

Materiali autoadesivi, Fedrigoni rafforza la sua presenza negli USA: conclusa l'acquisizione della statunitense Acucote

Il Gruppo italiano continua la sua strategia di crescita nel promettente segmento dei prodotti self-adhesives premium, consolidando la sua posizione come uno dei leader del mercato globale. Ora può contare su un nuovo stabilimento e una più forte presenza commerciale in Nord America (dove già era presente con proprie attività in California e con il distributore GPA) che si affiancano alla società messicana IP Venus acquisita a dicembre

Milano, 22 giugno 2021 – Fedrigoni S.p.A., leader globale nella produzione di carte speciali ad alto valore aggiunto per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha concluso l'acquisizione di Acucote, azienda di Graham (North Carolina) che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale, un fatturato di oltre 70 milioni di dollari e 142 dipendenti.

Acucote è stata fondata 34 anni fa da John Leath, che ne è proprietario insieme alla sua famiglia. Con uno stabilimento e quattro centri di distribuzione, l'azienda rappresenta un'ottima opportunità per Fedrigoni, intenzionata a estendere la propria presenza negli Stati Uniti, un mercato estremamente interessante in cui il Gruppo è già molto conosciuto e apprezzato per le etichette destinate ai vini di pregio.

Con questa acquisizione, la terza in 18 mesi nel settore Self-Adhesives dopo l'italiana Ritrama e la messicana IP Venus, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nei materiali autoadesivi, in cui opera attraverso numerosi brand come Arconvert, Manter e Ritrama. Il Gruppo infatti è uno dei leader globali nell'etichettatura per i vini e gioca un ruolo di primo piano nelle etichette e i film autoadesivi ad alta tecnologia per il food, l'household, la logistica, il pharma, il beverage e il personal care. Pharma, architectural graphics, retail e logistica sono, tra l'altro, segmenti in cui ha un ottimo posizionamento anche Acucote, con cui saranno dunque possibili sinergie strategiche a livello di produzione, distribuzione e approvvigionamenti.

“L'acquisizione di Acucote rappresenta un ulteriore tassello della strategia di crescita nel settore sempre più promettente dei materiali autoadesivi, dove siamo determinati ad ampliare la nostra posizione di leader di mercato - conferma **Marco Nespolo**, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - ed è in linea con la volontà di diversificare la nostra penetrazione geografica, rafforzandoci non soltanto negli Stati Uniti, ma anche in Centro e Sud America”.

“Il nuovo ingresso nel Gruppo - aggiunge **Fulvio Capussotti**, Executive Vice Presidente della divisione Self-Adhesives di Fedrigoni - ci permetterà di aumentare la capacità produttiva direttamente in loco e di distribuire in tutti gli Stati Uniti, anche grazie all'integrazione con la nostra controllata GPA, di creare ottime sinergie sull'approvvigionamento e di contare su tecnologie all'avanguardia anche in termini di eco-compatibilità”.

Grande soddisfazione per la conclusione dell'operazione viene espressa anche da **John Leath**, fondatore di Acucote: “Lascio la mia azienda e le mie persone in ottime mani, e questo rappresenta per me il principale obiettivo. Fedrigoni è un gruppo internazionale e una realtà industriale solida e in forte espansione, in cui sono certo che Acucote potrà crescere e consolidarsi in modo significativo nei prossimi anni”.



Fedrigoni

Dal 1888 Fedrigoni significa eccellenza nella produzione di carte speciali. Il Gruppo è tra i maggiori player in Europa nella produzione e vendita di diverse tipologie di carta ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, di prodotti premium per l'etichettatura e altri materiali autoadesivi. Con oltre 4.000 dipendenti tra Italia e sedi estere e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi nel mondo. A Fedrigoni fanno capo Cordenons e lo storico marchio Fabriano nella divisione Paper, e Arconvert, Ritrama (da febbraio 2020) e IP Venus (da dicembre 2020) nella divisione Self-Adhesives, che ha guadagnato, anche grazie alle recenti acquisizioni, la posizione di terzo player globale nel mondo dei materiali autoadesivi.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Acucote

Acucote, fondata nel 1987 a Graham (North Carolina), è impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative per il packaging ad alto valore aggiunto per supportare la crescita e la redditività dei suoi clienti. Nell'ambito della produzione di materiali autoadesivi per operazioni di stampa singola rivolti a grandi società internazionali, Acucote fornisce una vasta selezione di adesivi, soluzioni frontali e sistemi di rilascio in silicone, con programmi di inventario delle scorte e funzionalità personalizzate. Con 140 dipendenti, una forza vendita con sede negli Stati Uniti e centri di distribuzione in North Carolina, Pennsylvania, Ohio, Texas e California, Acucote lavora con i suoi clienti per trovare soluzioni alle sfide di etichettatura più difficili. L'innovazione, la personalizzazione e lo sviluppo del prodotto attraverso il coinvolgimento del cliente sono il core business dell'azienda.

Per ulteriori informazioni alla stampa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

