pagamento per i consumi dello stabilimento di Castelraimondo relativamente all'anno 2013. Per gli esercizi 2017, 2018 e 2019 non sono ancora pervenuti avvisi di pagamento. Fedrigoni consapevole della bontà delle proprie argomentazioni, supportata anche da parere di consulente esterni, presenterà ricorsi resistendo alle richieste di controparte.

Il rischio connesso al suddetto contenzioso trova adeguato riscontro nel fondo.

Nel fondo sono rappresentate inoltre altre marginali situazioni di rischio conseguenti alla cessazione di rapporti di lavoro.

Si informa che è stata presentata richiesta risarcitoria da parte di un distributore extra-Europeo per violazione di un presunto accordo di distribuzione commerciale. Il giudizio si trova nella sua fase preliminare. L'onere per il rischio del risarcimento danni trova riscontro negli Altri fondi.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- **Note Illustrative al Bilancio Consolidato**
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

21. Debiti commerciali e Altre passività

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

<i>(Migliaia di Euro)</i>	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2019
Debiti commerciali	311.033	240.837
Altre passività:		
- Debiti verso dipendenti	25.878	22.093
- Ratei e risconti	4.293	1.623
- Debiti verso istituti di previdenza	10.769	10.359
- Erario conto ritenute	6.230	5.166
- Altri debiti	10.000	5.900
- Debiti verso fondi pensione integrativa	1.817	1.770
- Acconti	1.068	2.643
- Debito per IVA	4.194	1.830
- Debiti verso amministratori e sindaci	110	703
- Debiti tributari diversi	3.147	380
Altre passività	67.506	52.467
Totale	378.539	293.304
Di cui non correnti	4.233	1.773

L'incremento delle voci "Debiti commerciali" e "Altre passività" è collegata principalmente al consolidamento del Gruppo Ritrama. Gli amministratori ritengono che il valore contabile dei debiti commerciali approssimi il loro *fair value*.

22. Debiti tributari

La voce in oggetto al 31 dicembre 2020 ammonta a Euro 28.847 migliaia (Euro 3.136 migliaia al 31 dicembre 2019) e fa riferimento per Euro 23.497 migliaia a debiti tributari iscritti nel corso dell'esercizio nel bilancio separato della Capogruppo Fedrigoni S.p.A. a seguito della decisione di affrancare, secondo quanto previsto dal DL. n. 185/2008, attraverso il pagamento di un'imposta sostitutiva del 10%, i valori relativi ad attività immateriali iscritte nel bilancio consolidato. La voce inoltre include debiti tributari iscritti nel corso dell'esercizio nei bilanci separate delle controllate italiane Arconvert S.p.A., Gruppo

Cordenons S.p.A. e Ritrama S.p.A. a seguito della decisione di usufruire della possibilità di riallineare i valori fiscali ai maggiori valori dei beni che risultano iscritti nei relativi bilanci ovvero di rivalutare beni materiali e immateriali attraverso il pagamento di un'imposta sostitutiva del 3% secondo quanto previsto dal DL. N. 104/2020.

L'incremento di tale voce, che accoglie inoltre i debiti per imposte correnti IRES e IRAP maturate dalle società del Gruppo nel corso dell'esercizio, è dovuto in via secondaria al consolidamento del Gruppo Ritrama.

Teatro Académico

Teatro Académico de Gil Vicente	T	A
Temporada 2019/20	G	V

Jan.
Mar.

Teatro Académico de Gil Vicente	T	A
Temporada 2019/20	G	V

Abri.
Juñ.

Teatro Académico de Gil Vicente	T	A
Temporada 2019/20	G	V

Set.
Dez.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari

- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo

- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato

- Note Illustrative al Bilancio Consolidato

- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1

- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Note al Conto Economico

23. Ricavi di vendita

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Ricavi dalle vendite di prodotti	1.320.292	1.118.645
Premi a clienti	(8.887)	(6.292)
Ricavi accessori di vendita	3.837	2.694
Totale	1.315.242	1.115.047

24. Altri proventi e ricavi operativi

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Ricavi da gestione accessorie	8.705	6.114
Proventi diversi non finanziari	3.263	1.945
Sopravvenienze attive e insussistenze del passivo	468	1.462
Contributi in conto esercizio	429	274
Altri	280	39
Totale	13.145	9.834

I ricavi da gestione accessorie derivano prevalentemente dalla cessione di energia elettrica da parte delle società manifatturiere e dalla cessione di titoli di efficienza energetica (Euro 7.624 nel 2020 e Euro 5.786 migliaia nel 2019).

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

25. Costi per materie

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
(Migliaia di Euro)		
Acquisiti di materie prime	735.262	546.809
Acquisti di materie sussidiarie e di consumo	6.928	1.648
Variazione delle rimanenze di materie prime	(9.844)	39.510
Totale	732.346	587.967

La voce "Acquisti di materie prime" relativa all'esercizio 2020 esprime un valore superiore dovuto all'ingresso nel perimetro di consolidamento del Gruppo Ritrama e al suo impatto sull'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. L'incremento è stato parzialmente compensato dalla riduzione dei costi per materie avvenuta nella linea Carta e Sicurezza come conseguenza dei

minori volumi di vendita dei prodotti finiti e dalla riduzione dei costi delle materie prime, in particolare le cellulose. Il costo complessivo delle materie prime ha inoltre beneficiato anche nel 2020 a beneficiare della nuova organizzazione del processo di *procurement* che ha continuato a determinare miglioramenti delle condizioni medie di acquisto.

26. Costi per servizi

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
(Migliaia di Euro)		
Trasporti	87.898	71.815
Gas metano	33.831	36.118
Provvigioni passive	18.431	19.472
Manutenzione	13.606	11.225
Godimento beni di terzi	6.392	8.828
Elettricità	9.966	6.100
Consulenze (amministrative, legali, fiscali, tecniche)	39.614	33.235
Pubblicità e propaganda	4.015	5.420
Lavorazioni esterne	5.888	5.261
Assicurazioni	6.211	5.104
Spese viaggio	2.789	5.589
Smaltimento rifiuti	6.032	3.883
Prestazioni di manodopera esterna	6.729	5.716
Spese telefonia	1.289	1.004
Acqua	335	186
Amministratori e sindaci	1.929	2.261
Altri servizi	18.081	12.126
Totale	263.036	233.343

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

I costi per servizi sono aumentati principalmente a causa del consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama. Su basi di consolidamento comparabili i costi per servizi si sono ridotti come effetto principale della pandemia sull'andamento delle vendite, determinando principalmente una riduzione delle *royalties*, contabilizzate nella voce "Godimento beni di terzi" e legate alla produzione di elementi di sicurezza. In via residuale la voce "Godimento beni di terzi" accoglie i canoni relativi a leasing a breve termine e i leasing di modesto valore che sono passati da Euro 2.799 migliaia nel 2019 a Euro 3.578 migliaia nel 2020. I costi per servizi si sono inoltre ridotti per effetto di una diminuzione dei costi legati alla partecipazione ad eventi fieristici ed eventi promozionali ad essi assimilabili, per una riduzione dei costi di viaggio per attività commerciali e per un decremento dei costi per la forza motrice come effetto delle fermate produttive.

Tali decrementi sono stati parzialmente compensati da un aumento nei costi di trasporto principalmente a causa del Covid-19 che ne ha determinato un incremento nei costi unitari e da un incremento delle spese di consulenza legate sia ai progetti di trasformazione che il Gruppo sta sviluppando sia all'acquisizione del Gruppo Ritrama.

27. Costi del personale

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Salari e stipendi	154.605	117.870
Oneri sociali	41.068	34.457
Quota maturata nell'anno per piani a contribuzione e benefici definiti	8.751	7.063
Altri costi del personale	4.165	4.732
Totale	208.589	164.122

L'incremento del costo del personale è principalmente correlato al consolidamento nel 2020 del Gruppo Ritrama. Su basi di consolidamento comparabili l'andamento è correlato all'incremento dei costi per il rafforzamento del management del Gruppo volto a portare nuove competenze in linea con i nuovi obiettivi strategici.

L'incremento di questi costi è stato solo parzialmente compensato da iniziative volte a contenere gli effetti economici conseguenti alla pandemia, come la programmazione di alcune fermate produttive in alcuni stabilimenti e dalla generale riorganizzazione e razionalizzazione della struttura produttiva del Gruppo iniziata già nell'esercizio precedente.

Di seguito si riporta il numero dei dipendenti del Gruppo alla data di riferimento:

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Dirigenti	132	60
Impiegati	1.375	910
Operai	2.243	1.627
Totale	3.750	2.597

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

28. Altri costi

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Svalutazione crediti e altri valori attivi	74	2.384
Sopravvenienze e insussistenze passive	1.687	261
Imposte indirette e tasse	4.115	2.889
Contributi associativi	887	733
Accantonamenti/(liberazioni) per rischi	(6.333)	(74)
Altri costi	10.541	4.776
Totale	10.971	10.969

La voce "Imposte indirette e tasse" include per Euro 2.739 migliaia imposte sugli immobili di proprietà (Euro 1.853 migliaia nel 2019).

La voce "Accantonamenti (liberazioni) per rischi" include principalmente gli accantonamenti al netto dei rilasci dei fondi rischi avvenuti nel corso dell'esercizio di cui Euro 5.865 migliaia si riferiscono al rilascio del fondo

garanzia prodotti e Euro 699 migliaia si riferiscono al rilascio del fondo rischi ambientale. La voce "Altri costi" include prevalentemente la perdita generata dalla vendita di turbine di cogenerazione (Euro 6.433 migliaia) precedentemente rilevate tra le immobilizzazioni materiali e cedute a seguito dell'installazione dei nuovi impianti.

29. Ammortamenti

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	54.485	43.261
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	19.138	11.718
Ammortamento degli investimenti immobiliari	38	38
Totale	73.661	55.017

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali includono i maggiori ammortamenti derivanti dai nuovi e maggiori valori allocati alle immobilizzazioni a seguito dei processi di "Purchase Price Allocation" del prezzo pagato, rispettivamente di Euro 2.826 migliaia ed Euro 13.793 migliaia (nel 2019 Euro 3.086 migliaia ed Euro 8.269 migliaia) e gli ammortamenti dei diritti d'uso dei beni oggetto di *leasing* a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 di Euro 12.426 migliaia.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

30. Proventi / (Oneri) finanziari netti

a voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Interessi attivi	531	160
Utili su cambi	20.789	9.210
Valutazione al fair value degli strumenti derivati	796	83
Altri proventi finanziari attivi	72	38
Totale proventi finanziari	22.188	9.491
Interessi passivi bancari	(2.330)	(137)
Interessi passivi su contratti di leasing	(2.519)	(1.514)
Perdite su cambi	(29.490)	(8.970)
Oneri da valutazione al fair value di derivati	(702)	(206)
Oneri finanziari su benefici ai dipendenti	(132)	(267)
Altri oneri finanziari	(41.030)	(30.552)
Totale oneri finanziari	(76.203)	(41.646)
Totale	(54.015)	(32.155)

La voce "Altri oneri finanziari" include per Euro 32.204 migliaia (Euro 23.925 nel 2019) gli interessi passivi sui prestiti obbligazionari, per Euro 4.807 migliaia l'*amortized cost* relativo ai bond (Euro 3.521 nel 2019) e per Euro 606 migliaia (Euro 1.084 migliaia nel 2019) le *fees* sulla linea di credito "Revolving Credit Facility".

31. Imposte sul reddito

La voce in oggetto risulta dettagliabile come segue:

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Imposte correnti	24.094	19.727
Imposte differite	(58.978)	(4.190)
Totale	(34.884)	15.537

Nella seguente tabella è riportata la riconciliazione tra aliquota fiscale teorica, rappresentata nella circostanza dall'aliquota vigente nei paesi in cui appartengono le società del Gruppo, e l'aliquota fiscale effettiva:

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Utile ante imposte	(8.620)	33.626
Aliquota fiscale teorica	24,0%	24,0%
Imposte teoriche	(2.069)	8.070
Profitti non assoggettati a imposte	(2.041)	(2.461)
Utilizzo perdite fiscali pregresse	(26)	
Imposte indeducibili	1.864	4.022
Costi fiscalmente non rilevanti	16.061	6.755
Altre variazioni in diminuzione	(48.250)	(7.307)
IRAP accantonata dalle società italiane	1.389	1.748
Incidenza fiscale delle controllate estere e altre differenze	(1.812)	4.710
Imposte effettive	(34.884)	15.537

I costi fiscalmente non rilevanti sono principalmente riferiti all'eccedenza dei limiti di deducibilità degli interessi passivi di Fedrigoni S.p.A.

Le altre variazioni in diminuzione sono riferite al trasferimento, di alcune società italiane aderenti al regime di consolidato fiscale nazionale, dell'eccedenza di Rol

e all'affrancamento, secondo quanto previsto dal DL. n. 185/2008, dei maggiori valori contabili emersi a seguito dell'acquisizione del Gruppo Ritrama e dal riallineamento dei valori fiscali relativi ai maggiori valori dei beni che risultano iscritti in bilancio come previsto dal DL 104/2020, art. 110, commi 8 e 8 bis.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

32. Perdita netta da attività dismesse

In relazione alla crescente focalizzazione nella produzione di carte speciali e di prodotti appartenenti alla line *Pressure Sensitive Labels*, nel corso del mese di Settembre 2020 il Gruppo ha deciso di disinvestire la Business Unit Carta e Sicurezza gestita da Fedrigoni Brazil Papéis Ltda e, di conseguenza, il risultato delle operazioni condotte dalla citata

società è stato riclassificato nella voce "Perdita netta da attività dismesse".

La perdita rappresentata comprende Euro 19.050 migliaia di minusvalenza delle attività dismesse.

Il risultato delle operazioni da attività dismesse incluso nel conto economico consolidato al 31 dicembre 2020 è rappresentato come segue:

(Migliaia di Euro)	Al 31 dicembre	
	2020	2019
Ricavi di vendita	34.922	56.389
Altri proventi e ricavi operativi	54	98
Costi per materie	(16.839)	(23.089)
Costi per servizi	(6.385)	(11.616)
Costi per il personale	(6.207)	(11.604)
Altri costi	(397)	258
Ammortamenti e svalutazioni	(3.586)	(6.602)
Variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	1.740	(2.814)
Utile operativo	3.302	1.020
Proventi finanziari	2.034	8.837
Oneri finanziari	(11.811)	(11.187)
Proventi/(oneri) finanziari netti	(9.777)	(2.350)
Perdita prima delle imposte	(6.475)	(1.329)
Imposte sul reddito	(467)	(2.101)
Perdita netta	(6.942)	(3.430)
Minusvalenza da attività dismesse	(19.050)	-
Perdita netta da attività dismesse	(25.992)	(3.430)

33. Utile netto per azione

L'utile netto per azione è stato calcolato dividendo:

- i) il risultato netto attribuibile ai possessori delle azioni ordinarie per
- ii) il numero di azioni ordinarie. Non esistono effetti diluitivi e, pertanto, l'utile netto per azione diluito coincide con l'utile netto base.

(Migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2020	2019 Riesposto
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	563	14.658
Media ponderata delle azioni ordinarie	80.001	80.001(*)
Utile base per azione (in Euro)	0,00	0,18
Utile base per azione diluito (in Euro)	0,00	0,18

(*) A fini comparativi, la media ponderata delle azioni relativa al 2019 è stata rideterminata per tenere conto del numero di azioni risultante dalla fusione legale inversa avvenuta nel 2020.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
L'industria cartaria nel 2020
L'industria dei prodotti adesivi
e antiadesivi nel 2020
Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
Situazione Patrimoniale
Finanziaria Consolidata
Conto Economico Consolidato
Conto Economico
Consolidato Complessivo
Rendiconto Finanziario Consolidato
Movimentazione del Patrimonio
Netto Consolidato
- Note Illustrative
al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
Allegato 1
- Relazioni della società
di revisione al Bilancio Consolidato

34. Passività potenziali

che si sono originati nel tempo nel normale svolgimento dell'attività operativa del Gruppo. Gli Amministratori ritengono che nessuno di tali procedimenti possa dare origine a passività significative per le quali non esista già un accantonamento nel Bilancio Consolidato.

35. Impegni

(a) Impegni per acquisto di immobilizzazioni materiali

Gli impegni contrattuali già assunti con terzi alla data del 31 dicembre 2020 relativi a investimenti in immobili, impianti e macchinari non ancora riflessi in bilancio ammontano complessivamente a Euro 11.227 migliaia.

(b) Altri impegni

Si segnala che sono in essere le seguenti garanzie reali:

- pegno sulle azioni di Fedrigoni S.p.A. originariamente costituito da Fabric (BC) S.p.A. (ora fusa per incorporazione in Fedrigoni S.p.A.) in data 16 aprile 2018, come successivamente confermato ed esteso da ultimo in data 11 gennaio 2021 da parte di Fedrigoni Holding Limited, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;

- cessione in garanzia dei crediti rinvenienti da un finanziamento infragruppo sottoscritto originariamente tra Fabric (BC) S.p.A. (ora fusa per incorporazione in Fedrigoni S.p.A.), in qualità di finanziatore, e Bianco (BC) S.p.A. (ora fusa per incorporazione in Gruppo Cordenons S.p.A.), in qualità di prestatore, originariamente costituita da Fabric (BC) S.p.A. in data 10 luglio 2018, come successivamente confermata ed estesa da ultimo in data 11 gennaio 2021 da parte di Fedrigoni S.p.A., a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;
- pegno sulle azioni di Gruppo Cordenons S.p.A. originariamente costituito da Fabric (BC) S.p.A. (ora fusa per incorporazione in Fedrigoni S.p.A.) in data 11 luglio 2018, come successivamente confermato ed esteso da ultimo in data 11 gennaio 2021 da parte di Fedrigoni S.p.A., a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
L'industria cartaria nel 2020
L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
Situazione Patrimoniale
Finanziaria Consolidata
Conto Economico Consolidato
Conto Economico
Consolidato Complessivo
Rendiconto Finanziario Consolidato
Movimentazione del Patrimonio
Netto Consolidato
- Note Illustrative
al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
Allegato 1
- Relazioni della società
di revisione al Bilancio Consolidato

- un pegno sulle somme depositate presso i conti correnti *material* di Gruppo Cordenons S.p.A. costituito da Gruppo Cordenons S.p.A. in data 10 maggio 2019, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il contratto di Finanziamento *Revolving* sottoscritto in data 11 aprile 2018 e gli *Hedging Arrangements*;
- pegno sulle azioni di Arconvert S.p.A. costituito da Fedrigoni S.p.A. in data 16 dicembre 2019, come successivamente confermato ed esteso in data 11 gennaio 2021, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;

- pegno sul capitale sociale di Arconvert S.A.U. originariamente costituito da Fedrigoni S.p.A. e Arconvert S.p.A. in data 16 dicembre 2019, come successivamente confermato ed esteso in data 11 gennaio 2021, da parte di Ritrama S.p.A. a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;
- pegno sulle somme depositate presso i conti correnti *material* di Fedrigoni S.p.A. costituito da Fedrigoni S.p.A. in data 16 dicembre 2019, come successivamente confermato ed esteso in data 11 gennaio 2021, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;

- pegno sui crediti rinvenienti dai finanziamenti infragrupo concessi da Fedrigoni S.p.A., in qualità di finanziatore, a Ritrama S.p.A., in qualità di prestatore, costituito da Fedrigoni S.p.A. in data 21 febbraio 2020, come successivamente confermato ed esteso in data 11 gennaio 2021, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;
- pegno sulle azioni di Ritrama S.p.A. costituito da Fedrigoni S.p.A. in data 21 febbraio 2020, come successivamente confermato ed esteso in data 11 gennaio 2021, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;
- pegno sulle somme depositate presso i conti correnti *material* di Arconvert S.A.U. costituito da Arconvert S.A.U. in data 10 marzo 2020, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Prestito Obbligazionario Originario, il Prestito Obbligazionario Tap, il Nuovo Prestito Obbligazionario, il Contratto di Finanziamento *Revolving* e gli *Hedging Arrangements*;

- pegno sulle somme depositate presso i conti correnti *material* di Arconvert S.p.A. costituito da Arconvert S.p.A. in data 10 marzo 2020, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Contratto di Finanziamento *Revolving*;
- pegno sulle somme depositate presso i conti correnti *material* di Ritrama S.p.A. costituito da Ritrama S.p.A. in data 10 marzo 2020, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Contratto di Finanziamento *Revolving*; e privilegio speciale costituito da Fedrigoni S.p.A. in data 11 gennaio 2021, a garanzia degli obblighi di pagamento derivanti da, *inter alia*, il Contratto di Finanziamento *Revolving*.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

36. Transazioni con le parti correlate

Nelle seguenti tabelle sono dettagliati i saldi patrimoniali ed economici del Gruppo con parti correlate per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e al 31 dicembre 2019.

Rapporti patrimoniali

	AI 31 dicembre 2020					
	Attività			Passività		
	Credit finanziari	Credit commerciali	Credit tributari	Debiti tributari	Debiti commerciali	Debiti finanziari
<i>(Migliaia di Euro)</i>						
Bain Capital Private Equity, LP	-	-	-	-	24	-
Fedrigoni Holding Ltd	150	-	-	-	62	-
Nerea S.p.A.	-	-	-	-	-	-
Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni di Verona S.c.ar.l.	-	1.294	-	-	-	-
Rimark S.A. de C.V.	-	-	-	-	-	-
Totale	150	1.294	-	-	86	-
Incidenza % su voce di bilancio	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	AI 31 dicembre 2019					
	Attività			Passività		
	Credit finanziari	Credit commerciali	Credit tributari	Debiti tributari	Debiti commerciali	Debiti finanziari
<i>(Migliaia di Euro)</i>						
Bain Capital Private Equity, LP	-	-	-	-	206	-
Fedrigoni Holding Ltd	-	40	-	-	65	-
Nerea S.p.A.	-	-	-	-	-	-
Machiavelli 38 S.r.l.	-	-	-	-	-	-
Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni di Verona S.c.ar.l.	-	-	-	-	-	-
Totale	-	40	-	-	271	-
Incidenza % su voce di bilancio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

Rapporti economici

	AI 31 dicembre 2020				
	Proventi			Oneri	
	Ricavi di vendita	Altri ricavi	Interessi attivi	Costi per servizi	Interessi passivi
<i>(Migliaia di Euro)</i>					
Bain Capital Private Equity, LP	-	-	-	1.683	-
Fedrigoni Holding Ltd	-	-	-	391	-
Nerea S.p.A.	-	-	-	-	-
Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni di Verona S.c.ar.l.	-	-	-	214	-
Rimark S.A. de C.V.	-	-	-	-	-
Totale	-	-	-	2.294	-
Incidenza % su voce di bilancio	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
	AI 31 dicembre 2019				
	Proventi			Oneri	
	Ricavi di vendita	Altri ricavi	Interessi attivi	Costi per servizi	Interessi passivi
<i>(Migliaia di Euro)</i>					
Bain Capital Private Equity, LP	-	-	-	3.551	-
Fedrigoni Holding Ltd	-	-	-	344	-
Nerea S.p.A.	-	-	-	365	-
Machiavelli 38 S.r.l.	-	-	-	-	-
Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni di Verona S.c.ar.l.	-	-	-	-	-
Totale	-	-	-	4.260	-
Incidenza % su voce di bilancio	0,0%	0,0%	0,0%	1,74%	0,0%

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1
- Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato

Descrizione dei rapporti con parti correlate relative al Gruppo

Bain Capital Private Equity LP

Il Gruppo ha in essere con la società Bain Capital Private Equity LP un contratto di "Consulting Service Agreement" sottoscritto originariamente in data 16 aprile 2018 tra Fabric, Fedrigoni Holding Ltd. e Bain Capital Private Equity LP.

Fedrigoni Holding Ltd

Il Gruppo ha sostenuto alcuni costi relativi alla sua controllante Fedrigoni Holding Ltd, in relazione ad alcuni costi riferibili alla funzione del Marketing.

Nerea S.p.A.

Nerea S.p.A. è una società immobiliare considerata correlata in quanto riconducibile ad un azionista della Capogruppo. Il Gruppo aveva in essere con la società Nerea S.p.A. un contratto di locazione avente ad oggetto l'immobile, sito in Verona, della precedente sede sociale della Capogruppo e il relativo parcheggio adiacente.

Consorzio Canale Industriale G.

Camuzzoni di Verona S.c.ar.l.

Il Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni S.c.ar.l. di Verona è una società partecipata al 25% e come tale collegata che opera nel settore della produzione di energia elettrica.

Rimark S.A. de C.V.

Rimark S.A. de C.V., società con sede in Messico, è una partecipata al 30% e come tale collegata che opera nel segmento *Pressure Sensitive Labels*.

Compensi erogati ai dirigenti con responsabilità strategiche del Gruppo

Sono considerati dirigenti con responsabilità strategiche le seguenti figure all'interno del Gruppo: i) l'amministratore delegato del Gruppo; ii) il direttore generale della divisione *Pressure Sensitive Labels*; iii) il direttore di Gruppo degli acquisti; iv) il direttore del *corporate development*; v) il direttore di Gruppo delle risorse umane; vi) il direttore finanziario del Gruppo; vii) il direttore comunicazione e sostenibilità del Gruppo; viii) il direttore dell'infrastruttura tecnologica del Gruppo.

Nell'esercizio 2020 i compensi lordi erogati ai dirigenti con responsabilità strategiche ammontano complessivamente a Euro 2.071 migliaia.

37. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Alla data di predisposizione del presente Progetto di Bilancio, il Gruppo ha avviato trattative per la cessione di un ramo d'azienda relativo al business della Sicurezza. A tal proposito non vi sono elementi che possano determinare un effetto sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative
 - al Bilancio Consolidato
- **Note al Conto Economico**
 - Allegato 1**
- Relazioni della società
 - di revisione al Bilancio Consolidato

ALLEGATO 1 Elenco delle società controllate e collegate

Denominazione sociale	Sede	Quota posseduta dal Gruppo
Società controllate direttamente		Al 31 dicembre 2020
Arconvert-Ritrama do Brasil Ltda	Jundiaí - Brasile	100,00%
Gruppo Cordenons S.p.A.	Milano (MI) - Italia	100,00%
RITRAMA S.p.A.	Caponago (MB) - Italia	100,00%
Arconvert S.p.A.	Arco (TN) - Italia	100,00%
Fedrigoni Deutschland GmbH	Monaco di Baviera - Germania	100,00%
Fedrigoni Espana SL	Madrid - Spagna	100,00%
Fedrigoni France Sarl	Parigi - Francia	100,00%
Fedrigoni UK Ltd	Northampton - Regno Unito	100,00%
Cartamano Deutschland GmbH	Monaco di Baviera - Germania	100,00%
Miliani Immobiliare S.r.l.	Verona (VR) - Italia	100,00%
Fedrigoni Austria GmbH	Vienna - Austria	100,00%
Fedrigoni Benelux B.V.	Bruxelles - Belgio	100,00%
Fedrigoni Asia Ltd	Hong Kong	100,00%
Concept Couleurs Sàrl	Ginevra - Svizzera	100,00%
GPA Holding Company Inc	McCook - Illinois - Stati Uniti d'America	100,00%
Magnani 1404 S.r.l.	Massa e Cozzile (PT) - Italia	100,00%
Società controllate indirettamente		
Arconvert S.A.U.	Sarrià del Ter Gerona - Spagna	100,00%
Fedrigoni Trading (Shanghai) Company Limited	Shanghai - Cina	100,00%
POLIFIBRA 2011 S.p.A.	Agrate Brianza (MB) - Italia	100,00%
Ritrama (Hefei) Pressure Sensitive Coated Materials Co.Limited	Hefei - Cina	100,00%
RITRAMA UK Ltd	Dukinfield - Regno Unito	100,00%
INVERSIONES SAN AURELIO Srl	Santo Domingo - Repubblica Dominicana	100,00%
RITRAMA CONVERTING (PTY) LTD	Durban - Sudafrica	100,00%
Ritrama A.G.	Bremgarten - Svizzera	100,00%
RITRAMA S.A. CHILE	Curauma, Valparaíso - Cile	100,00%
RITRAMA AUTOADESIVOS Ltda	Jundiaí - Brasile	100,00%
DISTRIBUIDORA RITRAMA ECUADOR DISRITREC S.A.	Quito - Ecuador	100,00%
RITRAMA PERU' SAC	Lima - Perù	100,00%
RITRAMA Caribe Srl	Santo Domingo - Repubblica Dominicana	100,00%
CD Design GmbH.	Velbert - Germania	100,00%
RITRAMA S.A.S	La Estrella, Antioquia - Colombia	86,00%
RITRAMA Costa Rica S.A.	Heredia - Costa Rica	60,00%
RITRAMA Guatemala S.A.	Ofibodega - Guatemala	60,00%
Venus America S.A. de C.V.	Tlalnepantla - Messico	100,00%
Servicios de Personal Rolosa S.A. de C.V.	Tlalnepantla - Messico	100,00%
Industrial Papelera Venus S.A. de C.V.	Tlalnepantla - Messico	100,00%
Società collegate		
Rimark S.A. de C.V.	Ciudad de México - Messico	30,00%
Consorzio Canale Industriale G. Camuzzoni S.c.ar.l.	Verona (VR) - Italia	25,00%

BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- **Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato**

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D. LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39

Agli Azionisti di
Fedrigoni S.p.A.

RELAZIONE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato di Fedrigoni S.p.A. e sue controllate ("Gruppo Fedrigoni"), costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2020, dal conto economico, dal conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalle note al bilancio che includono anche la sintesi dei più significativi principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo Fedrigoni al 31 dicembre 2020, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto a Fedrigoni S.p.A. in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per il bilancio consolidato

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo Fedrigoni di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Relazione della società di revisione al Bilancio Consolidato



BILANCIO CONSOLIDATO

- Organi societari
- Relazione sulla gestione
 - L'industria cartaria nel 2020
 - L'industria dei prodotti adesivi e antiadesivi nel 2020
 - Il Gruppo
- Bilancio Consolidato
 - Situazione Patrimoniale
 - Finanziaria Consolidata
 - Conto Economico Consolidato
 - Conto Economico
 - Consolidato Complessivo
 - Rendiconto Finanziario Consolidato
 - Movimentazione del Patrimonio
 - Netto Consolidato
- Note Illustrative al Bilancio Consolidato
- Note al Conto Economico
 - Allegato 1
- **Relazioni della società di revisione al Bilancio Consolidato**

Deloitte.

redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Fedrigoni S.p.A. o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo Fedrigoni.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo Fedrigoni;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo Fedrigoni di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo Fedrigoni cessi di operare come un'entità in funzionamento;

Deloitte.

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo Fedrigoni per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo Fedrigoni. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

RELAZIONE SU ALTRE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARI

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/2010

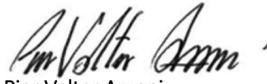
Gli Amministratori di Fedrigoni S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del Gruppo Fedrigoni al 31 dicembre 2020, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del Gruppo Fedrigoni al 31 dicembre 2020 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del Gruppo Fedrigoni al 31 dicembre 2020 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e), del D.Lgs. 39/2010, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Pier Valter Azzoni
Socio

Verona, 30 aprile 2021

FEDRIGONI

Report Annuale 2020

Bilancio di Sostenibilità

Indice

Fedrigoni Group

Bilancio Consolidato

Bilancio di Sostenibilità

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- **Nota metodologica**
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Nota metodologica

Questo documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Fedrigoni, tramite il quale il Gruppo vuole comunicare ai propri stakeholder l'approccio e i risultati del percorso di sostenibilità intrapreso, illustrando le principali iniziative e performance, e gli obiettivi per il futuro. Elemento cardine del documento è la nuova strategia di sostenibilità, che guiderà le azioni di Fedrigoni da qui al 2030, integrando maggiormente le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nell'approccio del Gruppo.

Per questo motivo si è deciso di includere il Bilancio di Sostenibilità all'interno del Bilancio Consolidato di Gruppo (come avveniva da anni per il bilancio ambientale).

Il 31 gennaio 2020 si è conclusa l'operazione di acquisizione di Ritrama S.p.A., Coating Ricofin S.p.A., Eurotac S.p.A. e delle loro rispettive partecipazioni (Gruppo Ritrama). Il Gruppo Ritrama è una multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. Al fine di avere una base dati utile a definire la strategia di sostenibilità del Gruppo, nel Bilancio sono stati inseriti i dati ambientali riferiti anche all'anno 2019, quando le società del Gruppo Ritrama non appartenevano ancora al Gruppo Fedrigoni.

I dati e le informazioni economiche, ambientali e sociali riportati nel presente documento si riferiscono a tutte le società del Gruppo Fedrigoni incluse nel Bilancio Consolidato e fanno riferimento al periodo dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020.

I dati rendicontati nel capitolo "Ambiente" riferiti a emissioni, consumi energetici, consumi idrici e rifiuti sono presentati, per maggior trasparenza, in riferimento a ciascuna divisione (Self-Adhesives; Paper & Security), dati gli impatti ambientali molto specifici da ricondursi all'eterogeneità delle attività svolte.

Il presente Bilancio è stato redatto secondo i GRI Standard: opzione "Core", e il Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna.

L'elenco degli indicatori è riportato all'interno del "GRI Content Index", a coda del documento.

In accordo con quanto previsto dal GRI, i temi e gli indicatori maggiormente rilevanti e oggetto di rendicontazione sono stati identificati tramite l'analisi di materialità, al fine di individuare e mettere a fattor comune la prospettiva degli stakeholder interni ed esterni.

Inoltre, la rendicontazione si fonda sui principi di Inclusività degli stakeholder e di Completezza e presenta il contesto di sostenibilità in cui i temi materiali sono inseriti.

Il Bilancio è consultabile e scaricabile al sito www.fedrigoni.com

Per chiarimenti e approfondimenti contattare: **Isabella Bussi**
Head of Sustainability
isabella.bussi@fedrigoni.com

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020**
 - Risultati 2020**
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Scenario 2020

La pandemia ha accelerato un trend verso la sostenibilità che stava già caratterizzando gli ultimi anni, spingendo le istituzioni e le aziende verso una “decarbonizzazione” dell'economia. Piani come il Green New Deal europeo, il corrispondente piano americano e l'impegno della Cina per diventare carbon neutral entro il 2060, si muovono proprio in questa direzione: verso un'economia più sostenibile, attenta all'utilizzo delle risorse naturali, fondata sulle energie rinnovabili e con un sistema produttivo sempre più circolare.

L'industria della carta può giocare un ruolo anticipatore delle nuove tendenze attraverso l'innovazione di prodotto grazie anche al supporto di clienti e fornitori.

Inoltre, in ottica di economia circolare, la carta può avere un ruolo di primo piano: dopo il suo impiego, la carta è facilmente riciclabile e la fibra di cellulosa è un materiale di origine naturale e rinnovabile.

Mentre la carta possiede caratteristiche intrinseche di circolarità, il settore delle etichette si trova in una posizione più complessa, che necessita dell'aiuto dell'innovazione e della tecnologia, nonché di partnership strategiche. Proprio per questi motivi, nel 2020 è nato CELAB, un consorzio internazionale per l'implementazione di modelli di economia circolare nel settore delle etichette autoadesive, di cui Fedrigoni è co-fondatore per il ramo Europeo. Grazie alla rete creata, che mette in relazione i vari processi produttivi e le capacità di riciclaggio dei diversi mercati, sarà possibile individuare soluzioni innovative per il recupero e il riutilizzo dei materiali, ma anche creare dialogo e interazione tra tutti gli attori della filiera, le istituzioni e il pubblico.

Risultati 2020

21 Siti logistici e di produzione

13 Centri di taglio e distribuzione

25 i Paesi in cui operiamo

132 i Paesi in cui vendiamo

ca. 4.000 Dipendenti

264.5 ktons emissioni di CO₂

50% fornitori qualificati ESG

90% acqua pulita restituita all'ambiente e zero casi di non compliance

75% rifiuti recuperati

20% donne in posizioni manageriali

105 infortuni (-40% rispetto al 2019)

100% cellulosa acquistata certificata FSC (Chain of Custody +Controlled Wood)

0,3% del valore aggiunto destinato alle comunità

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Scenario 2020
- Risultati 2020

- **La nostra strategia di sostenibilità**
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

La nostra strategia di sostenibilità



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- **La nostra strategia di sostenibilità**
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- Sociale
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

1.1 Il percorso di sostenibilità

La strategia di sostenibilità

Per Fedrigoni, essere sostenibile è parte integrante del nostro modo di lavorare e per questo siamo impegnati in un importante percorso di accelerazione avviato più di 20 anni fa e che nel prossimo decennio punta ad un'ambiziosa trasformazione che coinvolge ogni area della nostra azienda, dallo sviluppo prodotto alla produzione e logistica, agli acquisti alla finanza; con e per le nostre persone.

Il 2020 è stato per noi un importante momento di riflessione volto a fare il punto sulle nostre attività e comprendere quale possa essere il nostro ruolo ai fini di una più efficace gestione degli impatti legati alle tematiche ESG del nostro settore. Ne è uscita una strategia di sostenibilità rinnovata e potenziata, che punta a far diventare Fedrigoni un riferimento internazionale nel settore delle carte speciali e delle etichette e materiali premium auto-adesivi per quanto riguarda la comprensione e gestione delle tematiche di sostenibilità legate alle proprie attività.

Crediamo che l'impegno sulle tematiche sociali e ambientali vada di pari passo con la crescita del margine e della profittabilità del nostro business. I due fattori non sono opposti anzi complementari, soprattutto se guardati in un orizzonte di lungo periodo. Ci vuole impegno pieno da parte di tutto il management e delle diverse funzioni aziendali per far sì che l'ESG entri nella vista quotidiana dell'azienda e coincida con le priorità di business. Infine, siamo consapevoli di come un impegno costante sui temi sociali, ambientali e di governance sia divenuto tra i fattori chiave per le nuove generazioni nella scelta dell'azienda in cui lavorare: vogliamo impegnarci in questo percorso di sostenibilità e responsabilità anche per attrarre sempre più talenti che scelgano di far parte della famiglia Fedrigoni non solo perché appassionati al nostro business, ma anche per una condivisione dell'approccio al business che ci contraddistingue.

È così che nasce **ESG Blueprint 2030**, la strategia di sostenibilità che vede protagoniste tutte le persone di Fedrigoni, da oggi al 2030. ESG Blueprint 2030 si articola in **4 pilastri**:

– Ambiente

Vogliamo diventare un punto di riferimento del nostro settore nella riduzione di emissioni che produciamo, sui rifiuti che generiamo, sulle modalità di impiego e restituzione di acqua nei nostri processi produttivi. Per questo, intendiamo monitorare da vicino le performance ambientali nostre e dei nostri fornitori e ci impegniamo ad avere una base fornitori sempre più responsabile e sostenibile.

– Sviluppo Prodotti

I nostri clienti chiedono prodotti il più possibile virtuosi sia per la loro produzione che nella possibilità di riciclo a valle e noi rispondiamo con prodotti in cui la sostenibilità si traduce in innovazione. Nella divisione Paper & Security vogliamo giocare un ruolo primario nella sfida globale del "Plastic to Paper" - sviluppando soluzioni che prevedano performance simili a quelle offerte dalla plastica, ma con materia prima rinnovabile e piena riciclabilità a valle - e nella divisione Self-Adhesives intendiamo incrementare la nostra offerta di soluzioni autoadesive a basso impatto ambientale, guadagnando quote di mercato come leader globale, in particolare nel segmento Wine & Spirits.

– Sociale e Governance

Miriamo ad attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti, adottando le migliori pratiche possibili in ambito di diversità e inclusione, condizioni di lavoro, dialogo sociale, gestione dei percorsi di carriera, coinvolgimento attivo delle persone, salute e sicurezza sul lavoro. In materia di Governance intendiamo adottare le migliori pratiche sulla Corruzione, l'Antitrust, il GDPR e la gestione delle informazioni personali.

– Trasparenza e Endorsement

Gli obiettivi di sostenibilità di Fedrigoni sono tanto più raggiungibili quanto più alto è il coinvolgimento di tutte le nostre persone e delle diverse funzioni aziendali. Per questo, la sostenibilità sarà parte integrante della valutazione delle performance individuali. Inoltre, ci impegniamo a garantire piena trasparenza, garantendo una costante visibilità verso tutti i nostri stakeholders degli obiettivi definiti, delle iniziative rilevanti e dei risultati raggiunti.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- **La nostra strategia di sostenibilità**
 - Il percorso di sostenibilità**
 - La strategia di sostenibilità**
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

I nostri obiettivi per il 2030

Coerentemente con la strategia delineata, da qui ai prossimi 10 anni ci siamo dati obiettivi chiari e sfidanti da raggiungere con una serie articolata di iniziative e investimenti: rilevanti e dei risultati raggiunti.

Pilastro 1 Ambiente	Emissioni	Rifiuti	Fornitori	Acqua
	-30%	100%	+45%	95%
	<p>Ridurremo le emissioni di anidride carbonica (Scope 1 e 2) del 30%. Da ~330 a ~240 ktons CO₂</p> <p>(rispetto all'anno base 2019)</p>	<p>Recupero Rifiuti Industriali</p> <p>Vogliamo azzerare i rifiuti destinati alla discarica, generando opportunità di riutilizzo e valorizzazione in processi produttivi in altre industrie</p> <p>(rispetto all'anno base 2019)</p>	<p>Fornitori qualificati ESG</p> <p>Passeremo dal 50% al 95% del nostro procurement spending valutato con la lente addizionale dei criteri ESG</p> <p>(rispetto all'anno base 2020)</p>	<p>Vogliamo arrivare a restituire all'ambiente il 95% di acqua pulita senza casi di non compliance</p> <p>(rispetto all'anno base 2020)</p>
Pilastro 2 Sviluppo Prodotti	<p>Divisione Paper & Security dal 20% al 40%</p> <p>Crescita dal 20% al 40% nei volumi di soluzioni avanzate in ambito ESG nel nostro portfolio prodotti, con grande focus sulla sostituzione di applicazioni plastiche con soluzioni a base carta</p> <p>(rispetto all'anno base 2019)</p>		<p>Divisione Self-Adhesives dal 35% al 70%</p> <p>Crescita dal 35% al 70% nei volumi di soluzioni avanzate in ambito ESG nel nostro portfolio prodotti</p> <p>(rispetto all'anno base 2019)</p>	

Il cambiamento climatico impone a tutti un cambio di passo nell'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni di gas serra.

Abbiamo scelto di lavorare su basi rigorose e scientifiche per quello che è l'obiettivo più sfidante: la riduzione di emissioni in atmosfera, di CO₂ in particolare. Science Based Targets è l'istituto e la metodologia che scegliamo di seguire e che avvaloriamo i nostri sforzi.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- **La nostra strategia di sostenibilità**
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- Sociale
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Pilastro 3 Sociale e Governance	Salute e sicurezza	Pari opportunità	Sviluppo dei talenti	NPS dipendenti	Codice Etico
	-67%	+50%	100%	60	100%
	Tasso di infortuni, Tasso di frequenza/ TRIF (Total Recordable Injury Frequency) da ~21 a ~7	Dal 20% al 30% di donne in posizioni manageriali	Persone coinvolte in colloqui sulle performance e sullo sviluppo individuale	Ottenimento di un NPS (net promoter score, ossia valutazione anonima data dai dipendenti sul gradimento della loro esperienza lavorativa) pari a 60	Delle nostre persone formate sul nuovo Codice Etico di Gruppo
	(rispetto all'anno base 2020)	(rispetto all'anno base 2020)	(rispetto all'anno base 2020 = 10%)	(rispetto all'anno base 2020 = 50)	
Pilastro 4 Trasparenza e Endorsement	Inserimento dell'ESG tra i KPI di valutazione delle performance individuali	Reporting	Endorsement	Ottenimento di un rating annuale ESG da parte di soggetto esterno accreditato a livello internazionale (Ecovadis nel 2021)	
		Conformità, già dal bilancio 2020, allo standard GRI nel Reporting sociale, ambientale e di governance	Adesione al UN Global Compact dal 2021		



4.5.11. *Pinus sylvestris* L.

Cesare Leonardi
Franca Stagi

L'ARCHITECTURE DES ARBRES

Fondation *Carter*
pour l'art contemporain



MÈTRES



Pseudotsuga douglasii (Lindley) Carr.



4.6.1. *Pseudotsuga douglasii* var. *pendula*

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Scenario 2020
- Risultati 2020

- **La nostra strategia di sostenibilità**
 - **Il percorso di sostenibilità**
 - **La strategia di sostenibilità**
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

Materialità

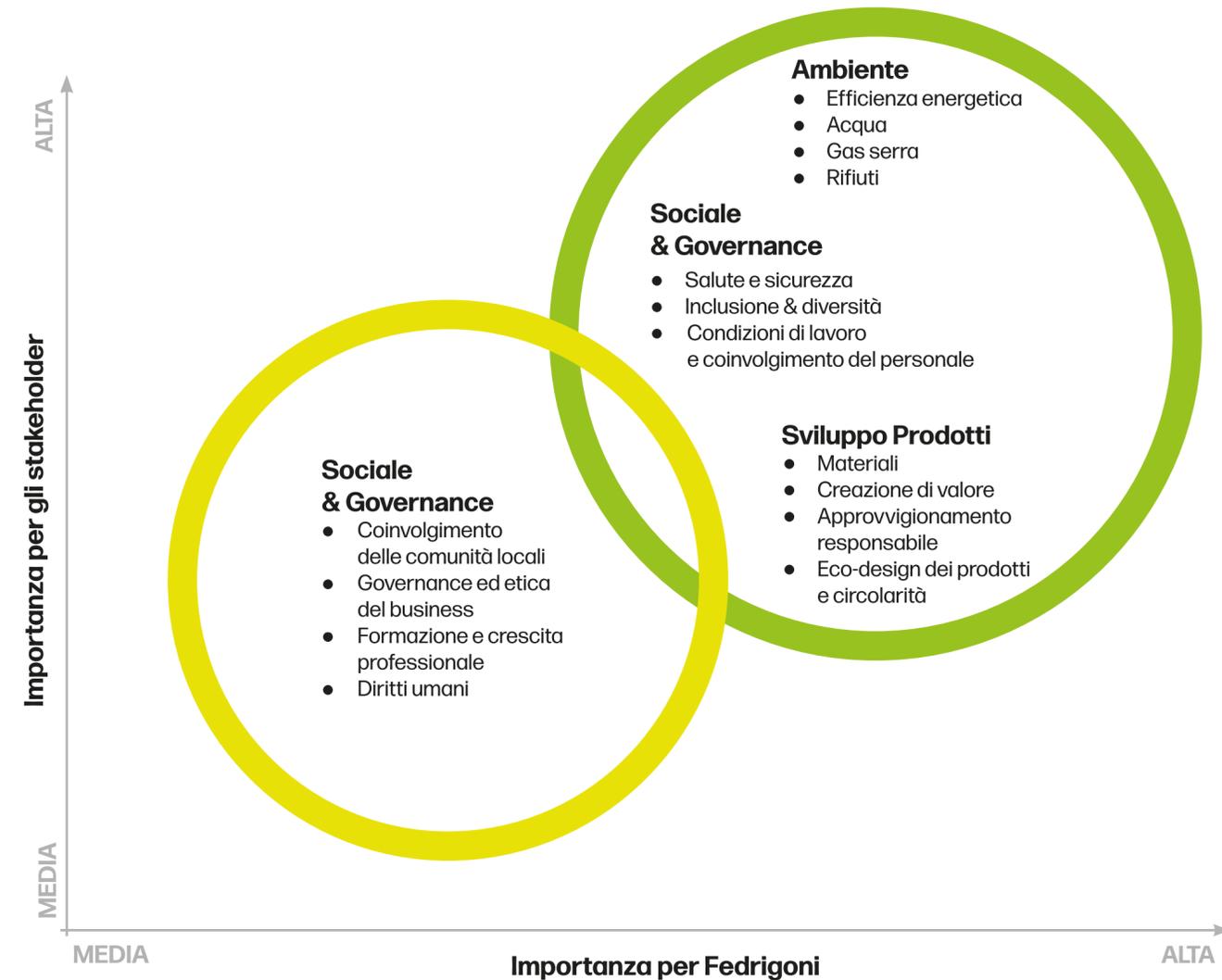
I temi più significativi per noi e per i nostri stakeholder si trasformano negli ambiti di azione del nostro ESG Blueprint 2030, le cui strategie di intervento sono descritte nelle pagine del presente documento: obiettivi, milestone e azioni (fatte, in corso, previste) che coinvolgono in profondità ogni area della nostra azienda, dallo sviluppo prodotto, alla produzione e logistica, dagli acquisti alla finanza, alle risorse umane.

SDG

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) sono 17 obiettivi adottati nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e segnano un programma noto come Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. L'Agenda 2030 riconosce il bisogno di costruire società pacifiche, giuste e inclusive, fondate sullo stato di diritto, che forniscano un accesso equo alla giustizia e si basino sul rispetto dei diritti umani, incluso il diritto allo sviluppo e all'emancipazione delle donne e delle ragazze, sul buon governo a tutti i livelli e su istituzioni responsabili, efficaci e trasparenti. Gli Obiettivi sono universali e riguardano, in ugual misura, i paesi sviluppati e quelli in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni: www.unric.org/it/agenda-2030

Abbiamo individuato gli SDG sui quali possiamo fare la differenza come Fedrigoni e nei prossimi anni comunicheremo lo stato di avanzamento dei diversi target.

Matrice Materialità



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- **La nostra strategia di sostenibilità**
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità**
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

La Governance di sostenibilità

In ogni funzione aziendale è presente un referente ESG che ha la responsabilità di gestire le attività caratteristiche della propria realtà operativa attraverso la lente della sostenibilità, con l'obiettivo da un lato di porre l'attenzione sui temi di accelerazione previsti dall'ESG Blueprint 2030 e dall'altro di individuare eventuali ulteriori spunti di miglioramento delle prestazioni aziendali di sostenibilità. Allo stesso modo, per ciascuno dei temi affrontati dall'ESG Blueprint 2030 è stata individuata una funzione aziendale responsabile di attuare le iniziative necessarie al raggiungimento degli obiettivi specifici. Nasce in questo modo il gruppo di coordinamento ESG di gruppo, trasversale alle diverse Business Unit del Gruppo, deputato al coordinamento della strategia 2030 e alla definizione delle strategie future. Inoltre, l'istituzione nel 2020 della figura del Chief Sustainability and Communication Officer, a diretto riporto del CEO, porta il tema ESG direttamente in Executive Committee; la squadra sarà poi rafforzata nel primo trimestre 2021 con la figura del Head of Sustainability, con il compito di coordinare le attività previste dall'ESG Blueprint 2030 attraverso tutto il gruppo.

Al fine di supportare i referenti ai diversi livelli, Fedrigoni ha definito specifici Key Performance Indicators che si affiancano a quelli di natura economica, garantendo una lettura completa e puntuale delle prestazioni del Gruppo. Tali indicatori, di cui troviamo riscontro nel presente documento di rendicontazione, rappresentano importanti strumenti di misura e valutazione delle proprie attività.

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Accanto alla predisposizione dell'ESG Blueprint 2030, nel corso del 2020 Fedrigoni ha posto particolare attenzione all'aggiornamento del proprio Codice Etico (presente nel Gruppo fin dal 1998) avvenuto in concomitanza con l'adozione di una versione aggiornata del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01. L'aggiornamento del Codice si è reso opportuno alla luce delle profonde evoluzioni del Gruppo, successive al recente cambio di proprietà del Gruppo. La revisione integra il contributo delle diverse funzioni della società per meglio adattarlo alla specifica realtà aziendale e vuole assicurare un documento rappresentativo della cultura aziendale, applicabile a tutte le società del gruppo.

Il Codice stabilisce i principi e i doveri di condotta che Fedrigoni ritiene imprescindibili per una corretta gestione delle proprie attività, anche in relazione a quanto disposto dal D. Lgs. 231/01 e dalle linee guida emanate dalle associazioni di categoria. In particolare, i principi enunciati nel Codice Etico sono relativi a:

- Rispetto della persona, onestà, sicurezza e lealtà;
- Integrità, correttezza e trasparenza;
- Equità e imparzialità;
- Rispetto delle leggi e delle norme;
- Riservatezza sui processi e le attività sulle informazioni personali;
- Immagine del Gruppo.

Da sempre attenti alla prevenzione dei rischi che potrebbero compromettere la gestione responsabile e sostenibile delle proprie funzioni, sono state sviluppate le Policy & Procedure in ambito anticorruzione, Third Party Due Diligence, Whistleblowing.

Nel corso dell'anno 2021 il Gruppo Fedrigoni istituirà una funzione dedicata al rafforzamento ed alla gestione delle tematiche di compliance e audit con la nomina del Group Compliance Officer & Chief Internal Auditor. Tale funzione concorrerà, in coordinamento con le altre, a supportare le attività del gruppo di coordinamento ESG di gruppo. Proseguiranno inoltre le attività di formazione e sensibilizzazione ai dipendenti sul Codice Etico di recente aggiornamento.

Infine, a sottolineare l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità, nel corso del 2021 Fedrigoni aderirà ufficialmente al Global Compact, il Patto mondiale delle Nazioni Unite, è un'iniziativa nata per incoraggiare le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili e nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa e per rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- **La nostra strategia di sostenibilità**
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
- **Gli stakeholder**
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Gli stakeholder

Fedrigoni riconosce l'importanza di costruire e mantenere rapporti di fiducia con i propri stakeholder rilevanti.

Scopo del coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement) è agevolare queste interazioni perché diventino opportunità di crescita e arricchimento reciproco.

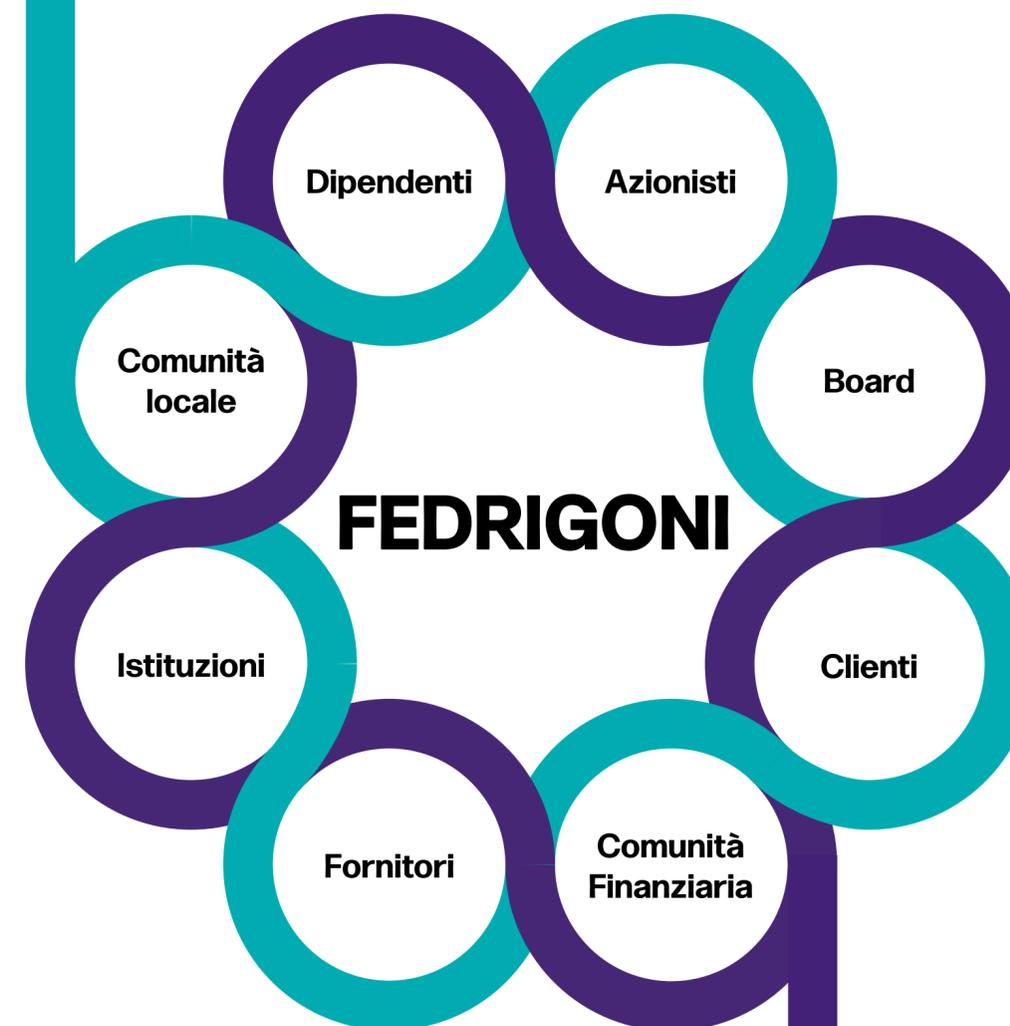
I **Dipendenti** sono i nostri stakeholder più importanti e ne siamo fieri. Sono i più vicini all'azienda e sono ambasciatori del nome Fedrigoni nella loro comunità di riferimento.

Gli altri stakeholder interni sono gli **Azionisti e il Board**. In Fedrigoni, un mix ideale di competenze e provenienze. Azionariato finanziario e familiare. Lungo e medio termine come orizzonte di investimento. Tradizione e competenza di prodotto, qualità e Industria e le competenze più avanzate a livello globale di gestione manageriale e crescita internazionale. Un Board fortemente europeo, ma abituato a confrontarsi con il mondo.

Tra gli stakeholder esterni, i più importanti sono sicuramente i nostri **Clienti**, a cui siamo legati da un rapporto di reciproco stimolo per il raggiungimento di obiettivi comuni (ad esempio, condividendo l'importanza di mantenere a valle di Fedrigoni la massima riciclabilità dei prodotti).

La **Comunità finanziaria**, che ugualmente aiuta nel miglioramento continuo di tutti i nostri indicatori, inclusi quelli ambientali, e i **Fornitori**, importantissimi per avere un risultato di *value chain* solido e innovativo.

Tutto questo, senza dimenticare il tessuto sociale nel quale ci muoviamo: le **Istituzioni** e le **Comunità locali** in cui siamo inseriti sono per noi sia un contesto normativo da rispettare sia un ambiente di scambio cui contribuiamo attivamente.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- **La nostra strategia di sostenibilità**
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto**
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

1.2 Ripartizione del valore aggiunto

Il valore aggiunto prodotto dal Gruppo Fedrigoni nel 2020, calcolato come la differenza tra il valore economico generato e i costi operativi del Gruppo, è stato pari a 344.502.000 euro. Questo valore è stato così ripartito tra i diversi stakeholder aziendali:

- Valore distribuito ai dipendenti pari al 2019);
- Valore distribuito ai fornitori di capitale pari a 76.203.000 euro (+8 p.p. rispetto al 2019);
- Valore distribuito alla pubblica amministrazione pari a 24.094.000 euro (+0,3 p.p. rispetto al 2019);
- Valore distribuito agli azionisti pari a 4.500.000 euro (+ 1,3 p.p. rispetto al 2019);

- Valore distribuito alla comunità pari a 1.002.000 euro (in linea con il valore distribuito nel 2019);
- Valore trattenuto in azienda pari a 30.114.000 euro (-14,6 p.p. rispetto al 2019).

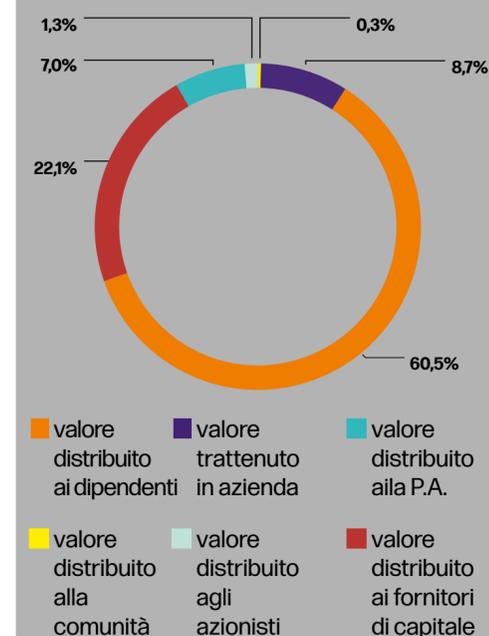
In particolare, abbiamo distribuito il 60,5% del valore economico ai nostri dipendenti, tramite salari e stipendi, contributi pensionistici e benefit. Il 22,1% è stato ripartito tra i fornitori di capitale, riconducibile ad interessi passivi relativi a finanziamenti, leasing e prestiti obbligazionari, e ad alcune perdite su cambi.

Il 7% è stato conferito alla Pubblica Amministrazione tramite tasse e imposte, mentre l'1,3% è stato conferito agli azionisti, attraverso il pagamento di dividendi.

Infine, in azienda è stato trattenuto l'8,7% e lo 0,3% è stato destinato alla comunità locale, attraverso liberalità e contributi associativi.

Per approfondimenti sulla dimensione economico-finanziaria del Gruppo, fare riferimento al Bilancio Consolidato del Gruppo Fedrigoni in apertura di questo documento.

Ripartizioni del valore aggiunto 2020



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index



Il nostro business

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Creare prodotti performanti e sostenibili è la nostra priorità, e la chiave del nostro successo sul mercato.

I temi per noi importanti

- La qualità, performance e sostenibilità dei nostri prodotti, e la soddisfazione dei nostri clienti
- La sostenibilità della nostra catena di fornitura
- La sostenibilità dei nostri processi produttivi

Stiamo lavorando perché in tutti questi ambiti, centrali nella nostra cultura aziendale e importanti per i nostri stakeholder, Fedrigoni possa essere davvero un "industry champion".

Gli obiettivi 2030

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti, evitando l'utilizzo di plastica dove possibile e favorendo il riciclo e il riutilizzo dei materiali, a parità di qualità e performance del prodotto che i nostri clienti esigono.

Vogliamo utilizzare materie prime sostenibili, provenienti per quanto possibile da fonti rinnovabili, gestite in modo responsabile (certificandolo tramite enti esterni), e fibre alternative di origine biologica, oltre che materiali provenienti dal riciclo interno o da scarti di processo. Ci impegniamo a ridurre la quantità di materie prime utilizzate, garantendo le elevate prestazioni dei nostri prodotti.

Crediamo che la collaborazione con fornitori qualificati sia essenziale per trovare soluzioni che condividano la nostra filosofia.

2030

Divisione Paper & Security

Crescita dal 20% al 40% nei volumi di soluzioni avanzate in ambito ESG nel nostro portfolio prodotti, con grande focus sul tema *Plastic to Paper*, vale a dire ove possibile sviluppare soluzioni che prevedano performance simili a quelle offerte dalla plastica, ma con materia prima rinnovabile e piena riciclabilità a valle.

Divisione Self-Adhesives

Crescita dal 35% al 70% nei volumi di soluzioni avanzate in ambito ESG nel nostro portfolio prodotti.

Fornitori

+45% Fornitori Qualificati ESG. Passeremo dal 50% al 95% del nostro procurement spending valutato secondo criteri ESG.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti**
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

I nostri prodotti

Con oltre 750 anni di storia ed esperienza, il Gruppo Fedrigoni oggi è presente direttamente in 25 paesi, con stabilimenti o reti commerciali proprie, e in 132 paesi contando anche le reti distributive altrui. Siamo i protagonisti nella produzione e vendita di carte per packaging, stampa, grafica e arte e di prodotti autoadesivi, con un'offerta che include in modo particolare le categorie premium.

Il Gruppo Fedrigoni è composto da due anime, divisione Paper & Security e divisione Self-Adhesives, che lavorano insieme per poter dare ai nostri clienti i migliori prodotti e la migliore esperienza sul mercato: l'integrazione tra la carta e i materiali autoadesivi, tra innovazione e sostenibilità, tra industrie e materiali diversi, ci permette di offrire soluzioni avanzate e personalizzate ai nostri numerosi clienti.

La divisione Paper & Security

si occupa del grande mondo della carta Fedrigoni: dalle carte grafiche speciali per il packaging, alle carte per disegno e arte, dalle carte naturali e carte patinate, fino alle carte valori per la stampa di banconote.

La divisione Self-Adhesives

produce e commercializza carte e film autoadesivi per i settori enologico, agro alimentare, farmaceutico, chimico e cosmetico.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti**
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
 - Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
 - Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
 - Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
 - GRI Content Index

Carte speciali

La carta è il nostro DNA.

La produciamo da sempre, e con cura, in modo da poter offrire ogni giorno ai nostri clienti i migliori prodotti possibili, i più particolari e i più innovativi. Con più di 3000 prodotti a catalogo, abbiamo carte di alta qualità, di ogni grammatura e colore. Carte naturali, patinate e speciali: il nostro lavoro è aiutare i nostri clienti a capire quale sia la soluzione migliore per il loro progetto o svilupparla insieme a loro.

Carta per packaging di lusso

Carta per stampe e pubblicazioni

Carte tecniche

Carte personalizzate

Fabriano

Già sette secoli fa Fabriano, una piccola città dell'entroterra marchigiano vicino al porto di Ancona, era conosciuta per la produzione di carte bellissime, per l'arte e per la scrittura.

Iniziava allora una lunga tradizione di artigiani, di mastri cartai che dal primo istante hanno lavorato per inventare, reinventare e rivoluzionare il modo di fare carta.

Fabriano è uno dei più antichi, forse il più antico, produttore di carta; l'unico che, ancora oggi, può dire di lavorare secondo i tre processi storici: con la carta fatta a mano, con le macchine in tondo e con quelle a tavola piana.

I nostri mastri cartai sono formati per cinque anni per poter apprendere bene l'arte di fare carta, sia a mano, che a macchina in tondo e a macchina piana. Siamo l'unica realtà al mondo che tuttora produce in tutti e tre i modi. Una maestria che continua a portare avanti un mestiere senza tempo, una produzione tutta italiana, caratterizzata da 750 anni di innovazioni.

Arte e disegno

Articoli di cancelleria

Ufficio

Sicurezza

Dall'invenzione della filigrana alla fine del 1200 - il primo strumento di protezione di un brand - abbiamo sempre lavorato per aiutare i nostri clienti a contraddistinguere ciò che ha valore, e lo facciamo ancora oggi.

L'esperienza di Fabriano Security offre carte e soluzioni per banconote, carte valori ed elementi di sicurezza, dalle soluzioni standard a quelle più personalizzabili.

La continua ricerca di nuovi sistemi anticounterfeiting ci ha permesso di arrivare ad alcuni dei brevetti più innovativi e diffusi nelle carte valori che ci circondano ogni giorno.

Avendo una gestione diretta di tutto il processo produttivo della carta, possiamo inserire elementi anti-counterfeiting direttamente nel contesto fibroso, come filigrane, fili, di sicurezza, fibre, coriandoli, pigmenti e sensibilizzazioni, o applicare in superficie ulteriori elementi di sicurezza come bande olografiche e serigrafiche.

Banconote

Carte valori

Elementi di sicurezza

Materiali autoadesivi

Dall'unione di alcune delle realtà più importanti del settore - Ritrama, Arconvert, Manter - nasce la divisione Fedrigoni Self-Adhesives, dedicata alla progettazione e produzione di materiali autoadesivi.

Con 10 stabilimenti produttivi, 17 linee di prodotto, 1.535 milioni di metri quadri di materiale, serviamo quasi tutti i mercati, dalle etichette per alimenti, a quelle per il settore farmaceutico, dal mondo della visual communication, fino a progetti totalmente personalizzati.

Il nostro lavoro è dare il supporto giusto ai nostri clienti: la tipologia di carta o materiale adatto per i loro progetti autoadesivi, che comprendono etichette per vini e super alcolici, per il food e i cosmetici, fino ad etichette di design e speciali.

Etichette auto-adesive

Visual communication

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo**
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

I settori che serviamo

In Fedrigoni, ogni giorno mettiamo tutto il nostro impegno per essere la prima scelta di tanti brand, stampatori, designer e converter. Lo facciamo tramite innovazione, qualità e soluzioni sempre più sostenibili per i nostri clienti.



Logistics

Soluzioni autoadesive per gestire al meglio le operazioni di logistica.



Office

Dalle risme di carta, fino alle soluzioni autoadesive per gli archivi, la nostra gamma di prodotti per il lavoro di ogni giorno.



Stationery

Taccuini, notebook e accessori made in Italy, disegnati da Fabriano e realizzati in Italia da artigiani con i migliori materiali.



Corporate Branding

Abbiamo una risposta alle esigenze di ogni brand con le nostre soluzioni, dalla classica immagine coordinata alle soluzioni di lungo periodo.



Retail

Offriamo diverse soluzioni per ogni shopping experience, dalle vetrine, ai prodotti, fino a tutti i materiali di vendita.



Beauty, Personal & Home Care

Vestiamo i prodotti per cosmetica, per la casa e per la cura personale, dalle etichette al packaging completo.



Architecture & Design

Dagli interni agli esterni, dai muri ai pavimenti, fino ai cataloghi, le nostre soluzioni autoadesive per bucare la terza dimensione con un brand.



Industrial

Offriamo la soluzione più corretta per ogni prodotto, esigenza, o settore, comprese tutte le carte tecniche più avanzate.



Food & Beverage

Un pack, un'etichetta, un sigillo accompagnano un prodotto per tutta la vita. Noi accompagniamo i nostri clienti con prodotti versatili per tipologia e prestazioni.



Wine & Spirits

Etichette in carta e film per vini bianchi, rossi, spumanti, packaging per superalcolici e birre artigianali.



Fashion & Luxury

Dagli orologi all'high tech, conosciamo come valorizzare al meglio ogni prodotto con la veste e la custodia più pregiati.



Art & Drawing

Dall'iconico album da disegno Fabriano, ruvido e liscio, a una grande gamma di carte colorate, di diversa grammatura e finitura, per accontentare gli artisti e gli studenti più esigenti.



Publishing

Carte per cataloghi e pubblicazioni d'arte, brochure e tanto altro.



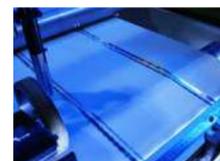
Automotive

Soluzioni per personalizzare i mezzi di trasporto esternamente e nei dettagli interni, anche con soluzioni tailor-made disegnate per tutti i possibili usi: decorativi, protettivi, o informativi.



Advertising & Promotion

Carte per poster, manifesti e inviti e tutto quello che dà vita a un brand, indoor e outdoor.



Brand protection & Security

Dai sistemi di anticontraffazione, fino alle soluzioni autoadesive per la brand protection.



Pharmaceutical

Esperienza tecnica, rispetto delle normative, sicurezza per il paziente e una presenza globale.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security**
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Il cliente al centro

L'obiettivo primario di Fedrigoni è sostenere la creatività e progettualità dei nostri clienti, per elevare il loro brand. Più e oltre rispetto alla classica **customer satisfaction**, già sfidante. La natura del rapporto è improntata all'ascolto e alla massima collaborazione, per interpretare correttamente le esigenze espresse ed inesprese e di rispondere in modo tempestivo ed efficace. Questo permette al Gruppo di garantire uno sviluppo e una fornitura di prodotto sempre allineati alle aspettative.

Professionalità e tradizione

Tradizione, competenza, specializzazione e una professionalità maturata negli anni, resa ancora più forte dalla coesione e dalla tensione morale di tutti i lavoratori del Gruppo, sono leve strategiche per mantenere e migliorare la competitività sul mercato globale.

L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security

La nostra azienda è caratterizzata da una forte tradizione, in cui la sostenibilità ha una lunga storia. Il 2020 ha rappresentato per noi un momento di cambiamento di passo nel modo in cui approcciamo e integriamo la sostenibilità nella strategia aziendale.

L'attenzione per soluzioni sempre più sostenibili è parte del nostro modo di operare. In alcuni dei settori che serviamo, la sostenibilità sta diventando sempre più strategica: ne sono un esempio il lusso e la moda in cui i consumatori stessi richiedono sempre più agli attori del settore di agire in modo responsabile e di considerare gli impatti ambientali e sociali delle proprie attività.

Con il nostro portafoglio di prodotti intendiamo offrire risposte a questa crescente domanda di soluzioni sostenibili da parte di brand e consumatori finali, a parità di performance di prodotto. Il nostro obiettivo per il futuro è incrementare la nostra offerta di prodotti sostenibili,

favorendo la transizione verso un'economia sempre più green.

Insieme ai nostri clienti vogliamo rafforzare la catena del valore del packaging, ma non solo.

Essere innovatori sostenibili per noi significa anche ricercare soluzioni in grado di promuovere l'uso della carta come alternativa performante e più sostenibile rispetto all'uso della plastica. Siamo consapevoli che la carta nel corso della sua produzione può subire alterazioni che rischiano di intaccarne le proprietà eco-compatibili intrinseche: il suo viaggio è molto lungo, inizia dagli alberi e si conclude dopo il suo utilizzo in vari modi, ma diversi passaggi caratterizzano il suo ciclo di vita, in cui numerose attività se non curate nel migliore dei modi, inficiano la qualità della raccolta al fine vita. La capacità di mantenere la carta un materiale "puro" che possa tornare facilmente nell'ambiente da dove è partita è per noi fondamentale.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security**
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Incrementare l'utilizzo di materiale riciclato, sviluppando alternative, patinate e non, ad alto contenuto di materiale riciclato, derivato anche da rifiuti, mantenendo quanto più possibile inalterate le caratteristiche e le prestazioni del prodotto, con riferimento alle destinazioni d'uso ove questo approccio sia fattibile.

Usare quando appropriato fibre alternative in sostituzione della cellulosa (nostra principale materia prima), sia fibre naturali, come il cotone, canapa, ecc.; sia fibre riciclate selezionate, come i sottoprodotti dei processi produttivi nostri e dei nostri immediati vicini nella value chain, in ottica di economia circolare.

Ricerca soluzioni di packaging che facciano trasparire naturalezza, minimizzando elaborazioni e sofisticazioni (cellulosa colorata, non sbiancata e non patinata, con sensazioni di ruvidezza e fibre visibili).

Sostituire la plastica con prodotti cartacei, offrendo soluzioni come:

- carta antigraffio, per evitare l'involucro protettivo in plastica e la laminazione;
- carta traslucida, come sostituto alla plastica;
- carta ad alta grammatura, per confezioni regalo resistenti ed ecologiche;
- carta resistente agli agenti atmosferici, per sostituire i cartelloni in plastica;
- carta con trattamento antimuffa in sostituzione dell'involucro primario in plastica;
- carte certificate a contatto con gli alimenti.

Moltissime sono le possibili applicazioni: buste, scatole regalo, scatole per alimenti, confezioni per i trucchi, finestre traslucide, carte fedeltà, cartelloni, copertine di libri, ecc..

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Progetti speciali: l'innovazione per la sostenibilità Innovazione a servizio della cosmesi

Il progetto riguarda il mondo dei cosmetici: abbiamo partecipato a un progetto di filiera per la produzione di *palette* per il make up in polvere completamente realizzate in carta, al 100% riciclabili. Le *palette* sono interamente prodotte in Italia, una novità per il mondo dei cosmetici che solitamente affida la produzione di packaging a paesi asiatici: una catena di fornitura più corta riduce anche gli impatti ambientali legati ai trasporti. Il progetto è stato condiviso con i principali produttori di cosmetici: sono stati coinvolti direttamente oltre 250 clienti e i feedback ricevuti sono stati molto positivi.

Tecnologia Alta Barriera per le etichette di piante nel settore giardinaggio

La plastica (polipropilene e polistirolo) è predominante nell'industria delle etichette per il giardinaggio. Il mercato è alla ricerca di materiali sostenibili, ma che possano resistere all'umidità. Per questo abbiamo sviluppato una tecnologia che ci permette di realizzare soluzioni in carta resistenti all'umidità, senza plastificazione, e condiviso il nostro progetto con 25 potenziali clienti del settore.

Carta resistente agli agenti atmosferici per shopper del settore lusso

Abbiamo proposto ai clienti che normalmente plastificano la carta, il nostro prodotto senza bisogno di plastificazione, che garantisce robustezza e resistenza agli agenti atmosferici. Un trattamento speciale, frutto di un'intensa attività di ricerca e sviluppo.

Libri plastic-free

Per permettere a editori e grafici di realizzare libri senza uso di plastificazione - tipicamente sulla copertina - che preclude la riciclabilità a valle dell'artefatto nella filiera del riciclo carta, garantendo la medesima resistenza, offriamo una gamma specifica di carte naturali. Queste, per la goffatura e trattamento superficiale in macchina che conferiamo, sono naturalmente antigraffio, resistenti alle impronte e al passaggio di gel battericidi, permettendo al cliente di non plastificare.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security**
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Fabriano: il progetto Copy Fabriano

La nuova gamma Copy Fabriano di carte bianche per la stampa digitale è sempre più sostenibile: nel 2020 abbiamo sviluppato ulteriormente le soluzioni, che ora comprendono

– Carta naturale

Prodotta con il 100% di pura cellulosa E.C.F. (Elemental Chlorine Free) certificata FSC®. Acid Free con riserva alcalina e garanzia di lunga conservazione, Long Life (ISO 9706).

– Ottenimento del Marchio EU ECOLABEL

Il marchio EU Ecolabel garantisce la conformità del prodotto a criteri ecologici e di qualità che tengono conto del suo intero ciclo di vita.

– Oltre il 50% della linea Copy è certificato FSC®

Prodotto interamente con cellulosa di legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile, tutelando gli aspetti ambientali, sociali ed economici.

– Plastic Free Packaging

Le carte per fotocopie sono confezionate con un rifascio costituito da un combinato di carta e politene, una plastica che forma una barriera all'umidità, notoriamente nemica della carta. Tutti i nuovi rifaschi delle carte Copy Fabriano saranno riciclabili e biodegradabili, poiché senza plastica. La superficie patinata-lucida conferisce un'alta qualità di stampa e crea una barriera resistente all'umidità senza l'impiego di composti fluoro-chimici. Grazie a questa scelta, 9 tonnellate in meno di politene verranno immesse nell'ambiente e più di 400 tonnellate di carta, attualmente destinate allo smaltimento come rifiuto indifferenziato, potranno essere riciclate ogni anno e tornare nuovamente a essere prodotti in carta.

L'offerta Copy Fabriano risponderà alle esigenze dei clienti che presentano la sostenibilità tra i propri criteri di procurement, nonché alle richieste dei clienti che hanno a cuore la salvaguardia del pianeta. I risultati del progetto, nato nel 2020, si potranno meglio evidenziare nel 2021, quando la nuova gamma entrerà in commercio.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives**
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives

Le etichette sono una parte fondamentale dell'industria del packaging, essendo un mezzo essenziale di comunicazione tra i brand e i consumatori. La sostenibilità sta diventando un driver importante nelle scelte d'acquisto dei consumatori, portando brand e produttori di packaging a richiedere componenti per i loro prodotti che siano sostenibili fin dalla fase di progettazione e di selezione delle materie prime.

A partire da politiche di approvvigionamento responsabile dei materiali e da un processo produttivo attento agli impatti ambientali, riusciamo a garantire ai nostri clienti una gamma di prodotti capaci di soddisfare le crescenti richieste di maggiore sostenibilità.

L'obiettivo dell'attuale offerta di prodotti, e dei prodotti che svilupperemo in futuro, è garantire le stesse performance di prodotti esteticamente unici, garantendo che gli ingredienti o il processo produttivo abbiano caratteristiche di sostenibilità e circolarità.

Per questo studiamo e cerchiamo di anticipare le tendenze del mercato, facendo affidamento sulla nostra più importante risorsa: la forte integrazione con le nostre cartiere, con i loro materiali biodegradabili, compostabili e riciclabili. Cerchiamo infatti di utilizzare principalmente carta per i frontali autoadesivi e per il supporto, servendoci della plastica solo quando necessario.

In nostri prodotti hanno un alto contenuto di materie prime da fonti di origine biologica, inclusi i nostri film, che contengono un'elevata percentuale di materiale riciclato o proveniente da sottoprodotti. In futuro vogliamo incrementare ulteriormente la nostra offerta di prodotti sostenibili e innovativi (riciclati, riciclabili, wash-off, linerless e compostabili).

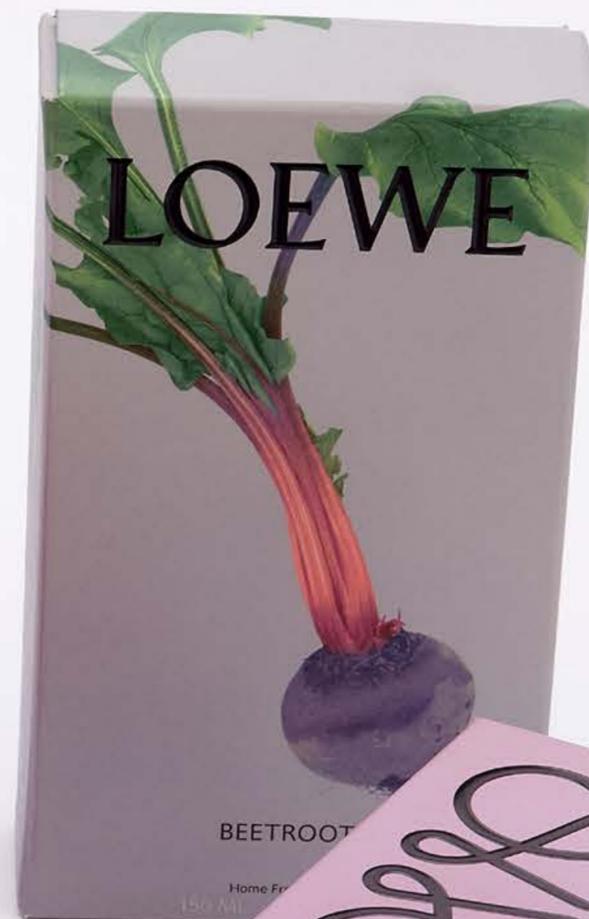
Facciamo parte di **CELAB**, associazione che lavora per trovare una soluzione gestionale definitiva al recupero e riciclo dei rifiuti prodotti, affinché anche i prodotti autoadesivi possano diventare più "circolari". L'obiettivo è ambizioso: arrivare al 2025 con il 75% di riciclo e riutilizzo dei liner.

Usare quanto più materiale riciclato possibile e ridurre i materiali difficilmente riciclabili, aumentando l'utilizzo di imballaggi riciclabili e compostabili e privilegiando materiali realizzati con contenuto riciclato o alternativo.

Ridurre lo spessore delle nostre soluzioni: strutture autoadesive più sottili richiedono meno materie prime e meno energia durante la produzione e, nel caso dei rotoli di etichette, corrispondono anche a più etichette su ogni rotolo.

Produrre etichette (sempre) innovative, sperimentando nuove soluzioni abbinando materiali riciclati con adesivi wash-off ad alta efficienza e rivestimenti in PET riciclato.

Impiegare nuove materie prime: abbiamo la più ampia gamma di prodotti FSC e prodotti alternativi alla cellulosa (cotone, bagassa, erba). Stiamo lavorando sull'utilizzo di film realizzati con un alto contenuto riciclato e materiali di derivazione non fossile.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives**
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le nostre principali soluzioni autoadesive sostenibili
Core linerless solutions®: la nostra tecnologia all'avanguardia, che riduce i rifiuti del 90%. Disponibile anche in versione wash-off per bottiglie di vetro. Core Linerless Solutions® è un sistema di etichettatura senza sprechi di processo, che trasforma i rifiuti di rivestimento in una risorsa (pellicola di laminazione), in linea con la Direttiva (UE) 2018/852, che dà la priorità alla prevenzione dei rifiuti alla fonte. Le nostre soluzioni linerless consentono ai nostri clienti di eliminare efficacemente gli scarti di processo e gli sprechi.

RIMove: i nostri materiali autoadesivi in carta e film e progettati per l'etichettatura sostenibile, sia per i contenitori in PET che in vetro.

RI - MOVE GLASS è la soluzione che favorisce il riutilizzo di contenitori in vetro. La serie RI-MOVE Glass assicura che l'etichetta possa essere rapidamente lavata via dalla bottiglia senza lasciare residui.

RI - MOVE PET permette il riciclo virtuoso e certificato del PET. L'etichetta si stacca in modo netto dai contenitori in PET favorendone il riciclo in un'ottica di economia circolare. RI-Move Pet ha ottenuto la certificazione di riciclabilità dei componenti del packaging dall'Istituto Tedesco Cyclos, HTP.

Thermal papers: la stampa termica di etichette con informazioni variabili senza rivestimento e quindi senza sprechi. I prodotti Direct Thermal Linerless riducono l'impatto ambientale del prodotto, migliorando il tasso di produttività in fase di applicazione.

Le etichette Direct Thermal Linerless ottimizzano l'utilizzo del rotolo. La stampante utilizza solo la quantità di carta necessaria per stampare le informazioni, creando etichette di lunghezza variabile.

Globalflex è il nostro polietilene che è il 40% più leggero e ha uno spessore inferiore del 40% rispetto al polietilene standard, il che significa un minore impatto ambientale e più etichette per rotolo.

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

L'analisi del ciclo di vita dei nostri prodotti (LCA)

Abbiamo realizzato un Life Cycle Assessment (LCA) per valutare l'impronta ambientale dei nostri prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita. Ciò ci ha permesso di capire il reale impatto ambientale dei nostri prodotti autoadesivi e definire azioni di miglioramento mirate.

Entro la fine del 2021 i nostri clienti avranno accesso ai dati emersi dall'analisi relativi alle emissioni di CO₂ e di utilizzo di acqua dei prodotti a catalogo, assieme ai dati di performance tecnica di ogni prodotto.

La certificazione FSC

Tutti i siti di Arconvert hanno ottenuto la certificazione FSC (Forest Stewardship Council). Grazie a questo traguardo, ad oggi tutti gli stabilimenti del Gruppo sono certificati al 100% FSC, tranne Ritrama, dove solo il 66% degli stabilimenti è certificato.

La certificazione EPBP (European PET Bottle Platform)

Alcuni dei nostri prodotti autoadesivi hanno ottenuto la certificazione EPBT.

EPBT è un'iniziativa volontaria europea che fornisce linee guida per la riciclabilità del PET ed individua le tipologie di confezionamento ed etichettatura che possono facilitare il riciclo delle bottiglie, a favore di un'economia sempre più circolare.

Eliminazione di Substances of Very High Concern (SVHC)¹ dai nostri prodotti per evitare effetti dannosi sulla salute

Abbiamo eliminato il bisfenolo A (BPA) da tutte le nostre carte termiche e l'alchilfenoletossilato (APEO) dal nostro adesivo. Inoltre, un laboratorio esterno ha verificato la conformità al contatto alimentare (ISEGA) dei principali adesivi ed effettuato test di convalida per i prodotti a contatto con gli alimenti. Alcuni dei nostri prodotti grafici sono stati certificati come resistenti al fuoco (EN-13501).

¹ Secondo ECHA - European Chemicals Agency

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento**
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Il processo di approvvigionamento

Il nostro approccio

Nel 2020 abbiamo definito una nuova **Sourcing Policy** valida per tutto il Gruppo, con l'obiettivo di inserire specifici requisiti di sostenibilità all'interno del nostro processo di approvvigionamento a partire dal 2021. Questo in aggiunta ai processi di filiera FSC relativi alla cellulosa che ci vedono da molti anni attivi e con buoni risultati nel nostro settore. La policy è stata disegnata in base alle best practices ESG, includendo una valutazione di aspetti ambientali, sociali e di governance nelle nostre scelte di fornitura.

All'interno della Policy, oltre ad essere ribadita l'importanza che attribuiamo alla creazione di una filiera sostenibile e all'utilizzo di materie prime fibrose (cellulosa, carta e cotone) certificate, vengono definite le modalità attraverso cui garantiremo la sostenibilità della nostra catena di fornitura.

Chiederemo innanzitutto ai nostri fornitori di aderire al **Codice di Condotta dei fornitori**, elaborato anch'esso nel 2020, che sintetizza le aspettative di Fedrigoni in termini di comportamenti corretti da adottare nella conduzione del business e in merito alla compliance alle migliori normative, politiche ed iniziative di sostenibilità.

Il Codice, sviluppato tenendo conto dei principi espressi dal UN Global Compact, richiede ai fornitori di essere partner nel percorso di miglioramento delle nostre performance di sostenibilità, impegnandosi anch'essi a:

- adottare un sistema di gestione delle performance ambientali, sociali e di governance;
- rispettare i diritti umani e i diritti dei lavoratori;
- rispettare le condizioni di sicurezza ambientale e dei lavoratori sul luogo di lavoro;
- minimizzare l'impatto ambientale del business;
- condurre il business in modo etico.

Il nostro obiettivo è sviluppare insieme ai nostri fornitori piani condivisi di miglioramento per aumentare la sostenibilità di tutta la catena di fornitura.

Nel corso del 2021, il Codice verrà distribuito a tutti i fornitori che, aderendovi, prenderanno parte al nuovo processo di valutazione che abbiamo delineato, nel quale, accanto ai più tradizionali sistemi di valutazione, è prevista una misurazione del "merito ESG".

La valutazione dei requisiti ESG avverrà sulla base del rating che il fornitore otterrà aderendo alla Piattaforma Ecovadis.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento**
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Nel 2021 implementeremo infatti due moduli della Piattaforma Ecovadis:

- “CSR ratings”, che permetterà di avere una valutazione da parte terza del “merito ESG” del fornitore, evidenziandone punti di forza e di debolezza per definire congiuntamente eventuali piani di miglioramento;
- “IQ”, che permetterà di valutare il rischio ESG del fornitore in relazione al paese di appartenenza e all'industria specifica, per poi definire il rischio complessivo, tenendo anche conto del ruolo strategico del fornitore all'interno della nostra azienda.

Questi requisiti peseranno sulla scelta dei prodotti e dei servizi da acquistare: più alto il rating, maggiori saranno le probabilità che Fedrigoni acquisti da quel fornitore.

Successivamente all'attivazione delle due piattaforme, prevediamo di procedere anche con audit on site dei nostri fornitori per verificare la compliance ESG e definire, dove necessario, azioni correttive.

Il sistema di Supplier Relationship che stiamo costruendo ci permetterà di segmentare i fornitori in base a strategicità e criticità, per poi definire uno specifico piano di azione e monitoraggio delle performance ESG per categoria di fornitori e conseguentemente di monitorare costantemente le nostre performance

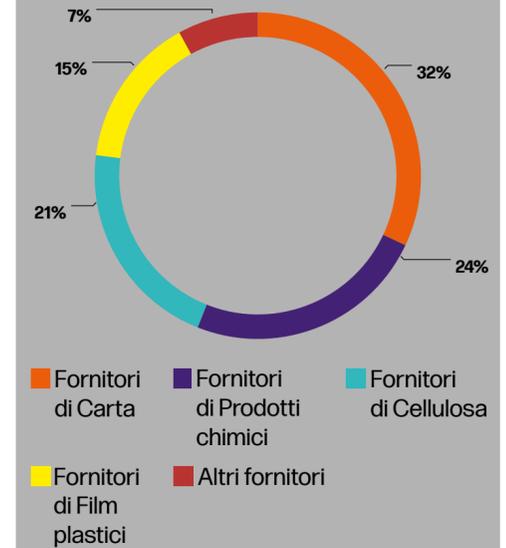
ESG lungo tutta la catena di fornitura.

Per implementare con efficacia la nostra strategia abbiamo realizzato un training specifico sulle tematiche ESG e sulla sostenibilità nella catena di fornitura. Attraverso l'utilizzo di una piattaforma e-learning, i buyer e tutta la popolazione Procurement di Fedrigoni hanno seguito corsi specifici per aumentare la consapevolezza e la competenza rispetto a questi temi; il training, costituito da 3 moduli di circa 3 ore, ha coinvolto 50 persone. La formazione proseguirà nel 2021 grazie al supporto di Ecovadis, che ci accompagnerà nell'implementazione della Piattaforma; il nostro obiettivo è avere buyer consapevoli, formati e sensibilizzati alle tematiche ESG e ai rischi e ai benefici ad esse connessi.

Ci siamo posti degli obiettivi sfidanti ma concreti da raggiungere nel corso del 2021:

- raggiungere il 70% di spesa qualificata;
- implementare con successo la Piattaforma Ecovadis per il Procurement;
- proseguire nelle iniziative di training ESG dei nostri buyer.

Spesa per fornitore 2020



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Scenario 2020
- Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - **I processi produttivi**
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

I processi produttivi

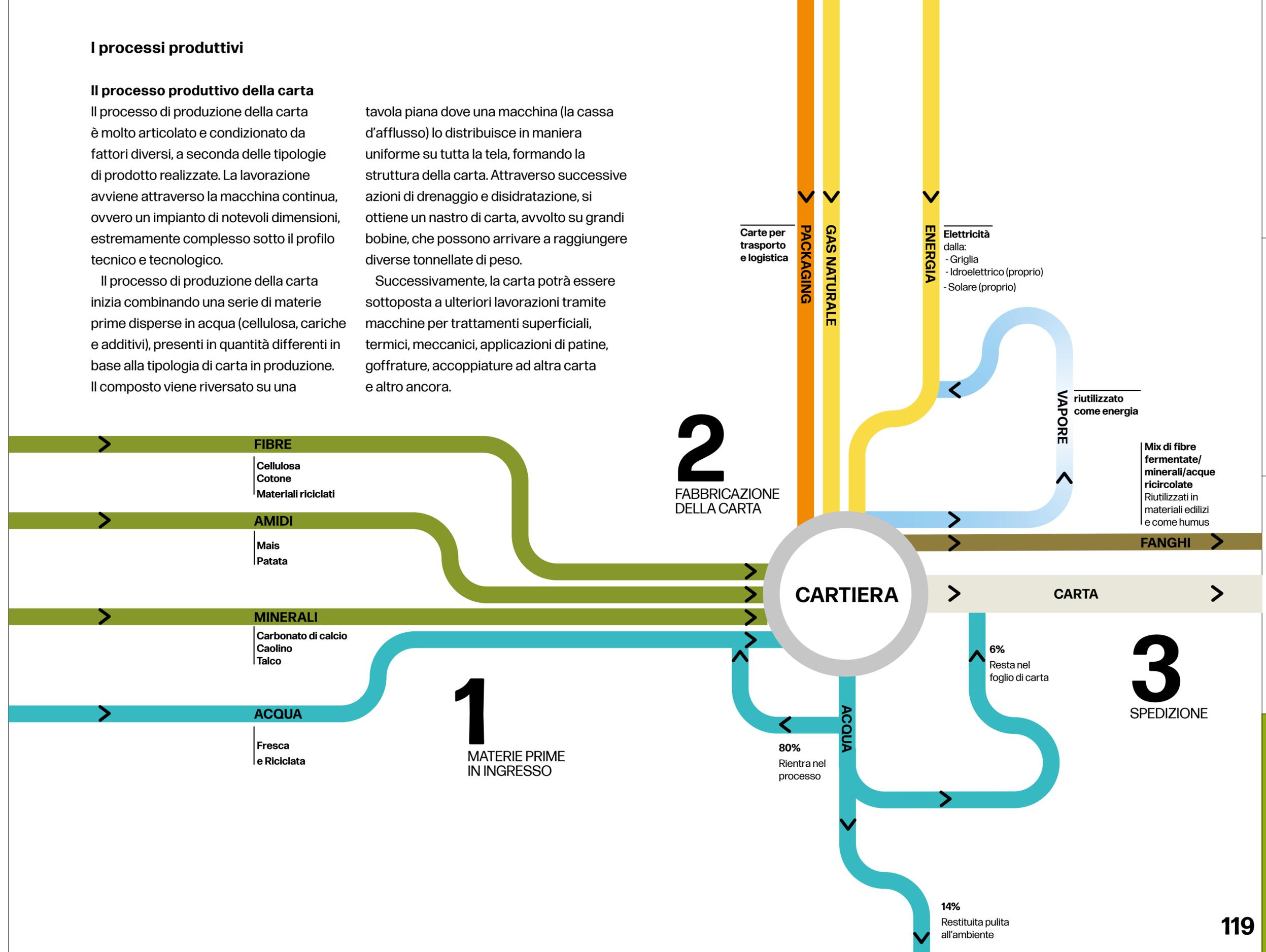
Il processo produttivo della carta

Il processo di produzione della carta è molto articolato e condizionato da fattori diversi, a seconda delle tipologie di prodotto realizzate. La lavorazione avviene attraverso la macchina continua, ovvero un impianto di notevoli dimensioni, estremamente complesso sotto il profilo tecnico e tecnologico.

Il processo di produzione della carta inizia combinando una serie di materie prime disperse in acqua (cellulosa, cariche e additivi), presenti in quantità differenti in base alla tipologia di carta in produzione. Il composto viene riversato su una

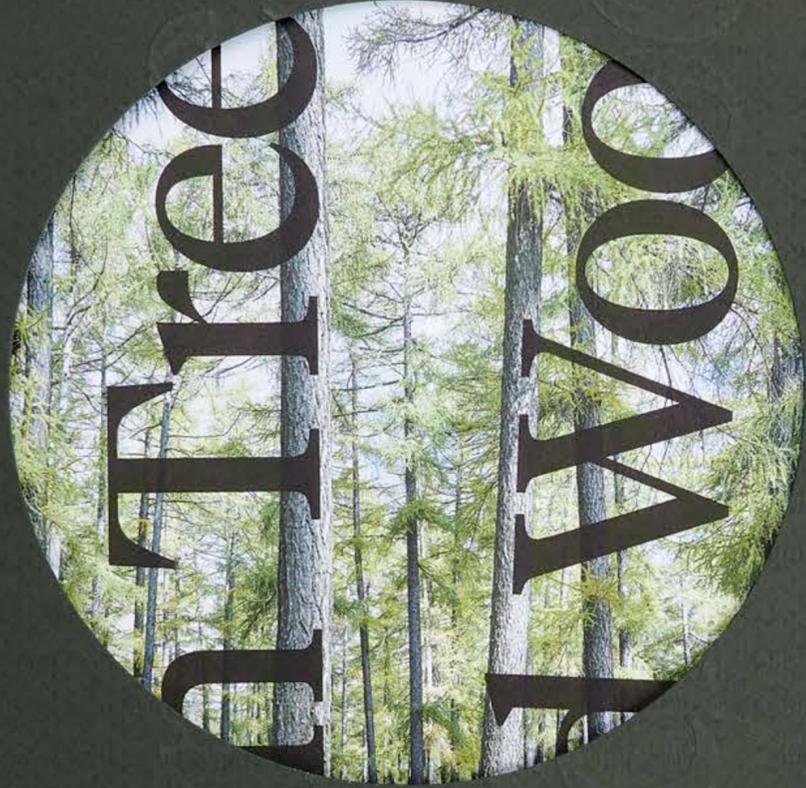
tavola piana dove una macchina (la cassa d'afflusso) lo distribuisce in maniera uniforme su tutta la tela, formando la struttura della carta. Attraverso successive azioni di drenaggio e disidratazione, si ottiene un nastro di carta, avvolto su grandi bobine, che possono arrivare a raggiungere diverse tonnellate di peso.

Successivamente, la carta potrà essere sottoposta a ulteriori lavorazioni tramite macchine per trattamenti superficiali, termici, meccanici, applicazioni di patine, goffrature, accoppiature ad altra carta e altro ancora.



MC A MONOGRAPH ON
THE STATE OF BEING MORE)RENESS

ISSUE 02 / TRILOGY 01
20 EURO



MC A MONOGRAPH ON
THE STATE OF BEING MORE)RENESS

ISSUE 01 / TRILOGY 01
20 EURO



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi**
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Il processo produttivo dei materiali autoadesivi

Il processo di produzione dei materiali autoadesivi, a differenza di quello della carta, impiega come materia prima sia carta in bobina che film plastici.

Le fasi di lavorazione prevedono l'applicazione di trattamenti superficiali molto sofisticati dal punto di vista tecnico e qualitativo.

Le modalità di lavorazione sono sostanzialmente due:

– *Siliconatura*, tramite applicazione di un sottilissimo strato di silicone su un substrato cartaceo o di un film plastico protettivo. Da oltre 20 anni, in tutti gli stabilimenti si applica un processo

di siliconatura senza solventi che prevede l'impiego esclusivo di materie prime prive di solventi tossici. Questo garantisce al processo produttivo un basso impatto ambientale tutelando, al contempo, la salute delle persone e dei consumatori finali;

– *Adesivizzazione*, attraverso l'applicazione di adesivo al supporto siliconato, per poi passare al successivo trasferimento al materiale frontale (etichetta).



GIN
Last Colony



G.M.F.

GIN
Last Colony



G.M.F.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi**
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Il circolo virtuoso della produzione

Ci impegniamo a predisporre le risorse necessarie a centrare tutti gli obiettivi di miglioramento qualitativi, quantitativi, ambientali, di sicurezza, di salute e di minimizzazione dei rischi. Una vocazione che è parte integrante delle normali attività e si declina in un impegno strategico rispetto alle finalità più generali, che prevedono l'adozione delle migliori tecniche disponibili. Ogni attività del Gruppo viene condotta e gestita secondo criteri di sostenibilità con un duplice obiettivo: da un lato assicurare la qualità del prodotto e del servizio, la salvaguardia dell'ambiente, anche attraverso la recuperabilità dei nostri prodotti, e la tutela della sicurezza e della salute delle persone; dall'altro garantire la redditività e l'integrità dei beni aziendali.

Le nostre certificazioni di prodotto e processo

Oggi il mercato chiede e si aspetta prodotti e processi produttivi sempre più sostenibili e sempre meno impattanti sull'ambiente e sulla salute delle persone lungo tutto il loro ciclo di vita.

Noi diamo ai nostri clienti prodotti e processi produttivi più sostenibili, riconosciuti a livello internazionale e verificati da terze parti indipendenti. Il nostro Gruppo opera in conformità con questi standard, per alcuni già dal 1993.

FSC - Per la tutela e la protezione del patrimonio forestale

FSC, garantisce che le cellulose utilizzate per produrre la carta non provengano da deforestazione ma da foreste gestite in silvicoltura. Inoltre, parte dei ricavi dalla vendita del legno vengono reinvestiti localmente dove sono localizzate le foreste. 100% dei siti produttivi certificati.

PFEC - Per la tutela e la protezione del patrimonio forestale

Ecolabel UE - Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea

Il marchio contraddistingue prodotti e servizi che, pur garantendo elevati standard prestazionali, sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- **Il nostro business**
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi**
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

BRC - Per la sicurezza igienico-sanitaria degli imballaggi nel settore alimentare

WWFEnv - Paper Company Index - Partecipazione volontaria al WWF Environmental Paper Company index dal 2013

ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità
100% dei siti produttivi certificati.

ISO 14001 - Sistema di Gestione per l'Ambiente
100% dei siti produttivi certificati entro il 2021.

ISO 45001 - Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sui Luoghi di Lavoro

100% dei siti produttivi certificati entro il 2021.

ISO 50001 - Sistema di Gestione per l'Energia

UNE 166002 Sistema di gestione per la Ricerca, lo Sviluppo e l'Innovazione tecnologica

ISO 22000 per qualità dei prodotti a contatto con alimenti.

ISCC PLUS certificazione specifica per i prodotti di film plastico.

Per il 2021 abbiamo definito degli obiettivi sfidanti ma concreti da raggiungere:

- Certificare tutti i siti di produzione europei ISCC;
- Certificare tutti i siti nel mondo FSC e ISO 14001;
- Estendere la certificazione Ecolabel EU alle carte per stampa digitale Copy Tinta e Multipaper e alle carte per disegno;
- Continuare ad aumentare il volume di vendita di prodotti sostenibili;
- Rendere i risultati dell'analisi sull'impatto ambientale di tutti i nostri prodotti (LCA) accessibile a tutti i nostri clienti.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Ambiente



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- Sociale
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

La salvaguardia dell'ambiente e le risorse naturali è per noi un impegno costante.

Oggi, e per i prossimi anni, ci siamo impegnati in un percorso preciso e sfidante per ridurre le emissioni in atmosfera, migliorare la nostra gestione dei rifiuti, restituire all'ambiente una percentuale sempre maggiore di acqua fresca.

I temi per noi importanti

- Le materie prime
- L'acqua
- L'energia e le emissioni
- I rifiuti

Stiamo lavorando perché in tutti questi ambiti, centrali nella nostra cultura aziendale e importanti per i nostri stakeholder, si possa riconoscere in noi una best practice.

Gli obiettivi 2030

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi. Partiamo da una materia prima rinnovabile e sostenibile per natura: la cellulosa (e la nostra proviene interamente da piantagioni controllate). Aggiungiamo acqua, che restituiamo in grandissima parte nel sistema ambientale, pulita e alla corretta temperatura, a valle delle nostre cartiere. Usiamo energia, il meno possibile e da fonti il più pulite possibile.

Rendiamo adesiva una parte delle nostre carte, insieme ad altri materiali, cercando di scegliere quelli più facilmente riciclabili, lavorando con clienti e fornitori per migliorare la sostenibilità dell'intera filiera.

2030

Emissioni

Ridurremo le emissioni di anidride carbonica del 30%. Da ~330 a ~240 ktons CO₂.

Rifiuti

100% Recupero Rifiuti Industriali. Vogliamo azzerare i rifiuti destinati alla discarica, generando opportunità di riutilizzo e valorizzazione in processi produttivi in altre industrie.

Acqua

Vogliamo arrivare a restituire all'ambiente il 95% di acqua pulita, senza alcun caso di non compliance.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime**
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le materie prime

Le materie prime sono, da sempre, un tema fondamentale per ogni azienda e sempre più lo saranno nei prossimi anni; da un lato c'è la necessità di trovare fonti di approvvigionamento sicure, affidabili ed economiche per garantire i processi produttivi e la marginalità, dall'altro c'è la necessità crescente di fare tutto ciò in maniera sostenibile.

Abbiamo un focus particolare sulla sostenibilità delle materie prime impiegate nella produzione, e la ricerchiamo, con la sempre maggiore ottimizzazione dei processi produttivi, la riduzione degli sprechi e degli scarti e, quando possibile, il riciclo e il riutilizzo di questi nella nostra e in altre filiere.

Le principali materie prime utilizzate per realizzare i nostri prodotti:

Cellulosa

È la materia prima base della carta.

Le 3 principali tipologie utilizzate nelle carte in mix diversi in base alle caratteristiche finali della carta sono:

- fibra lunga (softwoods);
- fibra corta;
- fibre miste.

Tra le materie rientra anche una piccola percentuale di cotone usato per le banconote e per le carte artistiche.

Carta

È la carta "finita" acquistata dalla divisione Self-Adhesives e che non può essere attualmente prodotta dalla divisione Paper & Security per diversi motivi.

Le due principali sottocategorie sono:

- Liner paper: i supporti base carta utilizzati come retro per la realizzazione del sandwich autoadesivo per le etichette, è la parte non-funzionale che poi viene rimossa e buttata dall'utilizzatore finale. Viene chiamata comunemente glassine;
- Face paper: i frontali base carta utilizzati come "faccia" per la realizzazione del sandwich autoadesivo per le etichette, è la parte che poi viene stampata ed utilizzata dal cliente finale. Ci sono diverse tipologie di frontali come le carte patinate, le carte termiche e le carte speciali che vengono usate per le etichette ad alto valore aggiunto dell'enologia.

Prodotti chimici

Sono tutti i prodotti chimici usati sia nella divisione Paper & Security che nella divisione Self-Adhesives. Le sottocategorie principali sono:

- Adesivi: sono gli adesivi utilizzati come "colla" per il sandwich autoadesivo, rappresentano il know-how chiave della divisione Self-Adhesives. Sono di diverse tipologie, permanenti, rimovibili, "lavabili" (wash-off), per carta, film e foglio. Vengono comprati come componenti sfusi e "ricettati" negli stabilimenti del gruppo in base alle specifiche tecnologie di spalmatura;
- Amidi vegetali: utilizzati sia in massa che in superficie, vengono usati come leganti per la realizzazione della carta e delle patine superficiali, sono principalmente di Mais e Patata;
- Coloranti e pigmenti: utilizzati sia in massa (nel corpo della carta) che in superficie per le patine speciali, rappresentano uno degli elementi caratteristici delle carte speciali, servono a dare i vari effetti di colore e perlescenza alla carta;
- Carbonati e Caolini: utilizzati per le patine, sono uno dei componenti chiave per garantire la corretta applicazione della patina sulle carte.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime**
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Film plastici

Sono utilizzati nella divisione Self-Adhesives sia come frontale che come supporto

- Liner films: sono i supporti base film plastico utilizzati come retro per la realizzazione del sandwich autoadesivo per le etichette, è la parte non-funzionale che poi viene rimossa e buttata dall'utilizzatore finale. Solitamente si tratta di PET, "nuovo" o riciclato;
- Face films: sono i frontali base film plastico utilizzati come "faccia" per la realizzazione dell'autoadesivo, è la parte che poi viene stampata ed utilizzata dal cliente finale. Si tratta principalmente di polipropilene e polietilene, possono essere di varie tipologie con diverse finiture superficiali (opachi, lucidi, metallizzati, etc.).

Altro

Sono le diverse categorie minori utilizzate sia per la divisione Paper & Security che la divisione Self-Adhesives, le principali sottocategorie sono:

- Elementi di sicurezza: sono le materie prime utilizzate per la realizzazione delle caratteristiche di sicurezza (sia della carta che del materiale autoadesivo), tra le più rilevanti ci sono pigmenti, inchiostri, ologrammi, ecc.;
- Packaging: sono tutti gli elementi utilizzati per l'imballo della carta e del materiale autoadesivo, tra i principali: pallet, scatole, rifasci e film.

Volumi dei materiali utilizzati

Tipologia	Volume/Peso 2020
Cellulosa	298.578
Prodotti chimici	218.765
Carta	193.546
Film plastici	35.943



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime**
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le materie prime di origine forestale

L'industria cartaria svolge oggi un ruolo sempre più importante nel rinnovare e incrementare l'estensione delle superfici forestali mondiali.

In occidente il comparto ormai utilizza esclusivamente cellulose provenienti da foreste gestite in modo sostenibile e certificate secondo schemi internazionali di tutela boschiva. La quasi totalità del legname utilizzato per produrre cellulosa proviene da scarti dell'industria del legno e da operazioni di sfoltimento forestale necessarie a conservare le foreste in salute.

Il Gruppo è sempre stato un convinto assertore della sostenibilità forestale, facendo propri nel 2005 in via formale e comunicata i principi dello schema forestale FSC®, rendendo pubblica una politica aziendale dedicata, in cui ci si è assunti **l'impegno formale a non utilizzare cellulose provenienti da:**

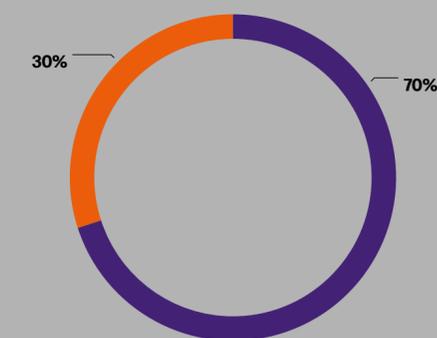
- tagli illegali (Illegal logging);
- tagli effettuati in aree dove i diritti civili o tradizionali vengono violati;
- foreste in cui gli alti valori di conservazione (High Values Conservation Forests) sono minacciati dalle attività di gestione e conduzione dell'unità forestale;
- aree convertite da foreste o altri ecosistemi del legno in piantagioni di tipo annuale o in altre forme d'uso non forestali;
- foreste in cui vengono piantati alberi geneticamente modificati.

La nostra cellulosa proviene tutta da piantagioni controllate

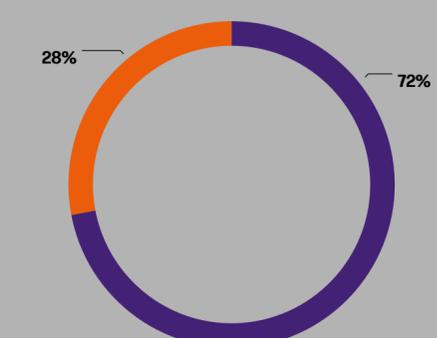
(Fedrigoni non possiede foreste o accesso diretto a cellulose; sono tutte acquistate da fornitori certificati). Nel corso degli anni gli approvvigionamenti si sono sempre più orientati su materie prime a base legno aderenti ai principi di questi standard. Tanto è che dal 2014 si utilizzano solo cellulose di tipo FSC® sia Chain of Custody (COC) che Controlled Wood (CW).

Per il 2021 abbiamo pianificato un ulteriore incremento delle cellulose di tipo COC-FSC® fino ad arrivare al 87% del totale della cellulosa utilizzata e vogliamo estendere l'utilizzo della carta FSC a nuove referenze.

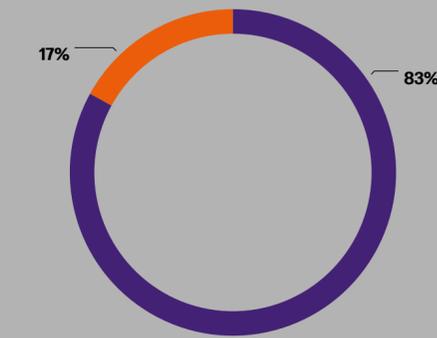
Cellulosa 2018



Cellulosa 2019



Cellulosa 2020



Cellulosa di tipo CW-FSC® Cellulosa di tipo COC-FSC®

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime**
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Influenza della pandemia sugli impatti ambientali dei nostri processi produttivi Paper & Security

Le nostre performance per l'anno 2020 sono state influenzate dalla situazione pandemica che ha comportato numerose fermate delle attività e un calo del 18% circa della produzione rispetto al 2019. Nei nostri cicli produttivi l'utilizzo di risorse, ad esempio energetiche, non è proporzionale alla quantità di prodotto realizzato. Ad un calo della produzione non corrisponde cioè una riduzione dell'impiego di risorse dal momento che alcuni nostri consumi, per come è necessariamente strutturato il processo produttivo dei nostri impianti, non possono essere "ammortizzati" da una minor quantità di prodotto finito. I nostri impianti infatti continuano a necessitare della stessa quantità di risorse per poter funzionare indipendentemente dalla quantità prodotta: i nostri carichi specifici sono legati alla nostra capacità produttiva, e non dipendono da quello che effettivamente viene prodotto. Per questi motivi, essendo diminuita la produzione nel corso del 2020, alcuni dei nostri consumi specifici (quantità di risorsa utilizzata per produrre un'unità di prodotto, ad esempio una tonnellata di carta) hanno subito un incremento, non permettendoci di performare in continuità con i miglioramenti raggiunti negli anni precedenti.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- Sociale
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

L'acqua

Il nostro approccio

L'acqua è un elemento essenziale nella produzione della carta e il nostro Gruppo è da sempre attento ad un uso corretto e responsabile di questa importante risorsa.

Le tendenze attuali già mostrano che gli ecosistemi sono sotto pressione e che evitare gli sprechi di acqua è fondamentale per garantire a tutti l'accesso a questo bene comune. Per questo motivo, l'uso responsabile delle risorse idriche, insieme al concetto di esauribilità delle risorse, è uno degli aspetti fondanti della nostra politica di sostenibilità.

Per evitare sprechi nei nostri processi produttivi:

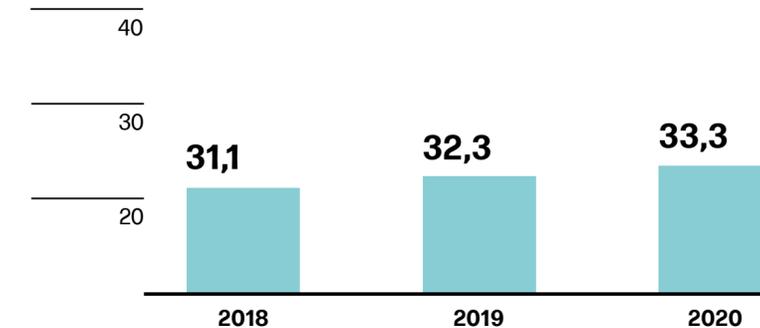
- impieghiamo sostanze e preparati che prevedono un ridotto consumo di acque fresche come solvente o disperdente;
- razionalizziamo la programmazione produttiva per ridurre quanto più possibile i cambi fabbricazione;

- controlliamo costantemente i consumi, intervenendo ove si ravvisano sprechi;
- impieghiamo acque fredde di riciclo, quando possibile;
- ottimizziamo i trattamenti di recupero fibre in ogni fase del processo in modo tale da ottenere acqua chiarificata da poter riutilizzare nel ciclo produttivo.

Nel processo di produzione della carta, l'acqua è una materia prima rilevante sia a monte, in termini di prelievo sia a valle in termini di restituzione all'ambiente di acque perfettamente depurate.

Nel 2020 abbiamo utilizzato 33,3 m³ di acqua fresca per produrre una tonnellata di carta (produzione lorda) (+ 1 m³ di acqua rispetto al 2019, corrispondente a poco più del 3%).

m³ di acqua fresca/ Ton carta



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua**
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

Il trattamento e la restituzione delle acque

Le acque di processo dopo specifici trattamenti di depurazione vengono restituite all'ambiente. Gli impianti di depurazione che utilizziamo sono di due tipi: impianto primario chimico-fisico e impianto secondario di tipo biologico a seconda della qualità delle acque da trattare; entrambe producono fanghi che costituiscono il nostro maggior rifiuto di processo.

I trattamenti chimico-fisici e biologici che effettuiamo ci garantiscono il rispetto dei limiti previsti dalla legge e dalle norme. Attraverso un costante controllo degli inquinanti, che avviene con analisi di laboratorio giornaliere, o anche più volte al giorno, monitoriamo in modo capillare la nostra capacità depurativa.

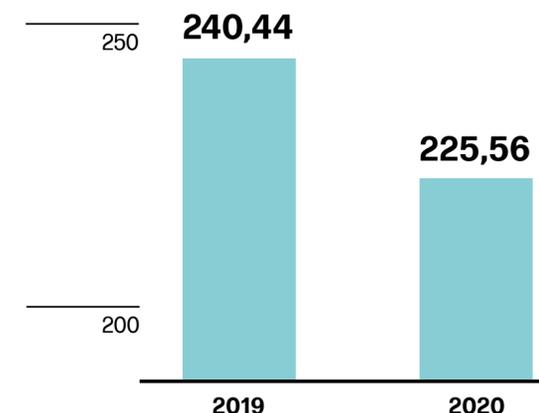
La qualità delle acque è infatti monitorata nelle singole fasi di processo in modo da valutare, eventualmente, la loro rimessa in circolo per alleggerire il carico di inquinanti prima che queste confluiscano all'impianto di depurazione.

Contribuisce alla qualità delle acque che restituiamo all'ambiente anche l'attenta selezione delle materie prime ed ausiliarie, che cerchiamo sempre di scegliere tra quelle a minor apporto di carica inquinante; l'attenzione ad evitare perdite di fibre, additivi e cariche sulla carta durante il ciclo produttivo; la chiusura dei cicli delle acque, compatibilmente con la qualità attesa della carta.

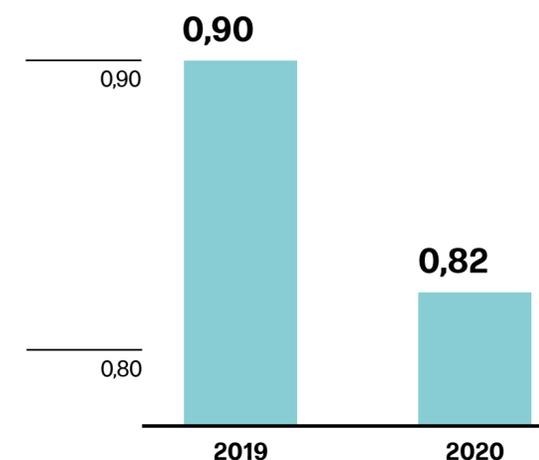
Il consumo di acqua nel settore Self-Adhesives è meno rilevante in termini di impatto rispetto alla produzione di carta. L'acqua è utilizzata principalmente nelle fasi di lavaggio dei cicli.

Nel 2020 abbiamo raggiunto dei buoni risultati in questo settore, con una riduzione del 6,2% nei consumi di acqua fresca e una riduzione dell'8,8% nel consumo specifico di acqua per tonnellata di materiale adesivo/film prodotto (rispetto al 2019) e non è stato riscontrato alcun caso di non conformità in tutti e 22 gli stabilimenti del gruppo.

Consumo di acqua fresca (m³/1000) nella divisione Paper & Security



Consumo di acqua fresca (m³/Tonnellata) nella divisione Self-Adhesives



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua**
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel 2020 abbiamo realizzato interventi per migliorare la nostra capacità depurativa nello stabilimento di Verona:

- nuovo impianto di depurazione biologica che va ad integrare la capacità depurativa finora garantita dall'impianto di tipo chimico-fisico;
- sviluppo di un progetto per la realizzazione di un impianto per il trattamento dei fogliacci, ovvero la carta da scarti tecnici e di qualità derivante dalle varie fasi produttive, con l'obiettivo di ridurre i livelli di Chemical Oxygen Demand.

A Fabriano abbiamo realizzato un progetto per l'installazione di una nuova cassa d'afflusso sulla Machina Continua che migliora la ritenzione di fibra e quindi riduce il carico di inquinanti sulle acque di processo.

A Pioraco è stato messo in funzione un nuovo separatore solido/liquido per le fibre che riduce sensibilmente la quota di fibre rilasciate nel processo e poi convogliate nell'impianto di depurazione, ottenendo così una diminuzione sia del carico di inquinanti che delle quantità di fanghi prodotti nella fase di depurazione.

È stato inoltre esteso a tutti gli stabilimenti della divisione Paper & Security il progetto per l'installazione di contatori per la misurazione dei consumi di acqua nelle singole fasi di processo con l'obiettivo di avere un monitoraggio sempre più preciso sui diversi flussi.

Nel 2021 presso lo stabilimento di Arco sarà realizzato un importante ampliamento dell'attuale impianto biologico per il trattamento delle acque.

Nel corso del 2021 ci si è posti un obiettivo di recupero su tutte le acque in entrata ai processi del 95%.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni**
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

L'energia e le emissioni: L'energia

Il nostro approccio

Nel processo produttivo della carta, dopo la cellulosa e l'acqua, l'energia è il terzo elemento in ordine d'importanza.

Il tema dell'energia è strettamente connesso a quello delle emissioni. Il nostro Gruppo è impegnato a ridurre le proprie emissioni e contribuire concretamente alla sfida globale di raggiungere entro il 2050 la piena neutralità carbonica.

L'approccio al risparmio e all'efficienza energetica è stato delineato anche dall'Unione Europea che ha stabilito che le imprese a grande consumo d'energia siano sottoposte con cadenza quadriennale a diagnosi energetiche su cui improntare piani di miglioramento.

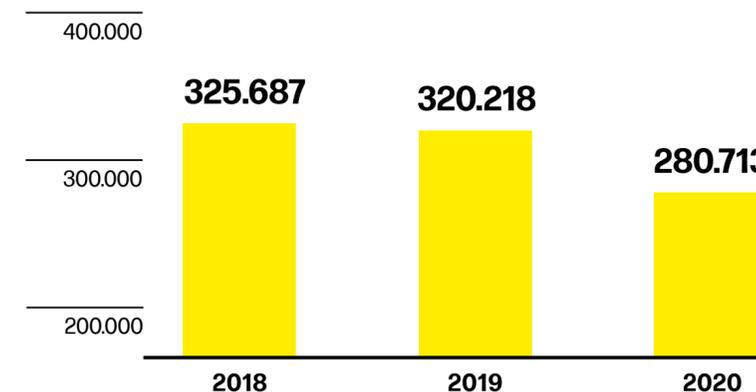
Le nostre risposte alla sfida dei cambiamenti climatici sono: l'aumento dell'efficienza energetica, la riduzione dei consumi e l'impiego di fonti rinnovabili. Da oltre 30 anni il Gruppo ha dotato i suoi principali stabilimenti di impianti di cogenerazione a turbina alimentati da gas metano rendendoli pressoché autonomi in termini di produzione energetica.

I vantaggi generati in termini di riduzione dei consumi e di miglioramento riguardano sia la componente energetica che quella ambientale. Dal punto di vista energetico ci consentono un risparmio netto fino al 40% di energia primaria (rispetto al consumo che registreremmo per ottenere le stesse quantità di energia elettrica e termica nel caso venissero prodotte in maniera separata) e una riduzione delle perdite di trasmissione e di distribuzione di energia elettrica (rispetto all'approvvigionamento da grandi impianti esterni che generalmente si trovano a grandi distanze dagli stabilimenti). Dal punto di vista ambientale grazie all'utilizzo di gas naturale/metano otteniamo un potere calorico più elevato, evitiamo emissioni di inquinanti, di ceneri e di polveri sottili con una conseguente riduzione delle emissioni di CO₂.

Oltre agli impianti di cogenerazione, in alcuni stabilimenti del Gruppo, sono presenti piccole turbine per la produzione di energia idroelettrica che, utilizzando l'acqua disponibile, contribuiscono a circa il 5% del fabbisogno energetico.

Consumo di energia elettrica nella divisione Paper & Security

Consumo elettrico (kkWh/1000)



Abbiamo conseguito una riduzione del 14,6% nei consumi totali di energia elettrica rispetto al 2019.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

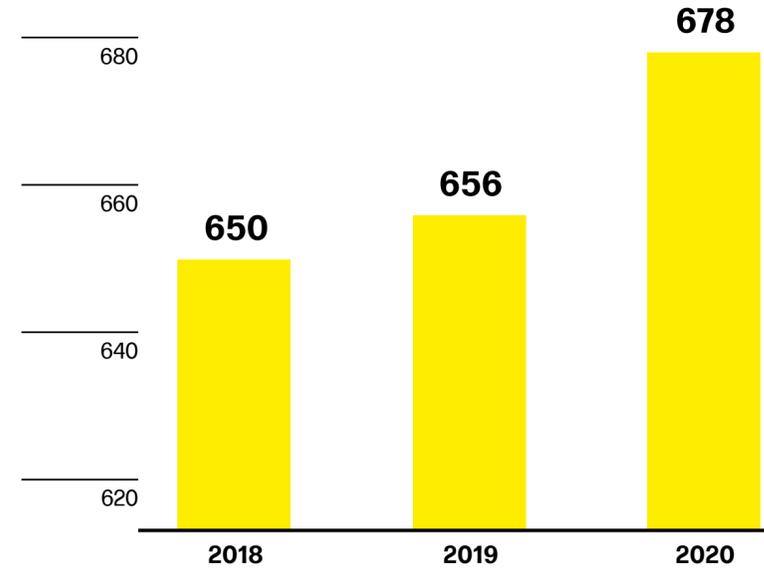
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni**
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

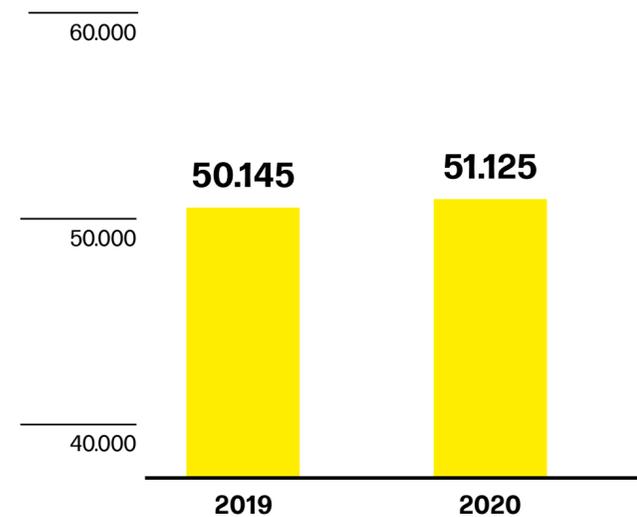
- GRI Content Index

Consumi energetici per produrre una tonnellata di carta
Consumo elettrico (kWh/1000)



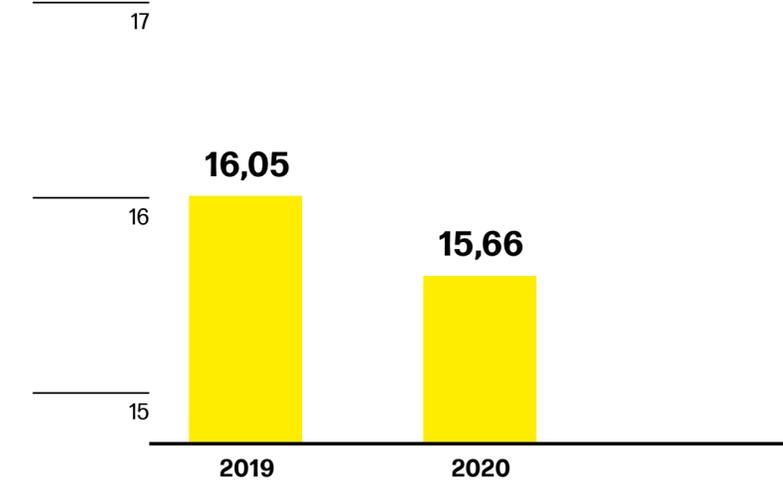
I nostri consumi specifici di energia elettrica sono invece leggermente aumentati nell'ultimo anno (+3,6%). La causa di questo aumento è da riscontrarsi, come anticipato sopra, nella decrescita produttiva determinata dal Covid-19 (-18%): i consumi elettrici, per come è strutturato il nostro processo produttivo, non possono essere "ammortizzati" da una minor quantità di prodotto finito.

Consumo di energia elettrica nella divisione Self-Adhesives
Consumo elettrico (kWh/1000)



I consumi di energia elettrica della divisione Self-Adhesives sono aumentati dell'1,9% nell'ultimo anno, principalmente a causa di un incremento della capacità produttiva.

Consumi energetici per produrre un metro quadrato di materiale adesivo
Inclusa fase di taglio e di spalmatura | kWh/m²



I consumi elettrici specifici per produrre un metro quadrato di materiale adesivo sono diminuiti del 2,4% rispetto al 2019.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni**
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel 2020 sono state molte le iniziative realizzate o avviate, i cui effetti potranno essere apprezzati sul medio e lungo periodo.

Abbiamo realizzato numerosi interventi di miglioramento degli impianti nei nostri stabilimenti, sia in Italia che nel mondo, finalizzati all'ottimizzazione dei consumi energetici.

Nello stabilimento di Cordenons abbiamo ottimizzato il sistema di cogenerazione mediante l'utilizzo di uno specifico software che permetterà di ridurre le emissioni annue di circa 3 kTons CO₂; sono stati avviati progetti di miglioramento dell'impianto vapore e dell'impianto di raffinazione, con l'obiettivo di ridurre in modo significativo rispettivamente i consumi di energia termica ed elettrica.

Ad Arco è stato realizzato un nuovo impianto di cogenerazione ad alto rendimento, che, oltre ad avere un rendimento energetico più efficiente, permette un risparmio energetico dovuto ad un minore consumo di metano.

Nello stabilimento di Scurelle è stato pianificato un progetto per la costruzione di un nuovo addensatore.

Nello stabilimento di Basiano sono state sostituite le lampade di illuminazione esterna con lampade a minore consumo energetico.

Abbiamo definito un progetto di ammodernamento delle centrali di cogenerazione degli stabilimenti di Fabriano e Verona che verrà attuato nel 2021.

Sono state attuate iniziative di Green Sourcing per l'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili.

È stato sviluppato uno specifico programma di Energy Efficiency con iniziative differenziate per ciascuno stabilimento della divisione Self-Adhesives finalizzate al miglioramento dell'efficienza energetica. Per gli stabilimenti di Varone e di Verona sono stati previsti cospicui investimenti per migliorare le performance energetiche dei siti.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni**
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

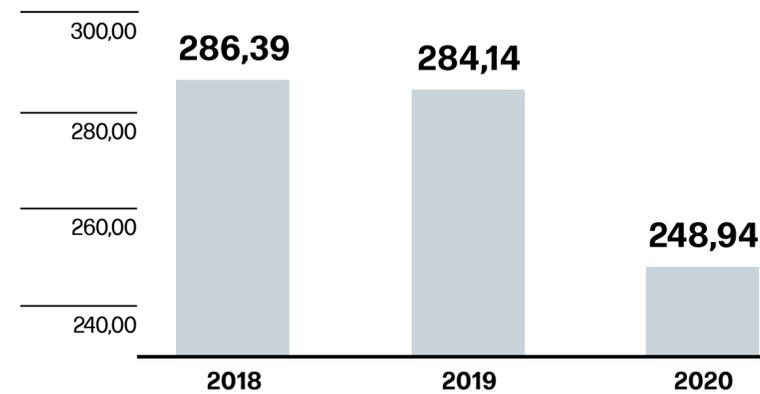
- GRI Content Index

Le emissioni

La riduzione delle emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra ci vede impegnati in un piano pluriennale che prevede un decremento del 30% entro il 2030.

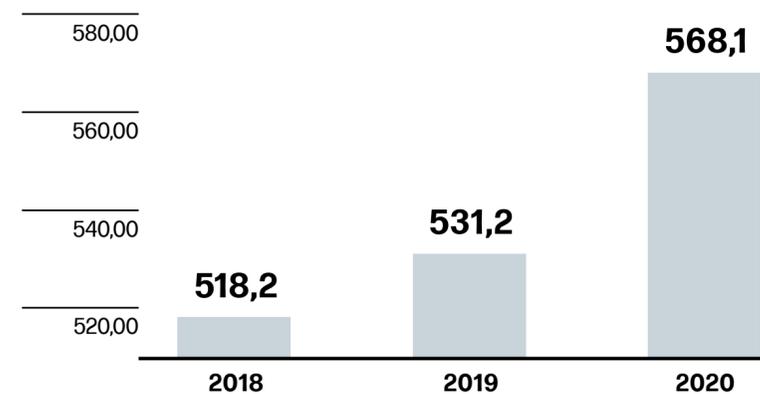
Emissioni della divisione Paper & Security

Emissioni di NOx carta (tonnellate / anno)



Grazie alle nostre azioni e al nostro impegno, abbiamo conseguito una riduzione del 13% delle emissioni di NOx rispetto al 2018.

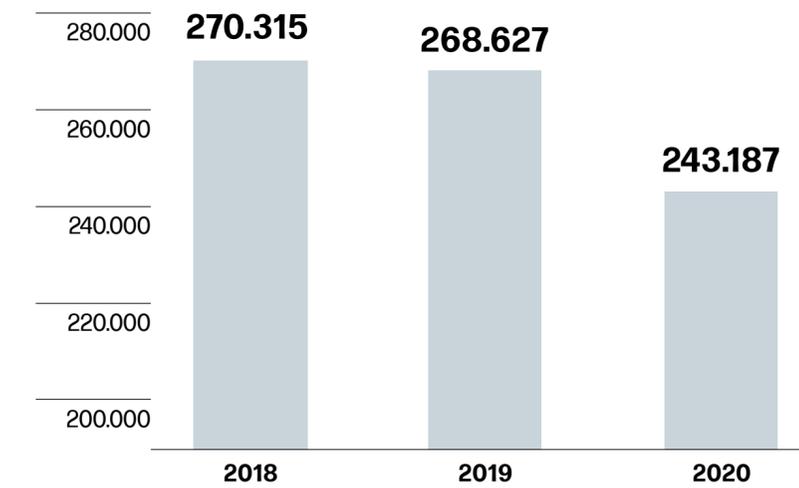
Emissioni di CO₂ carta (chilo tonnellate CO₂ equivalente / anno)



Le emissioni di CO₂eq della divisione Paper & Security sono diminuite del 10% nell'ultimo triennio.

Emissioni specifiche della divisione Paper & Security

Carta: tonnellate CO₂ / tonnellate carta



Per quanto riguarda il rapporto emissioni di CO₂/tonnellate di carta prodotta, le nostre performance nell'ultimo anno sono leggermente peggiorate (+7%). La causa di questo aumento è da riscontrarsi, come anticipato sopra, nella decrescita produttiva determinata dal Covid-19 (-18%): i consumi, per come è strutturato il nostro processo produttivo, non possono essere "ammortizzati" da una minor quantità di prodotto finito.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni**
 - I rifiuti

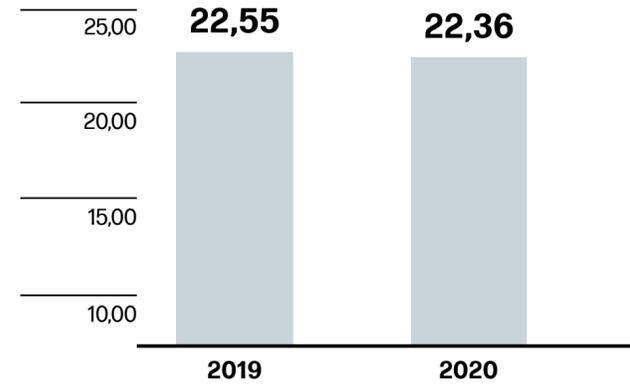
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

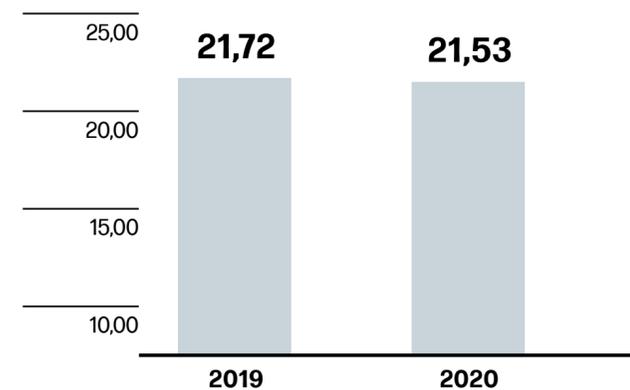
Emissioni della divisione Self-Adhesives

Emissioni NOx (tonnellate / anno)



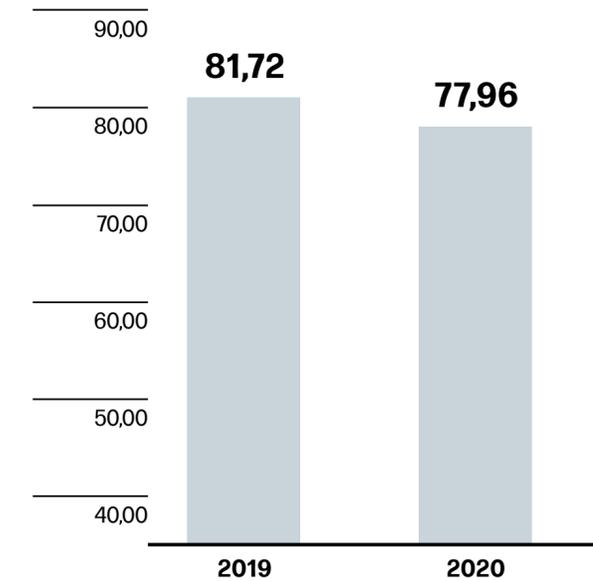
Le emissioni di NOx della divisione Self-Adhesives sono diminuite dello 0,8% nell'ultimo anno.

Emissioni CO₂ (chilo tonnellate CO₂ equivalente)



Le emissioni di CO₂ della divisione Self-Adhesives sono diminuite dello 0,9% nell'ultimo anno.

Carta: tonnellate CO₂ / tonnellate carta



Anche le emissioni specifiche per tonnellata di prodotto sono diminuite rispetto al 2019, raggiungendo una riduzione del 4,6%.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni**
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Tra le principali iniziative avviate nel 2020 ed i cui effetti potranno essere apprezzati nel medio e lungo termine possiamo ricordare:

– Nello stabilimento di Fabriano abbiamo avviato un progetto pilota di misurazione diretta delle emissioni di CO₂ che permetterà di avere una quantificazione esatta e reale delle emissioni prodotte;

– Calcolo della Carbon Footprint di Gruppo. Un lavoro impegnativo, partito nella seconda metà del 2020 che verrà concluso nel 2021, in cui oltre alle emissioni Scope 1 e Scope 2 calcoleremo anche le emissioni Scope 3;

– Progetto adesione a metodologia Science Based Target (SBT), finalizzato al calcolo preciso sull'intero processo anche a monte e a valle della nostra specifica produzione, per la riduzione della CO₂ emessa, con target specifici per il 2030 a livello di emissioni scope 1, scope 2 e scope 3.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti**

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

I rifiuti

Il nostro approccio

I nostri principali obiettivi in tema di gestione dei rifiuti sono: la riduzione della quantità complessiva e della pericolosità dei rifiuti prodotti e l'aumento della percentuale di rifiuti avviati al riciclo e al recupero.

Adottiamo questo approccio non solo nei nostri processi produttivi, ma anche con riferimento specifico ai prodotti in quanto tali, che devono essere sempre più sostenibili, con un alto contenuto di materiale proveniente da riciclo e facilmente riciclabili e riutilizzabili.

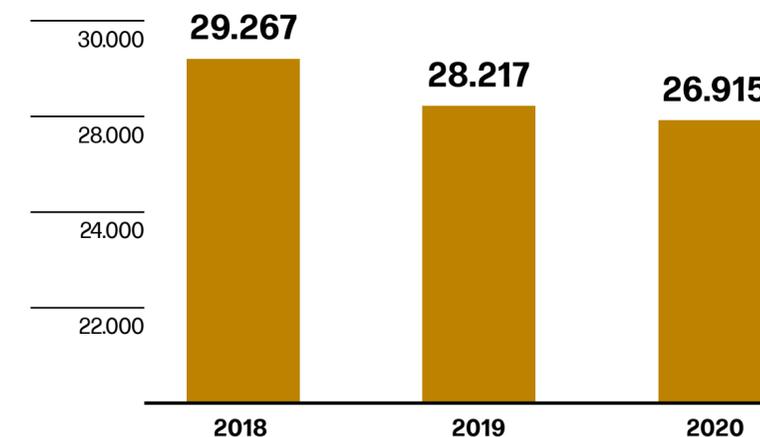
I rifiuti normalmente prodotti nel Gruppo sono: imballaggi misti, legno, plastica, scarti di produzione contenenti silicone, soluzioni/dispersioni/emulsioni di sostanze derivanti da lavaggi di macchinari, oli esausti, ferro, apparecchiature elettriche, fanghi di risulta dalla depurazione delle acque. Di questi, i rifiuti pericolosi

rappresentano una quota minima della nostra produzione complessiva, al di sotto del 5%.

Per ridurre la quantità e aumentare la recuperabilità nei nostri rifiuti realizziamo:

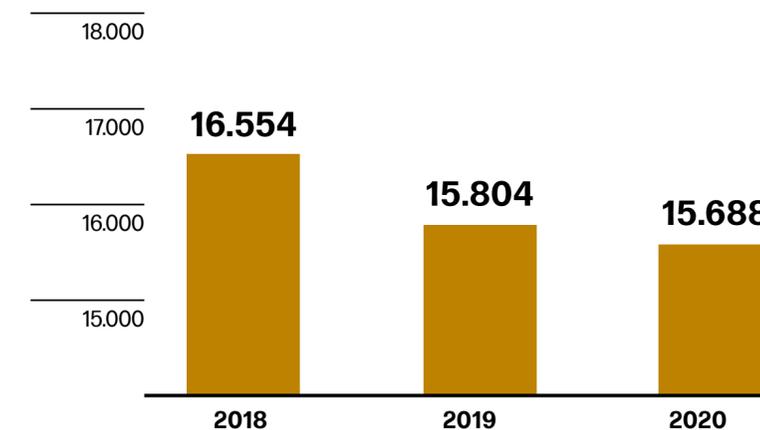
- attività strutturate per la raccolta differenziata, andando a migliorare la circolarità;
- azioni per ridurre la quantità fanghi di risulta dalla depurazione acque che costituiscono il nostro principale rifiuto per la divisione Paper & Security;
- insieme ai nostri fornitori iniziative per la riduzione degli imballaggi negli approvvigionamenti.

La produzione di rifiuti nella divisione Paper & Security
Rifiuti totali (Tons)



Abbiamo ridotto il totale dei rifiuti prodotti del 4,6% nell'ultimo anno, producendo 26.915 tonnellate, rispetto alle 28.217 nel 2019.

Fanghi di risulta al t. q. (Tons)



Anche i fanghi, che corrispondono al 58% del totale dei rifiuti prodotti, sono diminuiti dell'1% circa nel corso del 2020, a seguito di una riduzione del 4,5% già operata nel 2019. Inoltre, l'83% dei nostri rifiuti è destinato al recupero.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti**

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

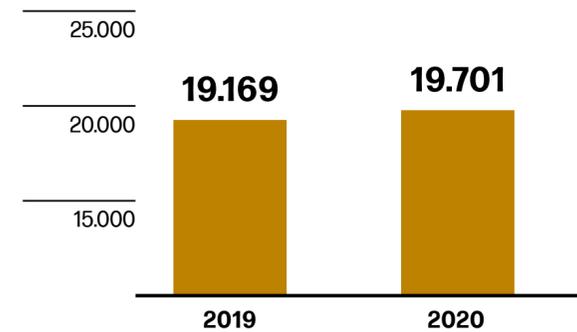
- GRI Content Index

Nel settore Self-Adhesives, il tema dei rifiuti costituisce l'aspetto a maggior impatto ambientale. I principali rifiuti prodotti sono rappresentati da materie

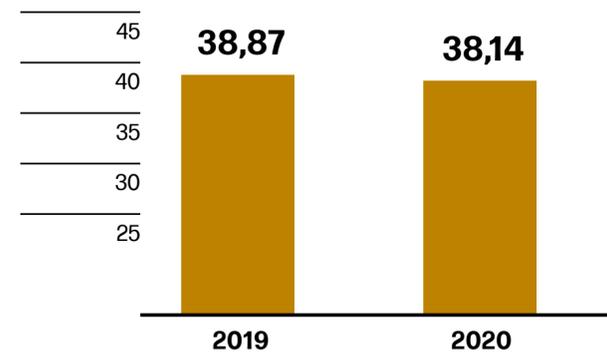
prime/scarti di semilavorato (mixed waste) e le acque di lavaggio, utilizzate per la pulizia delle teste di spalmatura, sia all'acqua che a solvente.

La produzione di rifiuti nella divisione Self-Adhesives

Rifiuti totali (Tons)

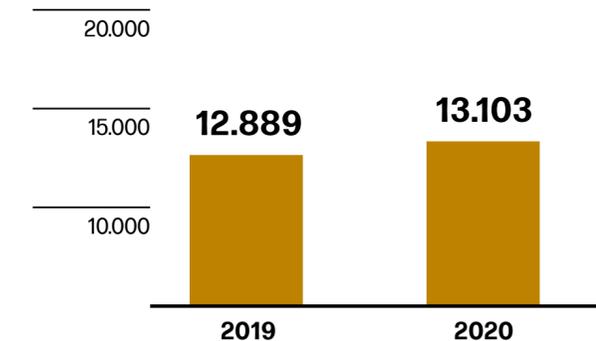


Rifiuti totali (Tons) Coating & Slitting Production

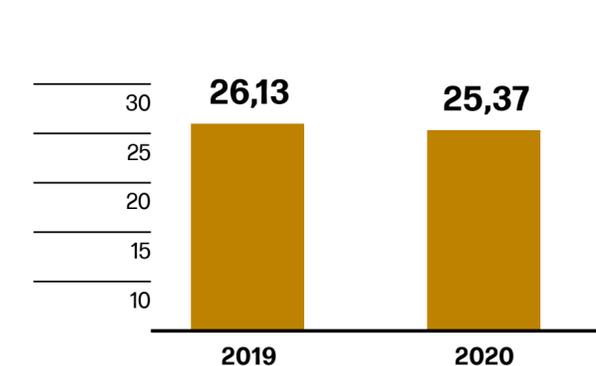


La quantità di rifiuti totali prodotta è aumentata del 2,7% nell'ultimo anno, a fronte di un incremento della produzione del 4,6%. Le nostre azioni ci hanno però permesso di essere più efficienti, riducendo la produzione di rifiuti per tonnellata di prodotto dell'1,9%.

Rifiuti misti (Tons)



Rifiuti misti (Tons) Coating & Slitting Production



Andando più nel dettaglio, la quantità di scarti di materie prime/semilavorati è aumentata dell'1,9% rispetto al 2019, evidenziando però una riduzione degli scarti per tonnellata di prodotto (-2,9% rispetto al 2019).

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

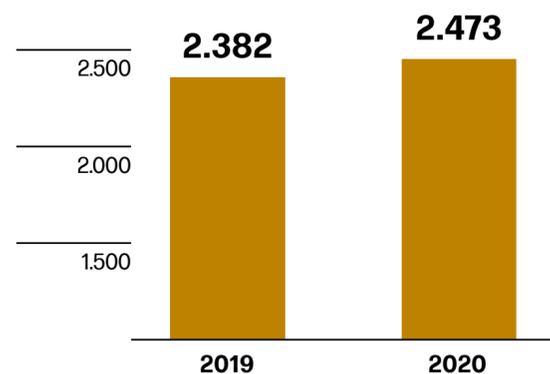
- **Ambiente**
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti**

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

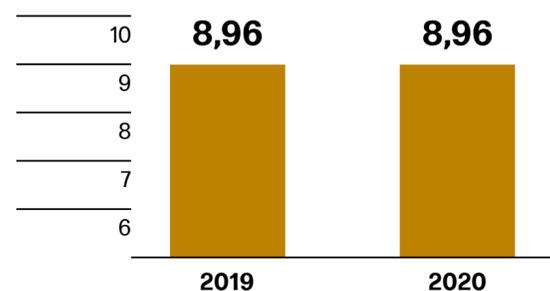
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

Rifiuti liquidi di lavaggio (tonnellate)



Rifiuti liquidi di lavaggio (tonnellate) patinatura e taglio



Abbiamo invece riscontrato un incremento nella quantità di acque di lavaggio, che è cresciuta del 3,8% rispetto al 2019 nella sua totalità, ma è rimasta invariata se la consideriamo in rapporto alla produzione. Inoltre, la quantità di rifiuti destinati al recupero ha raggiunto il 66,6% del totale, confermando il trend di miglioramento dell'ultimo triennio.

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel 2020 sono state pianificate numerose iniziative volte a raggiungere il recupero totale dei nostri rifiuti entro il 2030, che vedono anche il coinvolgimento dei nostri fornitori.

Nello stabilimento di Verona è stata testata l'introduzione di una tecnologia innovativa per l'essiccamento dei fanghi con l'obiettivo di ridurre il volume dei fanghi prodotti e contestualmente renderli disponibili per il recupero in altri settori. Il progetto sarà poi esteso anche agli stabilimenti di Arco e Fabriano.

Avvio di partnership per il riutilizzo dei fanghi di depurazione e dei raffili di scarto della divisione Self-Adhesives in altri settori, trasformandoli da rifiuto a nuovo prodotto. Ad esempio, un possibile

uso potrebbe essere quello nel settore della bio-edilizia per la costruzione di pareti divisorie, per finalità di riempitivo per l'isolamento acustico.

Differenziazione delle componenti dei prodotti per aumentarne le possibilità di riutilizzo in special modo nella divisione Self-Adhesives. Abbiamo realizzato a livello locale iniziative per la riduzione degli scarti e, nei prossimi anni, abbiamo l'obiettivo di raggiungere risultati concreti nella raccolta e nel riciclo degli scarti degli adesivi a livello europeo, insieme ad altre realtà animate dai nostri stessi obiettivi con le quali abbiamo fondato CELAB (Toward a Circular Economy for LABELs).

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index



Sociale

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- **Sociale**
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Crediamo che rispetto, integrità, trasparenza, equità e correttezza siano alla base delle nostre relazioni.

Crediamo che un ambiente di lavoro capace di integrare l'apporto di età, generi, provenienze e orientamenti diversi sia un asset strategico per affrontare uno scenario globale sempre più complesso e mobile.

Crediamo che i diritti umani debbano sempre essere tutelati e difesi.

Crediamo nell'importanza di essere un unico Gruppo, con principi e obiettivi condivisi.

I temi per noi importanti

- Lo sviluppo delle nostre persone e la loro crescita
- L'inclusione e la parità
- La salute e la sicurezza dei dipendenti in tutti i siti del nostro Gruppo
- La creazione di valore per la comunità

Stiamo lavorando perché in tutti questi ambiti, centrali nella nostra cultura aziendale e importanti per i nostri stakeholder, si possa riconoscere in noi una best practice.

Gli obiettivi 2030

Ci impegniamo per diventare uno dei migliori luoghi di lavoro dove sia tutelata la salute e la sicurezza delle nostre 4.000 persone, dove tutti possano crescere, esprimere il loro potenziale e avere la possibilità di fare la differenza, in un clima aperto di collaborazione e di pari opportunità tra uomini e donne.

2030

Salute e sicurezza

-67% tasso di infortuni, Tasso di frequenza/TRIF (Total Recordable Injury Frequency) da ~21 a ~7. (rispetto all'anno base 2020)

Pari opportunità

Aumentare la presenza di donne in posizioni manageriali da ~20% a ~30%.

Sviluppo dei talenti

Da 10% a 100% di persone coinvolte in colloqui sulle performance e sullo sviluppo individuale.

Soddisfazione dei dipendenti

Ottenimento di un NPS (net promoter score, ossia valutazione anonima data dai dipendenti sul gradimento della loro esperienza lavorativa) tra i dipendenti pari al 60.

Codice etico

100% di persone formate sul codice etico entro il 2022.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita**
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

Le persone e la loro crescita

Le nostre 4.000 persone in 25 paesi del mondo sono il motore del Gruppo, la prima vera forza che, ogni giorno, ci aiuta a raggiungere i nostri obiettivi lavorando con passione e correttezza.

Ci impegniamo, innanzitutto, ad offrire realmente a tutti, ciascuno per il proprio ruolo e secondo le proprie potenzialità ed aspirazioni, continue opportunità di crescita professionale e personale.

Ogni persona, con le proprie caratteristiche ed unicità, trova nel nostro Gruppo un luogo in cui esprimere e far crescere il proprio talento.

Gestiamo il personale garantendo esperienze, strumenti e un ambiente in cui poter migliorare ed affrontare le sfide

di ogni giorno; un luogo in cui diversità, equità e inclusione siano tangibili e riconoscibili anche da uno sguardo esterno. Essere riconosciuti come un'azienda in cui è bello lavorare ed attrarre i migliori talenti è per noi una grande sfida ed un'opportunità.

Gli strumenti che adottiamo per rispondere alle aspettative dei nostri dipendenti, valorizzare le loro capacità e promuoverne la crescita partono dall'ascolto delle nostre persone, che trovano in manager e responsabili, dei leader in grado di gestire il cambiamento e guidarci al raggiungimento dei nostri obiettivi in un clima di dialogo e forte collaborazione interna.

Il profilo delle persone del Gruppo Fedrigoni

ca. **4.000**
Persone in 25 Paesi

81%
Uomini

43
L'età media

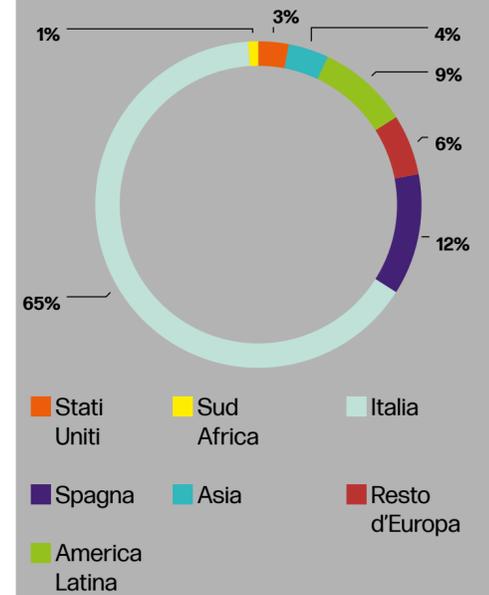
37%
I dipendenti con meno di 40 anni

61%
Operai

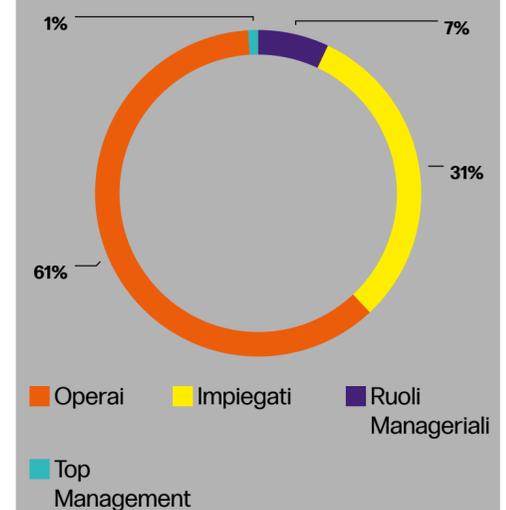
67%
Dei dipendenti lavora nell'area Operations

13%
Nell'area Commerciale e Vendita

Presenti in 25 paesi nel mondo



Categoria professionale



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita**
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Creiamo posti di lavoro

Le nuove assunzioni 2020 sono in linea con i nostri obiettivi di diversità, inclusione e merito.

280
nuovi assunti, di cui:

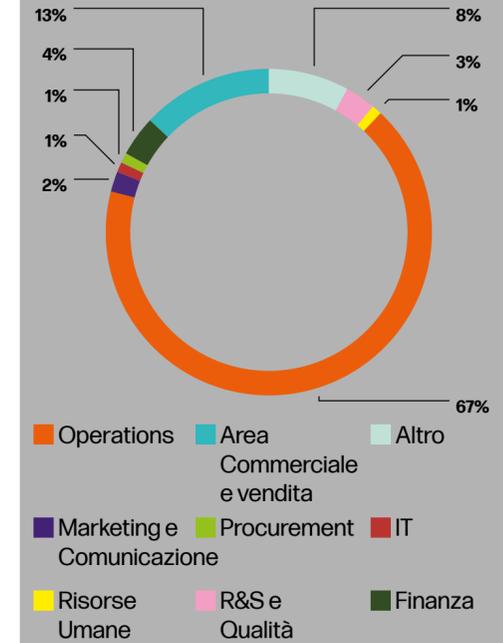
170
Impiegati e manager

56%
Nelle sedi all'estero

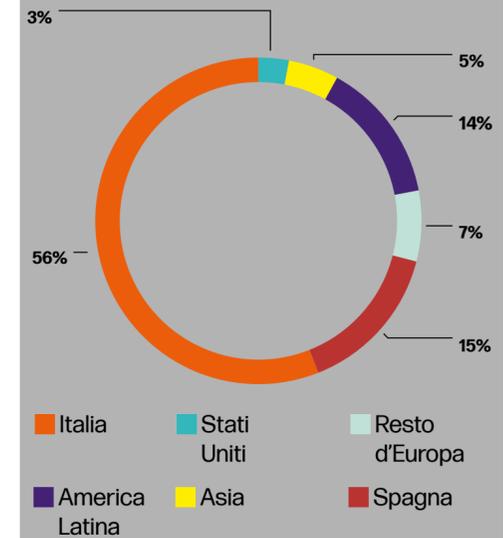
24%
Donne

34
Anni l'età media (43 media di Gruppo)

Area di lavoro



Nuovi colleghi nel mondo





REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita**
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel corso del 2020, abbiamo realizzato diverse iniziative volte alla valorizzazione delle nostre persone.

Engagement Survey

Nel 2020 è stata lanciata per la prima volta un'iniziativa di ascolto profondo delle nostre persone a livello di Gruppo. Manager, impiegati, operai e una parte degli agenti di vendita, sono stati invitati ad esprimere le proprie opinioni attraverso il "Sondaggio Fedrigoni". Le tematiche trattate hanno spaziato dalla soddisfazione verso l'ambiente di lavoro, la realizzazione e la crescita professionale, il dialogo interno con responsabili e colleghi, la chiarezza delle strategie aziendali e degli obiettivi di sostenibilità, oltre che la capacità dell'azienda di gestire l'emergenza sanitaria.

Abbiamo misurato la soddisfazione dei nostri dipendenti con l'obiettivo di individuare i punti di forza e di migliorare insieme la nostra organizzazione con iniziative efficaci e condivise. Sempre coinvolgendo le nostre persone abbiamo infatti definito ambiti e azioni concrete di miglioramento: meeting, focus group e sessioni di cascading hanno coinvolto 6 stabilimenti del Gruppo, con oltre 20 momenti di ascolto e dialogo tra i 100 leader e manager delle diverse aree funzionali.

È nato così il nostro Piano d'Azione a livello di Gruppo, declinato poi per ogni Business Unit e ogni singola Area, che vede come priorità la crescita professionale e pratiche di lavoro e di comunicazione interna efficaci.

Sviluppo della leadership: i Programmi *Being A Team Leader* e *Lead The Momentum*

Il Programma *Being a Team Leader* ha coinvolto i nostri manager in un percorso finalizzato al rafforzamento delle competenze di gestione e sviluppo dei team per aumentare la collaborazione interna e creare una rete con competenze funzionali trasversali. La formazione ha incluso tematiche relative alla capacità di delega, alla gestione del tempo e delle priorità, all'assegnazione di obiettivi chiari e alla valutazione dei risultati raggiunti, fino allo sviluppo della motivazione, della fiducia e delle competenze per raggiungere una crescita personale complessiva.

Il Programma *Lead the Momentum* è stato il percorso pensato per i membri dell'Executive Committee e del Leadership Team del Gruppo con l'obiettivo di rafforzare la capacità di leadership nel guidare l'organizzazione, il proprio team e sé stessi.

Formazione manageriale programma *Being a Team Leader*

70
manager coinvolti
34
ore di formazione pro-capite

Sviluppo della leadership programma *Lead the Momentum*

40
Top managers coinvolti
24
ore di formazione pro-capite

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- **Sociale**
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Workplace: piattaforma digitale di Social Collaboration

Workplace è la piattaforma digitale di comunicazione interna e social collaboration che abbiamo introdotto per promuovere l'interazione e la condivisione all'interno del nostro Gruppo. Questo strumento ci permette di essere connessi e ridurre le distanze tra colleghi dei diversi paesi, di lavorare in team in modo efficace e sicuro, di far circolare rapidamente le informazioni all'interno del Gruppo.

Attraverso Workplace condividiamo idee, iniziative realizzate e risultati raggiunti e siamo sempre allineati a livello di Gruppo.

Dopo soli 6 mesi dal lancio della piattaforma digitale Workplace:

47%
del nostro personale è iscritto a Workplace

93%
degli impiegati e manager

19%
degli operai

In occasione del lancio del Bosco Fedrigoni abbiamo lanciato sulla piattaforma Workplace "**Fedrigoni Blu**", un nuovo canale di comunicazione e una vera e propria "piazza virtuale" in cui poter condividere le iniziative in ottica ESG promosse in tutte le funzioni della nostra azienda. Con post semplici e immediati, le nostre persone raccontano e scoprono cosa stiamo mettendo in campo e partecipano alle discussioni che si sviluppano con ogni singolo commento, creando occasioni di confronto e scambio e nutrendo la nostra cultura.

Knowledge Sharing, con un focus sulla sostenibilità

Mettiamo a disposizione conoscenze e competenze, condividendo all'interno del Gruppo ciò che ci permette di crescere. Ne è un esempio il training interno sulla sostenibilità organizzato da due colleghe che, dopo aver seguito e completato con successo la certificazione in "Business Sustainability Management" dell'Università di Cambridge, hanno voluto condividere questa esperienza in un percorso formativo interno che ha coinvolto oltre 100 persone, in particolare delle aree commerciali e di marketing.

Le nuove sedi di Verona e di Milano

Abbiamo ripensato i luoghi di lavoro per facilitare la collaborazione, l'operare in team ed offrire ai nostri dipendenti spazi accoglienti in cui lavorare.

Nel 2020 abbiamo traslocato la sede storica di Verona in un nuovo edificio, luminoso e funzionale e a Milano abbiamo unificato le sedi Fedrigoni, Fabriano e Cordenons in un unico nuovo spazio, moderno e luminoso. Questo a riprova sia della cura del benessere delle nostre persone (spazi comuni, aree relax, aree verdi nella sede di Verona) sia dell'attenzione verso l'ambiente, grazie a elevati standard tecnologici e di efficienza energetica che ad esempio a Verona, grazie anche ai pannelli fotovoltaici, a dispositivi di autospegnimento dell'illuminazione etc. aumentano l'autonomia energetica elettrica al 70%.

Nel 2021 proseguiamo alcune delle attività avviate e svilupperemo nuove iniziative a favore delle nostre persone.

L'ascolto e il coinvolgimento saranno ancora il nostro punto di partenza: svilupperemo modalità più agili di raccolta delle opinioni dei nostri dipendenti che ci permetteranno di valutare l'efficacia delle iniziative messe in campo nell'ultimo anno.

Struttureremo momenti per un confronto periodico che andrà oltre la verifica del raggiungimento degli obiettivi e coinvolgerà le aspettative, i bisogni e le aspirazioni di crescita dei dipendenti.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita**
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

I programmi di formazione, sviluppo e crescita

Proseguiremo con il programma di leadership "Lead the Momentum" e amplieremo il programma di sviluppo manageriale "Being a Team Leader" sia per quanto riguarda i soggetti coinvolti che per l'approfondimento di temi particolarmente rilevanti. Realizzeremo, inoltre, uno specifico percorso dedicato a manager, capi reparto e assistenti degli stabilimenti.

A supporto della nostra forza vendita creeremo la "Customer Academy" che fornirà, in particolare all'area commerciale, strumenti efficaci per essere sempre più orientata al cliente e in linea con i bisogni di un mercato in continua evoluzione.

A supporto del percorso di evoluzione e crescita che abbiamo intrapreso e che sta rendendo il nostro Gruppo sempre più globale, proporremo corsi di lingua on-line e programmi ad hoc per lo sviluppo di competenze specifiche, come quelle informatiche e digitali.

Mobilità interna

Promuoveremo la crescita delle nostre persone all'interno del Gruppo. I processi di mobilità interna avverranno tramite un "talent marketplace", sarà attivato INK, il Gruppo Workplace dedicato al job posting interno che promuoverà processi di selezione trasparenti, inclusivi e aperti a tutti.

I Fedrigoni Behaviours

Introdurremo i "Fedrigoni Behaviours" che saranno la guida delle nostre relazioni e azioni quotidiane e ci permetteranno di sentirci ancora di più un unico Gruppo, allineato nei valori, nelle strategie e nei comportamenti corretti da seguire, nonché nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo aziendale.

MBO spinge la sostenibilità dal 2021

La sostenibilità diventerà a tutti gli effetti parte integrante del sistema di valutazione di parte del personale, coprendo una fascia di circa 300 dipendenti. Nel 2020 abbiamo testato questo progetto sull'8% dei soggetti che verranno coinvolti nel 2021. Le performance saranno misurate anche in relazione alla capacità di contribuire al raggiungimento dei target di Gruppo relativi alla crescita e allo sviluppo dei dipendenti, alla tutela della salute e della sicurezza, alla riduzione degli impatti ambientali delle nostre attività. La sostenibilità entrerà così a pieno titolo nei sistemi di valutazione delle performance di ciascuno di noi, oltre che nella gestione quotidiana della nostra operatività.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità**
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

L'inclusione e la parità

Il nostro approccio

Diversità, equità e inclusione fanno parte della nostra cultura organizzativa a livello locale e globale, ma vogliamo migliorare e raggiungere livelli di eccellenza.

Il nostro primo obiettivo è lavorare sull'uguaglianza di genere, in linea con l'SDG 5 dell'Agenda 2030 dell'ONU. Nonostante i progressi degli ultimi 10 anni, ancora oggi nel mondo le donne e le ragazze non godono pienamente della parità di diritti e il loro potenziale come agenti di cambiamento per uno sviluppo sostenibile non è valorizzato.

Lavorare per la parità di genere significa promuovere società più giuste, stabili ed inclusive.

La tutela di tutte le diversità è per noi un obiettivo centrale per lo sviluppo professionale, oltre che umano.

Assicuriamo a tutti i nostri dipendenti le medesime opportunità, senza discriminazione alcuna (di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche ed appartenenza sindacale) già a partire dalla fase di selezione del personale, dove insistiamo dal 2020 con agenzie e headhunter nella presentazione di un pari numero di CV candidati per genere, e ci impegniamo a realizzare forme di incentivazione e valorizzazione basate su criteri equi di merito e di competenza.

Tutti abbiamo il dovere di mettere in atto comportamenti sempre improntati al massimo rispetto dei colleghi, riconoscendo e valorizzando i contributi individuali e favorendo il lavoro collaborativo.

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel corso del 2020 abbiamo posto le basi per rendere concreto e misurabile il nostro approccio ai temi della parità e dell'inclusione.

Abbiamo, per la prima volta, misurato le nostre performance attraverso specifici indicatori applicabili a livello di Gruppo e definito un piano di azione sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione, per il raggiungimento dei obiettivi prefissi al 2030.

Sono state riviste ed integrate le nostre Policy e aggiornato il Codice Etico di Gruppo.

Siamo partiti dall'ascolto delle persone: nel nostro Sondaggio Fedrigoni sono stati inclusi alcuni aspetti riguardanti la percezione dell'equità all'interno dell'organizzazione.

A livello manageriale abbiamo lavorato sui temi dell'inclusione e della leadership inclusiva.

Rispetto ai processi di reclutamento e selezione del personale abbiamo definito un processo che preveda un numero pari di candidati donne e uomini per ogni posizione.

Nel corso del 2021, daremo concretezza alle numerose iniziative che abbiamo iniziato a pianificare nel 2020.

Definizione della Policy di Diversità, Equità e Inclusione e sensibilizzazione

Vogliamo mettere nero su bianco l'approccio del Gruppo sui temi della valorizzazione delle diversità, dell'equità e dell'inclusione, a partire dai principi fondamentali di non discriminazione, pari opportunità e uguale dignità per tutte le forme di diversità, che sono alla base dei comportamenti del Gruppo. La definizione di una Policy che sia un punto di riferimento per tutte le nostre persone e per tutti coloro che intrattengono rapporti con il Gruppo è il primo passo per sensibilizzare e rendere tutti consapevoli dei comportamenti corretti da adottare.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità**
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Sondaggio interno dedicato all'equità interna

Ascolteremo le opinioni di tutti i nostri dipendenti, in ogni parte del mondo, sul valore dell'equità all'interno del nostro Gruppo. La loro percezione rispetto alla nostra capacità di presidiare e gestire questo tema ci permetterà di individuare le risposte migliori alle loro aspettative.

De-biasing dei processi di promozione e riconoscimento interni

Ridurre i pregiudizi, anche inconsci, che possono portare a decisioni non eque nei processi di promozione e sviluppo delle competenze e della carriera. Un obiettivo importante che ci impegneremo a perseguire sviluppando efficaci strumenti di valutazione basati sul merito e attraverso un'intensa attività di sensibilizzazione e formazione a tutti i livelli dell'organizzazione, a partire dal coinvolgimento dei nostri manager.

Collaborazione con il progetto InspirinGirls

Avvieremo una partnership con il progetto internazionale InspirinGirls che si propone di promuovere tra le giovani ragazze la consapevolezza del proprio talento, liberandole dagli stereotipi di genere che possono frenare le loro ambizioni. Il progetto prevede che siano proprio le donne, impiegate in settori e professioni diverse, a condividere la loro esperienza professionale e di vita con adolescenti dai 10 ai 15 anni, costruendo in questo modo un ponte concreto tra scuola e mondo del lavoro. Inoltre, ci piacerebbe sviluppare come Gruppo un'iniziativa tutta nostra in collaborazione con InspirinGirls e contribuire così all'uguaglianza di genere nella società che ci circonda, facendo la nostra parte a partire da tutti i Paesi nel mondo in cui il Gruppo Fedrigoni opera.



FIAMMA



INCONTRO



LEPRE



LUNA



ETERNA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza**
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

La salute e la sicurezza

Il nostro approccio

Vogliamo garantire il benessere dei nostri dipendenti attraverso un'attenta prevenzione dei rischi e la creazione di un ambiente di lavoro sicuro.

La politica Integrata per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza e la Salute, definita a livello di Gruppo, stabilisce i principi, gli indirizzi, gli obiettivi di carattere generale per tutti i nostri siti produttivi.

Tutti i siti italiani sono certificati ISO 45001. Entro il 2021 saranno certificati tutti i siti del Gruppo.

Identificare i rischi e prevenire gli incidenti

Un'attenta valutazione dei rischi ci permette di evitare che la sicurezza e la salute di ogni nostro dipendente vengano messe a rischio sul posto di lavoro.

Per questo, il nostro approccio si basa sull'identificazione dei rischi in anticipo e la prevenzione degli incidenti, coinvolgendo tutti i lavoratori e sensibilizzando i nostri dipendenti ad assumere un ruolo attivo nel monitorare e segnalare rischi potenziali.

Grazie alla procedura Near Miss, ogni dipendente può segnalare i mancati infortuni, ovvero qualsiasi evento che avrebbe potuto causare un incidente con conseguenze negative su persone. Le "Segnalazioni di Sicurezza", invece, permettono a ciascuno di suggerire, in modo strutturato, aspetti su cui intervenire per ridurre e prevenire gli incidenti.

Il monitoraggio costante delle performance del nostro sistema di prevenzione e protezione, l'analisi delle cause e del contesto in cui si sono verificati gli incidenti, la valutazione dei Near Miss e delle Segnalazioni di sicurezza sono potenti strumenti di miglioramento che ci permettono di identificare non solo le azioni correttive da implementare ma anche gli interventi a livello di ambiente e contesto lavorativo ed organizzativo da mettere in campo per perfezionare i risultati raggiunti. Risultati che già testimoniano l'efficacia dei percorsi di formazione realizzati in questi anni. Percorsi formativi strutturati in accordo con i responsabili di sito e realizzati sulla base di precise analisi dei fabbisogni che ci hanno permesso di diffondere una cultura della salute e sicurezza a tutti i livelli aziendali.

-40% di infortuni nell'ultimo triennio

un risultato che dimostra l'efficacia sia delle nostre misure di prevenzione e protezione sia della formazione per la salute e sicurezza in cui ogni anno coinvolgiamo i nostri dipendenti.

24.000 ore, 6 ore di formazione per ciascuno dei nostri 4.000 dipendenti i numeri della formazione per la salute e sicurezza nel 2020.

-33% in frequenza e gravità nell'ultimo triennio

i nostri progressi frutto del coinvolgimento diretto di tutti i lavoratori e di una maggior consapevolezza dell'importanza della tutela della salute e sicurezza in tutte le società del Gruppo.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

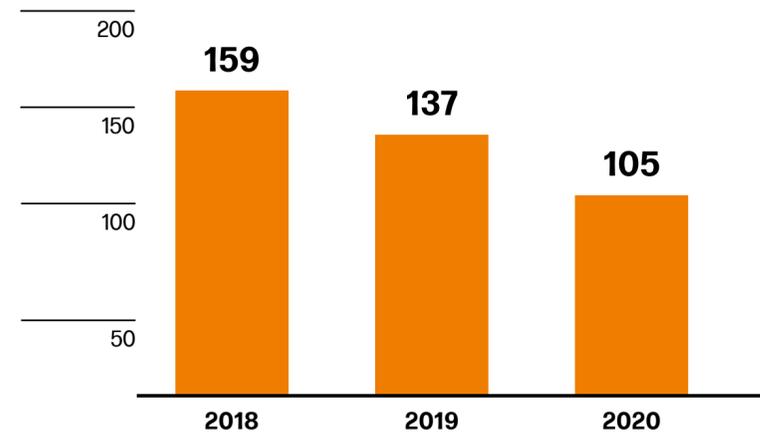
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza**
 - La creazione di valore per la comunità

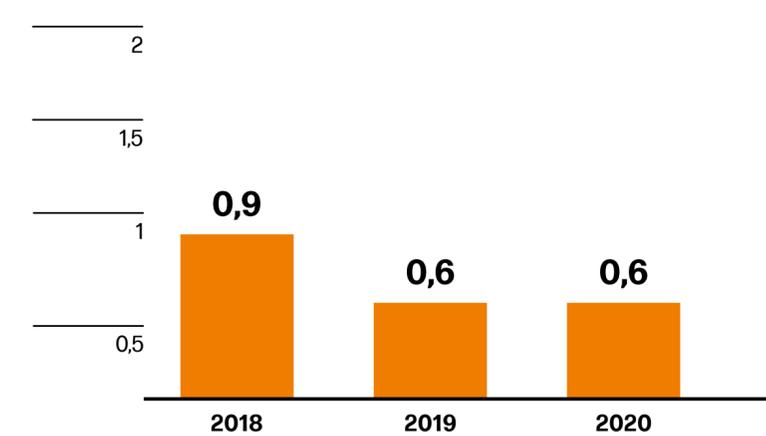
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- GRI Content Index

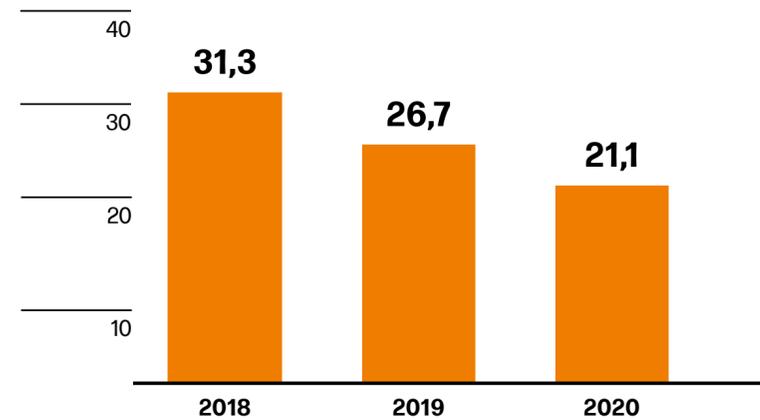
Infortunati (n.)



Indice di gravità (n.)



Indice di frequenza (n.)



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza**
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel corso del 2020 abbiamo realizzato numerose iniziative per continuare a tutelare la sicurezza delle nostre persone nei luoghi di lavoro.

In particolare sono stati realizzati 3 Programmi finalizzati ad incrementare la cultura della sicurezza e la prevenzione:

Set the basis for cultural shift - Nuove modalità per diffondere la cultura della sicurezza in ogni ambito lavorativo

Dall'autunno 2020 abbiamo avviato il progetto di digital signage presso gli stabilimenti della divisione Self-Adhesives.

Sono stati installati un totale di 4 monitor negli stabilimenti di Milano - Caponago e Basiano, per un pubblico totale di 294 persone e un totale di 5 monitor per gli stabilimenti in centro e nord Italia - Sassoferrato ed Arco - per un pubblico totale di 500 persone, con un palinsesto a rotazione continua 24/7 completo di video e immagini.

Con i poster e i monitor abbiamo promosso comportamenti virtuosi da adottare per evitare incidenti e pericoli: attraverso immagini e video sono state condivise regole e procedure e lo stesso messaggio, in lingue diverse, è arrivato a tutte le società del Gruppo.

Un'informazione e una formazione per la sicurezza immediata e coinvolgente, molto apprezzata dai dipendenti, per essere tutti consapevoli dei potenziali rischi per sé e per i colleghi, conoscere le regole, applicare le procedure, evitare i pericoli ovunque operiamo.

Crash Program - Adozione della procedura Near Miss in tutte le società del Gruppo.

Il robusto sistema di raccolta delle segnalazioni e presa in carico dei Near Miss, che vede coinvolti da diversi anni in prima persona i lavoratori di molti dei nostri siti, ha permesso di trasferire un modello di procedure consolidate di rilevazione e gestione dei potenziali pericoli laddove non era ancora stato implementato un processo strutturato.

Per rendere ancora più consistente la nostra capacità di prevenzione degli incidenti abbiamo, inoltre, introdotto una nuova tipologia di segnalazione, le "Segnalazioni di Sicurezza" attraverso cui indicare aspetti che necessitano di maggior presidio, i quali, dopo un'attenta valutazione, possono portare a specifici interventi di miglioramento.

Tech Assessment - Progetto di individuazione ed analisi dei rischi legati a macchine e impianti produttivi.

Il Progetto prevede la realizzazione di fascicoli di sintesi per la valutazione del rischio, basati su criteri di valutazione omogenei e applicabili a tutti gli insediamenti produttivi, con l'obiettivo di definire le priorità d'intervento ed avere solide basi per orientare gli investimenti futuri necessari a garantire ai nostri operatori sempre più elevati standard di sicurezza.

Dopo un'impegnativa fase preparatoria di definizione del metodo valutativo più efficace, il progetto è stato testato sulle linee di produzione e patinatura dello stabilimento di Cordenons, con l'obiettivo di implementarlo negli altri 8 stabilimenti della divisione Paper & Security individuati nella fase preliminare di definizione del perimetro del progetto.

Un'attività analoga è stata avviata per gli stabilimenti della divisione Self-Adhesives: a fine 2020 si è partiti dal sito di Basiano, con l'intento di completare l'analisi degli stabilimenti europei entro il 2021, per poi estenderli agli stabilimenti extra-europei a partire dal 2022, con l'obiettivo di concluderli entro il 2023.

Una volta conclusa la fase di analisi dei rischi, il progetto prevede la definizione di un preciso programma di intervento in cui vengono definite le iniziative, i tempi di realizzazione, i responsabili coinvolti e indicato il budget necessario alla realizzazione.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza**
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Realizzazione della campagna di comunicazione interna “Workplace”

Vogliamo realizzare una campagna di comunicazione multilingue on-line per condividere con tutti i siti del Gruppo l'impegno per la salute e la sicurezza e le regole che dobbiamo osservare per tutelare noi stessi e i colleghi.

Sviluppo di una campagna di comunicazione esterna “We care about our people”

L'obiettivo è comunicare a tutti i nostri stakeholder i nostri impegni e i nostri obiettivi per la salute e sicurezza delle nostre persone.

Prosecuzione del Programma “Set the basis for cultural shift”

Durante i meeting aziendali verranno presentate le nostre performance in tema di salute e sicurezza e negli stabilimenti e negli uffici saranno disponibili i report di monitoraggio periodico e visibili i principali indicatori di prestazione.

Prosecuzione del Programma “Tech Assessment”

Presso tutti gli stabilimenti sarà costituito un team composto dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e dal Responsabile della Manutenzione per condurre verifiche ispettive incrociate sugli impianti e sui macchinari, identificare tempestivamente eventuali problematiche e poter attuare mirati ed efficaci piani di intervento.

Process and Governance

Abbiamo in programma di costituire in ogni reparto di tutti gli stabilimenti del Gruppo un Comitato per la Sicurezza e la Salute. Il Comitato sarà presieduto dal Responsabile del sito e saranno coinvolti anche rappresentanti del personale degli uffici.

Implementazione dei Piani di miglioramento definiti da ogni singolo stabilimento

Verranno attuati i Piani di Miglioramento definiti da ogni singolo stabilimento al fine di ridurre l'indice di frequenza degli infortuni. Continuerà il coinvolgimento del personale attraverso le segnalazioni dei Near Miss e le Segnalazioni di Sicurezza.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità**
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

La creazione di valore per la comunità

Il nostro approccio

Vogliamo creare spazi fisici e virtuali in cui i nostri stakeholder possano incontrarci ed incontrarsi.

Luoghi che dimostrino la nostra attenzione per l'ambiente naturale e per le persone.

Luoghi che mostrino la passione per il nostro lavoro e per nostri prodotti.

Tutti i progetti che abbiamo realizzato e che realizzeremo rendono concreti e tangibili i nostri desideri e i valori che guidano la crescita del nostro Gruppo.

Le principali iniziative realizzate e pianificate nel 2020

Nel corso del 2020 abbiamo realizzato numerose iniziative per essere vicini alle comunità in cui operiamo.

Il sostegno al progetto Trillion Trees

Per il 2020 la nostra divisione Self-Adhesives ha sostenuto 3 progetti di riforestazione in Africa realizzati da Trillion Trees - joint venture di BirdLife International, Wildlife Conservation Society e WWF - che ha così potuto piantare 2.366 nuovi alberi in Madagascar, Tanzania e Kenia.

Il Bosco Fedrigoni: aree verdi per la comunità

Crediamo nel sostenere la creazione di spazi verdi nelle aree urbanizzate vicine ai nostri stabilimenti. Un impegno importante: regalare a dipendenti e cittadini un territorio migliore, più verde e più vivibile.

Per questo, al confine tra Caponago e Pessano con Bornago dove ha sede il nostro stabilimento Ritrama abbiamo realizzato, in collaborazione con le amministrazioni comunali, il primo Bosco Fedrigoni.

In un'area pubblica circondata da capannoni, stabilimenti, industrie e superstrade, sta crescendo il nostro primo bosco: 15.000 metri quadrati di terreno sottratto al degrado, dove abbiamo piantato 1.532 alberi tra querce, frassini, aceri campestri, lecci, tassi, olmi. Ben 16 specie autoctone della pianura padana scelte dai dipendenti insieme alla comunità locale per aumentare e favorire la biodiversità.

Ci prenderemo cura del nostro bosco per i suoi primi 5 anni di vita. E questo lo faremo anche per tutti gli altri boschi che creeremo, che sorgeranno tutti vicini ai nostri stabilimenti, per mantenere forte il legame con le comunità locali e dare loro spazi verdi che possano contribuire a fornire aria pulita.

Nei prossimi anni, infatti, il nostro bosco sarà in grado di assorbire circa 140 tonnellate di CO₂, pari alle emissioni annuali di 50 automobili: una barriera e un filtro naturale all'inquinamento prodotto dalla vicina autostrada.

15.000 mq

di verde donato alla comunità

1.530

alberi piantati, 16 specie autoctone

oltre 400 tons

di CO₂ assorbite grazie alla crescita degli alberi piantati

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità**
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Il Festival del Disegno Fabriano

Da sempre crediamo nell'importanza del disegno in tutte le sue forme: la carta Fabriano, prodotta in Italia dal 1264, ha dato e continua a dare forma alla creatività di artisti illustri, studenti e appassionati.

Da 6 anni, con il nostro brand Fabriano, organizziamo il Festival del Disegno, una manifestazione itinerante con centinaia di appuntamenti gratuiti in tutta Italia che ha la missione di far riscoprire ad adulti e bambini il disegno come forma espressiva.

Disegnare per esprimere emozioni, pensieri e idee: un linguaggio universale, un'attività ludica per i più piccoli, ma anche uno strumento di apprendimento e di creatività.

L'edizione 2020 è stata ovviamente speciale, prudente ma coraggiosa: abbiamo ritenuto importante continuare ad offrire un'occasione di svago, un momento di incontro in cui, attraverso il disegno, si potesse affrontare insieme il presente e disegnare il futuro.

Il Festival del Disegno 2020 è stato per la prima volta anche digitale, con i 5 appuntamenti della prima tappa al Castello Sforzesco di Milano trasmessi in diretta e in streaming per permettere a tutti di partecipare. I workshop d'artista per il pubblico più adulto e i laboratori creativi per i più piccoli hanno raggiunto circa 6.000 persone che hanno preso parte, ancora una volta, a questo grande momento di incontro e creazione collettiva.

In sei anni:
oltre 60.000

partecipanti

oltre 800

incontri con illustratori, designer, street artist, neuro scienziati tantissimi laboratori creativi per bambini

oltre 200

città coinvolte, grandi e piccole da nord a sud isole comprese

Gli album Fabriano donati alle famiglie

Un altro segno concreto della nostra vicinanza alle famiglie italiane con bambini costretti a casa da scuola a causa della pandemia è stata la donazione di 80.000 album da disegno Fabriano.

La collaborazione con 3 importanti catene della grande distribuzione e il coinvolgimento di centinaia di ipermercati e superstore in tutta Italia, ci ha permesso di far arrivare ai bambini e ragazzi i nostri album.

Album da disegno, in carta liscia o ruvida e totalmente ecocompatibile, hanno potuto raggiungere migliaia di bambini e continuare a far parte della loro quotidianità, messa a dura prova dall'emergenza sanitaria.

80.000

album da disegno donati a bambini e ragazzi

3

catene della grande distribuzione coinvolte

230

punti vendita in tutta Italia

19 Artists Versus Covid-19

19 Artists versus COVID-19 è un progetto originale Fedrigoni di raccolta fondi per l'NHS (Servizio Sanitario Nazionale britannico) che ha visto la collaborazione con 19 artisti internazionali per la produzione di poster in edizione limitata - 75 copie per disegno - venduti all'asta e i cui proventi sono stati interamente devoluti al programma *NHS Charities Together*.

A ogni creativo è stato chiesto di progettare un poster A1 ispirandosi alla nuova normalità creata dalla pandemia globale, interpretando la regola del distanziamento sociale e il messaggio "Stay Home". Questo slogan universale è stato il messaggio più ripetuto da tutti i governi, un invito a fare una piccola ma significativa azione per rallentare il tasso di contagi in tutto il mondo.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- **Sociale**
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità**
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- GRI Content Index

Ogni poster è unico e indaga la dimensione emozionale scaturita da questa nuova condizione che ha contribuito a esacerbare gli effetti dalla solitudine, dell'autoisolamento e la frustrazione dell'allontanamento sociale, ma ha anche riportato attenzione su aspetti della nostra quotidianità quali la sicurezza delle nostre case e la routine lavorativa. I poster vogliono mandare anche un messaggio di speranza, con l'apprezzamento per i lavoratori essenziali e una visione ottimista sul nostro futuro, dopo che ci saremo lasciati la pandemia alle spalle. Soprattutto, il progetto ha voluto mostrare la forza che possiamo avere quando uniamo i nostri sforzi diventando una unica comunità globale.

Il gruppo Fedrigoni Blu su Workplace

In occasione del lancio del Bosco Fedrigoni abbiamo lanciato Fedrigoni Blu, un nuovo canale di comunicazione in cui poter condividere le iniziative in ottica ESG promosse in tutte le funzioni della nostra azienda.

Nel 2021, i nostri impegni nei confronti delle comunità in cui operiamo continueranno a dare i loro frutti.

Il Festival del Disegno settima edizione

Continueremo con il Festival del Disegno ad offrire un'occasione per osservare e interpretare il mondo attraverso il disegno. Speriamo che tante città italiane possano essere tappe del nostro tour, sedi di moltissime attività in cui ognuno mette a disposizione spazi e idee e Fabriano la sua competenza e il suo *saper fare* la carta da oltre 750 anni.

Il Bosco Fedrigoni

Ci prenderemo cura del Bosco Fedrigoni a Caponago, che sarà anche certificato FSC - Forest Stewardship Council, la certificazione che attesta la gestione forestale corretta e responsabile.

Continueremo a sviluppare progetti per realizzare nuovi boschi in prossimità dei nostri stabilimenti per mantenere forte il legame con le comunità locali.

Le iniziative della Fondazione

Fedrigoni Fabriano

Il 2021 sarà un anno importante per la Fondazione, in cui festeggerà i suoi primi 10 anni. Proseguiranno attività avviate nel 2020 e nuove saranno realizzate in diversi ambiti, tra cui:

- *Ricerca*: "La Divina Commedia di Dante Alighieri e la carta di Fabriano";
- *Formazione*: Il edizione Corso-laboratorio presso l'Archivio Fedrigoni di Verona;
- *Conservazione*: restauro dell'Album di Augusto Zonghi.

In particolare, verrà valorizzato ancora di più il patrimonio della Fondazione rendendolo disponibile on-line su circuiti internazionali, organizzando giornate di studio e seminari di approfondimento, realizzando eventi in collaborazione con il FAI e, con il supporto del Dipartimento Marketing di Fedrigoni, continueranno le residenze di artisti e creativi nel *Fabriano Paper Pavilion*.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- **Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano**
- GRI Content Index

FOCUS

La Fondazione Fedrigoni Fabriano

Storia, scienza e arte della carta

Vogliamo far conoscere e mantenere viva la storia, la scienza e l'arte della carta e tramandare alle future generazioni un patrimonio prezioso di sapere e cultura.

La nostra Fondazione, dedicata a Gianfranco Fedrigoni, uno dei più tenaci ed illuminati imprenditori del comparto cartario italiano ed internazionale, nasce a Fabriano l'8 marzo 2011.

La Fondazione Fedrigoni Fabriano si occupa di valorizzare un patrimonio cartario di inestimabile valore, ereditato nel 2002 con l'acquisizione delle storiche Cartiere Miliani Fabriano ed arricchito nel corso degli anni con altre importanti collezioni.

Un patrimonio per quantità unico al mondo:

– **oltre 500 metri tra beni archivistici e librari** appartenenti all'Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano, il primo "archivio d'impresa" in Italia dichiarato di notevole interesse storico con documenti datati dal 1782;

– **2.213 "carte antiche fabrianesi"**, collezione di carte datate dal 1267 al 1798 del filigranologo Augusto Zonghi (1840-1916), una delle più importanti d'Europa acquisita dalla Fondazione nel 2016;

– **2.000 m² di Beni Storici Cartari;**
– **10.000 strumenti per la fabbricazione della carta a mano e a macchina**, commissionati da Banche Nazionali ed Internazionali ed aziende storiche del Made in Italy (FIAT, Liquore Strega, Fernet Branca, Stabilimento Ricordi, ecc.).

I progetti e le iniziative promosse dalla Fondazione nascono dalla volontà di trasmettere una tradizione antica e radicata facendo rivivere e restituendo alla comunità un patrimonio storico cartario che ha dato, per oltre settecento anni, lavoro, identità e cultura al territorio.

Un patrimonio materiale e immateriale da salvaguardare e far rivivere dando nuova vita ai "luoghi della carta" e sperimentando nuovi modi di fruire la tradizione e la cultura della "carta".

Le principali attività della Fondazione riguardano:

- la conservazione e valorizzazione dei beni storici cartari;
- la pubblicazione delle collane editoriali "Storia della Carta" e "L'Era del Segno" interamente dedicate alla carta;
- l'organizzazione di convegni, seminari, progetti di ricerca con esperti di fama nazionale ed internazionale che consentono di stringere rapporti di collaborazione e scambio culturale con istituzioni italiane e straniere (istituti universitari, accademie, musei, biblioteche, archivi storici pubblici e privati);
- la formulazione di pareri storici, filologici e filigranologici sulle carte storiche fabrianesi per studiosi, restauratori e case d'asta.

Per realizzare le proprie attività la Fondazione può contare sulle elargizioni che, la fondatrice Fedrigoni SpA, offre annualmente.

MISSIONE
Contribuire alla promozione degli studi di storia della carta, della filigranologia e delle discipline connesse e dell'arte della carta nelle sue svariate forme.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
- Scenario 2020
- Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L’approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L’approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- Ambiente
 - Le materie prime
 - L’acqua
 - L’energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L’inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- **Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano**

- GRI Content Index

I principali progetti 2020 della Fondazione Fedrigoni Fabriano

Ricerca

- “Raffaello 2020: le filigrane fabrianesi e il mondo dell’arte”: ricerca sul rapporto tra Raffaello e la carta di Fabriano dalla quale è emerso l’utilizzo della carta fabrianese da parte dell’artista marchigiano;
- “Oltre la Collezione Zonghi: filigrane e patrimonio cartario nell’Archivio Miliani”: una nuova ricerca sulle filigrane, dopo aver studiato le filigrane della Collezioni Augusto Zonghi dal 1267 al 1599, ci siamo occupati di analizzare le filigrane conservate nell’Archivio delle Cartiere dal 1600 ad oggi.

Formazione

- Corso-laboratorio sulle metodologie per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio d’impresa - I edizione presso l’Archivio Fedrigoni di Verona.

Conservazione

Sono proseguite le impegnative attività, già avviate negli anni precedenti, di

- identificazione, catalogazione e digitalizzazione del Corpus Chartarum Fabriano;
- riordino, descrizione inventariale e cartellinatura di strumenti, matrici per filigrane, punzoni e delle circa 80 forme per la produzione di carta a mano dell’Archivio Fedrigoni di Verona e realizzazione del nuovo allestimento dell’Archivio.

Valorizzazione

- supporto alla candidatura della “carta e della filigrana di Fabriano” a “Patrimonio Culturale Immateriale” dell’UNESCO, avviata dalla Pia Università dei Cartai;
- “Tesori nascosti” realizzazione di video-interviste in cui docenti, storici ed esperti della carta raccontano e commentano alcune “perle dall’archivio” facendo così conoscere l’immenso patrimonio storico, culturale ed artistico custodito nell’Archivio delle Cartiere e nel Deposito dei beni Storici Cartai, disponibili sul sito della Fondazione.

Editoria

- 1° edizione a stampa dell’Album manoscritto “Segni delle Antiche Cartiere Fabrianesi” di Augusto Zonghi, a cura di L. Faggioni - 500 copie numerate.

Un manoscritto unico, importante riferimento per la ricerca e gli studi di storia della carta e della filigranologia, contiene 1.887 filigrane fabrianesi riprodotte finemente nella loro dimensione originale.

Il nostro contributo alla Fondazione Fedrigoni Fabriano

2020 | € 212.000
2019 | € 187.500 + € 60.000
per Fabriano Paper Pavilion.
A wonderful journey*
2018 | € 162.000

*Nel 2019, abbiamo destinato 60.000 € alla Fondazione in occasione dell’Annual Conference UNESCO per la realizzazione del Fabriano Paper Pavilion. A wonderful journey, un padiglione permanente interamente dedicato alla carta all’interno del Complesso storico delle Cartiere Miliani. Oggi, il Padiglione, rappresenta un luogo di incontro e di ospitalità, in cui il patrimonio storico cartario convive con le opere su carta realizzate da artisti, scenografi e designer contemporanei che trovano in esso un luogo in cui esprimere la loro creatività (Residenze d’Artista).

GRI Content Index

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020

- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto

- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi

- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti

- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità

- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano

- **GRI Content Index**

Codice indicatore GRI	Descrizione	Tema materiale associato	Riferimenti/note	Pag
a. Profilo dell'organizzazione				
102-1	Nome dell'organizzazione	-	Lettera del CEO	4
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	-	I nostri prodotti Le attività (Bilancio Consolidato)	107 16
102-3	Luogo della sede principale	-	I nostri prodotti L'organizzazione Informazioni generali (Bilancio Consolidato)	107 19 38
102-4	Luogo delle attività	-	I nostri prodotti L'organizzazione (Bilancio Consolidato)	107 19
102-5	Proprietà e forma giuridica	-	Premessa (Bilancio Consolidato)	14
102-6	Mercati serviti	-	I nostri prodotti	107
102-7	Dimensione dell'organizzazione	-	Risultati 2020 Ripartizione del valore aggiunto	3 104
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	-	Le persone e la loro crescita	148
102-9	Catena di fornitura	-	Il processo di approvvigionamento	117
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	-	Premessa (Bilancio Consolidato)	14
102-11	Principio di precauzione	-	La nostra strategia di sostenibilità La nostra strategia di sostenibilità	96 96
102-12	Iniziative esterne	-	Le nostre certificazioni di prodotto e di processo	123
102-13	Adesione ad associazioni	-	I nostri prodotti	107
b. Strategia				
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	-	Lettera del CEO	4
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	-	La nostra strategia di sostenibilità La nostra strategia di sostenibilità	96 96
c. Etica e integrità				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	-	La Governance di sostenibilità	102
d. Governance				
102-18	Struttura della governance	-	La Governance di sostenibilità	102
e. Coinvolgimento degli stakeholder				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	-	Gli stakeholder	103
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	-	La totalità dei dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva e in linea con la legislazione vigente.	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	-	Gli stakeholder BOX Materialità	103 101
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	-	Gli stakeholder BOX Materialità	103 101
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	-	Gli stakeholder BOX Materialità	103 101
f. Pratiche di rendicontazione				
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	-	Il nostro Gruppo (Bilancio Consolidato)	7
102-46	Definizione del contenuto del Bilancio e perimetri dei temi	-	Nota metodologica	94
102-47	Elenco dei temi materiali	-	BOX Materialità	101
102-48	Revisione delle informazioni	-	Nota metodologica	94
102-49	Modifiche nella rendicontazione	-	Nota metodologica	94
102-50	Periodo di rendicontazione	-	Nota metodologica	94
102-51	Data del Bilancio più recente	-	Nota metodologica	94
102-52	Periodicità della rendicontazione	-	Nota metodologica	94
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Bilancio	-	Nota metodologica	94
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	-	Nota metodologica	94
102-55	Indice dei contenuti GRI	-	GRI Content Index	167
102-56	Assurance esterna	-	Nota metodologica	94

GRI 102
INFORMATIVA GENERALE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
Scenario 2020
Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
Il percorso di sostenibilità
La strategia di sostenibilità
La Governance di sostenibilità
Gli stakeholder
Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
I nostri prodotti
I settori che serviamo
L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
Il processo di approvvigionamento
I processi produttivi
Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
Le materie prime
L'acqua
L'energia e le emissioni
I rifiuti
- Sociale
Le persone e la loro crescita
L'inclusione e la parità
La salute e la sicurezza
La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- **GRI Content Index**

Codice indicatore GRI	Descrizione	Tema materiale associato	Riferimenti/note	Pag				
GRI 103 MODALITÀ DI GESTIONE	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	-	Nota metodologica	94			
			-	BOX Materialità	101			
			-	La nostra strategia di sostenibilità	96			
			-	La Governance di sostenibilità	102			
			-	L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security	111			
			-	L'approccio sostenibile della divisione Self-adhesives	114			
			-	Il processo di approvvigionamento	117			
			-	Le nostre certificazioni di prodotto e processo	123			
			-	Le materie prime	127			
			-	L'acqua	132			
GRI 201 PERFORMANCE ECONOMICHE	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	-	L'energia e le emissioni	136			
			-	I rifiuti	143			
			-	Le persone e la loro crescita	148			
			-	L'inclusione e la parità	153			
			-	La salute e la sicurezza	157			
			-	La creazione di valore per la comunità	161			
			-	La nostra strategia di sostenibilità	96			
			-	La Governance di sostenibilità	102			
			-	Ripartizione del valore aggiunto	104			
			-	Ripartizione del valore aggiunto	104			
GRI 205 ANTICORRUZIONE	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	-	La Governance di sostenibilità	102			
			Materie	Le materie prime	127			
GRI 301 MATERIALI	301	Informative sulle modalità di gestione	Eco-design & circolarità	L'approccio sostenibile della divisione paper	111			
				L'approccio sostenibile della divisione self-adhesive	114			
				I processi produttivi	119			
				Le materie prime	127			
				L'energia	136			
			GRI 302 ENERGIA	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficienza energetica	L'energia	136
						Efficienza energetica	L'energia	136
						Efficienza energetica	L'energia	136
						Efficienza energetica	L'energia	136
			GRI 303 ACQUA E SCARICHI IDRICI	303	Informative sulle modalità di gestione	Acqua	L'acqua	132
Acqua	L'acqua	132						
Acqua	L'acqua	132						
Acqua	L'acqua	132						
GRI 304 BIODIVERISTÀ	304-3	Habitat protetti o ripristinati	Coinvolgimento delle comunità locali	La creazione di valore per la comunità	161			
			Emissioni GHG	Le emissioni	139			
			Emissioni GHG	Le emissioni	139			
			Emissioni GHG	Le emissioni	139			
			Emissioni GHG	Le emissioni	139			
GRI 305 EMISSIONI	305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	Emissioni GHG	Le emissioni	139			
			Rifiuti	I rifiuti	143			
			Rifiuti prodotti	I rifiuti	143			
GRI 306 RIFIUTI	306-3	Rifiuti prodotti	Rifiuti	I rifiuti	143			
			Rifiuti	I rifiuti	143			

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

- Nota metodologica
 - Scenario 2020
 - Risultati 2020
- La nostra strategia di sostenibilità
 - Il percorso di sostenibilità
 - La strategia di sostenibilità
 - La Governance di sostenibilità
 - Gli stakeholder
 - Ripartizione del valore aggiunto
- Il nostro business
 - I nostri prodotti
 - I settori che serviamo
 - L'approccio sostenibile della divisione Paper & Security
 - L'approccio sostenibile della divisione Self-Adhesives
 - Il processo di approvvigionamento
 - I processi produttivi
 - Le nostre certificazioni di prodotto e processi
- Ambiente
 - Le materie prime
 - L'acqua
 - L'energia e le emissioni
 - I rifiuti
- Sociale
 - Le persone e la loro crescita
 - L'inclusione e la parità
 - La salute e la sicurezza
 - La creazione di valore per la comunità
- Focus: la Fondazione Fedrigoni Fabriano
- **GRI Content Index**

Codice indicatore GRI	Descrizione	Tema materiale associato	Riferimenti/note	Pag	
GRI 401 OCCUPAZIONE	401	Informative sulle modalità di gestione	Condizioni di lavoro e coinvolgimento dei dipendenti	Le persone e la loro crescita	148
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Condizioni di lavoro e coinvolgimento dei dipendenti	Le persone e la loro crescita	148
	403	Informative sulle modalità di gestione	Salute e sicurezza dei dipendenti	La salute e la sicurezza	157
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti	La salute e la sicurezza	157
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei dipendenti	La salute e la sicurezza	157
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei dipendenti	La salute e la sicurezza	157
	404	Informative sulle modalità di gestione	Career management & formazione	Le persone e la loro crescita	148
GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Career management & formazione	Le persone e la loro crescita	148
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Career management & formazione	Le persone e la loro crescita	148
GRI 405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405	Informative sulle modalità di gestione	Pari opportunità	L'inclusione e la parità	153
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pari opportunità	Le persone e la loro crescita 20% del CdA sono donne	148
GRI 406 NON DISCRIMINAZIONE	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Condizioni di lavoro e coinvolgimento dei dipendenti	Non si sono verificati	
	413	Informative sulle modalità di gestione	Coinvolgimento delle comunità locali	La creazione di valore per la comunità	161
GRI 413 COMUNITÀ LOCALI	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Coinvolgimento delle comunità locali	La creazione di valore per la comunità	161
	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Approvvigionamento sostenibile	Il processo di approvvigionamento	117
GRI 414 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Approvvigionamento sostenibile	Il processo di approvvigionamento	117

FEDRIGONI

Indice

Fedrigoni Group

Bilancio Consolidato

Bilancio di Sostenibilità

Fanno parte del Gruppo Fedrigoni:

FEDRIGONI
PAPER

FABRIANO

FEDRIGONI
SELF-ADHESIVES

GPA


CordenonS
Impressive Papers



ELEVATING CREATIVITY